

N 发展策论

宁波发展：新战略 新起点 新经济

李磊明

最近，由市委宣传部、市社科院（社科联）主办，宁波发展战略研究会、宁波海上丝绸之路研究院、宁波中东欧国家合作研究院承办的2016宁波发展论坛举行。本次论坛的主题是“新战略、新起点、新经济”，国家发改委学术委员会秘书长张燕生，国务院发展研究中心党组成员、办公厅主任余斌等专家，围绕发展更高层次开放型经济的方向和前景、经济转型及企业战略调整等作了学术演讲，为宁波发展把脉开方、为企业转型导航指路。

发展更高层次的开放型经济

过去35年——1978年到2012年，宁波外向型经济在出口和招商引资这两个轮子的驱动下，成绩斐然。未来35年，宁波要发展更高层次的开放型经济，就要推动更高水平的双向开放。不但重视出口，还要更加重视进口；不但重视引进来，还要更加重视走出去；不但重视外需，还要更加重视扩大内需和消费。国家发改委学术委员会秘书长张燕生如是为宁波打造新一轮的对外开放新格局支招。

发展更高层次的开放型经济，需要深度融入世界经济，实际上是由新的两个轮子来驱动的。一个轮子是“一带一路”建设。宁波企业在“一带一路”建设中，要完成从“游击队”到“正规军”的转型。宁波企业目前还不具备在美国、日本、欧洲等发达国家与全球跨国公司竞争的实力，这种情况下，宁波怎么发展更高层次的开放型经济？就是要到全球跨国公司竞争最薄弱的地方去，也就是“一带一路”涉及的国家，去完成由小到大、由弱到强、由中国到世界的这样一个脱胎换骨的转型。



(李磊明 摄)

另一个轮子是自由贸易区战略。自由贸易区的重点在试验，就是国际的高标准经贸规则在中国落地的先行先试。因此，中国新一轮的开放是高水平开放，其实质就是高标准的改革，目的是要实现高质量的发展，立足周边、辐射“一带一路”国家，构建面向全球的高标准的自由贸易网络。

从这个角度来看，我国已进入了一个新战略、新经济发展的新起点。包括外贸、招商引资、走出去、服务贸易都在发生新变化。比如，尽管去年我国外贸增长率是负7%，但相比去年全球外贸增长的负13%，这个成绩还是不错的。如果再看具体的外贸数据会发现，加工贸易下降最明显，以外商为主、工序分工为主、低端为主的加工贸易，过去十年间在出口中所占的比重下降了20个百分点，已成为新常态，

而与之相对的新常态，即自主知识产权、自主品牌、自主营销渠道的一般贸易，用投资带动商品输出的外贸增长，“一带一路”的外贸、自由贸易区伙伴的贸易增长等正在明显上升。所以，宁波要实现更高层次的开放型经济，就要适应新常态，加快转型升级，完成从速度到质量、从代工到自主、从低端到中高端、从“汗水驱动”到创新驱动这么一个脱胎换骨的转型。

加快新旧动能接续转换

过去35年是黄金35年，中国经济年均增长9.8%，创造了中国经济奇迹。2011年到2015年，这五年中国经济年平均增速下降到7.8%。“十三五”期间，要达到年均6.5%的增长，才能实现全面建成小康社会、城乡居民人均收入翻

一番的目标。

国务院发展研究中心党组成员、办公厅主任余斌表示，从现在的情况看，要实现这个增长目标，面临多方面的挑战，但只要闯过了“新旧动能转换”这个关口，中国经济就能浴火重生，再创辉煌。

今年的《政府工作报告》提出，要“加快新旧发展动能接续转换”。实现新旧动能转换，其实质就是推动发展转向更多依靠人力、人才资源和科技创新。推动发展转向更多依靠人力、人才资源，是指未来我们更多依靠的是人口质量红利而不是人口数量。转向更多依靠科技创新，是说过去30多年主要依靠反复地引进、消化、吸收国外新技术，缩小我国与发达国家的差距。以前，中国产业一直处于跟随状态，未来我们要并跑、领跑世界新技术，这就需要更多地自主创新。这是一个伴随着阵痛的调整，也

