

猫看急诊折射“急诊不急”困境

吴 帅

26日凌晨，成都市第六人民医院眼科值班医生黄玉宜被急诊呼叫器吵醒。但让她哭笑不得的是，“急诊病人”竟然是一只猫。黄玉宜告诉对方，六医院不能给动物看病。可对方称，宠物医院关门了，猫眼睛跟人的眼睛差不多，为啥猫主人能看？在黄玉宜的再三解释下，女子才抱着猫离开（9月28日《成都商报》）。

这种“急诊笑话”绝非孤例。深夜，有人到急诊看痘痘，有人睡不着到急诊开安眠药……媒体报道过的类似案例不少，很多就医者不清楚医院“急诊”的功能，导致“急诊不急”现象具有普遍性。

上海电视台“新闻透视”栏目曾关注这种现象，并制作了系列专题节目《急诊室调查：“急诊不急”成尴尬》，从中可以看出，到急诊就诊的病人至少三分之一不属于急诊，而在夜间就诊者只有三分之二是急诊。在深圳，按照急诊级别，急诊就诊危重病人仅占就诊人数的三分之一，也就是说三分之二不需要

看急诊。在北京，70%-80%的急诊病人其实不需要动用大医院的急诊资源，北京急救中心出车抢救的病人中，只有15%-20%真正需要急救。

所以，出现猫看急诊现象，不是一种偶然。当人们滥用急诊资源成为普遍现象，“猫病人”就自然而然找上门来了。

在发达国家及地区，急诊是有严格指征的，而且实行严格的急诊分级制度，对于危急患者优先抢救，病人大多知道什么时候需要看急诊（往往经过家庭医生把关），这极大地减轻了医生的工作量。而在国内绝大多数医院，任何人可以随时去看急诊，就像到电影院看电影一样，你只管买票就好。造成的结果必然是医生工作量大大增加，把大量有限和珍贵的资源（时间、精力）浪费在没有意义的劳动上。比如，为了劝退这位“猫病人”的主人，医护人员得费尽口舌解释。而现实中，这种“不知情”的病人何其多，多少医护人员把时间耗费在了无谓的劳动上面。

就好像有一个路标标识，可以

让游人找到某个景点，现在因为路标的缺席，让一个人每天费尽口舌去为游人指路，而这种笨工作显然是吃力不讨好的。“急诊不急”，还会导致真正需要急诊的病人因为排队被延误病情，造成医护工作者工作不力的现象，容易引发医患纠纷。因为心急如焚的病人很难察觉到，医护者早就被超强度的工作折腾得无法集中精力到真正有需求的患者身上。

近日，《健康报》刊发的《江西新余：下转病人每人次奖600元》一文引发关注。据报道，为推行分级诊疗制度，当地鼓励上级医院将符合下转条件的住院患者向下转诊，按每人次600元给予奖励，奖励经费由市财政给予预算安排。这条新闻反映出另外一个事实：很多地方的医疗活动是围绕经济创收来运转的。有经济利益，大医院才愿意往基层转运病人；没有经济利益，基层医疗往往也懒得“主动”为大医院输送病人。夹在这中间最难受的就是患者，因为分级诊疗的缺失，他们只能自己撞运气四处“乱求医”，也加剧了“急诊不急”

现象。

非急诊的患者来急诊室看医生，还有一个原因，即医院对“急诊患者”来者不拒。因为急诊所需费用更多，意味着医院收入更多。急诊室不轻易拒绝非急诊病人，大医院不轻易拒绝普通疾病者，恶性循环下，大医院人满为患，医生们叫苦叫累。可一旦要进行分级诊疗，分流病源，给大医院减负，很多医院管理者就不答应了，甚至包括不少医生。

这些年来，医疗行业急速扩张，以大为荣思维充斥业界，加上追求经济效益的压力，“急诊不急”自然应运而生。而这种现象无疑是违背医疗行业发展规律的，亟须引起重视，并花大力气予以纠正。



近年来，医疗行业急速扩张，以大为荣思维充斥业界，加上追求经济效益的压力，“急诊不急”自然应运而生。而这种现象无疑是违背医疗行业发展规律的，亟须引起重视，并花大力气予以纠正。

