

一路风景一路故事，一路乡愁一路赞叹。我市首批“最洁美村庄”推选活动的余音犹在，大家仍在津津乐道之时，第二批“最洁美村庄”推选活动拉开了大幕。活动在8月初启动后，热度堪比雨城当时的高温。

千村所向聚人心，洁美村庄入画来。1100多人次或单位推荐了212个村庄。目前，推选活动已吸引了20余万人次关注。数字的背后，是全市上下热爱家乡和对洁美村庄的向往之情。今天，推选活动50强进20强开始投票。

本报记者 何峰

网络热推洁美村

经过去年开始的农村环境卫生集中整治，一个个村庄脱胎换骨，提升了村容村貌，复活了一处处乡村记忆，改变了村民的卫生习惯。一个个“盆景”开始连成一道道“风景”，“一村美”向“一片美”迈进，这让读者网友“挑花了眼”。

“小村庄变身山水画廊，像是一颗颗珍珠镶嵌在宁波。每个村庄都

比颜值比气质 洁美村庄你来选

第二批“最洁美村庄”50强进20强开始投票

那么美，跟去年比，值得推荐的村庄更多了。”网友“海的石头”在“乡下头”微信后台留言推荐了7个村庄。

“最洁美村庄”的“高人气”，体现的是市民对乡村的热烈向往。推荐期间，再派客户端的跟帖区、“乡下头”微信的评论区 and 后台、指定邮箱等渠道，被蜂拥而至的评论和推荐“挤爆”。江北、鄞州、余姚等地如火如荼的“预选”，吸引了更多的市民关注并参与到活动中来。

读者网友慧眼识珠，被集中推荐的村庄绝大部分和组织推荐的“不谋而合”。在人气榜上居前的鄞州的勤勇村和走马塘村，江北的毛岙村和塘山村，宁波的南岭村、葛家村和梅山村，余姚的汪巷村和中村村，慈溪的方家河头村，北仑的昆亭村和河头村，都在县(市)区文明办推荐范围内，这些村庄当仁不让地进入了50强。

获得首批“最洁美村庄”提名

奖的村庄，自动入围今年的50强。宁海龙宫村，是读者方颖谊眼里的“世外桃源”。她说，“这里，小鸟从头顶飞掠而过，留下了动听的鸣唱，溪水从足下流淌而去，谱写了美妙的舞曲。”小有名气的旅游达人“宁波小小周”也推荐了龙宫，“我是宁海人，虽然龙宫村不是我的家乡，但龙宫的颜值和气质，有资格代表宁海角逐‘最洁美村庄’。”被网友多次推荐的宁海龙宫村和象山溪东村，虽然没有出现在县(市)区推荐名单中，但凭借高人气跻身50强。

激发村民自豪感

有一种生活，叫乡村；有一种牵挂，叫家乡。本次活动承载了众多市民的悠悠乡愁，寄托着他们对家乡的情怀。

“乡村，美在青山绿水，美在

田野如画，美在自然清洁，美在人文景观，美在历史沉淀。谁不说俺家乡好！”活动启动后，广大村民对家乡那份自豪感油然而生，他们通过各个渠道，为自己家乡代言，为家乡呐喊助威。

网友“余迪”的家乡是慈溪掌起镇任佳溪村，她眼里的家乡美轮美奂，“古宅、古树、古道、古刹，让这个有着优美名字的村落，尽显古韵遗风。任佳溪，一个如诗如画的古村，正在焕发着新颜。在灵湖边坐听波浪声声，在古道上尽览生态美景，在樟树下倾听文明新风……”

推选活动的H5宣传页面发出后，两天内浏览量超过2万人次。“请大家推荐葛家村，未来的桂语小镇、休闲乐园。这里景美花香人淳朴。”宁海大佳何镇的网友“第一次阳光”将页面转发在朋友圈，动员亲朋好友推荐他的家乡葛家村。字里行间是对村庄的热

爱，对家乡文化的热爱。

活动勾起了不少网友深藏于心的乡愁，他们激扬文字，抒发对家乡的热爱，推荐信中出现了不少“美文”。“吾荐东钱湖，宁波后花园。国家度假区，湖村处处美。吾推四个村，二湖二山畔。北推殷湾村，南荐城扬村，东推莫枝村，西荐绿野村。殷湾渔火醉，湖畔人家美；城扬山居村，千年银杏美；莫枝堰头村，湖上湖下莲；绿野三宰相，四世二封王。”网友“战友”的推荐，写得古典优雅。

