

深一度 浙江新闻专栏

前天,第120届广交会如约而至。笔者发现,随着出口形势的日趋严峻,“甬家军”纷纷打出了大客户牌、智能牌、个性牌,希望以此对抗外贸下行压力。与此同时,外贸出口大企业的领先优势进一步扩大——

甬企出口现马太效应

本报记者 单玉紫枫 通讯员 姚波

出口趋于下行,宁波总体企稳

当前,我国外贸发展仍然存在较大困难。据海关总署发布的数据显示,今年前三季度,我国货物贸易进出口总值17.53万亿元,比去年同期下降1.9%。其中,出口额10.06万亿元,下降1.6%;进口额7.47万亿元,下降2.3%。其中,我国与美国、东盟双边贸易分别下降3.3%和0.8%。

从宁波的情况来看,今年1月至8月,全市进出口总额为4006.8亿元,与去年同期相比增长0.75%。其中,进口额1166.5亿元,出口额2840.3亿元,分别下降0.35%、增长1.2%,累计实现贸易顺差1673.8亿元。单月进出口额自3月份起已连续6个月同比增长。

大客户战略,化繁为简

10月11日,奥克斯商务峰会暨全球大客户战略启动大会在乌镇拉开帷幕,有200多名全球大客户应邀出席。“这是我们专门为广交会准备的‘热身赛’,今年已经是第二届了。事实证明引导效果很好,参加峰会的大客户八成以上在广交会开幕当天光临展位。”奥克斯销售总监冷冷告诉笔者。

奥克斯拥有特装展位38个,在广交会的空调企业中占面积最大。然而,来自全球各地的客



个性化龙嘉摩托的一大特色。(单玉紫枫 摄)

商还是让这里“人满为患”。在以智慧空调为主旨布置的现场,新品倾国倾城系列“颜值”惊人,易安装易清洗的设置,辅之以多种智能化互动的场景,令展品“智商”十足。

奥克斯销售管理部经理周海红拿出了一组数据:“在去年出口额增长31%的背景下,今年1月至8月,奥克斯出口继续增长58%。相比空调行业24%的出口增长率,我们出口可谓一骑绝尘。”

“个性化、定制化是我们的一大特色。我们将目标受众定位为20岁以下的年轻人,所以摩托车不仅意味着代步,还要有玩赏性。”

“今年1月至9月,欧琳出口额增长了20%至30%。明年出口还会增长,同时将开拓中东市场。”欧琳销售经理殷乾波说,

“很多老客户、大客户信任欧琳品质。”

个性化出口,不择细流

“今年1月至9月,我们出口额增长了15%。预计明年主要增长点出现在欧洲、北非。”龙嘉摩托总经理陆永波对外贸市场有自己的认识。

“个性化、定制化是我们的一大特色。我们将目标受众定位为20岁以下的年轻人,所以摩托车不仅意味着代步,还要有玩赏性。”陆永波指着一款最新的 buccaneer250 摩托车说。

陆永波表示,出于个性化考虑,龙嘉不会设置大额的起订量,反而会多方变换设计,给用户提

提供很好的体验。针对明年1月实施的欧四认证,他表示公司已对电喷、ABS等技术进行了改进,以适应欧洲市场变化。与此同时,一些小企业限于资金、技术,只能望证兴叹,放弃欧洲市场。

对于这一贸易替代情况,陆永波说:“当前形势下,好的企业会越来越来,小企业市场份额只会越来越来萎缩。这部分腾出来的份额,自然会被大企业收入囊中,实现逆势增长。”

很多的体验。针对明年1月实施的欧四认证,他表示公司已对电喷、ABS等技术进行了改进,以适应欧洲市场变化。与此同时,一些小企业限于资金、技术,只能望证兴叹,放弃欧洲市场。

对于这一贸易替代情况,陆永波说:“当前形势下,好的企业会越来越来,小企业市场份额只会越来越来萎缩。这部分腾出来的份额,自然会被大企业收入囊中,实现逆势增长。”

出口马太效应日益明显

不过,并非所有的甬企出口都尽如人意,强者更强的马太效应愈加明显。慈溪市电子商务协会副会长余雪辉指出,大部分慈溪小家电企业订单数量偏少,包括在阿里巴巴等电商平台中,碎片化订单居多;家电创新能力不强,价格趋于理性。

余雪辉以自家工厂为例:“主要做取暖器,目前市场主要是美国、德国、俄罗斯。但俄罗斯、巴西去年受汇率影响很大,巴西曾经有10个客户,现在只剩两个,两国总体降幅在50%左右。但再看看同处慈溪的月立和卓立,同样是小企业,却是双双两位数增长,着实令人佩服。智能制造确实是提高产品品质、增加出口份额的必由之路。”

此外,小企业普遍缺乏电商基因也是一大弊端。余雪辉表示,作为行业协会会长,他此行的目的主要是谈跨境电商。目前已确定11月份跟亚马逊合作在慈溪搞活动,针对小企业打包出口,争取全部实现自有品牌出海。

