

20年霓裳蝶变
破解“宁波装”转型密码②

牵手五大国际顶级面料供应商
雅戈尔百亿巨资力推供给侧改革

本报记者 朱宇

昨天下午，雅戈尔成功牵手意大利 ALBINI 等五大国际顶级面料供应商，共同打造旗下高端成衣和定制品牌 MAYOR。

在签约仪式上，雅戈尔宣布，未来将启动科技与创新战略，拟投入 100 亿元，实施新材料、新面料、新工艺、新品牌和新服务的五大创新，用 5 年时间再造一个雅戈尔。

“立足国内市场，创造世界一流品牌，此次 MAYOR 的战略合作是第一步。”雅戈尔董事长李如成说。

创立于 1979 年的雅戈尔已经深耕国内服装产业 37 年，形成了一条从上游棉纺原料、中游纺织服装加工到下游成衣销售的完整产业链。2013 年，雅戈尔启动“千店战略”，在全国中心城市布局 1000 家大店，店均营业面积 1000 平方

米以上，店均销售额 1000 万元以上，形成集企业形象、销售、产品展示和物流配送于一体的大型城市供应中心。

与“千店战略”遥相呼应的，是雅戈尔对三十多年辛苦打造的产业链的空间大腾挪。2014 年起，雅戈尔将成衣加工环节迁向急需民营工业集聚的西南地区、东北地区及东南亚地区，以降低用工成本；而产业链当中的纺织环节则被迁往纺织业同行聚集、竞争激烈的湖州，让管理者直面竞争。

2016 年，当雅戈尔打完这套转型升级组合拳时，国内服装业的关店潮和倒闭潮已经愈演愈烈，不少曾经赫赫一时的品牌出现了严重的财务危机。但是雅戈尔从大量商品的严重过剩背后，看到了高端产品和个性化产品短缺这一崭新市场。

6 月，李如成飞赴欧洲，拜访各大顶级面料供应商。这些供应商

包括：意大利的 ALBINI、ERMENEGILDO ZEGNA、LORO PIANA、CERRUTI 1881；瑞士的 ALUMO。在欧洲，这些有着上百年历史的供应商，以前主要供应 LV 等传统奢侈品牌的生产厂家。

双方一拍即合。因为，在李如成西行的时候，这些欧洲大佬也在世界东方寻找战略合作伙伴。2015 年之后，欧美奢侈品牌在中国市场的销量持续下滑，而雅戈尔则一直雄踞中国衬衫和西服两大细分市场的领导地位，高端面料似乎借道中国本土品牌强大的市场开拓能力，才能继续保有在中国的市场份额。

“我们和雅戈尔拥有共同的价值观和追求。”在昨天的签约协议上，ALBINI 代表给了李如成一个大大的拥抱，而 ZEGNA 的代表则将一块概念性面料赠送给李如成作为礼物。李如成在 6 月的欧洲之行

期间，曾经对 ZEGNA 这款高科技面料心动不已。当时双方可能都没有想到，在四个月后的宁波国际服装节，双方会以这样的形式开启全新的合作之旅。

以顶级面料撬动服装产业供给侧改革，以高端定制和个性化品牌取代国内销售快速下滑的欧美奢侈品牌，雅戈尔的这一思路，在中国服装协会常务副会长陈大鹏看来，对中国服装产业的转型发展意义深远。

“既能在制造领域坚守‘工匠精神’，又能很好地配置国际国内的优质资源，这种转型将推动中国服装企业在高端市场更好地实现供需匹配。”陈大鹏说。

副市长陈仲朝则认为，作为宁波服装的杰出代表和领军企业，雅戈尔此举将提升自主品牌服装的竞争力，引领宁波服装产业的供给侧改革，共同把宁波打造成“国际一流的时尚名城”。

阿拉没拿马桶盖，有啥值得“庆幸”？

江厦微议

张正伟

昨天，估计好有人在关心一只可能与宁波相关的“马桶盖”。这个故事一波三折。早晨，微信上曝出在日本旅游的一游客抢走了酒店的马桶盖，并且“断定”是宁波人干的。中午剧情“逆转”，拿的人原来是其他地方的人。

