

温暖搜索·七零记忆

走进宁波魅力乡村

半浦村：古渡口兴起书香游

编者按

金秋十月，魅力绽放。经网络投票和专家评审后，宁波市旅游局与本报联合举办的“温暖搜索·七零记忆”宁波十大魅力乡村评选结果出炉。今日起，由媒体、业内专家及热爱旅游的市民组成的观察团走进这些乡村，体验它们特有的魅力。

本报记者 殷聪

“十一期间，我们每天都接待几批游客。这些游客是冲着我们村的历史文化来的。”半浦村逐渐兴起的书香游，让这座古渡口小村焕发出勃勃生机。

姚江边树影疏朗，古村中书香缕缕，位于姚江之滨、三面环水的半浦村学风浓厚。古时，姚江上下游的货物在此靠泊上岸或转运，同时也滋养了半浦这个渡口小村，如同许多依水而建的古村落一样。

然而，世居半浦村的郑氏一族并不甘心在渡口小村内默默无闻，他们用自己的方式打破了渡口小村的沉寂。《四明谈助》称，半浦“有郑氏世家，藏书最富”。康熙年间，郑氏子孙郑性为纪念黄宗羲和郑氏祖父郑濬，修建一座私家藏书楼，名为二老阁。最大规模时，郑氏家族藏书有5万余册，可比肩范氏天一阁的藏书规模。

二老阁的盛况记载于书页上：二层楼歇山式建筑，面阔三间，阁前有明堂，阁后有清池，围墙北面建有一亭，栽竹木花卉。二老阁楼上中间一间依囿供奉着黄宗羲、郑濬等神位，左右两间度藏着黄宗羲的著作，楼下是郑濬的著述。

当年的二老阁或许比天一阁更



半浦小学开设的国学课吸引了一批又一批游客。

(殷聪 摄)

有名气，因为天一阁只有主人家的少数好友才能进入，二老阁却对外开放。来到半浦访求黄宗羲著作的四方学者络绎不绝，使得半浦在学术界享有盛誉。虽然二老阁未能在历史的沉淀中存留，但它给半浦古渡增添了不少书香。

1921年孙衡甫捐资建造的半浦小学为渡口小村再添一缕书香。在那个风雨飘摇、动荡不安的年代里，半浦小学的出现，无疑为众多子弟提供了一个学习栖身之所。转眼近百年，历经风风雨雨，这幢中西合璧、面积达2800平方米的二层小楼却一度沉寂。

直至去年，被打造成传统文化教育示范基地的半浦小学才得以恢

复往日的风采。据该基地工作人员介绍，基地目前已设有琴棋书画、民间工艺、孔子与儒家文化、技艺等主题课程与亲子娱乐项目。整个基地以中国传统炎黄文化为中心，开设了“忠”“孝”“礼”“艺”等十大主题课程。“该传统文化教育示范基地开业未及一年，已接待游客约两万人次。”半浦村党支部书记陈卡南告诉记者。

除了二老阁遗址及半浦小学，半浦村还有中书第、周家祠堂、孙宅（孙衡甫宅）、前八房等特色景点。“陈卡南表示，下一步半浦村将继续挖掘古渡口的历史文化，开发古村旅游，并利用原有的土地优势发展特色农业旅游。

专家点评

半浦村的建筑是典型的江南民居，黑瓦白墙，一幢幢明清时期的民房或散居，或紧挨，错落有致，别有韵味。半浦的文化底蕴深厚，有比肩天一阁的二老阁，有宰相居住过的中书第以及存留渡口的古灯塔等。半浦可结合当地文化，开辟独具特色的文化旅游线路。

——宁波城市职业技术学院旅游学院党总支书记 朱建国

2016宁波品牌百强榜出炉

本报讯（见习记者徐展新）经过近三个月的资料搜集与数据统计，昨天下午，2016宁波品牌百强榜终于揭开面纱。方太集团以176.6亿元的品牌价值收获“三连冠”，雅戈尔、奥克斯、宁波银行和太平鸟紧随其后，分列第2名至第5名。

随着“中国制造2025”试点示范城市花落甬城，我市制造业迎来发展的黄金时期。在去年的百强榜单上，排名前十的品牌中，9

个来自制造业；29个新晋品牌中，14个来自制造业；65个排名上升的品牌中，46个来自制造业。

为了全面展示宁波品牌在不同领域创造的经济价值和社会价值，此次百强榜单首次引进“分榜单”概念，对2016年业绩优秀、影响力较强的公共服务业品牌、智能制造品牌、互联网产业品牌、文化产业品牌、老字号品牌、宁波都市圈标志品牌和区域特色品牌分别予以表彰。

