全国电商产业遭遇人才供给短板，怎样让专业更好对接产业？

创新实战实训，宁波形成独特人才培养模式

还倡议筹建全国电子商务产教合作联盟

本报记者 **蒋炜宁**
通讯员 **陆灵刚**

迅猛发展的电子商务产业遭遇人才供给短板，这是全国普遍存在的现象。如何破解？勇于创新的宁波探索出了一条电商人才培养的独特模式，给这一产业注入活力。

问题：复合型的电商专业毕业生难找
症结：教学环节需要创新

电子商务是20世纪90年代以来在全球范围内兴起的一种新型商务模式，近些年发展迅猛。仅以跨境电商的发展为例，近10年里占进出口总规模的比例一路攀升，从2008年的5%增长至今年的20%。产业的快速发展必然带来从业人员需求增加，既需要拥有国际贸易、电商专业知识与能力的一般从业人员，也需要拥有国际视野、熟悉国际规则的中高级复合型人才。

然而，从全国范围来看，各类电商人才的供给短板不断敲打着这一产业的警钟。来自全国电商企业的调研表明，虽说毕业生每年增加供给，但仍然感觉难以找到合适的毕业生。原因何在？企业认为大部分毕业生解决问题的能力不强，专业知识不扎实，知识面窄，动手能力弱，缺乏团队合作精神。企业迫切希望学校增设更多实践性较强的课程，加强对学生职业素质的培养。

情况确实如此。麦可思研究院曾于今年做过相关的人才调查。该研究院在全国选取了2891个电子商务专业2015届大学生，其中本科846个、高职2045个，对他们毕业半年后培养质量做了跟踪调查；同时还在全国选取了533个电子商务专业2012届大学毕业生，其中本科143个，高职390个，对他们毕业三年后培养质量做了跟踪调查。结果发现，随着电商产业的快速增长，电商毕业生就业形势连年看好，就业的专业相关度也越来越高。然而，也发现了症结所在：无论是本科，还是高职院校，电商毕业生对教学的满意度整体低于管理大类平均。

该研究院调查发现，电商毕业生普遍认为教学需要改进，认为实习和实践环节不够的占比最大，其次是课程内容不实用或陈旧，再次是无法调动学生学习兴趣，后面依次递减的是课堂上让学生参与不够，课程考核方式不合理，教师专业能力差，教师不够专业。无论是本科还是高职的电商专业学生都认为电商核心课程很重要。

同时，另一份调查说明，本科和高职院校认为影响电商专业发展的因素虽多，但缺乏实践经验和实训经费、场地不足被排在了前三位。此外，由于电商产业刚刚兴起，这一专业也刚刚在各高校开设，缺乏统一的教学大纲等教学文件也是重要原因之一。昨天记者在采访中了解到，电商专业主要课程设置相当悬殊，最多的有近20门，少的才二三门，侧重各不相同。

宁波：33所学校培养“接地气”
入园办学、企业+基地、团队创业孵化反哺

随着“电商换市”的提出，宁波很早就发展电商产业。一直与当地产业紧密结合的宁波教育紧紧跟上，5年前，宁波城市职业技术学院开出相关专业，浙江工商职业技术学院紧跟其后，一批应用型高校和高职院校纷纷开出电商专业，满足宁波电商产业的发展需求。目前，宁波市有33所学校可为电商产业输送各层次人才，其中普通本科8所，成人学校2所，高职高专6所，中专17所。

怎样让电商专业更好地对接产业的需求？宁波在电商人才培养过程中，结合各自学校特点和专业特色，在实战实训上不断创新，正在形成独具特色的人才培养模式。

比如：浙江工商职业技术学院园院融合的“入园办学”模式。企业把电子商务部门放到学校，从大一开始对学生进行岗前培训，学生大二开始上岗，老师一边陪学生“上班”，一边授课，实现了学中做、做中学和师生教学相长。从学校和教师层面看，有偿承接企业电子商务项目，由教师带领学生团队运营。教师承担教学工作的同时，担任企业项目经理；学生在学习的同时，也成为项目员工，成功构筑工学一体化框架。为了让学生的理论功底更加扎实，学校在园区里建设了教室、机房和实训室，老师来园区授课，学生白天是企业的员工，晚上在教室里回归学生角色。入园之后的学生，动手能力大大加强，对理论知识的理解更加深入，职业素养也有了极大的提升。