到了下班时，朋友圈一片庆幸声：阿拉宁波人原来没做过这打脸的事。我要说的是，阿拉千万不要因为暂时撇清了关系而庆幸。

首先，游客不是宁波人，但跟的是宁波旅行社的团。那么，你这个团就有义务教育、监督包括外地游客在内的所有团员执行好文明旅游公约。这次发生这样

的事，从目前的信息反馈来看，这个旅行社至少在文明旅游教育上是不到位的。别的不说，只说一个细节，出了这样的事，貌似旅行社的地接导游不但不检讨自己的过失，还在自媒体上晒“委屈”。

其次，这件事反映出我们的文明旅游管理还有漏洞。据说，这名游客是经过几次“倒手”才进入这个团的。言下之意，只有自始至终签约的是宁波的旅行社，才能“保证”管理“纵向到底”。那么问题就来了：如果到中途“插队”或者“倒手”的情况，旅游部门如何通过合理的措施保证管理“横向到边”呢？

现在，朋友圈一致认为，对这件事不能搞“地域批判”，而是要一起反思，共同改进。这是对的。但不代表我们已经做得很好，相反还要把文明旅游做得更严格、更细致，这样才可能杜绝类似的事情再次发生。

跑偏了便成了非法金融

银监局：警惕三类P2P网贷平台



见习记者 鄞丹滢

去年，某网贷平台因涉嫌非法集资被立案起诉。P2P 网贷的真实面目究竟是什么？生活中又应该如何识别千变万化的 P2P 网贷呢？

20 世纪 70 年代，孟加拉国的穆罕默德·尤努斯教授把 27 美元借给 42 位贫困村民，让他们免受高利贷的盘剥。

这种基于点对点、个人对个人的小额借贷，正是 P2P 网络借贷的雏形。

随着互联网技术的发展，其运行媒介从银行等传统金融机构变成了互联网。银监会、工信部、公安部、国家互联网信息办公室联合下发的《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》，将 P2P 网络借贷定义为“个体与个体之间通过互联网平台实现的直接借贷，个体包含自然人、法人及其他组织”。

同时，为了最大限度方便纳税人，市国税部门还推出了预约服务。根据纳税人的需求，市国税部门可与纳税人约定适当时间办理涉税事项。预约服务内容包含涉税事项、税收政策咨询等。所有纳税人都可以享受预约服务，并可以采取当面预约、电话预约等方式，在约定时间前来办理涉税业务。

限时办结服务指的是纳税人发起的非即办事项，当地国税部门要在规定的时限内办结或答复。而且，纳税人可以通过市国税部门的网站、微信、办税服务厅电子显示屏或触摸屏、公告栏等渠道了解相关事项的办理时限，从而节省办税时间。24 小时自助办税服务，可以让纳税人通过网上办税平台、移动办税平台、纳税服务咨询热线、自助办税终端等渠道 24 小时自助办理涉税事项。

首先，网贷平台是信息中介而非信用中介，通过中介活动盈利无可厚非，但许多网贷平台“承担”起银行金融机构才具有的信用中介功能，自行开展吸收

资金和发放贷款等业务，就会让市民误入圈套。同时，《暂行办法》对 P2P 平台上发布的单个标的的金额明确规定：在同一网络借贷信息中介机构平台的借款余额上限，同一自然人不超过人民币 20 万元，同一法人或其他组织不超过人民币 100 万元；在不同网络借贷信息中介机构平台借款总余额，同一自然人不超过人民币 100 万元，同一法人或其他组织不超过人民币 500 万元。所以，市民如果发现一些 P2P 平台上的标的金额非常大，就要当心了。《暂行办法》还规定 P2P 只能从事线上经营，而不能以设立线下门店的方式大规模营销。

如何防范 P2P 网贷风险，宁波银监局相关负责人提醒投资者要谨慎投资或远离三类平台。首先，谨慎投资收益率高而 P2P 平台。收益过高的平台要么整个项目是伪造的，要么就是借款人筹不到钱。其次，谨慎投资出借人和借款人 P2P 平台。一旦投资者的资金进入平台的法人账户或平台实际控制人个人账户形成资金池，这些资金的安全性就难以保障。因此，投资者一定要事先查询该平台自身资金与出借人、借款人资金是否按规定实行隔离管理，同时查询该平台是否选择符合条件的银行金融机构作为出借人、借款人的资金存管机构。此外，对于宣称“与某知名企业合作”“与某某银行合作”“为某某协会会员”的 P2P 平台，投资者一定要打电话查询，以免上了过度宣传且无实质性内容平台的当。