三季度我市新设内资企业同比增长40%

本报讯（记者殷聪 通讯员宣文）昨日，我市三季度市场主体统计报告出炉。记者从宁波市市场监督管理局获悉，今年三季度，我市内资企业发展较快，新设内资企业1.38万户，新增注册资本（金）1677.9亿元，同比分别增长40%及121.7%。

报告显示，个体工商户及农民专业合作社的数据同样亮眼。今年三季度，我市新设个体工商户1.98万户，新增资金19.9亿元，同比分别增长4.2%和1.6%；新设农民专业合作社68户，成员出资额0.89亿元。其中，成员出资额

同比增长22.6%。

“商事制度改革激活了全市创新创业的一池春水。”宁波市市场监督管理局企业注册处相关负责人表示，近年来，我市通过简化审批流程，降低准入门槛，扶持小微企业发展，为我市创新创业开启了便利之门。据初步统计，截至今年9月底，全市累计实有内资企业28.09万户，注册资本（金）22647.13亿元。其中，私营企业26.24万户，注册资本（金）17806.1亿元；累计实有个体工商户45.89万户，资金331.39亿元；累计实有农民专业合作社5213户，成员出资额63.4亿元。

前三季度全市贷款增加785亿元

本报讯（见习记者鄞丹瑾）昨日，人民银行宁波市中心支行发布消息，截至9月末，全市本外币贷款余额16540.09亿元，比年初增加785.44亿元，贷款增量超过存款增量。

非金融企业及机关团体的中长期贷款保持较高增速，重点支持棚户区改造、重大市政基础设施建设、企业并购等项目的资金需求。9月末，非金融企业及机关团体的中长期贷款余额5338.03亿元，同比增长7.6%，比各项贷款

增速高出1.49个百分点。

小微企业贷款增速有所回升。这主要是由于今年我市金融机构通过盘活信贷存量、优化增量结构，切实加强对小微企业的信贷支持力度。9月末，我市小微企业贷款余额4673.75亿元，占企业贷款的比重为41.31%，余额同比增长8.18%。

此外，由于商品房销售的持续火爆，个人住房贷款的增速也较为强劲，9月末余额超过2000亿元，增速创下近6年新高。

近年来，人保财险宁波市分公司秉承“创新引领发展、改革驱动转型”的发展理念，创新工作走在系统和行业前列。宁波建设保险创新综合示范区以来，人保财险宁波市分公司依托宁波得天独厚的创新优势，主动与地方部门开展合作，积极进行创新实践，勇于承担社会责任。“十二五”期间，公司累计实现保费收入143.31亿元，承担7.64亿元的风险保障，支付各类赔款97.68亿元，上缴利税8.78亿元，实现了客户、政府、行业、公司多方共赢，得到省市领导、集团和总部的一致肯定。

人保财险宁波市分公司1997年起被省政府授予文明单位，2013年和2014年获得宁波市政府颁发的金融创新先进奖，2015年获优质服务先进奖；连续4年获得监管A类评级、车险客服行业自律检查和理赔服务质量测评第一、“宁波市消费者信得过单位”等称号。

践行责任 创新发展

——人保财险宁波市分公司社会责任报告

1 保障为本，护航三农事业

宁波2006年正式启动政策性农业保险试点。人保财险宁波市分公司作为共保经营的首席承保人负责具体经营运作，至今已累计向14.06万户次支付赔款6.06亿元，简单赔付率超过100%；风险保额增长10倍，累计为全市农业承担322.66亿元风险责任，保险保障杠杆率达到50多倍。

公司积极贯彻落实中央政策，扩大农业保险的产品种类和覆盖面。在全国首创了杂交水稻制种保险，在全省首推生猪价格指数保险和绿叶蔬菜价格指数保险。“一县一品”包含了鄞州茶叶种植霜冻气象指数保险，慈溪黄梨梨

产量保险，杨梅采摘期气象指数保险，奉化水蜜桃种植保险，象山梭子蟹，柑橘气象指数保险等具有地方特色保险品种。区域创新产品达30个，位居全国第二。水稻参保面积近3年从78万亩增加到93万亩，参保率已高于80%。

公司大力推进涉农业务，推出了蔬菜大棚和水产养殖大棚保险，在全市推广种植业制种工程主体责任、水产养殖大棚主体责任，并进一步扩大农机具、农田水利设施等涉农特种设备第三者责任险的承保面。大力推进新小三农业。农房险覆盖全市；“农小意”为160

个行政村32.41万人提供保险金额89.18亿元；“农小贷”支持种养大户近800户次，贷款金额近10亿元，并在余姚签发全国首单“支农支小专属资管产品”。

深化农业保险基层服务体系建设，在县（市）区设立了2家中心支公司、15家区县支公司、7家营业部、108个乡镇营销服务部，1387个村级三农服务站点。服务网络县、镇、村三级全覆盖。公司在农村地区建有346人的农网销售服务队伍、80余人农保专员队伍、1400余人的协保员队伍，形成“乡乡村村有网点、保险服务面对面”的服务格局。

