



宁波国际服装节今年迎来第20届 “宁波装”加速构建全球产业链

本报记者 易鹤
通讯员 储昭节 徐燕

明天晚上,第20届宁波国际服装节开幕式将在文化广场保利大剧院拉开帷幕。

从1997年宁波成功举办首届国际服装节至今,宁波纺织服装产业伴随着国际服装节由复兴走向辉煌,经历了划时代的20年。

20年来,借力国际服装节,我市纺织服装产业开始全面进入质的提升期。

宁波纺织服装产业全球化程度持续加深,融入全球产业链的姿态越来越主动;一方面,积极开拓东南亚、南亚市场,利用当地相对低廉的人工、土地,建立自己的生产基地,对自身富余产能进行合理的跨国配置,从而重获比较优势。另一方面,通过收购、资本整合、合作、本土化运作等方式,创建本土跨国集团。

与此同时,宁波一些纺织服装企业开始瞄准全球的创新资源和力量进行资源整合,持续向创意设计、品牌提升拓展,纺织服装产业链的“笑容”正变得越来越灿烂。

“十三五”期间,我市将加快建设具有国际影响力的制造业创新中心和“中国制造2025”试点示范城市,作为传统优势产业的宁波纺织服装将迎来新的历史机遇。

宁波装,妆天下。对于宁波的服装产业而言,想要寻找新的增长点,加速挺进包括“一带一路”沿线国家在内的新市场,正在成为一个现实的选择。

另辟蹊径“走出去” 出口交货值实现倍增

20年弹指一挥间,宁波霓裳华丽蝶变,在先进制造、品牌建设、商业模式、会展传播、创新变革等方面,都走在了中国纺织服装产业的前列。

据宁波统计年鉴资料,1997年宁波纺织服装共有乡及以上独立核算企业1530余家,全年实现工业总产值241亿元,占全市乡及以上工业总产值的近26%。

20年间,宁波纺织服装规模以上工业总产值、利税总额、出口交货值倍增。2015年宁波纺织服装规模以上工业总产值达到1180亿元,是1997年的近5倍,完成利税总额是1997年的7.43倍,出口交货值约是2002年3倍。

宁波服装以男装起家,男装综合实力在全国同类城市一直名列榜首。但男装独大的宁波就像单脚跳的“瘸腿巨人”,真正要走得远仍然需要另一条腿——女装的配合前行。近20年来,宁波女装品牌经营的理念越来越强,知名品牌不断涌现。宁波先后培育了几十个具有较高知名度的女装品牌和具有一定规模及竞争力的女装生产企业。其中,太平鸟、斐戈、德·玛纳、STEVE&VIVIAN、Esbac、且可韵、麦申林(Mildtree)、花时美等品牌发展,显示出宁波服装业



1999年举办的第三届宁波国际服装节,皮尔·卡丹登台时装发布会。(龚国荣 摄)



第十九届宁波国际服装节上,且可韵服饰公司与慈星机械首次合作推出“互联网+服装定制”平台,客户通过电脑或手机拍摄照片并上传,后台就能根据图片数据测出人体尺寸,进而传输到工厂制作。(徐能 摄)

“巾帼不让须眉”的气势。

如此同时,宁波的童装品牌纷纷崛起。知名童装品牌有杉杉、爱法贝、小虎·帕蒂、MQD、辛巴娜娜、偶飞、春芽子、巴比乐乐、一休等,已注册的宁波童装品牌超过一百个。目前,宁波服装已完全形成多元化、系列化格局,休闲装、时装、牛仔、内衣全面开花。女装、童装与男装共舞,倍添宁波服装绚烂之色。

在国际市场需求持续低迷的大背景下,宁波纺织服装另辟蹊径“走出去”。“主要是通过三大路径来开拓国际市场。”市经信委相关负责人说,一是走传统品牌国际化之路,如雅戈尔、杉杉等,通过收购、买断、代理国际品牌努力国际化;二是外贸加工企业自主开发品牌。其中以申洲针织、狮丹努集团、斐戈集团等为例,这些在国内纺织服装出口声名赫赫的企业通过国际贸易积累了雄厚的资金的同时,也积累了合作伙伴先进的设计、运营管理经验,创立自主品牌。近年来,出口产品中自主品牌产品占出口总额的比重逐渐提高。雅戈尔、杉杉、爱伊美、维科、布利杰、太平鸟这6个品牌是商务部列为重点出口的品牌。这些品牌在国际上的知名度正不断提升,市场份额不断扩大。三是国际化、跨境合作,实施走出去战略。宁波纺织服装企业从过去以贸易代表处、专业市场等为代表的传统“走出去”形式,发展到在境外建立生产基地、设立研发中心、海外并购、海外上市等多种新形式,境外投资企业数和投资额逐年上升。

