



20年霓裳蝶变
破解“宁波装”转型密码①

一年快销近170亿元 百变“太平鸟”领跑快时尚

编者按

宁波是享誉中外的“红帮裁缝”之乡。纺织服装业一直是宁波的传统优势产业，涌现了雅戈尔、杉杉、太平鸟、罗蒙、维科、申洲等一批纺织服装明星企业。在宁波国际服装节迎来20周年之际，我们把目光投向这些企业，希望通过对其创新商业模式的梳理，力求找到宁波纺织服装产业转型升级的“密码”。

本报记者 易鹤
海曙记者站 张黎升
通讯员 郁俏峰

昨天，在宁波启新高尔夫球场，太平鸟工作人员正在为鸟人音乐节做最后的现场调试。这场音乐狂欢融时尚发布与女装展示于一体，是太平鸟创新意识的一次集体爆发。

与宁波国际服装节同岁的太平鸟，创办只有20年，却频频在时尚圈引爆创新革命：与Disney跨界合作设计“有回忆”的服饰；与全球最大商业地产公司万达集团达成战略合作，首批集合店入驻万达广场；与阿里音乐、新浪娱乐等开展时尚娱乐化合作，让服装除了能看能穿还能“听”……“时尚产业是浙江省‘十三五’规划提出重点发展的七大万亿产业之一。《中国制造2025》宁波行动纲要》也提出，纺织服装产业是宁波传统优势产业，要朝着时尚化方向重点发展，这与太平鸟坚持的时尚化经营理念不谋而合。”在太平鸟董事长张江平看来，快时尚正是鸟人（太平鸟工作人员昵称）的创新源动力。



太平鸟旗下快时尚品牌乐町发布会。

(资料图片)

张江平说，“快时尚”，“快”是关键，“时尚”是本质。2010年，太平鸟利用电子商务实现第三次转型，将制造端“包袱”甩得干干净净，专注设计、营销，组建起多支具有国际视野的研发设计团队，每年向市场推出8000多款新品，实现全品牌上线运营。该公司还投资5亿元建设了国内首个服装行业五星级物流基地，为客户带来更人性化的快捷体验。

去年，太平鸟电商零售业务突破11亿元，占品牌服饰零售总额的12%。仅去年“双十一”当天，该公司旗下的五大品牌销售额就达到3.83亿元，创下了平均每秒钟

卖出14件衣服的业界新纪录，其中手机移动端交易占比超过八成。

今年，太平鸟试水跨境电商，线上业务已先行一步“走出去”。目前，太平鸟正在全力打造全渠道销售、线上线下同款同价同步发售模式，通过供应链解决方案实现最短交付路径和最优库存管理。

在张江平看来，做服装要“快”，更要紧扣“时尚”。他说，“时尚”创新的关键在于跨界融合。电商在国内风生水起之时，太平鸟就紧紧抓住零售本源，与万达集团携手，上线首批集合店，以一定的概念和格调为主线，挑选太平鸟旗下多个品牌中符合主题的产品线，在同一个店铺集中展示和销售，以品牌精选和高品搭配，方便消费者

选购，满足消费者个性化需求。“这是集合生活潮流与服饰时尚的一个全新的文化空间。”张江平说。除了参股法国高级定制品牌Alexis Mabille外，在2016秋冬系列中，太平鸟男装还携手著名花艺师Thierry Bouteury，通过他独特的空间视角赋予服装崭新的生命。

在“快时尚”战略的一路领跑下，去年太平鸟线下门店已达3794家，营销网络覆盖31个省（市）自治区，终端形态涵盖各类零售业态，形成了网上商城、城市综合体、街店、百货店“四轮驱动”渠道格局。去年，太平鸟全年营业收入近170亿元，总资产规模达85亿元，已连续7年入选全国民营企业500强。

中晚稻订单收购价格确定

本报讯（见习记者徐展新 通讯员徐超前）记者昨日从市粮食局获悉，市本级中晚籼稻和晚粳稻订单收购价格已经确定。全市中晚稻收购工作将全面铺开。

普通中晚籼稻订单收购价格为每50公斤（国标中等质量，下同）138元，粳籼杂交稻和优质晚籼稻订单收购价格为每50公斤148元，晚粳稻订单收购价

格为每50公斤155元。三类稻谷均加价外补贴15元，订单外粮食则不享受外补贴。各县（市）区可以参照市本级价格并结合当地实际和毗邻地区价格自行确定具体收购价格。

目前，全市国有粮食收储企业已逐步开启中晚稻收购仓容准备工作，积极落实收购资金，开展以方便农户卖粮为中心的优质服务活动。

前三季度全市银行本外币资产总额同比增9.53%

本报讯（记者张正伟 通讯员屠黎黎）昨日记者从宁波银监局获悉，前三季度，全市银行业金融机构资产规模平稳增长，贷款风险整体可控。截至9月末，全市银行业金融机构本外币资产总额达到26430.93亿元，比年初增加1385.28亿元，同比增长9.53%。