“儿媳举报公公”让常规监督好尴尬

刘效仁

王某系陕西府谷县国土局副局长张少军的“儿媳”，其与张少军的儿子张某以夫妻名义生活并育有一个孩子，因矛盾闹起“离婚”。男方父母知晓后，以两人未领结婚证为由，劝王某净身出户。王某遂向榆林市、府谷县两级纪委举报“公公”贪污腐败、巨额财产来源不明。记者从府谷县了解到，张少军被落实的有7套房和2处商铺，目前已被双规（9月28日《华商报》）。

从张少军被双规来看，其“儿媳”的举报内容起码部分属实。比如，王某称张少军除拥有价值千万元的房产外，还有几千万元的民间放贷及巨额存款，但多数在他妻子薛某、儿子张某以及女儿名下；王某不仅提供了照片，还有每套房子的小区名称及门牌号。如此知根知底，真不愧是“自家人”。

既为“自家人”，对张副局长的贪污方式自然“知之甚多”。如张少军利用职权多次为家人、亲戚谋利。曾有人给张行贿8万美元和一些欧元，供其出国旅游，以及张及家人频繁出入高档场所，装修房子仅一个马桶就花1万多元，电视墙花费6万余元，家中曾有一抽屉金条……如此翔实，让人不得不相信，“儿媳”王某的举报内容应该八九不离十——张副局长是只“肥苍蝇”。

其实，这事儿搁在四五年前，只能说是寻常。因为，那时被小偷偷出来的贪官、因房屋漏水维修修出来的贪官、因情妇遭弃反水举报

出来的贪官，包括遗失皮带露出马脚的贪官多了去了，被查处的不少大贪巨贪，往往是因偶然因素“马失前蹄”。有了这样的背景，此番“儿媳举报公公”本不会让人觉得新鲜，但为什么仍然引起那么大的关注呢？

十八大以来，党和国家加大了反腐惩恶的力度，无论是顶层设计还是提前预防、关口前置防范机制，均有了创新和改变。既打“老虎”，又不放过“苍蝇”，力度和强度对官员形成了有力威慑，也让一些人几乎躲无所躲。然而，张副局长为什么还需要“儿媳举报”才能落马？若不是“儿媳”与“公公”反目，没有举报，张副局长是不是“岿然不动”，继续做他的太平官？这至少说明，当地的法纪监督等常规监控措施是失灵和失效的。

这起事件中，有些问题不得不让人反思。比如，土地开发管理领域是公认的腐败高发区，何以对张副局长未能实施有效的监控，以至于让他神不知鬼不觉地成为“巨贪”？张副局长拥有巨额家庭资产（房产），明显与收入不符，为什么未引起监督部门的警觉？张及其家人频繁出入高档场所，为何未能进入职能部门的监管视线？当地干部财产申报制度是不是在走形式……

一个“潜伏”了许久的贪官，仍需要以偶然的因素被“儿媳”举报而落马，而不是正常机制“过滤”出来的，说明反腐天网还有疏漏，日常监督机制仍存在盲区。对此，不能不察。

本期主持 朱晨凯

画里话外

据9月27日人民网报道：随着十一长假的来临，农村婚嫁开始进入“旺季”，各地农村地区的彩礼究竟有多贵？30万元—50万元！这是黑龙江一个贫困县给出的彩礼账单。事实上，在黑龙江、福建、江西、河南、陕西等地，“天价彩礼”在农村普遍存在，而且根深蒂固，有愈演愈烈之势。



农村嫁娶实在难，
喜事办完穷十年！
跟风攀比无奈何，
因礼致贫真可叹。

移风易俗不容缓，
民间陋习怎么破？
党员干部要靠前，
先行一步当楷模。

郑晓华 文 王成喜 绘

国庆前公布景区降级名单是好消息

苑广阔

27日，江苏省旅游局公布暗访检查结果，要求20家存在问题的4A级景区限期整改，其中徐州、连云港、淮安的3家景区被降为3A级，包括南京朝天宫景区在内的10家知名景区被严重警告并限期两个月整改（9月28日《扬子晚报》）。

国庆黄金周在即，绝大多数景区恐怕在摩拳擦掌，准备趁着今年最后一个长假狠狠赚上一笔。然而，江苏省旅游局非但没有对景区的热情给予“配合”，反而给那些存在问题、需要整改的景区当头泼了一盆冷水。这些景区“遭此大难”，自然不是一个好消息，但从维护广大游客的切身利益、维护旅游市场的健康秩序和旅游业长远发展来看，这是一个好消息。