吸收国际先进科技 向“劳动密集”告别

“宁波纺织服装产业转型升级,其核心体现在科技创新上。”宁波纺织服装产业经济研究所所长夏春玲介绍,“十一五”期间是宁波市全面实施自主创新战略、建设创新型城市的五年。围绕提升自主创新能力,市财政对科技创新的投入逐年增加。在政府的推动下,宁波纺织服装企业意识到技术创新对于企业发展的巨大推动作用。“十二五”期间,宁波纺织服装产业通过产品制造水平、自主创新能力的提升,增强了核心竞争力。产业的科技投入不断加大,比较分析近年来宁波纺织服装业的研发投入,不难看出,科技研发主要是自主研发,直接购买科研成果比例较小。2015年宁波规模以上纺织服装企业科技活动经费支出总额10.02亿,比“十二五”初的2011年增长12.4%。



从新产品产值这一数据来看,我市纺织服装自主研发成效显著。2010年规模以上纺织服装企业新产品产值211.54亿元,占同期工业总产值1208.9亿元的17.5%;2015年规模以上纺织服装企业新产品产值360.85亿元,新产品产值率达到32%,高于全市规模以上工业的比重。

与此同时,科技创新成效显著,拥有国家级企业技术中心、国家实验室。产业内企业、科研机构、院校研发项目频频获奖,科研成果产业化收效颇丰。紧密缝装置项目产业化和电脑针织横机等占有国产横机大部分市场份额,从而改变了宁波纺织服装制造业相对薄弱的格局。

目前,我市织机的无梭化率达到95%以上。其中,宁波主要面料生产企业的织机无梭化率已达100%。服装企业大量引进国际上先进的电脑排料、自动生产、立体熨烫、自动包装生产线,提高生产设备的加工工艺水平,全市85%以上的重点服装企业关键技术装备已达到国际先进水平。

在效益不断增长的同时,宁波规模以上纺织服装行业用工人数从“十一五”期间的40万人,下降到目前的23.4万人,“劳动密集型”的形象正悄然改变。

拥抱互联网浪潮 打造国际时尚纺织名城

日渐卓越的在线购物网站和无处不在的手机购物应用程序,给购物者找到新鲜且简单的购物模式。线上、线下的融合成为纺织服装行业新的发展方向,一场互联网革命正深刻地影响着传统纺织服装行业。

宁波市委、市政府积极引导纺织服装企业“电商换市”,推动宁波服装企业进入电子商务的“黄金时代”。

龙头企业纷纷“触网”升级。近年来,雅戈尔已累计投入30亿元用于渠道网络建设,雅戈尔的所有实体店均转型为O2O模式下的线下消费体验馆,与雅戈尔在线上的电商网站(天猫、京东、唯品

会等)、雅戈尔微商城、社交媒体,及手机终端的移动社交、APP等平台同步联动,形成以大会员为核心的闭环。去年开始,雅戈尔还充分应用大数据手段进行全渠道营销。用数字化包装渠道终端,让每一家店铺都变成企业敏锐的市场触角。

大规模个性化定制开始颠覆千篇一律的同质产品。且可韵联手慈星强力打造“互联网+服装定制”,从下单到整件毛衣制做全部通过计算机管理来实现。拍照、上传图片,后台就能通过图片数据测出人体尺寸,并链接工厂进行私人订制。

同样爆红的宁波拇指衣橱男装个性化定制生态系统,不仅打通了消费者到服装厂的最后一公里,还建立了线下服务体验中心,把跨界模式、粉丝社群经济模式、免费形象设计、免费量体、免费咖啡厅、终身免费干洗熨烫和修改、场景化服务营销巧妙融合,赢得市场青睐。

与此同时,一批本土平台服务商应运而生。宁波搜布信息科技有限公司搭上“互联网+”快车道,云集了20万面料供求企业,日均接单量突破1000单,接单量300万平方米以上,已是国内最大的纺织行业撮合交易平台。