再次引爆乡村热

创建洁美家园，共享美好生活。如今的农村，不只是农民幸福新家园，也是市民休闲新乐园。

推选活动激起了一股乡村热，市民纷纷推荐自己心中的“洁美村”，和更多的人分享，他们也

期待着宁波出现更多的洁美村庄。“城市和乡村携手共创美好未来，是中国梦的最好诠释。”

“宁波的乡村隐藏着许多洁美的村庄，‘气质’各不相同，有些典雅，有些大气。古屋、古墙、古桥、古道等古迹保存完好的村庄更值得称道，推荐这些村庄是众望所归，不要放弃机会，一起为这次最洁美村庄的推选呐喊、助威、出力吧！”网友“茉莉”说。

“大魔仙”说，“没有最好，只有更好，希望活动发现更多更美的乡村，激发人们热爱土地，热爱家乡，热爱乡村，把宁波的美丽乡村推向全国。”

“农村好，宁波才能真的好。”网友希望洁美村起好示范作用，带动宁波的美丽乡村建设，“以先进村为楷模，人人努力，村村参与，留得住乡愁，引得进凤凰。把宁波打造成天蓝地绿、水清景美、产优人乐的长三角美丽之地。”

《投票见 B2、B3 版》

在象山港尾端，拥有30多平方公里海域的宁海湾，宛如一条水晶项链，镶嵌于碧波之中，被誉为华东地区最美的蓝色海湾。横山小普陀、古戏台、渔家风情……这些独具魅力的自然和人文元素，展示着强蛟独特的风采，也为这个半岛小镇发展旅游产业抹上了“底色”。一幅“蓝湾自在小镇”的图景正徐徐展开。

宁海强蛟：“蓝湾自在小镇”孕育蓝色梦想

本报记者 孙吉晶
宁海记者站 蒋攀
通讯员 王国杰

辽阔海面上，浪花飞溅。20位专业运动员驾驶水上摩托艇从海面一跃而起又重重落下来。伴随着马达轰鸣，摩托艇组队在海面上转起了圈，激起层层浪花拍向海岸。惊险刺激的各项技巧表演引得游客阵阵尖叫。宁海湾里上演的速度与激情，为宁海湾湾区旅游文化节划上了句号。

以节为媒 探索“节庆+文化+旅游”融合发展

本月10日晚，历时近5个月

的强蛟镇湾区旅游文化节在习习海风和视听盛宴中圆满落幕。以“自在宁海湾”为主题的首届湾区旅游文化节，在前3届海鲜节的基础上，借助3个海洋主题博物馆，融入峡山窑器、船灯等民俗文化，相继推出航拍摄影大赛、海鲜烹饪大赛、渔家嫂文艺汇演、青少年传承渔村文化、探寻渔家古村、环象山港青年护海等系列系列活动。文化节将传统渔俗文化与体验式旅游完美融合，向游客展示了热情好客的强蛟人“爱海、护海、亲海”的情结。

“作为宁海首个创建湾区经济先行镇，强蛟探索‘节庆+文化+旅游’深度融合。”镇党委书记王照棧表示，借助节庆平台，丰富海洋文化的内涵，提升宁海湾旅游品牌形象，增强海洋旅游产业动能。

美味海鲜，可以说是强蛟响当当的旅游招牌。尤其峡山、薛岙一带，一直以海产名村著称。用本地捕捞、养殖的精品海产招待来自远方的客人，让他们亲身体验浓浓海味，游客既饱了口福，又饱了眼福。据介绍，强蛟今年搬上桌的特产，主推铜盆鱼、乌贼、毛蚶、石蟹、白虾、毛蚶、牡蛎等本地“船菜”，用现捞海产，以最简单的料理方式，呈现强蛟海鲜的鲜甜。

从吃到玩，拓展和丰富旅游产品，是今后强蛟镇努力的方向。宁海湾旅游开发公司相关人士说，品尝小海鲜、观赏海岛风光，这些项目过于单一。因此，他们设想引入水上摩托艇等极限项目，以增加趣味性和体验性。此次文化节上推出水上摩托艇表演，就是一次尝试。“宁海湾是个开放水域且面积较大，安全系数高，风高浪急，这些条件有利于摩托艇运动。”一位专业运动员在试玩后如是评价。