园院合作于去年9月正式开启，截至目前，已分阶段入驻两批学生。其中第一批为2013级学生，共80名，分别来自国商、国贸专业共3个班级；第二批学生从2016年3月起入驻，共有94名，分别来自国贸、国商、货运专业共5个班级，学生分布于园区14家企业中。

浙江纺织服装职业技术学院通过“企业+基地”实战式培养人才。目前学院已与镇海晶辉电子、镇海耀升实业有限公司签订代运营合作项目，与淘淘洋公司合作，在校内建立了跨境电商进口工作室，与江北电商园区合作，建立江北电商园区校外人才培养基地。浙江纺织服装职业技术学院建立了“校办公司引领、校企合作项目推进、课堂实操运营、课后创新创业提升”的人才培养路径。今年，专业老师牵头成立国际贸易公司，开展在线接单，订单跟踪和查询，与海外买家沟通交流等；对外承接企业跨境电商项目，同时利用专业校企合作基地，实现了实习实训教学环节的项目真实化、实战化。学生还有机会进入宁波市跨境电商园区企业，整个过程有校外师傅及校内指导老师联合指导，共同考核评价，提升学生岗位适应能力及未来可持续发展能力。

而宁波市职业技术教育中心学校则采用“团队创业孵化反哺教学”模式。由学生自主投资创立店铺，学校给予全方位的配套扶持。创业团队在自身发展的基础上，积极推进该校专业改革和学生生产性实训对接，以学分置换的方式，在创业孵化基地进行生产性实训。这样有利于学生更好地掌握跨境电商实战平台运营操作，更好地对接企业和行业需求，并在此基础上孵化新一批创业团队成员。该校依托速卖通、WISH和亚马逊等跨境电商平台，在学生中系统开设模块化实战操作课程，为全体学生提供实训项目，熟悉运营的整体过程。同时还编写了电商的校本教程。

宁波电商专业的学生在全国、省、市电子商务大赛中屡有斩获。

倡议：建立全国电子商务产教合作联盟
学校、企业与政府更深度对接与合作

在互联网+时代，在全球贸易和投资低迷以及新旧增长动能转换的关键期，电子商务所构建的开放、立体的经贸合作模式，有利于促进传统产业和企业的转型升级，有望成为中国乃至世界经济增长的强大引擎。高等教育迫切需要实施电子商务专业人才的供给侧改革。

已从产教结合的人才培养模式中受益的宁波，这次发起了筹建全国电子商务产教合作联盟的倡议：

——建立产学研一体化的电子商务全国性组织机构。广泛吸纳政府部门、产业园区、知名企业、相关高等院校、研究机构加盟；通过先行先试，发挥龙头企业的示范引领作用；推动共建共享，建立区域间、校企间、院校间、企业间的多层次多方位合作机制。

——发挥产业优势，联合发布全国电子商务产业发展与政策报告、人才技能需求与人才结构分析报告，谋划电子商务创新发展。

——促进人才培养，指导校企联合研究制定人才标准、共建专业和课程，加强推广应用，支撑电子商务发展人才需求。

——加强交流合作，定期组织开展全国电子商务校企学术研讨、信息交流和政策咨询；按透明性原则主动向社会及主管部委报告联盟信息，谋求合作和支持。

通过联盟的建立，强化工商业界和高等教育界、研究界的对话与合作，成为我国电子商务发展人才输送、智力支撑和公共服务的大本营。

宁波市首届青少年美术摄影展开展

本报讯（记者**陈青** 通讯员**王翘楚**）由民盟宁波市委、宁波市关工委、宁波美术馆主办，“I love 宁波——‘未来作家杯’宁波市首届青少年美术摄影大赛获奖作品展”昨日起在宁波美术馆开展。

