余姚破解用地“批而未供”顽疾出大招

供地率不达标退回用地申请

县（市）区点睛

本报讯（记者**余建文** 通讯员**徐燮彪 毛玮玮**）已经批准的建设用地，单位迟迟不来办理供地手续，将土地闲置；另一方面，急需用地的企业却难以落实用地指标。今后，这样的情况在余姚将不会再出现。今年，该市国土部门祭出两个大招，成功破解建设用地“批而未供”顽疾。

第一招，先缴费后报批。像划拨用地，以前先申请农用地转为建设用地，待省政府批准后，再办理具体建设用地供地手续。现在余姚国土部门将分步报批变为同步报批，要求用地单位在“农转用”报批的同时办理具体建设用地供地手续，并按规定缴纳新增建设用地土地有偿使用费和省级耕地开垦资金费，促使各用地单位理性报批土地。

第二招，供高不供低。余姚国土部门出台规定，结合乡镇（街道）历年的供地情况，根据前5年的供地率来决定是否供地。供地率达到或者超过60%的，受理用地申请；达不到60%的，除民生工程外，概不受理用地申请，促使有关乡镇（街道）自行整改。

据统计，截至9月20日，余姚今年共上报审批用地1856亩，收取规费2亿余元，全部上交入库。该市有22个、总计面积135亩的报批项目，因所在区域供地率偏低等原因被退回申请。

余姚市国土局有关负责人说，通过实施这两个大招，改变个别地方“重用地指标、轻项目开发建设”的观念，把宝贵的建设用地给予真正需要的企业来开发建设，用“硬指标”有效遏制土地闲置现象。

探秘“宁波帮”

昨天，一群游客在宁波帮博物馆参观。长假接近尾声，到该馆参观的游客仍络绎不绝，大家在了解“宁波帮”文化历史的同时，感受树高不忘根的赤子情怀。

（记者 **徐文杰** 摄）

江北道德模范畅游家乡感受变化

看见 还原第一现场 让新闻离你更近

本报讯（记者**徐欣** 江北记者站**张落雁 顾筠**）“想不到江北农村这么漂亮，要不是区文明办组织这次活动，我还不知道江北农村发生了如此翻天覆地的变化。”作为敬业奉献的道德模范李丽如是说。近日，江北区文明办和区旅游局以即将举办的中华慈孝节为契机，组织全区各级道德模范畅游江北，欣赏家乡自然风光，重温民俗风情，感受发展变化。

当天，道德模范来到了洪塘鞍山村，在村委会负责人的带领下，参观了文化礼堂、湿地公园和风格迥异的特色民宿。村内的独特景致，新鲜的空气环境，都让道德模范赞不绝口。“想不到鞍山村变得这么漂亮了。”道德模范陈先生表示，几年前他来过鞍山村，那时道路还没硬化，村里环境比较差，现在这里环境优美，空气清新，是个旅游的好地方。在参观过程中，道德模范们也不忘文明出行，不时捡起地上的垃圾。“作为道德模范，要时时处处以身作则，通过自己的言行举止让江北变得更美好。”浙江好人袁松才说。

随后，道德模范来到了千年古镇慈城镇。作为宁波市的前厅，慈城就像是一座幽静宽敞的庭院，镶满了时光的碎片。历史上一个个生动而感人的慈孝故事犹如一颗颗珍珠点缀着古城的大街小巷，向大家展示慈孝游的迷人风采。节孝祠、孝子井、三忠墓和慈溪桥、慈溪巷，让前来这里的模范们受益匪浅，犹如到了江南“杏花村”。“我觉得慈孝，首先应该体现在一个‘孝’字上。子女多关心、体贴老人，让老人心情舒畅，这应该是最起码的孝心。”浙江孝贤董江珍袒露了自己对慈孝的理解。七年如一日地照顾婆婆，董江珍用自己的一言一行，向人们传递着社会的正能量。

“此次组织道德模范游江北，是为了让模范们感受江北的变化，让好人有好报成为现实，也让道德模范和身边好人更加珍惜荣誉，今后更好地发挥示范作用，带动更多的市民讲善讲德讲文明。”该区文明办有关负责人介绍。

