

首个综合性公益聚集地 宁波市公益街今日正式开街

本报记者 王佳 海曙记者站 毛一波 通讯员 甬珺宣



宁波的公益慈善文化源远流长。

从“千年义乡”的动人故事，到3次蝉联“全国慈善七星城市”的精彩征程，从严康懋的乐善好施，到“顺其自然”的低调慷慨，这一生生不息的文化血脉，造就了宁波这个城市的独特气韵。

今天，宁波又迎来一件公益慈善的盛事，也是社会组织发展培育、参与社会治理的大事。宁波首个综合性公益聚集地——宁波市公益街正式开街。

这条街被命名为“善集”，以“善”为名，承载着公益梦想，它将汇集各方爱心力量“助益”甬城的憧憬与力量，成为政府部门依托社会组织，提供个性化公共服务的枢纽和平台，成为各类公益资源的有效汇聚地、社会公众参与的鲜活实践地和基层社会治理的稳固根据地。

“善集”的诞生，代表着宁波公益又将掀开一个新的篇章。



图为公益一条街。(刘波 摄)

宁波市公益街应运而生

设计项目、谈合作、指导志愿者，是“益起创”技能培训中心负责人吴肖华每天忙碌的事。

这个年轻的团队在6年多的公益服务中迅速成长，但也和很多公益团队一样遇到了成长的瓶颈。在今年2月，建设中的宁波市公益街发出“招募令”时，他们第一时间申请入驻。

“进入这个平台，可以提升公信力，克服短板，增强生存和发展的能力。”抱着这个初衷进驻公益街的“益起创”在试运行的2个月里，便尝到了甜头。

“因为有相应的扶持政策，运行压力一下子减轻了。”在吴肖华看来，更重要的是，公益街上有许多公益资源，可以互相调动资源和智库，“就像是延伸了自己的手臂，找到更多的‘同行者’，学习合作、取长补短。”吴肖华

说，届时也更容易和社会接轨。

近日，家住牡丹社区的俞联琴来到“益起创”，接受免费的“养生按摩”和“急救救护”培训。“益起创”为年龄在18岁到50岁有志于再就业、再创业、爱好养生需求的群体进行公益性创业就业技能培训，内容包括针灸师、咖啡师、经络调理师等，培训的老师全部来自合作品牌。

“入驻效应开始显现，已有咖啡店‘下单’，委托我们培训。”吴肖华说。而在这家店中，3位残障人士正学习着如何制作奶茶、如何美甲，开始寻找他们未来人生的支点。

宁波市公益街是在市政府领导精心指导下，由海曙区政府、市民政局、市残联等共同出资，市区两级有关部门、组织参与组建的复合型平台，旨在为社

会资源运用、社会组织参与公益事业建设提供更加广阔的舞台。值得一提的是，宁波市公益街建设项目得到了2016年中央财政支持社会组织参与社会服务示范项目，使宁波的公益项目走向了全国。

“当前，伴随着经济社会的转型，社会建设正在经历着以‘上下互动、融合共治’为主要特征的深刻变革。人民群众的参与意识正在显著增强，社会发展的活力正在有效激发。特别是随着《慈善法》的正式实施，计划型慈善正在快速走向全民公益。”市民政局相关负责人表示，为进一步提升宁波市社会组织的影响力，实现其可持续发展和自我“造血”能力，搭建公益组织与广大市民需求间的链接平台，宁波市公益街应

运而生。

这条公益街位于周江岸路东端，和浙江省首家注册的社会组织服务中心——海曙区社会组织服务中心仅隔一条马路。“将公益街设于此处，是‘一站式’培育社会组织的需要。”海曙区民政局相关负责人表示，扶助“草根”组织“破壳”只是第一步，“扶上马”，还需“送一程”。“经过这几年培育发展，具备了市场元素、可申请入驻公益街的社会组织，正进入成长期，但面向市场时，还是会遇到很多问题，这时候社会组织服务中心就是他们的依靠。”

公益街的诞生，补上了“公益生态圈”的重要一环，从而为公益组织提供了一条完整的发展路线，让爱心循环生生不息。

新平台 蕴含大视野

老龄化趋势正日益加快，如何打通信息壁垒、整合资源，为老年人提供更完善、更便捷的服务？在“善集”里，记者找到了答案。

一条电话热线、一次网络互动、一条手机微信，广安智慧养老服务中心就会收到老人的求助指令，同时启动后台62个居家养老站点、500多支志愿服务团队、10个为老服务社会组织、10家公益企业的资源，为老人提供无偿、低偿或者有偿的养老服务，解决老人尤其是空巢独居老人的烦恼。

在试运行期间，家住西门街道的吴老伯率先尝试了一下。今年85岁的吴老伯是个独居老人，由于年龄较大，行动不便，头发、指甲等很久没打理了。广安智慧养老服务中心一接到吴老伯的电话，马上启用了“智慧养老”系统，“定位”到了吴老伯所在区域，进行了“就近匹配”，为老服务志愿者接到“任务”后，上门为吴老伯修剪指甲、剪头发，还陪吴老伯聊天。

“中心与多家企业合作，引进了国内先进、实用的科技养老产品进行展示，同时为老人及家属提供即时的信息采集、数据分析等服务。”中心主任蔡惠清在解说中，为宁波这座城市勾勒出了一幅智慧养老的蓝图。

