



感知深层
美好

“小文来了！”
是的，小文是文化广场的吉祥物，是文化广场的代言人。

小文是今年文化广场推出的视觉形象，小文的出现，是文化广场品牌提升的缩影，标志着文化广场进入全方位综合提升阶段。

三年来，文化广场从“畅享一日精彩”问“感知深层美好”步步迈进，让市民从初识文化广场到成为广场的忠粉，月月来，周周来。文化广场的这三年，是励精图治的三年，是学习创新的三年，是星火燎原的三年。三年间，广场拥有了大量的粉丝与受众，受到了广大市民的认可和喜爱。广场的活动广场的剧，广场的课程广场的展，无一不是市民的美好记忆。如今文化广场全方位综合提升，是对宁波城市文化的更多思考，使宁波城市文化行得更远。

从小光线到大光芒

——写在宁波文化广场运营三周年之际

活动提升： 更上一层楼

2016年初的灯光秀，是文化广场集中力量打造的一场灯光盛宴，五彩光斑斓点燃萧瑟冬夜，从一束束小光线到一片片大光芒，正是文化广场三年历程的写照与缩影。

穿梭于广场，恍惚间时空交错。在设计师高超的笔触下，灯光焕发出生命，与城市的钢筋水泥完美地融合在一起，形成震撼炫酷的视觉效果，为2016的到来增添一份斑斓与梦幻。

这样一场震撼又温暖的灯光秀刷爆了宁波人的“朋友圈”，它是宁波文化广场呈给人们的开年惊喜。广场负责人说：“不少市民对文化广场的直观体验是活动做得好，其实一个活动就是一部生动的纪录片，是对各种可能性的不断探索，是给市民带去更多美感的执着信念，是从指挥到成员的全身心投入，是从雏形到结束的严阵以待。”

如果说灯光秀是开年惊喜，那么水景秀更是仲夏之梦。

文化广场内两河交错，后塘河边风景独好，打造成夏有水景冬有光影的美好之地再适宜不过。于是，2016年的夏天，一台名为“舞光·拾色”的水景秀又呈现到了市民眼前，三个月来，场场爆满，让市民们大开眼界，大饱眼福。光影与湖水交融的视觉盛宴，现代声光电技术的华丽秀演，水、人、情、境的完美结合，以水为媒，书写港城都市的穿梭之旅，记录甬城文化的点滴情怀。

为了让市民有更酷的感官享受，文化广场敢想、敢做，更是力邀国内顶尖策划团队共同谋划。“充分利用后塘河的宽阔水面以及立体空间，配备先进的喷泉设备及技术，采用变幻莫测的舞台灯光和眩目的激光投影，配合演员演出，旨在给市民呈现一场气势恢宏的水景秀。”文化广场负责人介绍。

无论是灯光秀还是水景秀，都是文化广场为市民精心烹制的“视觉大餐”，是三年来活动升级的呈现。公共文化活动一直是广场最大亮点与特色，也是保障广场社会效益与经济效益同步推进的重要抓手。更重要的是，市民能在这里参与到宁波最前沿炫酷、老少同乐的活动，享受到精神上的丰足。

年底，文化广场又将迎来2017年的灯光秀，期待文化广场的又一次突破和超越。



文化广场灯光秀

产品提升：徐思而绎之

自开业以来，文化广场始终发挥集聚优势，不断整合资源，扩充产品内容，提升产品品质，扎实稳健地推进市场化运作，努力成为文化产品生产及服务的平台，为市民提供喜闻乐见的文化精品，做好产品提升这篇“大文章”。

2016年暑假，一个充满科技感的新词引爆甬城：VR。“引爆点”是位于宁波科学探索中心的首家VR虚拟现实体验馆，这场展览持续两个月，五大VR科技体验区全面刷新市民的感官享受，参观体验人群络绎不绝。

而类似这样充满高科技时尚感的活动在文化广场不时出现，常展常热。这与科探中心积极做好产品的开发建设、努力提高科技馆的趣味性密不可分。

同样在产品提升方面有突

出成绩的还有育乐湾少儿社会体验中心。2016年，育乐湾始终围绕“以产品提高黏度，以活动烘托气氛”的基本思路，坚持以做好产品来吸引市民，策划主题活动引爆热点，提升场馆氛围树立品牌形象，以职业体验为基础，不断创新突破。