近年来，国内旅游业的火热有目共睹，而一些景区景点作为旅游产品，却是“萝卜拔了不洗泥”：或者只顾着卖门票挣钱，导致景区的基础设施建设严重滞后，服务水平停滞不前，或者为了

多招揽游客，多赚门票钱，对于景区最大承载量等规定置之不理。

江苏省旅游局暗访发现，部分老牌4A和5A景区忽视长效管理和品牌提升，出现了景观质量退化、基础设施老化、卫生环境恶化和管理服务弱化等现象。具体说来，就是部分景区交通不便、停车管理混乱、游客中心功能设施缺失不全、厕所及整体卫生环境脏乱差、安全巡查不到位等，严重影响游客的旅游质量和体验，等于是把假冒伪劣产品卖给了游客。

而这些，从本质上说是竭泽而渔、杀鸡取卵的短视做法，给旅游业的长远健康发展埋下了多种隐患。如果这些问题不能得到地方政府、旅游主管部门以及景区管理经营者的重视，并拿出切实有效的办法予以解决，那么早晚会尝到苦果。

节假日往往是旅游问题的集中爆发期，也是游客利益最易受侵害的时候。在这个时间段给景区泼泼冷水，严正警告，是对游客利益负责，也是对旅游市场负责。

公用企业本就不该利用垄断地位违规收费

高福生

9月27日，湖南省工商局召开公用企业限制竞争和垄断行为专项整治情况通报会。从今年4月至今，全省共立案查处相关案件79件，案值3177.22万元，责令相关企业主动退还违规收费约1.5亿元。长沙交通集团表示从2016年9月起每张公交异形卡制卡费下调6元，长沙新奥燃气有限公司表示将预付气费改由客户自主确定，力争尽早退还以往预收气费（9月28日《湖南日报》）。

本来，消费者在挑选和接受产品或服务的过程中，应享有充分的自主选择权。但在过去较长一段时间内，供水、供电、供气、公共交通、殡葬等一些公用企业，滥用市场支配地位，以不向消费者提供产品或服务为要挟，强制交易、滥收费用、搭售商品、附加不合理交易条件……这些限制竞争和垄断行为，一直饱受社会诟病。

公用企业的垄断行为，产生的危害和后果十分严重。一是侵犯消费者的知情权、选择权，违反了公平交易原则；二是偏离政

策支持和保护的初衷，弱化了“公用企业”的公益属性，催生了“唯我独尊”的傲娇之气，影响政府和企业的形象；三是与《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律相悖；四是阻碍市场和产业结构调整，导致生产效率低下和技术革新缓慢。

为此，工商总局在全国范围内开展集中整治专项行动，对公用企业垄断重拳出击。应该说，湖南的做法值得肯定，像公交异形卡制卡费下调、燃气费预付改由客户自主确定等降费减负举措，彰显了政府善用有形之手，对公用企业滥用市场支配地位的行为进行整治的勇气，值得其他地方效仿。

不过，公用企业限制竞争和垄断行为由来已久，消除市场分割和行政壁垒，保障市场主体权利、机会、规则平等，促进市场主体充分、公平、有序竞争任重道远。当务之急，应以工商总局专项执法整治为契机，猛药去疴，既打“运动战”，也打“持久战”，真正实现“查处一个企业、规范一个行业”的目标，让更多公用企业不辜负人民群众的“美好向往”。

Haier 海尔

智能家电节

2亿家庭见证 金秋不二之选

www.haier.com

9月29日-10月8日 海尔智能家电超值购，赢好礼！

① 海尔星厨抽屉式冰箱

海尔星厨抽屉式冰箱精控干湿分储，涓出原味新鲜。

③ 海尔紫水晶洗衣机

525激光无缝大内筒，配直驱电机，专为高端衣物而生。

② 海尔速热洗热水器

国庆期间在国美、苏宁等海尔专柜购买指定型号海尔热水器，即送罗兰等精美床品四件套。

④ 智能家电赢大礼

购买海尔智能家电2件以上且满额送不等价海贝权益卡（可购德国国宝级WMF高端厨具等超值礼品）。



*具体活动内容详见海尔专柜

家电嘉年华