婚姻与教育，牵系着千家万户的幸福指数。首批入驻“新家”的宁静港湾家庭服务中心成立于2013年，作为一个致力于婚姻家庭教育宣传、咨询辅导、危机干预等服务的社会组织，在海曙区社会组织服务中心的指导帮扶下，已成功“出壳”。“随着媒体宣传和知晓率的提升，来咨询的市民越来越多。之前，我们设在开发儿童情商培训中心，相对封闭，市民不容易找。”中心主任罗红媛说，今年7月入驻公益街后，有需求的市民路过时都会上门问一声。

在一次次交谈中，“宁静港湾”摸准了社会需求的“脉搏”。“当初，我们设置项目时，还带着点‘纸上谈兵’的味道，如今这一味道日渐淡去。”在罗红媛和她团队的未来设想中，婚恋的刚性需求，他们将更关注寻爱双方的“人格匹配”；在亲子教育中，致力于开发儿童情商培训项目。他们还有个美好设想，针对市民的需求开发蕴含家庭文化的产品，实现“自我造血”，“在支撑中心成长的同时，能够回馈社会，让更多家庭受益。”

搭建参与社会治理的大平台，整合各类公益性资源，形成良性发展的“公益生态”，这是建设宁波市公益街的目标。

“新平台，蕴含大视野”，在宁波公益人看来，这是宁波慈善公益事业的新起点，而公益街，作为一个新生事物，需要带着信念，带着情感，带着使命，实实在在做出新的尝试。

在未来发展中，通过拉高标杆、创新载体、整合资源，增强公益街的效率、活力、合力，被明确写在了目标任务中——

相关部门要以购买服务等方式，加大对入驻组织的扶持力度；要围绕为民服务、养老照护、公益慈善、促进和谐等重点功能，以特定群体的服务需求为导向，充分调动入驻组织参与公益街的积极性和主动性。

要加强公益营销，注入文化的元素和市场的力量，引导社会组织积极参与公益街活动，把群众满意、群众参与作为衡量公益街工作优劣的标准。要积极探索手段和载体，通过创新培养一批面向市场、具有自我造血能力和发展后劲的公益社会组织。

要秉持“爱心无大小，公益在身边”的慈善理念，通过有效的服务体系，汇聚各方公益力量，促进社会组织资源共享、优势互补；要持续优化社会组织的发展环境，以专业化、规范化的服务，打造更加高效的公益、更加专业的公益。

以社会之力温暖每个角落。宁波的公益发展，潮起海天阔，扬帆正当时。

“四个中心”实现模式创新

宁波市公益街坐落在海曙区周江岸路16号，街长约120米，店面总面积约2000平方米，由海曙区民政局委托海曙区社会组织服务中心负责运营管理，在筹建时，便确立了“四个中心”的目标定位：公益产品展销中心、公益服务集聚中心、公益活动体验中心、公益人才创业中心。

它所承载的功能，被“解读”为：集聚市场吸引力的公益产品，通过营销创造就业岗位，增强公益组织的造血能力；发挥行业协会的优势，打造公益服务的行业示范窗口；打造市民积极参与公益的理想环境，发展现代公益文化；吸引优秀人才投身公益领域，引领公益创新，实现创造经济财富和创造社会价值同步发展。

包装精致的烘焙饼干、用心描画的团扇、制作精美的手工肥皂……在

已入驻的宁波市公益产品展销中心，记者看到，除了社区社会组织和公益组织制作的公益产品外，里面设有咖啡吧台、香樟树书店、编织体验区以及绿植和创意产品展示区。展销中心的另一个名字“益兔”，透露着发展思路——兔为英文2的谐音，“益兔”即为公益和创意的结合。

在这里，市民可以进行“体验式公益”，还可向爱心企业和团体提供场地开生日 party、搞社区活动等。最大的改变，是树立公益组织、社区社会组织的经营理念，调整产品思路，让更多的公益团队实现自身的“造血”功能，可持续发展。

海曙1400余家社会组织中，公益类近900家，不少已拥有自我造血功能，但是真正运营好的尚不多。

恒爱编织站是牡丹社区的一个品牌，退休下岗女工通过编织毛衣向敬老院、孤残儿童送温暖，获得中央财政

35万元的补贴。由于缺乏市场运作经验，编织站一直无法自给自足并发展壮大，产品也无法进一步推向市场。加入展销中心，马上有专业人员指导他们通过大数据调查市场。“试营业期间，我们已经接到好几个订单。”编织站负责人严婉贞说。

五谷画坊也是受益群体之一，在产品入驻展销中心后，听力障碍、自闭症等特殊人群制作的手工艺品，有了更多接触市场的机会。

由市、区慈善总会和市福利彩票中心联合开设的慈善商店，在试运行的一个月，售出公益产品的金额就突破了10万元，这背后凝聚了诸多公益力量。企业家、个人纷纷捐赠公益产品，市民则形成了抢购公益产品的热潮，家住附近牡丹小区的董定花今年68岁，她说：“没想到东西这么实惠又好，还能献爱心，很好。”



慈善商店一隅。



图为活动现场。(刘波 摄)