是一个充满希望的升级过程，只要闯过这个关口，中国经济就能浴火重生，再创辉煌。

应该看到，我们还有很多红利、潜力是被束缚的，没有发挥应有的作用。如果我们通过改革消除这些体制、机制，让这些潜力得到充分释放，就可以表现得比今天更好。比如，在结构调整上，三产增加值占GDP的比重提升，服务业要向高端、精细化方向发展，制造业要向高端、服务化转型。未来，中国无论是生产性服务业，还是生活性服务业、制造业的服务业，都会有巨大的空间；随着经济稳定发展、城乡经济和城市经济发展的同步，消费潜力是无限的，制造业企业如果扎根于中国这个巨大的市场，成功几率肯定要比别人大得多。

当前企业在转型升级过程中面临不少问题，但企业往什么方向转？怎么转能获得成功？最终还是取决于企业自身的选择。在转型升级过程中，市场起到了决定性作用。比如，今天站在宁波的角度来讲，当劳动力、土地、资金、原材料等成本都大幅度上涨时，企业应该怎么转型？有以下几个选择：

第一，往中西部地区转。中西部地区土地、劳动力成本相对较低，可以获得新的竞争优势，这是一个基本思路。第二个基本思路，向海外转。产品想卖给美国人，但是在宁波生产不行，没有竞争优势，可以把它转到印度，那边成本比我们低很多，把工厂搬到印度去。今天在宁波不赚钱，但是转到印度后，可能会赚钱。第三个基本思路，从低附加值、低科技含量向高附加值、高科技含量转。当成本大幅上涨后，低附加值、低科技含量的产品已经不能获得利润，必须转向高科技、高附加值的产品才可以抵消成本上涨，才可以获得利润。第四，当低端制造业很难赚钱时，可以转向服务业。

N 理论漫谈

养成和保持“创新习惯”

赵 畅

创新从本质内涵上说，有原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新等三个层次。这三个层次强调的除了“颠覆性”和“革命性”变化外，更多的是新技术、新工艺、新产品的创造和开发过程，具体则会渗透体现在上述创新的各个方面。对企业而言，千万不要视创新为畏途，更不要被创新吓阻。须知道，创新的机遇无时不在、无处不在，只要用心找到诱发处、找准引爆点，就能实现创新，就能将创新紧紧攥在手中。

如果说，创新需视企业的实力而定，有实力的大企业可以向颠覆性、革命性的大创新进军的话，那么，对一些实力相对弱一点的企业，则不妨多搞些小专利、小创造、小发明之类的创新。事实上，一些大企业的发展就是依靠了“三小”创新才一步一步发展壮大的，才因为通过多年的创新积累进而具备了可以问鼎颠覆性、革命性创新的实力。

“长流水，不断线”，只有令创新成为企业的一种价值导向、一种时代追求、一种责任担当，才能引导企业把创新当成一种习惯，持之以恒创新，一以贯之创新，进而真正把创新热情转化为创新的动力，把创新智慧转化为创新的价值，最终成就一个企业的不断崛起。

而今，工匠精神已然成为热词。什么是工匠精神？就是“精益求精、爱岗敬业、持续专注、守正创新”的精神。其中“守正创新”是核心所在，它彰显了工匠精神的时代气息。从一些大国工匠身上我们看到，正是他们凭借丰富的实践经验和不懈的思考进步，带头实现了一系列重大技术攻坚项目。想起美国社会学家查德·桑内对工匠有过这样的解读：“通过制造的物品去了解自身，体现时代的品质和审美特征。”他的这番解读，不仅告诉我们弘扬“工匠精神”必须“从传统出发，在当代的审美和生活中重新寻找存在的理由”，而且点拨启发我们必须保持“创新习惯”，因为“制造就是思考”，没有思考就没有创新，没有创新就没有制造。审视国内一些从事传统产业、经营老字号的企业，在这短短的十年、二十年中，有的迅速做大了、做强了，有些则山河未改、面貌依旧，有的甚至越做越小。为何出现如此巨大的反差？一个重要原因，就在于保持“创新习惯”与否。