分机构看，大型银行资产总额为7340.59亿元，同比减少1.85%，占全市银行业金融机构资产总额的27.77%。股份制商业银行资产总额为5011.17亿元，同比增长3.05%，占全市银行业资产总额的18.96%。城市商业银行资产总额为7864.88亿元，同比增长20.84%，占全市

银行业资产总额的29.76%。农村合作金融机构资产总额为2980.11亿元，同比增长17.26%，占全市银行业资产总额的11.28%。

贷款风险整体可控。按五级分类口径统计，截至9月末，全市银行业金融机构本外币不良贷款余额482.53亿元，比年初增加75.01亿元，不良贷款率为2.92%。分机构看，大型银行不良贷款率为2.74%；股份制商业银行不良贷款率为3.84%；股份制商业银行不良贷款余额为99.12亿元，不良贷款率为2.90%；城市商业银行不良贷款余额为37.87亿元，不良贷款率为1.97%；农村合作金融机构不良贷款余额为34.48亿元，不良贷款率为2.27%。

我市前三季度存款增势稳定

本报讯（见习记者鄯丹滢）人民银行宁波市中心支行前天发布消息，我市前三季度存款保持稳定增长。截至9月末，全市本外币存款余额16897.45亿元，比年初增加722.13亿元，余额同比增长8.53%。

住户存款增势迅猛，极大地拉动了银行存款的增长。这主要是由于越来越多的市民为规避理财风险、获取相对长期稳定的收益，更倾向于选择定期类存

款产品。9月末，住户存款余额5826.27亿元，比年初增加459.5亿元，位居增量第一。

尽管受企业投资意愿减弱等因素影响，非金融企业存款增速有所放缓，但仍保持稳定增长。9月末，全市非金融企业存款余额6535.68亿元，同比增长9.3%。

此外，广义政府存款的增长也较为稳定。9月末，广义政府存款余额3048.43亿元，同比增长11.36%。

让市场和法律教训出租车拒载

冯海宁

这几天，杭州出租车的一些“恶行”引发网友关注，如恶意拼车、拒载等。采访中，记者也遭遇了多辆出租车在景区拒载，甚至运管人员拦车都拦不下（10月18日《钱江晚报》）。

出租车拒载现象长期存在于多个城市，即便网约车出现抢了出租车司机的“饭碗”，仍未能终结出租车拒载这一现象，不仅让乘客也让城市形象“很受伤”。按说，作为城市窗口的出租车，应该为城市形象加分，但显然，事实并非如此。因此，有关部门亟须对出租车行业展开一场大整顿，对重点拒载地方、相关违规行为进行针对性治理，尤其要让市场和法律来教训拒载行为。

所谓拒载，并不是出租车司机不想挣钱，而是只想挣“大钱”不

想挣“小钱”。要么只载那些路程远、付费多的乘客；要么专载那些外地游客去高消费场所后拿回扣；要么不打表随意加价，变相拒载或宰客。对那些路程短、付费少的乘客则不屑一顾。

在笔者看来，出租车拒载的原因并不复杂，一是市场竞争不充分、供需不平衡，二是相关部门监管缺位致使法律法规沦为摆设。如果是一个竞争充分的市场，出租车司机应该是抢着载客而不是拒载。而在一个需求多供应少、竞争不充分的市场，出租车司机就比较“牛”，就会拒载或“挑客”。

试想一下，如果出租车多客少，司机生存“压力山大”，还会拒载吗？可以说，任何存在出租车拒载现象的城市，都是因为市场有问题。所以，市场的问题必须从市场角度来解决，办法就是增加市场

供给，以竞争来提升行业服务水平。路径一是放松对网约车限制以保障网约车供应量，二是增加出租车供应量。

尽管有关方面为设计网约车与出租车是错位竞争，但对乘客来说，能及时打到车才是关键。所以，网约车与出租车必然是竞争关系。如果城市不愿意增加出租车数量，就应该根据需求缺口来增加网约车供给，只有让出租车市场总供给与总需求回归平衡，无论是出租车拒载，还是恶意拼车、随意加价，才有望被市场制约。

虽说相比其他城市的细则，杭州新政对网约车更为“包容”，但其征求意见稿要求网约车车辆需具有本市号牌以及其他限制条件，也会对网约车正常供给产生影响。而2015年12月开始的杭州出租车改革虽有亮点，但从出租车拒载

现象严重来看，仍未达到理想效果，至少供应不足的问题未解决。

除了市场原因，执法部门未落实相关法规，是出租车拒载的另一原因。根据《巡游出租汽车经营服务管理规定》，巡游出租汽车驾驶员拒载、议价、途中甩客或者故意绕道行驶的，除责令改正外，并处以200元以上2000元以下罚款。如果监管部门主动查处出租车拒载，并严格依法处罚，出租车司机还敢拒载吗？

解决出租车拒载这一顽疾，市场与法律一个也不能少。而要让市场和法律同时见效，关键在于管理部门要真正懂市场，落实法律规定。只有懂市场，才能合理制定网约车新政、深化出租车改革来解决供需不平衡等问题。只有严格落实法律规定，才能让出租车司机敬畏法律、尊重乘客。