教你防范非法金融风险

市处置非法集资局联席会议办公室协办

5 项服务吹起便民风

宁波国税 便民办税专栏

董娜 施斌 周承颖

王先生是一位小微企业主。今年 7 月 28 日，出差在外的他接到一位重要客户的电话，要求其必须在月底前开具增值税专用发票。不巧的是王先生的发票刚用完，而他又要 29 日晚 7 时以后才能赶回来，当月 30 日、31 日又是周末。心急的王先生马上拨打了企业所在地国税部门的电话，接听的是当地国税部门工作人员小李。按照首问责任制的要求，小李马上来到当地办税服务厅反映了王先生的困难。办税窗口的工作人员立即与王先生联系，约定在 29 日晚上 8 时为王先生提供延时服务。可是由于当天王先生的航班因天气原因取消，他只



市国税部门工作人员提醒纳税人可以申请预约服务。(董娜 杨宇 摄)

得再次求助。办税人员在双休日为王先生安排了预约服务。30 日，王先生终于领到了发票。王先生的经历只是积极为纳税

奥克斯已成为空调业的互联网企业

近年来，在众多空调企业纷纷开启一场“史无前例”的拥抱互联网、转型互联网的变革中，很多人没想到的是，奥克斯已成为空调行业最互联网化的企业之一。在奥克斯 Shining Run 荧光夜跑活动现场，奥克斯集团董事长冷向媒体透露，“奥克斯是空调业最互联网化的企业之一。我们不只是拥有差异化的高品质精品、年轻态品牌、创新性营销，还拥有数万家实体店，实现电商实体店双线竞争，从而走出奥克斯新模式。”

渠道变革是奥克斯模式大利器。奥克斯家电集团国内营销中心总经理徐重透露，“早在三四年前，面对线上线下如何协同发展，我们也很纠结，担心渠道结构不平衡引发冲突。通过优化传统渠道结构，加速扁平化和协同化，抛弃传统压货操作模式，参照互联网节奏实现直击用户的产品引爆。”

卓越品质成奥克斯模式底气。奥克斯为品质不惜“一切代价”：上至最高管理者总经理，下至一线执行者质检员，均对质量拥有“一票否决权”。正是基于品质上的苛刻与坚守，奥克斯新品在上市 2 个月后就好评如潮、维修率直线下降。

创新营销成奥克斯模式法宝。从牵手《中国好声音》，到冠名《一站到底》；从跨界途牛网发起“马代游”上演旅游营销，再到助力宁波国际马拉松、牵手新丝路时尚机构启动首个高颜值“奥跑团”发力体育营销；从联手新生代偶像



明星郑恺共同打造首个热门IP“空调”，到将风靡全球的时尚荧光夜跑活动引入“东亚文化之都”宁波，一路创新一跑领跑。

行业专家指出，近年来奥克斯空调所释放和传递出来的品牌年轻化、经营专业化、产品精品化、个性化、营销创新化、时尚化，以及渠道双线化，更重要的经营模式差异化和自主性，拥有比不少互联网企业引领未来变革的实力。接下来只要在品质、精品、创新这条道路上坚持走下去，赋予品牌年轻化、时尚化新色彩，互联网化的奥克斯一定会创造更多惊喜。

信息广场 可以微信下单啦!

遗失启事 宁波市江东南速物流有限公司

接待时间：周一至周五 9:00-17:30 接待处：宁波市东创云智建有限公司

遗失宁波市妇女儿童医院医疗住院收据发票共 2 张，票据代码为 1571683050 和 1571683051，声明作废。

遗失宁波市妇女儿童医院医疗住院收据发票共 2 张，票据代码为 1571683050 和 1571683051，声明作废。

公告启事 更正公告 2016 年 8 月 23 日在宁波日报第 13 版刊登的宁波百宝针织服装有限公司减资公告内容有误，现更正为：“根据公司董事会决议，将注册资本由 1000 万美元减到 600 万美元，并按有关规定办理工商减资手续，特此公告。”