博洋、太平鸟、GXG、维科等龙头企业也在追逐数字经济的竞赛中,脱颖而出、持续领跑,成为一道亮丽风景线。

另外,宁波纺织服装龙头企业在商业模式创新上也是八仙过海,各显神通。与众多纺织服装企业热衷轻资产运营不同,雅戈尔反其道而行之,打造了一条从棉花到零售的覆盖服装业全程的垂直产业链;杉杉坚持实业与投资并驾齐驱,产业与金融双轮驱动的发展战略,涉足服装、锂离子电池材料及投资三大业务板块;太平鸟将“快时尚”的理念融入销售渠道,通过“感知+反应”,第一时间向消费者传达时尚信息,成为快时尚的急先锋;申洲集团集织布、染整、印花、裁剪与缝制四个完整的工序于一身,产品涵盖了所有的针织服装,包括运动服、休闲服、内衣、睡衣等,成为了宁波纺织服装企业率先国际化典范。

风云二十年,宁波纺织服装产业历久弥新,依旧是宁波引以为傲的城市名片和传统优势产业。未来五年,宁波纺织服装产业将抢抓“中国制造2025”“互联网+”重大机遇,以两化深度融合的现代工业制造体系为基础,向着智能化、时尚化、国际化方向疾驰快跑,力争在“十三五”末将宁波打造成时尚纺织名城。

声音

20年时光荏苒 风华正茂“宁波装”

陈炳荣

从1997年到2016年,时光荏苒,光阴的指针划出一个时代;岁月如歌,流年的印迹如一幅画卷展开。宁波服装节,1997年应运而生,随着宁波服装产业成长壮大,金秋十月,她将迎来20岁生日。一个节庆活动、一个产业,20年一路相伴,从牙牙学语走向风华正茂。

秉承着红帮裁缝优良的“工匠精神”,宁波纺织服装产业乘着改革开放的大潮发展壮大,迅速成为宁波工业经济重要的支柱产业。近20年,宁波纺织服装产业由快速成长到跃升式发展;产业规模倍增;行业结构、产品结构趋向合理;产业技术趋于优化;制造装备升级,生产效率大幅提升;服务体系日趋完善,集群协同效应显现;品牌优势增强,品牌影响大幅提升;纺织服装+互联网成为新增长点;“走出去”提高产业国际化;纺织服装+时尚文化,提升产业时尚化;商业模式多维创新;产校合作培养人才;节能减排成效明显,产业绿色发展。“宁波装”已成为宁波制造的拳头产品,走遍中国,走向世界。她是一张城市名片,凝结着几代宁波纺织服装产业人为之卓越奋斗的汗水,承载着宁波制造的美誉与辉煌。

时光迈入2016年,中国纺织服装产业发展面临国内外形势新变化。随着世界经济变化和国内产业结构调整及科技变革,宏观经济减速换挡、国内消费升级变革、要素成本持续攀升、国际市场需求持续低迷等一系列因素影响,中国纺织服装产业发展也面临着从“中国制造”向“中国创造”、从资源配置型向创新驱动型的深度转型。

这一历史的转折是挑战更是机遇,它正呼唤着宁波纺织服装产业创新发展,开启发展新征程。

“十三五”期间,宁波将以“中国制造2025”试点示范城市建设为契机,加快推进纺织服装产业向时尚产业转型。宁波纺织服装产业将进一步调整结构,优化产业生态,增强产业集群活力;加强“两化”融合,实现智能制造;加强品牌创新,积淀品牌内涵,努力打造世界品牌;持续传承红帮裁缝的“工匠精神”,强化产业文化建设;提升时尚创意能力,落实设计师人才队伍建设;加强设计人才队伍宣传,促进宁波纺织服装产业影响力、美誉度、时尚化进一步传播与提升。

20年一路走来,彰显着自信!

20年即将翻过,豪情不改!
而今,载着妆扮天下的美丽梦想——“宁波装,妆天下”,宁波纺织服装产业即将续写“时尚”篇章。我们相信,宁波纺织服装产业必将顺应经济发展大趋势,不久的将来将实现由纺织服装大市向强市的跨越。

(作者为宁波市经信委主任)

导读

10 智能制造,风从宁波起



11 甬企“掘金”南亚正当时

12 在利比里亚 我们每天巡逻18小时