出事才查难治旅游乱象



新华社记者 姚兵

从讽刺游客“一毛不拔”，辱骂游客是“无赖”，到威胁游客买翡翠必须人手一件、否则别想离开云南……刚过去的国庆“黄金周”，云南导游强制购物消费、辱骂游客事件接连二连三被曝光，根据云南省有关部门近日通报，涉事导游及涉事旅行社已被处罚。

事件各有不同，但无法不依、有规不循是其共性。比如，根据《旅游法》，“要求导游垫付或者向导游收取费用”的行为是要受到处罚的，丽江易旅行社却涉嫌违反这一规定。再比如，根据今年8月云南有关部门发布的下半年“云南旅游主要线路和旅游产品成本价格”，“昆明-大理-丽江”5晚6日游成本价格为：淡季价1513元每人、旺季价1703元每人。但是辱骂不购物游客“无赖”事件中，

游客支付的团费为每人1760元，并未低于官方公布的成本价。

如此公然违法违规的行为，为何频频发生？恐怕不能止于出事才查，还要多从日常监管上下功夫。有关部门应深入分析事件发生的原因，精准施策，方能解决根本问题。以导游垫资为例，这种依赖“压榨导游”“强制消费”为盈利模式的旅游企业，平日是否得到过警告？对于辱骂游客的导游，是否有相应的监督考核机制，处罚措施是否起到震慑效应？只有把这些问题搞清楚，对症下药，才能避免走曝光、查处、通报然后再犯再查的“套路”。

旅游业不仅事关地方经济发展，也是塑造地方形象的一张名片。如果游客屡屡在同一个地方上演人在囧途，恐怕以后就会用脚投票了。因此，强化政府监管，规范旅游市场秩序，既保障旅游者合法权益，又平衡好旅游者与旅游经营者和旅游从业人员之间的权利、义务和责任，才能从根本上杜绝旅游乱象，促进旅游业持续健康发展。（新华社昆明10月18日电）



本期主持 杨继学

据10月18日《华西都市报》报道：四川汽车职业技术学院的大二300多名同学，在上了一个月课后，被老师带到了浙江萧山“实习”。学财务的、营销的、工商管理的，一股脑被安排做快递工作。对此，学生质疑“一个月1500元钱，完全是正式员工一样工作，这不是廉价劳动力是什么？”

点评：让大学生顶替正式工，不仅缓解“用工荒”，更“节约”了用工成本，企业当然划算。只是这明显违反《职业学校学生实习管理规定》，不符合“实习岗位应与学生所学专业对口或相近”的要求，侵犯学生权益。

@放假啊：在老师面前，学生就是鱼肉，只能听凭摆布。
@立刻发附件：有些所谓的实习就是噩梦。



据10月18日《科技日报》报道：廉价药，又被称作基本药物，是指能够满足基本医疗卫生需求，剂型适宜、保证供应、基层能够配备、国民能够公平获得的药品。但十几年来，廉价药正在逐渐从市场上消失，黄牛因此做起了倒卖生意。一盒注射用促皮质素（ACTH）正常零售价只要7.8元，“黑市”上的售价竟超过了4000元。

点评：廉价药变身“天价药”，原因肯定是复杂的，最根本的就是量少。这种状况持续多年却未有改观，职能部门显然难辞其咎。廉价药事关民众生命健康安全，必须予以重视，集思广益，彻底解决。

@打瞌睡：廉价药难觅，一个侧面说明公共医疗服务水平不够。
@勒非副克奈氏：物以稀为贵，厂家会不会故意少生产？

据10月18日的《楚天都市报》报道：在武汉科技大学，要想拿着学生证到图书馆借书，先要通过图书馆的“入门考试”，内容包括入馆须知、图书借还时间、电子资源等读者服务项目。学校表示这是新生入学教育的一部分。

点评：乍一看，这好像是在卡学生，实际上不是，只有那些滥竽充数、叶公好龙者会望而却步。这样“严进”，既让真正好学者“得其门而入”，也会间接提高图书馆的有效使用率，坚持下去，对学风也不无好处。

@副驾：有些同学连图书馆的门朝哪个方向都不知道。
@ffidcl：图书馆还可以搞个借出图书知识大赛，检验学生的阅读效果。

画里话外

据10月17日《中国经营报》报道：在食用调和油行业，一直存在一个潜规则：用调和含量较低的油品冠名整个调和油的名称。例如，有多个品牌的花生油含量不足10%，却以花生调和油的名义冠名。记者采访发现，不仅有冠名产品含量不足的情况，甚至出现了调和油与作为原料的油品价格倒挂的现象。



调和二字有讲究，命名涉嫌挂羊头。配比量少成主角，误导消费大忽悠。

油品商家不可缺，质量诚信更关切。行业标准当明晰，品名配方明白列。

郑晓华 文 余士新 绘