今年4月，大赛主办单位通过宁波美术馆官网、《未来作家》官网以及微信公众号向社会各界征集稿件，得到了全市各中小学的广泛关注和积极响应。至6月30日截稿，收到有效稿件千余幅，其中美术作品600余幅，摄影作品400余幅。参赛作品以风景、建筑、人文活动、人物这四大类型为主，所有参赛作品紧紧围绕“I love 宁波”这一主题。

评选本着公平、公正、公开的原则，所有作品委托宁波美术摄影界的权威人士进行评选。经层层筛选，最终美术组评出二等奖5名、三等奖10名和优秀奖20名，摄影组评出一等奖1名、二等奖5名、三等奖10名和优秀奖18名；此外，还评选出优秀指导员老师10名，优秀组织奖7名。

展览将持续至10月15日。

图为市民在宁波美术馆观赏美术作品。 （**周建平** 摄）

长三角越剧研讨会在鄞州举行

本报讯（记者**陈青** 通讯员**林楠 柳丹**）纪念越剧诞辰110周年暨2016长三角越剧研讨会昨日在鄞州举行，来自北京、上海、江苏、福建、浙江以及宁波本地的越剧表演艺术家和专家学者，就当前越剧传承发展的现状与走向、在新的起点上如何推进长三角越剧文化的整合与发展等进行了深入探讨。

省文化艺术研究院院长贾晓东表示，长三角地区越剧事业正在经历着一个大的发展。当前越剧发展状况同新剧目的创作、传统剧目的传承、后续人才的培养存在许多需要研究、探讨的问题，研讨会的举行为认识越剧生存、发展现状，当前越剧舞台发展的得与失，现代戏创作以及越剧唱腔音乐创作等提供了思考。

中国戏曲学院戏文系教授颜全毅谈到了越剧现代感的减弱、民间职业剧团力量的分散和弱化等市场化短板问题；上海越剧研究中心主任黄德君指出，新时期一定要把越剧的创新精神发扬光大；福建省芳华越剧团团长黄国庆就挖掘福建地方题材进行创作、全国巡演以及如何留住人才等方面介绍了经验；南京市越剧团书记徐建新、宁波市演艺集团有限公司董事长邹建红探讨了如何培养年轻演员、培育演出市场等问题。

本次活动由省文化厅主办，省文化艺术研究院、鄞州区文化广电新闻出版局承办。

“浙超联赛”昨晚宁波揭幕

本报讯（记者**姬联锋**）浙江省足球超级联赛开幕式与揭幕战昨晚在我市富邦体育场进行。开幕式上进行了学生足球操方阵表演和女子组合乐队表演，歌手丁克森还献唱了浙超联赛主题曲《做自己》，现场还进行了歌舞表演。在揭幕战中，宁波大榭银博队以2:0击败湖州乐活队。

“浙超联赛”今年首次举行，其前身是浙江省城市足球冠军联赛。“浙超联赛”的参赛球队来自省内各市，获得冠军的球队将晋级全国业余足球联赛。

右图为比赛现场。 （**胡龙召** 摄）

宁波中日韩三国业余围棋邀请赛开赛

本报讯（记者**姬联锋**）第二届宁波中日韩三国业余围棋邀请赛昨天在宁波南苑饭店开赛。这项比赛由市体育局、市政府外事办、市体育总会主办。今年共有8支队伍参加，分别是日本日中文化交流协会队、益田市队、奈良市队、静冈县队；韩国济州道队、顺天市队；中国上海市队、宁波市队。

宁波市围棋协会主席熊克宁表示，围棋是一个在中日韩三国都具有良好传统的竞赛项目，希望通过这项赛事的举办促进三国业余棋手的往来，增进相互之间的友谊。

今年6月，应静冈县日中友好协会和日本棋院静冈支部的邀请，熊克宁带领宁波市围棋代表团一行20多人前往静冈，进行了访问和围棋交流活动。对于那次交流赛，静冈县队领队平野一惠印象深刻，她说：“大家交流得很愉快。我们的棋手都不是职业选手，输赢不是最重要的，促进友好才是目的。”她来过浙江很多次，宁波的天一阁等景点她也参观过，每次来这里都觉得很亲切。