作为一家高品质、专业性的培训机构，宁波文化艺术培训中心立足于青少年艺术素养的培训，延伸出针对成人的培训课程。今年，中心在逐步完善常规课程体系的同时，根据现有模块架构进行平台搭建，开展艺术团的招募与演出，为小演员量身打造首部大型原创儿童剧《木偶奇遇记》，观众人数逾千，一票难求；在延续原有品牌活动的同时，中心也致力于公益事业的开展，在刚刚结束的“油·爱而生”新青年艺术展中，中心首次使用社会众筹的方式，将部分众筹收入作为

公益款项捐赠给自闭症儿童，得到了市民的积极响应。

宁波文化广场大剧院自开业以来，致力于打造优质惠民的演出项目，在丰富和活跃市民文化生活的同时，引导和培育高雅艺术消费群体，促进宁波文化市场的形成与繁荣。今年剧院引进众多高质量、高品位、高档次的剧目，如明星话剧《戏台》、《暗恋桃花源》、《宝岛一村》、音乐剧《人鬼情未了》等，在提升剧院剧目质量、扩大剧院社会影响力的同时，也让市民在家门口就能享受到真正的文化盛宴。

氧动力游泳健身中心一直把提升项目品质、提供优质服务作为发展宗旨。教练是健身中心的灵魂，2016年，氧动力不断提升教练队伍的建设，搭建全明星教练团队，发挥优势力量，在满足市民健身需求的同时，有效引导市民的健身理念。



环境提升： 当春乃发生

文化广场建成投运不是句号，而是逗号。经过三年的打磨，广场正在联合各大业态与商管公司，合力打造广场2.0升级版，加强广场生态圈建设，创新公共文化服务，培育新的发展动能。

“文化广场作为露天街区式广场，由天然河道分为四个功能区块，这是广场区别于其他封闭式商业综合体的最大天然优势。”文化广场负责人介绍，“广场将充分利用这独一无二的优势，进一步明晰特色街区定位，打造四大功能区块各自的特色与标签，推动广场整体发展，形成良性循环。”

为实现广场2.0升级版的目标，结合广场突出特色，文化广场正在对软硬件资源进行全方位的提升，目前水艺舞台已完成改造，LED大屏、沿河灯光等配套设施正在加紧改造、增设。

作为室外广场，文化广场将在下阶段大力优化绿化景观，做到合理配植，春花、夏叶、秋实、冬干，四季有景，景景动人；而户外美陈设计更是颇具匠心、别出心裁，集视觉享受、实用功能与互动体验于一体，将让市民眼前一亮。

平台提升： 引得凤来栖

在各级政府的支持下，国内著名投资公司盛世投资将其创新平台盛世方舟的首个点布局在宁波，又在多方考察后，盛世方舟将首个创新基地落户于文化广场。从文化广场起步，盛世方舟将帮助宁波当地项目引入产业资源，助其在产业上做大做强；在宁波当地深挖优秀创业项目，帮助公司成长。

这是一个“超级入口”，也是文化广场平台升级的标志性事件。

文化广场的人气、地理位置以及运营环境，正符合盛世方舟对创投资源和创业环境的要求。而作为国内第一个众创空间综合体，盛世方舟的理念以及模式与文化广场的定位有不少相似之处，它所蕴含的创文化也将成为文化广场这座“文化航母”不可或缺的组成部分。

在盛世方舟下一步入驻的还有WE+，一个“积极打造适合中小微及创业型企业的办公场所，倡导互联网共享精神”的新型联合办公空间品牌。“随着当下众创及联合办公产业的迅猛发展，我们有信心将文化广场打造成宁波创新创业的新地标。”文化广场负责人表示。

今年7月，两家超过1000平方米面积的早教机构同时签约文化广场；下阶段，文化广场还将引进大型文创类综合书店……在平台的不断优化中，文化广场将重点推出次主力店的概念，引进占地面积1000平方米以上的商户，集聚更多的人气，打造创新梦工厂平台。