

瑞孚集团： 持续创新成就“单打冠军”

甬闯世界
聚焦内外贸一体化

本报记者 单玉紫枫
通讯员 姚珏

几年前,《福布斯》通过数据收集分析和实地考察,梳理了8000余家中国中小企业的成长轨迹,最终得出结论:中小企业无业可守,不进则退,持续创新能力让其中一部分脱颖而出。

这样的“定律”,同样适用于宁波瑞孚集团。

1999年,瑞孚集团从5台二手注塑机和一个废弃厂房起家;2009年,一跃成为全国最大的发梳研发、制造和出口企业,实现“全球每10把头梳,5把出自瑞孚”;2012年,年出口额首次实现超1亿美元。“今年前8个月,已经实现出口额1.6亿美元,年底有望达到2.3亿美元,提前实现公司的第一个五年计划。”瑞孚集团董事长陈奇伟信心满满。

全球经济复苏乏力,瑞孚集团却能“独善其身”,以每年近20%的速度飞速发展,在寒冬中稳步挺进,从小梳子里做出了“创新大文章”。

回首创业之初,陈奇伟说,当时走的是传统的OEM贴牌生产路线,虽然一直发展比较顺利,但他认定如果不能自主研发,企业只有死路一条。2005年,瑞孚集团开始组建了30多人的新产品研发团队,每年投入资金超过500万元,用新产品引导客户、引导市场。这一步棋直接奠定了企业在行业内的领先地位。

2007年10月,瑞孚集团提出“关于发梳生产线技改项目”计划,投入1500万元,将3000万把发梳的年产能一举提高到了7000万把。此计划被列为江北区重点技术改造项目。

随后,为了提高产能和降低一线工人的工作强度,瑞孚集团花重



图为瑞孚集团梳子生产车间。

(单玉紫枫 吕红辉 摄)

金进行技改,推进“机器换人”战略,“能实施机械的环节全部实现机械化,不能实施机械化的环节要想办法实现机械化”。

如今,瑞孚集团的注塑环节全部采用了机械臂,实现了从一对一到一对三的跨越,即一名操作工可以同时操作三台注塑机;植毛机从人工植毛实现电脑植毛,而后在电脑植毛的基础上又引进了打孔和植毛,成倍提高生产率……“这样的例子瑞孚比比皆是。”陈奇伟说。

创新不仅体现在瑞孚集团产品技术的研发上。“每一个员工提出来的新想法和新思路都会得到尊重,即使是新员工提出的建议、质疑,也会得到公司高层的采纳或回复。”陈奇伟的话掷地有声。

目前,瑞孚集团已有120人的团队专业从事研发和技术革新工作,已拥有国内外专利90多项。瑞孚集团业务也从梳子拓展到美容

用品、卫浴用品等个人及家庭护理用品,在香港、加拿大、英国、墨西哥、美国等多个国家和地区拥有自己的海外营销中心,并与一些国际知名品牌及大型连锁超市建立了稳定的合作关系;自有国际品牌在海外广受消费者的青睐,产品远销美、亚、非等地,如:Raffini, Quotamax, Major, Passage, Nature Zone等。

对于未来,“梳子大王”的心思开始“活络”起来。

“梳子是一个很小的行业,业内上亿元规模的企业放眼全国寥寥无几。我们不求比别人厉害多少,但求每天进步百分之一。”陈奇伟说,“现在,头梳板块只占集团整体业务的三四成,下一步我们还将重点发展婴童用品及家具两大板块。目前,婴童用品的年产值已达3000万美元。”据悉,2007年瑞孚集团收购了英国百年婴儿用品品牌

GRIP TIGHT,并成立了宁波隆威婴儿用品有限公司,通过内外销“两条腿”走路,创建了可可萌等知名品牌。

“我相信只要坚持创新,婴童板块也将大有可为。”陈奇伟说。

点评

瑞孚集团制造发梳十几年,从贴牌加工开始到自主研发、自创品牌,从依靠少数几个客户到自建境外营销网络,从简陋设备到智能装备,成为全球最大的发梳制造商,一把小小发梳做到年出口额超过2亿美元,着实让人敬佩。我市外贸企业只有依靠研发创新和科技投入,创建自主品牌和境外营销网络,才有自己的核心竞争力,才能获得持续发展。