金尚愚是韩国济州道代表队的领队，这是他第一次来宁波。他希望以后宁波与济州道能够多进行围棋等方面的交流。比赛现场，鄞州区围棋协会主席柴志豪当即向金尚愚发出邀请，希望他参加明年四月底在宁波举行的国际城市围棋邀请赛，金尚愚感到很高兴。

产业援疆：架起东西部发展桥梁

本报记者 **唐慧卿 黄合 王巍**

茫茫戈壁、大漠，带来的不仅是交通不便，还有信息不畅、交流不顺。

在没有走出库车之前，阿布来提是比西巴格乡有名的致富带头人。在这片盛产棉花的盐碱地上，人们习惯在田里务农，热衷刺绣、纺织，自给自足。几年前，思维活络的阿布来提买来了缝纫机，还成了小村里的新鲜事。

2015年，阿布来提经宁波市援疆指挥部的穿针引线，来到服装业集聚的宁波考察。机器化、自动化生产，规模化、现代化管理，信息化、电子化的销售，让这个来自大漠深处的维吾尔族汉子深受触动——跨越大半个中国，他在东海之滨，看到了更多的发展可能。

“我们最需要的是‘头脑’，是产业援疆！”面对记者，新疆建设兵团一师十四团政委蒋欣，道出了自己的肺腑之言。在他看来，虽说互联网使世界变成了“地球村”，但传统的思维封闭仍然存在，如何让新疆的优质产品变成商品，如何连接东西部打通销售渠道，依旧是一个现实的难题。

这时，从东海之滨吹来了创业创新的春风。务实的宁波人，不仅带来了教育、医疗的资源，更是将沿海地区的商贸发展理念，带到了这个戈壁之地。

“甬甜5号”甜瓜种子、“多胎肉羊”的改良品种，改变的是这里的农业模式；紧随着库车浙商世纪中心项目而来的小商品市场、皮革城市场，改变的是这里的商贸载体；技能人才实训、电商人才培训，改变的则是这里的产业人才基础。

“我们的收入都大大提高了，差不多比以前多了一倍！”在阿布来提成立的库灿拜格商贸有限公司，19岁的维吾尔族小伙子木沙江成了这里的工人主管。机器化生产、流水线制作、电商试点展示，虽说目前只是50人的就业规模，这里却成了整个阿克苏地区的手工业转型发展的典型之一。

在库车中心位置，一座占地100亩、预计投入18亿元的库车浙商世贸中心，正在拔地而起。经过宁波援疆干部十多次的“三顾茅庐”，库车引进浙商来此设立库车浙商置业有限公司，海宁皮革城、义乌小商品城、家具展示城——不仅是乌鲁木齐，以后南疆也有了大规模批发的地方，一个辐射整条丝绸之路的商贸之地。

对于坐拥农业优势的十四团来说，浙江的转型升级则给整个兵团的发展带来了更多的机遇。“我们正在和浙江一些知名企业家进行项目洽谈，以及物流环节的合作，希望用一产的发展推动二产、三产的合作，帮助我们找准思路，架起桥梁，让新疆的优质产品更好地进入千家万户。”蒋欣说，这无疑是产业援疆最大的意义所在。

据不完全统计，近三年来，宁波市援疆指挥部通过各种途径，累计帮助当地各族群众就地就近就业18011人，其中扶持128户家庭手工作坊，扶持发展针织类家庭手工业178户；已有20家宁波的商超、8家电商企业与当地的13家合作社牵手，年销售各类农产品1000吨以上。

“在宁波人眼中，我们从来不是‘穷亲戚’，而是‘好朋友’，是真正的‘一家亲’。”比西巴格乡库善刺绣合作社负责人尼汗古丽·卡尤木说。

昨日，江东区福明街道福明家园社区举行迎国庆文体活动，图为社区居民拔河比赛。 （**南华 裘金杰** 摄）