罗蒙不妨大胆“玩”一回

江厦微议

张正伟

前天是一年一度的“市民旅游日”。按照惯例,全市旅游企业在这天推出大幅度惠民措施。但这一次,罗蒙环球乐园采用了另一种新玩法:市民免门票入园,玩单项目另收费。结果,当天一下子来了4万人。新媒体为这次人山人海效应造了个新闻:人从众。最后园方被“逼”将免门票改为“半价”,到今天,干脆恢复到原有价格体系。

西湖免了门票,每个假日都是人满为患,也没有听说杭州要叫停这项政策。现在,一个“人从众”,就让罗蒙环球乐园的尝试回到了“原点”。说实话,这多少有点残酷。从媒体报道来看,大多数市民对罗蒙的做法是持肯定态度的。因此非门票创收,而是在单项上开辟新需求,让游客的钱花得物有所值。这正

是当下旅游行业进行供给侧结构性改革需要鼓励的方面。罗蒙环球乐园的这项活动好不好,游客自然会用双脚来“投票”:如果只是玩噱头,造点新闻效应,国内项目还是价格虚高,没啥玩头,相信做了这一票,今后去的人会越来越少。但如果园方真心想创新,探索新模式,那我们就要更多地为此行为投上鼓励票。至于由此带来的问题,则要多方协调,帮助解决,而不应对此作为叫停尝试的借口。

当然,罗蒙环球乐园此次的举动也有点“急”。比如,在推出这项活动前,有没有对人教进行预判?有没有与相关部门做好沟通?有没有对市民打“预防针”?真的人数剧增了,有没有成熟可行的应急预案?有没有想好如何向市民解释?从事后的一些反应来看,这些方面还有做得不到位的地方。作为一个直接面向大众的景区,旅游企业不直接面向大众的行业,旅游企业不保证玩得安全。

我们不妨给罗蒙这样的企业大胆“玩”的机会。这样,或许下一个“市民旅游日”到来时,市民可以玩、玩得起的地方会多一些。

市民“枫”跑四明

本报讯(记者张正伟 通讯员潘慧敏)又是一年杏黄枫红。昨天下午,七彩之枫“枫”跑四明活动在四明山地质公园举行,吸引了500余人参与。这是2016宁波四明山浪漫金秋节的一项重要活动。



市民参与“枫”跑四明活动。(吴维春 摄)

随着起跑枪声响起,在里约残奥会三枚金牌得主、余姚籍游泳运动员王益楠和北京奥运会体操冠军杨伊琳的带领下,参与市民跑进美丽的四明山,寻找秋天的色彩。经过激烈的角逐,七名参赛者获得了本次活动的纪念奖。

本次活动的起点是四明山地质公园,终点在仰天湖山庄,全程5.7公里。“希望通过这种健康、阳光的方式让游客分享四明

秋韵,同时打响‘枫跑四明’这个全新的旅游品牌。”市旅游局副局长陈刚说。

2016宁波浪漫金秋节是今年四明山旅游秋季主题活动,将开展包括“七彩之枫”“枫跑四明”“丹山赤水柿子节”“游湖品蟹走余姚”等在内的12项活动。

华东地区200余名自驾游爱好者相约宁波

本报讯(记者殷聪)15日上午,作为2016宁波旅游节活动之一的“随风自驾,香约宁波”活动在江北拉开帷幕。来自华东地区六省一市的200余名自驾游爱好者齐聚宁波,开始了为期数日的甬城自驾游。

随着市民旅游观念的转变,不少市民已不再满足于“走马观花”式的跟团游,更具深度的自驾出行兴起,随性自由的自驾游已成为国内旅游的“主力军”。

据了解,宁波自驾游条件优越。去年9月发布的《长三角自驾游发展指数》显示,宁波在长三角自驾游发展指数排名中位列第四。

“宁波在自驾游吸引力、目的地接待力、食宿保障力、自驾通行便捷度等方面表现突出。”华东六省一市自驾游旅游协会联盟主席罗香波表示,宁波这座现代化国际港口城市拥有独特的民俗文化、渔耕文化,自然风光怡人,是华东地区

自驾游的理想选择之一。

“本次活动,我市推出了千年古城文化休闲之旅、四明山水探幽之旅、海滨风情之旅、浙东乡村之恋四条自驾游线路。”宁波市自驾游旅游协会会长戴姚伟表示,这四条线路囊括了象山石浦、四明山、芝林村等景点,可让来甬的自驾游爱好者领略望得见山、看得见海、记得住乡愁的美丽宁波。同时,大规模的自驾游活动的举办,有效地推广了宁波的自驾旅游产品。

资产出让挂牌公告

Table with 4 columns: 序号, 建筑物名称, 建筑面积(㎡), 转让底(元), 保证金(元). It lists various properties for auction in Ningbo, including land and buildings in different districts.

计划停电预告

Table with 3 columns: 日期, 停电范围, 停电原因. It lists planned power outages for various dates from October 24 to October 21, covering different areas of Ningbo and its surrounding regions.