

0 最前沿

文创产业园奠基 跨境贸易起步 装备制造升级 甬台产业合作更上一层楼

本报记者 包凌雁 董娜 殷聪



台湾文创产业值得宁波借鉴与合作。图为参观者在台北市华山文化创意产业园区体验以《清乾隆御马图》为原型制作的互动“骏马长廊”，这是台北故宫博物院针对亲子观众推出的“故宫亲子数码艺术展”活动。
(新华社发)

“2016浙江·台湾合作周”宁波专场活动上周在我市举行。甬台跨境电商对接、甬台教育合作交流、海峡两岸(奉化)文化创意产业园奠基……今年的活动内容丰富，不仅含金量高，同时吸睛。甬台两地工商界代表、专家学者更是不断“头脑风暴”，希望进一步扩大交流合作、增进同胞情谊、促进互利双赢实现共同发展。

文创合作大有可为

上周五，宁波奉化成为海峡两岸瞩目的焦点。两岸城曦文创生态园暨常橙文化总部正式落户奉化。

“过去十五年，我在台湾做的事就是用中华文化来讲述故事，用故事来创造品牌。未来的十五年，我会花更多时间在寻‘根’上。”台湾橙果文化创意有限公司蒋友柏表示，将常橙文化创意有限公司大陆运营总部设在“蒋氏故里”，以中华文化为核心价值，以创意为依托，以品牌建构为重点，为两岸文化创意产业继续打造新的故事。

甬台文化创意产业频频“牵手”，与甬台两地经济产业结构有较强的互补性相关。宁波是传统制造业大市，但近年来宁波经济社会发展越来越受到土地、劳动力等要素资源的制约。因此，被称为“无烟产业”的文化创意产业成了宁波向服务型经济转变的新“蓝海”。宁波传统制造业正自觉地向创意设计谋求效益。

而在台湾，极具特色的文化创意产业发展如火如荼，且已经形成完善的政策、体制、理念及先进的产业模式。台湾拥有充裕的创意设计人才资源，据不完全统计，全世界设计类专业博士中，台湾设计师占半数以上，而且屡屡在世界设计大赛“IF”及“红点”中斩获大奖。

在这样的背景下，甬台两地文创合作更是水到渠成。常橙文化创意园区将重点引进孵化台湾优质文创设计、影视动漫、软件信息类企业，满足两岸青年创意团队的工作和消费需求，打造区域地标性创业园区，预计2018年完工后正式对外开放。

同样位于奉化的甬台众创小镇已经初具规模。目前已入驻创业企业104家，成为一片创新创业的沃土。3.84平方公里范围内已建成运营赛伯乐创社、电商产业园、山丘众创客空间等各类专业平台。

“我相信在奉化这块文化宝地，能够充分激荡出大家的灵感和创意，发展好文创产业，不断推动两岸商贸合作，树立两岸经济共赢的‘奉化模式’。”浙江省政府台湾事务办公室副巡视员章柏康非常期待。



蒋友柏

文创产业台湾模式

“朕知道了”纸胶带从台北故宫博物院藏品中衍生出来，成为台湾文创产品的热销款。极具特色的台湾文化创意产业发展如火如荼，且已经形成完善的政策、体制、理念及先进的产业模式。

常橙文化创意有限公司大陆运营总部设在“蒋氏故里”，今后将以中华文化为核心价值，以创意为依托，以品牌建构为重点，为两岸文化创意产业继续打造新的故事。

跨境贸易“钱”途可期

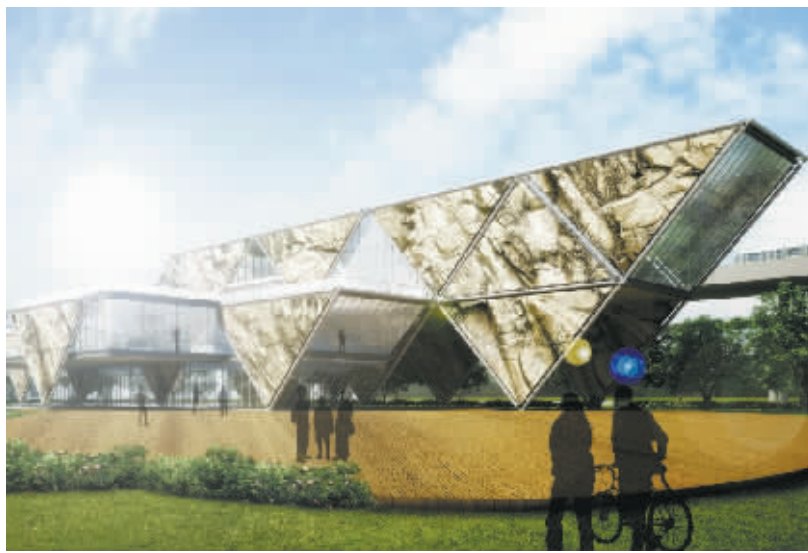
每年的美食节，台湾的特色美食总让宁波市民忍不住买买买，但美食节后再想买这些食品却并不容易。本次活动传出好消息，今后台湾商品将通过跨境电商的模式进军宁波市场。

宁波海关的数据显示，2015年甬台贸易总额为460.6亿元，其中宁波从台湾进口额为364.9亿元。台湾地区已成为宁波第四大贸易伙伴和第一大进口来源地。精美的台湾商品、味美的台湾水果一直深受宁波市民的青睞。