2 服务为要，树立行业标杆

“十二五”期间，宁波四遇台风大灾，人保财险宁波市分公司及时为企业和老百姓送上赔款。2013年菲特台风期间，公司2个月内完成近3万个赔案的查勘定损任务，支付赔款超过15亿元。

公司为私家车主和法人客户提供全方位风险解决方案，打造“保险+服务+科技”的业务新模式。在服务个人客户方面，公司首创积分商城和卡卡支付，推送各类增值服务。上线极速理

赔系统，借助移动查勘定损平台，实现小额车损案件一站式快赔；逐步建立“自主调解”和“定点调解”相结合的人伤理赔服务模式，形成地方理赔人伤调解行业标准。2015年完成人伤管家服务145多人次。在服务法人客户方面，公司开发运用大灾理赔指挥系统、巨灾远程定损系统、城房云监测系统和电梯安全卫士系统，为所有财产险客户提供100%风控检查服务。

在服务地方经济方面，公司积

极推动保险资金在宁波开展股权、债权等投资。2015年，财险子公司作为第一大股东参股设立东海航运保险，服务宁波“港口经济圈”建设，先后发行两期人保—宁波交投债权投资计划，共50亿元。

发展绿色保险，2015年为115家企业提供环境污染责任险，对112家企业完成企业环境风险评估报告和环境污染预防培训；为非煤矿山、危险化学品等高危行业企业提供安全生产责任险。

3 创新是源，助力民生工程

人保财险宁波市分公司发挥小贷示范作用，帮助三农和小微企业获得生产性用途无抵押贷款。试点6年来支持近万家无抵押担保的小微企业和农户获得贷款100余亿元，被证监会誉为保险支持小微企业发展的“宁波经验”。

人保财险宁波市分公司作为首席承保人，一直牵头推动地方立法，设立医责险，通过“人民调解+保险理赔”的模式解决医患矛盾，探索医患纠纷“宁波解法”。目前医责险已覆盖宁波219家医疗机构和598家村级卫生室。自2008年以来，人保财险宁波市分公司参与医疗纠纷调处

结案6787起，调处成功率94.07%。

参与巨灾保险机制建设。分公司参与设计宁波巨灾保险方案、条款费率、运营流程和操作实务并首席承保，建立全国唯一涵盖人身伤亡与家庭救助补偿的巨灾保险制度，2015年两次台风赔付近8000万元，让13.7万居民受益。该保险被《人民日报》誉为巨灾保险的“宁波样本”。

推进城镇居民住房综合保险。分公司2015年7月首创城镇居民住房综合保险，目前覆盖10个县（市）区，承保面积超过2500万平方米，总保额超过600亿元。

探索社会管理新模式，助力政府职能转变。人保财险宁波市分公司设立全省首单社区综合责任险，首席承保养老机构责任险，为1.85万老人提供30亿元的风险保障。创新居家养老行业风险分担机制，签发全省首单居家养老责任险。开发“舌实险”，积极探索实践科技保险，稳步推进城乡居民大病保险和补充医疗保险业务。

人保财险宁波市分公司取得大病保险经营资格招标头名以来，已经营慈溪和奉化大病保险项目（含城镇职工、居民、新农合），服务人数达153万人，并在慈溪地区为城镇职工提供补充医疗保险。

4 心系公益，传递无疆大爱

人保财险宁波市分公司坚持“奉献爱心、回馈社会”的宗旨，持续开展社会公益活动和志愿服务，树立国有企业“讲责任、重担当”的良好社会形象。公司设立了宁波人保关爱基金，每年组织慈溪一日捐，累计捐款上百万元；积极组织参与保险进学校活动，推出了“助学公益行”活动和“国学希望教室”公益活动，协同开展“人保财险公益行”送温暖、“同一片蓝天”、“大手拉小手，

爱心圆梦”助学活动、“阳光护苗助残助学”活动，为当地儿童送去温暖；积极组建志愿者服务队，搭建社会公益事业平台，开展多种主题和形式的公益志愿服务。目前公司拥有较为稳定的志愿者100余名，开展大小活动120余次，累计服务时间达526个小时。

历史蕴含价值，责任铸就未来。人保财险宁波市分公司将以“活力宁波、品质人保”战略愿景为指引，忠实

履行“人民保险服务人民”的庄严承诺，积极参与宁波保险创新综合示范区建设，持续推进保险产品、服务理念与技术手段的创新，努力构建更高层次的客户服务体系，探索促进经济发展、改善社会民生、服务政府职能转变的新途径和新形式，将公司的发展与宁波经济的兴旺、社会的进步、人民的福祉紧密联系起来，为支持宁波经济社会又好又快发展做出新的更大贡献。（张正伟 宁波讯）