这也给主办方增添了信心。宁海湾旅游开发公司负责人表示，今后计划引入帆船、皮划艇等赛事，成立游客体验俱乐部，进一步扩大景区名气。

眼下，节庆活动虽告一段落，但带来的效应仍在“发酵”。一到双休日、节假日，驱车前来强蛟走走看看的人流，如同海浪，一浪高过一浪。据不完全统计，今年年初以来，强蛟镇共接待游客5万人，其中海洋生物博物馆人流量2.5万人次。国宾一号等3家渔家乐营业收入同比增长16%。

乘船登岛 海岛风光尽收眼底

强蛟镇拥有12座大小岛屿，自然风光极其优美。可以说，强蛟发展旅游，离不开这些岛屿。

再过一个月，装扮一新的横山岛就将揭开面纱，对外试营业。

横山岛，又名小普陀，最高点海拔51米。无论从哪个角度观岛，皆成横形，状如“山”字，故此得名。

近日，笔者登上岛屿，先行领略一番海岛风光。岛上茂林修竹，郁郁葱葱，清幽雅静。岛上岩石经长年海潮拍击，成浪蚀崖穴，千姿百态，景物诱人。亭寨遗址、明代镇福庵、小普陀殿宇等古迹保存完好。

据陪同的镇政府工作人员介绍，经过前期配套基础设施建设，海岛旅游产品进行了升级，增添多个“海趣”旅游项目，游客们可在岛上体验享受人工浴场、水上摩托、沙滩排球、海上捕捞垂钓等新式海上旅游项目。

横山岛的开发开放，标志着强蛟朝“蓝色旅游”目标又迈出了坚实一步，也为宁海创建国家全域旅游示范区增添了一道风景。

渔船是登上横山岛的唯一交通工具。从强蛟码头乘船到横山岛，约半个小时。我们搭乘的是“60号船”，船主尤才兵是当地人，15岁开始一直在海上捕鱼。去年，强蛟镇探索渔民转产转业新模式，依托宁海



小学生在海洋生物博物馆参观。(严龙 摄)

湾旅游资源优势，试点组建“休闲渔船”船队，规范发展休闲旅游渔业。老尤成了“休闲渔船”船队中的一员，夫妻俩走上了旅游谋生之路。游客乘船环岛一圈，在船上品味海鲜。这一独具海岛风情的项目吸引了上海、杭州等地旅客的目光，不少外国友人也慕名光顾。目前，强蛟镇已有19艘休闲渔船投入运营。生意好的时候，休闲渔船还得提前预定。

转行的尤才兵赚钱了。而在游客眼里，海上穿梭的休闲渔船，又何尝不是一道流动的风景。

据了解，宁海湾岛群开发已被列入我市休闲胜地的重要板块。目前，地处宁海湾的强蛟镇将建成500吨级旅游码头，以及可同时接待2000余人的游客集散中心，这为开发海洋休闲旅游创造了条件。统计显示，近年来，强蛟海洋旅游人数以年20%—30%数量递增，海上休闲旅游前景无限。

“一核两翼” 打造湾区发展新引擎

“西山月色照碧海，峡山潮声入梦来”。如今，先行先试的强蛟为实现

蓝色梦想，描绘更加美好的蓝图。

宁海湾拥有得天独厚的天然优势，也让她顺利跻身于浙江湾区经济发展先行行列中。“建设一核两翼，打造宁海湾湾区经济发展引擎。”王照棧对强蛟的未来规划充满信心。

“一核”，以完善基础设施为核心，夯实发展根基；“两翼”，一方面与宁海科技园区合作，另一方面推进宁海湾旅游。

强蛟镇以整个象山港区域旅游开发为背景，立足于宁海其他旅游资源的互动互补，提出了打造“蓝湾自在小镇”的顶层设计方案，启动旅游道路、观光平台、休闲一条街，谋划建设海景民宿、海岛民宿等项目，通过PPP建设方式，吸引外部投资。目前已成功对接3家投资商进行洽谈，意向投资12亿元。

“十三五”期间，创建“蓝湾自在小镇”，建设湾区经济发展先行镇，让浙东这颗独一无二的蓝宝石闪耀出更加璀璨的光芒。”王照棧说。



惊险刺激的“水上飞人”表演。(强蛟镇供图)



宁海湾海岛美不胜收。(强蛟镇供图)