浓浓敬老情

昨天，市公交总公司26路、819路敬老文明号的司机代表带着慰问品来到江北区三和嘉园，看望孤寡老人曹祖培，为老人送去重阳节的关爱。据悉，老人今年73岁，患有先天性高度近视，为一级残障人士。敬老文明号与他结对帮扶已有3年。 （**徐文杰 毛敏尔** 摄）

我市5年内将建成20个国家级出口产品质量安全示范区

本报讯（记者**仇九鼎** 通讯员**王佳宁 陈佳亮**）日前，宁波出台全国首个出口产品质量安全示范区建设指导意见，计划5年内建成20个国家级示范区。

据悉，出口产品质量安全示范区是打造“质优宁波”的一个重要抓手。截至目前，我市已成功创建慈溪家电、余姚家电、象山针织服装、慈溪蔬菜、江北苗木、奉化竹木草制品等6个国家级示范区，以及奉化气动元件、鄞州服装、象山水产品、宁波童车等4个省级示范区。目前全市出口产品质量安全示范区已囊括400余家区内企业，3000余家周边集群企业，形成了出口规模逾百亿美元的示范区群，在区域经济发展中发挥了重要的示范引领和辐射带动作用。

下一步，我市将加大示范区建设力度，力争在“十三五”末，建成20个国家级、30个省级出口产品质量安全示范区。“我们希望通过示范区建设，加快提升我市出口产品质量安全整体水平，形成区域产业品牌优势，扩大‘宁波制造’在国际市场的知名度和认可度，形成产业升级、企业受益、质量提升、贸易便利的良好态势。”宁波检验检疫局相关负责人说。

打着先科旗号销售其他品牌产品

余姚查处一起商品户外违法销售案

市场监管在行动

本报讯（记者**殷聪** 通讯员**施亮亮 宣文**）打着先科净水机的旗号，卖的却不是先科产品。近日，余姚市市场监督管理局查处了一起商品销售不正当竞争案，当事人因违反《浙江省反不正当竞争条例》相关规定被罚款2万元。

余姚市市场监督管理局接到举报，称朗霞街道天华村老年活动室旁聚集着一群正在听健康讲座的老年人，活动结束后还有礼品“赠送”。接到举报后，该局执法人员便对现场进行了突击检查，发现现场布置了“SAST &reg先科，先科中国走进余姚”等字样的广告，数名穿着先科字样服饰的工作人员正在向市民售卖电器。但经执法人员调查后发现，该活动工作人员出售的并不是先科品牌的产品，而是20台“SOOYEI”品牌的电磁炉。

据当事人王某交代，他们正在进行先科品牌净水机的推广，因展销会将持续数日，他们出售一些其他品牌厨房家用电器，价格在几十元至几百元不等。王某表示他们并不是先科公司员工，只是取得了先科净水机的授权。但在王某出示的一份关于销售先科牌净水机授权书上，执法人员发现该授权书上已明确写着展销活动不得销售其他公司的产品。

据介绍，先科作为国内的知名品牌，已被广大消费者所熟知和认可。当事人使用先科的名称及其代表名称的标志进行商品销售，误导消费者，其行为已违反了《浙江省反不正当竞争条例》相关规定。

明州论坛 首届浙江省新闻名专栏

公职人员，言行举止当持高格调

黄明朗

近来，在抢救水灾现场诞生了两个“网红”：温州市泰顺县某科长，过泥泞路段时被人搀扶，为平息“负面舆情”，所在单位在第一时间免去其职务；厦门一女记者，因采访时“戴着小墨镜，打着小洋伞，扭着小腰挎着包”的形象，与救灾现场极不协调，惹出停职麻烦，“惊动”了英媒BBC。令人意外，不仅两个当事人觉得“冤”，连“惹祸”的照片拍摄者也觉得这是网友猜测、误读的结果，有人甚至抨击微博转发者涉嫌“道德绑架”，对其本人和家人诅咒，实为咄咄怪事。