让企业、科研人员及其他员工保持“创新习惯”，除了政府要从政策上加大引导和支持的力度外，对企业而言，则更应营造宽松的环境，改革和完善有利于创新实践的激励机制，从而让有创新意愿和追求创新价值的人都有施展创新才能的机会和空间，让大家都能成为创新的参与者和创新成果的共享者。

固然，企业家群体固然是创新的主体，是最直接最重要的参与者、组织者和实施者；科技人员则是中坚力量，但这并不意味着企业的普通员工就不重要或可以游离于创新之外。难怪CNN前总裁《时代周刊》总编辑艾萨克森在《创新者》中提出，在数字时代，没有什么创新是可以一个人完成的。从这个意义上说，创新习惯的养成，不是一个人、几个人或一批人的事，而是整个集体的一种自觉行为。这也从另一个角度，对工匠精神的时代意涵作了全面而生动的诠释。

N 党政论坛

打造“影视之城”：
做大做强做深宁波影视文化产业

陈建瑜

《中共宁波市委关于补短板创优势提升城市综合竞争力的意见》中强调：“实施城市文化品牌战略，打造城市文化名片，建设魅力独特、影响广泛的‘东亚文化之都’，构筑书香之城、音乐之城、影视之城。”宁波要通过“影视之城”建设，做大做强做深影视文化产业，真正把宁波打造成为中国的东方影都、中国影视文化发展的标杆。

一、宁波打造“影视之城”的必要性

国家发展战略的选择。近几年来，国家大力支持文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业；影视产业是文化产业的核心产业，未来几年，影视产业在各项利好政策下前景广阔。从国外来看，美国电影产业是仅次于航空、汽车、计算机的第四大产业，是第一大出口行业；目前美国电影占全球电影市场92.3%的份额，美国视听产品的出口额占到国际市场40%以上。2015年美国电影票房为110亿美元，增长6.9%，中国电影票房440.69亿元人民币，同比增长48.7%，观影人次12.6亿，同比增长51.08%。2016年上半年，中国票房达到245.82亿，同比增长21.41%；观影7.23亿人次，同比增长29.73%，半年的票房收入超过2013年全年票房收入。截至2015年，全国新增影院1200余家，新增银幕8035块，中国成为全球第二大电影市场，国内电影市场增长快速，社会资本对中国电影产业青睐有加，影视产业发展空间十分广阔。

区域文化产业发展的选择。杭州动漫游戏产业作为文创产业的重要组成部分，经过十余年的快速发展，成为“动漫之都”，形成业界

公认的“杭州模式”。宁波作为副省级城市，与跻身全国大城市第一方队的目标相比，尚有一定差距。宁波提出建设“影视之城”，各县市区热情高涨，纷纷掀起投资热潮，紧抓影视产业发展良机。象山引进浙江广电集团，总投资22亿元，占地1000亩，打造集影视拍摄和休闲旅游于一体的中国首个海洋影视主题乐园。宁海四大发明国际产业园，总投资16亿元，将建设占地4000亩的影视基地。奉化溪口民国城，该项目共分为两期，一期投资额为10亿元，二期也将投资10亿元，计划每年引进20部电影和50部电视剧到溪口拍摄。宁波保税区卷石影视基地揭牌成立，成为国内首家设在海关特殊监管区的影视产业基地。北仑博乐秀城，总投资40亿元，总建筑面积约45万平方米，打造中国最大现代影视基地。

宁波城市形象营销的最佳选择。影视文化作品既是影视名城形象传播的内容，又是其主要的传播载体，是城市形象营销最直接、最有效、最给力的传播方式。《泰囧》让泰国旅游火爆一时；《爸爸去哪儿了》使沙坡头、灵水村、普者黑等地游客从周一到周日都络绎不绝，数量翻两番以上。宁波恢弘的杭州湾跨海大桥、充满异域风情的老外滩、高端时尚的南部商务区等都市风情，需要影视作品传播，高频高效立体化展现近年来宁波的经济建设与社会发展综合实力。