(宁波市商务委对外贸易管理处处长 魏仁灿)

萝北·俄罗斯馆开业 “三方合作”打通绿色食品入甬渠道

本报讯(见习记者徐展新)25日上午,宁波进口商品展示交易中心迎来了新的入驻者,萝北·俄罗斯馆正式宣布开业。借助这一平台,宁波市将和地处中俄边境的萝北县展开更为密切的商贸合作,把质优价廉、绿色环保的俄罗斯商品引入甬城。

据市商务委副主任杨茂印介绍,近年来,我市举办的年货展销会、食博会均有俄罗斯商品亮相,蜂蜜、大豆油等进口商品备受市民青睐。因此,在政府部门的有力推动下,宁波市、萝北县和俄罗斯之间的三方合作关系逐步达成,萝北·俄罗斯馆应运而生,为甬城市民采购俄罗斯商品

提供了新的窗口和服务平台。

据悉,首批进馆展销的商品涵盖了农副产品、休闲产品、酒水饮料和特色工艺品四大类。其中,俄罗斯总统普京在G20峰会期间展示的“格林诺夫”冰淇淋成了全场的焦点,以“拒绝防腐剂、拒绝干牛奶”的绿色健康标准吸引了众多参观者现场下单购买。

据俄罗斯供应商代表吉尼斯先生介绍,俄罗斯是世界上食品标准最高的国家之一,国内的农副产品大多实行全程有机培养,除了“格林诺夫”冰淇淋之外,还有更多的俄罗斯绿色食品通过这一平台进入中国市场,进一步拓宽中俄贸易通道,满足中国消费者的需求。

鄞州首届创客大赛举行

本报讯(见习记者金晶 通讯员夏伟奔 黄冉阳)25日,鄞州区第一届创客大赛决赛路演暨创新创业主题论坛举行。经过半天的激烈角逐,来自成都的凡米小豆育儿神器项目夺得一等奖,收获10万元现金奖励。其余9个决赛团队获得10万元“创新券”礼包和银行提供的最高500万元的信用贷款。

“鄞州区首届创客大赛是宁波市创业创新的一件盛事,也是展现创客创业风采的重要平台。”市科技局相关负责人说。据悉,本次大赛吸引了海内外316个创客

团队参赛,经过层层选拔,10个项目顺利进入决赛。大赛期间,组委会还组织了市内外活跃的投资机构对参赛的优秀企业和项目进行面对面“碰撞”,邀请国内知名创业导师开展了多场“头脑风暴”“一对一辅导”等活动,帮助团队提升项目竞争力,助力参赛创业团队完善商业模式。

目前,37个项目已进入落户阶段,10余个项目收到了博威材料、博洋家纺等本地骨干企业的意向邀约,35个项目引起了14家天使(风险)投资机构的兴趣。在签约仪式上,6个获奖项目签订了落地、融资、合作意向协议。

我市组织 国有项目业主入企对接

本报讯(记者易鹤)日前,市经信委、市审管办、市住建委、市交通委共同组织市轨道交通、市城投、市交投、市交通设计院等12个国有项目业主单位,赴保税区路宝集团举行政府投资(采购)项目单位与本地企业的交通基础设施专场对接会。

市经信委相关负责人说,为进一步加强政府(国有)采购项目业主单位与本地自主创新优质产品生产企业间的互动,精准服务企业,扩大优质地产产品在政府国有项目中使用,市经信委和相关部门组织了此次入企对接交流会。

参加对接会的国有项目业主单位负责人在绕城高速公路东连

接线实地了解路宝产品使用情况后,听取了路宝集团、鄞州区飞翔洲桥梁公司和东胜橡胶公司等3家企业的产品性能介绍。业主单位负责人还与企业进行了深层次的沟通交流,对企业产品质量管理等方面提出了意见与建议。