“原先台湾商品大多通过一般贸易的方式进入宁波。市民收到商品时间较长，可以选择的品类也不多。跨

境电子商务为台湾商品更快、更直接地进入宁波市场搭建了一条绿色通道。”市口岸打私办党组书记、副主任杨峰表示。

据杨峰介绍，目前，台湾不少企业已与宁波跨境电商企业开展了良好合作。以宁波保税区正正电子商务股份有限公司为例，该公司早在2014年6月就与台湾企业进行了合作。截至目前，该公司已与台湾的好市多、优鲜沛、统一、大树药局等企业建立了长期的合作关系，共引入保健品、母婴用品、食品、洗护用品等300多个产品。累计实现订单120多万单，累计销售额已超过2亿元。



城曦文创生态园效果图

共同搭乘“中国制造2025”快车

“宁波与台湾有着非常特殊的情感纽带，宁波与台湾的经贸人文合作源远流长。”市委常委、组织部部长、统战部部长杨立平希望两岸合力攻坚，为传统制造业转型升级注入新动能；群策群力，营造互联网产业健康发展新生态。

来自于台湾，扎根宁波10余年的弘讯科技早就尝到了甜头。从1984年成功开发指拨式射出机控制器以来，弘讯科技一直在注塑机控制系统领域走在前沿，引领行业产品技术发展，先后填补该领域多项技术空白。2001年进入宁波以后，与海天塑机等注塑机“老大”深度合作，目前已研发出90个自主知识产权产品，并参与制订多项国家标准和行业标

“随着‘中国制造2025’和‘中

国制造+互联网’战略的深入推进，弘讯科技再次迎来巨大的行业发展机遇。”弘讯科技有限公司副总经理郑琴表示，他们正在积极打造“系统平台+机器人”的智能制造业格局。为此，去年成功上市的弘讯科技积极尝试以资本力量链接全球创新资源。今年上半年先后并购意大利及台湾的技术领先型企业，以此在智能制造产业布局中补强技术和产品，开拓新的业务领域。

台湾电机电子工业同业公会副秘书长罗怀家此次来甬，最为关注的就是“中国制造2025”“互联网+”等最新战略给台湾企业带来的商机。“在全球经济发展放缓的时候，两岸只有更好地合作才能赢得更好的发展机遇。”他认为，甬台可以在智能制造、信息技术等方面开展合作。

0 行思录

两国合作的动力来源于经济条件。中国和德国都是“世界出口冠军”的有力争夺者，德国是老牌的出口强国，中国则是近年来迅速崛起的新锐力量。当前，在经济危机余温未退、新威胁不断涌现的大环境下，两大出口强国的“握手”将成为维持全球经济平稳运行的重要力量。

德国前总统武尔夫： 中德“出口强国” 要“握手”共赢



德国前总统武尔夫

见习记者 徐展新

当“中国制造2025”遭遇“德国工业4.0”，两个世界前四的经济体隔着数千公里的距离“眉目传情”，两国制造业迎来了重要的发展契机。

近日，德国前总统、全球中小企业联盟主席武尔夫来到“中国制造2025”首个试点示范城市宁波，出席2016世界制造业大会(宁波)战略合作研讨会。在他看来，中德之间有着无限的合作商机，足以突破地理空间和文化的障碍，实现互利共赢。

中小企业登上国际合作舞台

两国合作的动力来源于经济条件。中国和德国都是“世界出口冠军”的有力争夺者，德国是老牌的出口强国，中国则是近年来迅速崛起的新锐力量。当前，在经济危机余温未退、新威胁不断涌现的大环境下，两大出口强国的“握手”将成为维持全球经济平稳运行的重要力量。

在早期的中德合作历程中，奔驰、宝马、大众、西门子、博世、巴斯夫等工业大鳄是当之无愧的主角。但在武尔夫看来，如今的中小企业已经成为德国工业和服务业的中坚力量，它们占据了德国企业总数的99%，贡献了约54%的增加值，必将在国际合作的舞台上占据重要席位。

30年前，德国人赫尔曼·西蒙提出了著名的“隐形冠军”理论，成为中小企业追逐成功的黄金法则。

如今，全球有大约4000个“隐形冠军”，它们大多规模较小，也缺乏足够的知名度，却能在各自行业起到关键作用，正是这些优秀的“零部件”的存在，让庞大的经济“列车”得以平稳运行。

如今，中国与德国的全球化合作已经进入第四阶段，越来越多的中小企业走入舞台中央。在全球中小企业联盟的支持下，这些“冠军”将不再“隐形”，逐渐成为两国经济发展的重要力量。

“螃蟹”里吃出德国经验

中国和德国在政治、经济、文化的发展历程和现状上存在巨大差异，企业的运营思路也有所不同。

在挺进欧洲市场的过程中，中国的中小企业需要看清差距，积极吸收“德国经验”。

“中国总理李克强的‘吃螃蟹’理论让我印象深刻。”武尔夫说，“他告诉我，中国人和德国人都很喜欢吃螃蟹，但吃法有所不同。中国人会挑出最鲜美的部分，然后将螃蟹丢弃；而德国人会特意发明一些吃蟹工具，不放过螃蟹身体里任何可食用的部位。这体现了德国工业的优势——精于技术开发、注重细节处理，值得中国企业借鉴。”

武尔夫认为，中德相距遥远，但双方的思维观念正在不断接近，两国的企业家都具备可靠、守时、讲信用的优良品德，并将制造业的转型升级视为国家经济发展的要务。虽然坐拥庞大国内市场，但中国企业没有故步自封，而是积极“走出去”，在企业文化的塑造、环保观念的树立上与国际接轨，展现了不断开拓进取的精神。“德国有8000万人口，而中国有14亿人口，我羡慕中国的资源和经济基础，更佩服中国寻求突破的勇气。”武尔夫说，“此次来到宁波参加研讨会，希望能够推动两国的中小企业交流合作，加速创造共赢格局。”