二、宁波打造“影视之城”的可能性

从历史与现状的维度分析，宁波打造“影视之城”，有得天独厚的文化底蕴与优势资源。

深厚的电影渊源。宁波与影

视文化颇有渊源。在百年中国电影史上，宁波占据了重要而独特的地位，共产生宁波籍电影名人130多位，创造了30多个“全国第一”，引领了中国电影每个时期的新风潮。中国第一位专职电影导演宁波人张石川执导了中国第一部故事短片《难夫难妻》；宁波人邵氏兄弟拍摄了中国第一部古装片《梁祝情史》，邵逸夫被誉为东方电影皇帝。宁波人袁牧之执导中国第一部音乐喜剧电影《都市风光》，袁牧之还是新中国第一任电影局局长。导演蔡楚生在象山石浦拍摄的《渔光曲》，是中国第一部国际获奖的有声电影。新中国成立以来，宁波与电影的情缘始终密切。宁波籍导演桑弧执导了解放后的我国彩色戏曲片《梁山伯与祝英台》。张鑫炎执导的《少林寺》在国内和国际产生巨大轰动，在香港创造了当年最卖座影片的记录。

多样的资源禀赋。宁波七千年文明的河姆渡遗址、美如烟雨清风的上林湖越窑青瓷、道教第九洞天的四明山、幽邃奇丽的浙东大峡谷，象山是全省乃至全国少有的兼具山、海、港、滩、涂、岛资源的地区。书藏古今，港通天下，作为中国古代海上丝绸之路的始发港和重要对外贸易口岸，宁波自古海纳百川，这里既有国内现存最古老的私人藏书楼天一阁，江南最古老的结构建筑保国寺，也有1844年开埠、充溢着浓郁欧陆风情的宁波老外滩。中西方文化，在宁波汇聚碰撞，互融共兴，这些自然风光和人文美景为影片拍摄提供了全面的影视场景。

强劲的核心竞争力。象山影视城，到目前为止已逐步形成占地2157亩的文化产业园区，设区五年来先后获得宁波市文化发展十个重点扶持产业集聚区、市首批文化产业示范园区、省现代服务业集聚示范区、省文化产业示范基地、全国海洋文化产业示范基地和国家

的宁波外景地储备库，全方位满足剧组外景拍摄需求。

影视制作多样化。突破以往影视基地以古装、年代场景为主，现代场景缺少的瓶颈，宁波将补齐影视场景短板，天一广场、南部商务圈、东部新城等都市商圈，天一阁、南塘老街、老外滩等中外风格拍摄场景，宁波大剧院、宁波博物馆等现代高端建筑、杭州湾国家湿地公园、东钱湖等优美外景，满足都市剧、偶像剧拍摄的“一站式”需求，加上象山古装拍摄基地、民国拍摄基地，宁波将成为国内首个从春秋战国到唐宋、民国和现代的多样化影视拍摄地，成为中国真正的“影视之城”。

影视产业集群化。宁波可参考新西兰、泰国、韩国等国家对影视企业落户和剧组的优惠政策，出台相关的产业扶持政策。宁波以宁波影视文化产业园为平台，吸引影视制作、演员培训、服装化妆道具租赁等大企业、大集团落户甚至吸引韩国、美国等专业技术团队落户，使宁波成为影视文化产业集群的核心。目前宁波影视文化产业区已有244家企业落户，包括器材租赁、影视拍摄、后期制作等企业，形成了完整产业链，为宁波打造“影视之城”打下坚实的产业基础。

影视技术数字化。学习美国“好莱坞”场景容量大、科技含量高、单位面积效益好的高科技工场制作做法，象山影视城成为全国影视基地中首家拥有高科技术数字摄影棚和亚洲最大的水下摄影棚的影视数字化拍摄基地，加大高科技术数字棚、特效棚和标准摄影棚建设，利用高科技术数字拍摄技术，缩短影视拍摄周期，降低拍摄成本，完成实景拍摄到影棚拍摄的转变。按照专业化、工业化影视片场标准，实现由传统影视城向数字影视基地转变，使宁波的“影视之城”引领中国影视制作数字化的方向。

(作者为宁波影视文化产业区管委会党委书记、主任)