自2012年市政府《关于落实稳增长调结构促转型决策部署改进政府采购工作实施办法(试行)》发布以来,市经信委已连续四年发布了《宁波市自主创新产品和优质产品推荐目录》,并组织企业开展了招投标技能培训、政策解读、入企对接等一系列活动,切实帮助企业参与国投项目市场“敢投标”“乐投标”“善投标”。

甬创“质优宁波”

余姚:经济发展质量增长显著

本报记者 仇九鼎
通讯员 刘伟

2013年至2015年,余姚社会发展质量、生态发展质量总体保持平稳,经济发展质量增长显著。

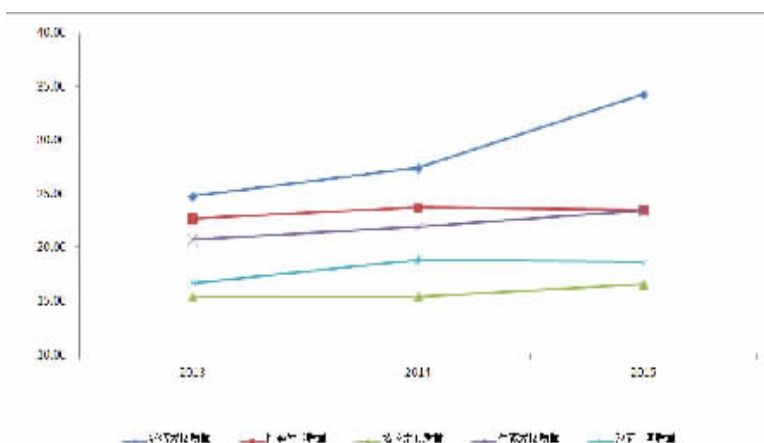
从综合排名来看,余姚经济、城乡和生态领域的竞争能力逐步提升,政府服务领域面临外部较强的竞争压力。

从区域特征来看,余姚教育发展潜力逐步提升,创新能力增强,产业结构逐步优化。2013年至2015年,教育事业投入持续扩大,教育经费支出占一般公共预算支出比重均处于前列,其中2015年达到19.11%,位列全市第三;2013年至2015年,高新技术产业增加值占GDP比重持续提升,其中2015年产值比重达到45.69%,位

列全市第二。创新驱动带动外贸出口结构调整,2015年高新技术产品出口占比为7.4%,位列县(市)区第四。

从进一步提升发展质量来看,余姚市要推进人才集聚,依托“千人计划”产业园等重点创新平台和特色小镇建设,加强高端创新资源集聚,引进高端人才,增强经济发展活力;围绕“平安余姚”建设,强化生产安全责任体系、隐患排查治理体系建设,深化对道路交通、消防、建筑施工、危化品等领域的专项整治;继续推进“美丽家园”建设,强化环境综合治理,持续开展高污染行业专项整治行动,积极推进清洁水体、清洁空气、清洁土壤行动计划,发展循环经济和节能环保产业,实现资源节约、集约利用和环境质量提升。

2013年至2015年余姚五大发展质量趋势



制图 仇九鼎

南塘风情旅游节启幕

本报讯(记者张正伟)上周末,随着一场英语角活动的举办,风雅南塘·风情旅游节拉开了帷幕。

风雅南塘·风情旅游节是2016宁波旅游节的一项重要社会办节活动,定于本月下旬至10月底举行。该旅游节的主题是“风雅南塘·别样金秋”,分为南塘外语角、文化雅集、旅游分

享会、南塘旅游集市、宁波老城游等14项活动。

据悉,活动期间,游客可以和老外邂逅南塘,进行外语交流;可以古琴鉴赏、插花;可以领略溪口蒋氏故里的民国风情;可以做一回志愿者,向游客宣传文明旅游;也可以参加“半日游”,领略藏书文化,品尝传统美食,来一次宁波老城之旅。

市场监管部门上半年查处大案、要案535件 罚没款总额增长明显

本报讯(记者殷聪 通讯员张淑蓉 华碧川)近日,市场监管局公布了上半年的稽查执法数据。据初步统计,今年上半年,我市各级市场监管部门查处行政处罚案件1818件,罚没款总额为5778.25万元。