公职人员在水灾现场出现不良举止，并非中国独有。不久前，日本政府一高官在视察台风灾害时遇到积水，因未穿长筒雨靴，让工作人员背着蹚过积水，遭到各方猛烈批评，那位高官公开谢罪，其主管领导也对外致歉。有消息称，考虑到社会影响较为恶劣，其职务可能不保。印度中央邦首席部长日前也因坐“人轿”视察洪灾，引发舆论一片指责。上述官员的表现同泰顺科长颇为相似，但是，同国人众说纷纭、莫衷一是迥然不同，人家的态度几乎是“一边倒”：同声谴责。何也？

其一，身份意味着责任，较之普通公民，社会对公职人员的着装、举止有着特殊要求，在履行公务场合则要受到更多限制。穿着、举止得体，不仅关乎其个人形象，也是在为政府的公信力加分添彩。然而，在温州泰顺水灾现场，别人穿着高筒雨靴，那名科长却穿着入时，也许觉得新鞋趟泥水肉痛，接受现场至少3个人的“救助”，其中两人搀扶，另有一人搬沙袋为他“垫脚”。请问，你是去救灾还是“被救”？水灾现场会有泥泞难道没有想到？如此表现，有碍观瞻事小，影响干群关系、破坏党和政府形象事大，受到惩处，冤从何来？

其二，不容权力任性，不仅体现在政府部门重大决策及宏观管理上，也应体现在穿着、言行等细节中。因此，许多国家对公职人员的穿着、举止，不仅作出道德性要求，还上升到法律制度层面，并且受到社会监督。近年来，各地已经作出一些规定，规范公职人员的言行举止。厦门女记者不当形象曝光后，厦门广电集团称，个别记者“没有严格遵守集团相关规定”，说明已有规定在先，并非“言之不预”，受到处理乃咎由自取。不过，也要承认，各地各单位这类规定还不尽完善，一些公职人员似乎还不太习惯，这也是一些涉事者觉得“冤”的原因。

其三，“取法乎上，仅得其中；取法乎中，仅得其下”。公务人员应该志存高远，对自己高标准、严要求。某些公职人员语言出格，行为出轨，原因在于对自己的身份属性不清楚，权力观念错位，宗旨观念淡漠，眼中无任务，心中无群众，责任无意识。我们应该通过上述反面教材，如临深渊，如履薄冰，时常反思自己的权力观、利益观、群众观，在穿着打扮、举手投足方面，尽量符合特定场合要求，从内在涵养到外在风范均有板有眼，成为一个合格的公职人员。

节日忙勘查

昨天上午，宁波工程勘测院施工人员正在世纪大道进行地质勘查作业，为即将展开的市重点建设项目——世纪大道快速路建设提供地质数据。 （记者 **严龙** 摄）

翰香小学课程案例入选《学校课程新样态》

本报讯（记者**蒋炜宁** 海曙记者站**朱尹莹** 通讯员**罗锋敏**）国庆节前，海曙区翰香小学的师生们特别开心，他们收到了一份特殊的礼物：《翰香小学“创造发明”课程体系的建构与实践》入选由中国教育科学研究院基础教育研究所主编的《学校课程新样态》，成为全国50个案例中的其中一个。

翰香小学的创造发明课程已经有十余年的探索历史，经历了“课程实践”从借鉴到校本、“课程主题”从课例到系列、“课程目标”从单一到多维的过程。

创造发明课是怎么上的呢？翰香小学创造发明课程主要在三年级至六年级开设，校本教材分别为基础、提高、拓展和综合，每周一课时。每个年级又分为三块内容进行学习：头脑风暴主要对学生进行创新思维的训练，技法训练是对学生进行发明技法的系统练习，实战演习是在头脑风暴和技法训练的基础上，给学生一定的范围，将现有物品进行改造。

从发明创造，到拥有国家专利，在翰香小学也不是新鲜事。该校目前已有20多项小发明申请专利，其中多数是实用新型专利。具有清扫功能的橡皮擦、扬不起灰的黑板擦、窗槽除尘器……这些实用性的专利全部出自小学生之手。“小学生感触事物敏锐、好奇心强、思维活跃，在实践过程中，有越来越多的学生在科技成果的舞台上展现了自我魅力和价值。”学校相关负责人说，每年学校要举行科技月，所有学生参与。