“从案件数量上来看,今年查处的案件比去年同期下降了44.4%,但罚没款总额却同比增长了39.6%。”市场监管局公平交易处相关负责人告诉笔者,今年查处的大案、要案与去年同期相比增长明显。今年上半年,全系统查处大案、要案535件,其中罚没款金额超过50万元的个案15件,罚没款金额超过100万元的个案6件,与去年同期相比,分别增长了4%、87.5%和50%。

“近年来,网络新型案件不断涌现。除了日常网络巡查,我们开展了专项执法行动进行集中打击与整治。比如红盾网剑行

动、清网行动等,依法查处了一批社会关注度高的网络违法案件。”市场监管局网络市场监管处相关负责人告诉笔者,4月1日至7月底,全市市场监管部门出动执法人员5877人次,检查相关网站7910家次,关闭网站10个,立案查处网络案件228件,罚没款金额达251.75万元。

2015年9月1日起施行的新《广告法》,不但对广告代言、广告禁用语等有了更细更严的规定。“就监管层面来说,现在违法广告的界定范围更广,处罚力度也更强了。”市市场监管局广告处相关负责人表示,今年以来,宁波市场监管部门通过及时查处、及时公告、及时警示、及时行政约谈,始终保持对虚假违法广告的高压态势。今年上半年,全系统查处广告案件181件,与去年同期相比增长81%;罚没款金额达567.77万元,与去年同期相比增长10.3倍。

专家解读物流业“降本增效”

日前,国务院办公厅转发国家发展改革委《物流业降本增效专项行动方案(2016-2018)》,部署降低企业物流成本。方案从简政放权、降税降费五大方面提出21项具体举措,目标是到2018年,社会物流总费用占国内生产总值的比重较2015年降低1个百分点以上,工业企业和批发零售企业物流费用明显降低。

近年来,全国物流业“降本增效”成效明显。据中国物流与采购联合会统计,2013年至2015年,全社会物流总费用占GDP的比例分别为18%、16.6%、16%,呈现逐年下降趋势,2016年上半年下降为14.6%。中国物流与采购联合

会副会长贺登才说,这与物流业提质增效的努力是分不开的。在这个过程中,综合交通运输体系的逐步完善和交通运输政策环境的有效改善发挥了重要作用。

交通运输部科学研究院副院长崔学忠说,当前,我国物流业发展存在着结构不合理、体制机制障碍仍未打破、基础设施相对滞后、政策法规体系不够完善等问题,对实体经济企业发展的支撑作用有待进一步提升。作为物流业的关键环节和重要载体,交通运输在推进物流业发展中大有可为。

交通运输部综合规划司巡视员于胜英表示,推进物流业“降本增效”、促进实体经济企业成本降低

是当前供给侧结构性改革对交通运输最直观、最紧迫的要求。

据于胜英介绍,当前我国积极推进交通物流基础设施建设,启动了约200个甩挂运输试点项目,开展了多式联运示范工程。在促进“放权降费”方面,优化落实了鲜活农产品运输“绿色通道”政策,全面清理和规范港口经营服务性收费,每年减轻航运企业和进出口企业负担约10亿元。

“我国物流中的管理费用明显偏高,其中相当一部分是由于制度性成本造成的。所以,简政放权,降低制度性物流成本是降低物流成本的重点之一。”中国物流与采购联合会副会长蔡进说,从物流费用

构成看,我国物流管理费用占物流总费用的12.6%,而发达国家这一费用比重只有3%到4%。“一般来讲,管理费用控制在4%以内是合理的,超过4%就偏高了。”他说。

中国物流与采购联合会会长何黎明说,国家多次发文鼓励的“无车承运人”模式,受传统监管政策规定影响难以纳入有效监管范围。随着交通运输部“无车承运人”试点工作的启动,将逐步推进政府监管方式改革。同时,由于“无车承运人”整合的是分散个体运力资源,如何解决个体司机异地开票和责任保险问题,也是下一步必须突破的政策障碍。

(据新华社)