

神奇

全国首款心电监测智能服亮相 穿上它就能给心脏装个“哨兵”

本报记者 易鹤 金晶
通讯员 徐燕

最新研究表明,心脏病是女性死亡的首要原因。心电图检查是心血管病最基础的检查手段,而随时随地检查自己的心脏状态,这无论对担忧心脏健康的用户,还是心脏病患者,都有非凡的意义。然而,目前仍有很多患者面临医院心电图检查的种种难题,不仅仅是设备资源不足的问题,更在于很多时候赶到医院检查却没了症状,缺乏有症状的心电图数据对进一步诊疗造成影响。

本届服博会上,一款即将上市

的“宁波造”全国首款心电监测智能服让人眼前一亮。

“我们这件心电监测智能服,从研发到科技成果产业化花了10多年。”智能服的发明人张辉,是浙江纺织服装职业技术学院的博士。

据了解,由张辉博士研发团队设计的心电监测智能服,主要通过柔性纺织面料准确采集心电等生物电信号,通过随身的便携式数据采集盒进行数据记录,继而通过连接手机端的智能监测分析软件,实时、直观、持续地对心血管系统进行长期监测并及时预警,为及时实施有效的医疗措施提供依据,降低

突发危险。“简单来说,就是通过一块小小的监测设备实现对心脏的24小时监测,就仿佛是给心脏装了一个哨兵,一有情况,他就能立即报警。”目前,该款心电监测智能服已能实现多部手机共享数据监测及预警。

据悉,张辉博士原是香港理工大学的研究员、博士后,师从全球可穿戴电子智能服装领域的知名教授陶肖明。受导师影响,张辉于13年前从事智能服装及其柔性器件的研究,5年前,他受邀来到浙江纺织服装职业技术学院,在前期理论研究的基础上,通过继续深入钻研,进行材料与工艺方面的提升

与产业化研究,研发了具有专利技术产业化生产设备。

在宁波的这5年,张辉研发团队先后攻克了柔性生物电采集面料的重复性疲劳、环境老化、洗涤对产品稳定性的影响,与服装的集成,心电监测数据的分析处理等一系列技术瓶颈,并在市相关部门和浙江纺织服装职业技术学院的大力支持,成功组建了爱邦智能科技有限公司。该项目先后获得中国创客大赛金奖,创客中国大赛一等奖,也有多个投资机构及城市想将该技术成果买断或引进。“心电监测智能服年底将投放市场,希望它能成为宁波智造的一张名片。”张辉说。

点赞

在创新中“转身” “宁波装”可持续发展能力领跑全国

本报记者 易鹤
通讯员 徐燕

昨天,在第二届中国男装高峰论坛上,中国纺织工业联合会会长孙晋哲将一块金灿灿的荣誉牌递到副市长陈仲朝手中,并宣布宁波成为中国首个纺织服装产业可持续发展创新示范城市。

创新是可持续发展能力的核心因素,是我国纺织服装产业转型升级、迈向服装强国的强大动力。宁波纺织服装产业作为传统优势产业、地方经济支柱产业和领先全国的时尚产业,对发展宁波经济、促进劳动力就业和社会稳定发挥着重要作用。根据最新发布的《宁波市纺织服装产业可持续发展报告》,经过30多年的发展积累,宁波纺织服装产业形成了完整的产业链,产品结构合理,优势明显,为打造集时尚设计、品牌建设、科技创新为一体的时尚产业名城奠定了基础。

统计资料显示,宁波创意设计成果总量呈爆发式增长。2005年宁波纺织服装产业外观设计专利申请量仅为1件,但到了2013年,这一数据猛增到2529件。据了解,大中小企业在宁波纺织服装产业外观设计中都占据重要地位,逐步形成大中小企业的创意设计梯队。

工信部消费品司司长高延敏告诉记者,技术创新是纺织服装产业创新的重要方面。多年来,我国纺织服装产业竞争日益激烈,为提高产品竞争力和附加值,宁波纺织服装企业越来越重视技术创新,不断加强产品研发,技术创新水平不断提升,服

装服饰制造业技术创新水平总体上升,且集中度高。如雅戈尔每年坚持投入销售收入的近4%作为技术研发经费,先后开发出VP衬衫、DP纯棉免熨精品衬衫等中高端系列衬衫,今年更是牵手五大国际顶级面料商,全力打造旗下高端成衣和定制品牌。目前雅戈尔衬衫的市场零售价一直保持在国内同行前列,并且连续20年保持国内市场占有率第一。

业内专家指出,近年来,宁波纺织服装产业大力推进生产制造信息化,企业试水互联网定制以满足消费者对服装的个性化需求,与此同时,越来越多的企业开始“触网”拓展新市场。

“宁波还在优化产业结构和空间布局,推动内外协同发展,增强对外吸引力和辐射力,深化外向发展特征方面取得了长足进步。”中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会常务副会长李大鹏说,纺织服装产业是传统产业供给侧结构性改革的重点区域。

值得期待的是,当前,我市正在全力推进全国首个“中国制造2025”试点示范城市建设,大力推进供给侧结构性改革,深入实施国家“三品”战略,加快推进服装产业向网络化、智能化、绿色化、柔性化转型,实现服装产业创新发展转型和提质增效。

如何促进宁波纺织服装产业进一步可持续发展?参加论坛的专家指出,要大力发展时尚纺织服装产业,积极培育新经济增长点;对标国际一流,增强服装品牌竞争优势,完善品牌建设生态体系;推进供给侧结构性改革,提高生产智能化水平;加强公共服务平台建设,促进大中小企业协同发展,同时进一步提升国际化水平。



展馆掠影

▲展馆里的旗袍走秀。
▲市民参观各展馆品牌服饰。
(记者 徐文杰 摄)

惠民

价格比“双十一”还实惠 服博会直销馆人气爆棚

本报记者 殷聪 易鹤
通讯员 储昭节

服博会第一天,6个展馆中,当属直销馆的人气最旺了。

据了解,直销馆里汇聚了马威、牧高笛、爱伊美、且可韵、狮丹奴、巴比乐乐、辛巴娜娜、春芽子等本地知名品牌。所有品牌拿出了年度最低价回馈甬城百姓,不少服饰的价格比双十一还实惠。除了品牌服装外,还有不少本地企业带来的产品,这些衣服有外贸工厂的样衣或尾单,还有不少出口型企业外贸转内销的。

昨天,记者来到6号直销馆,虽说是工作日,但不少摊位前人头攒动。记者发现,直销馆主要以售卖宁波本土服装、家纺品牌为主,售卖的服装款式有男、女装,童装,类型多为秋冬季节装。

“尚印象服饰全场10元起”。在尚印象摊位,这条巨大的红色条幅吸引了众多市民的关注。条幅

下,各个尺码的衣服被分门别类地挂起来以供挑选。“本来就给自己买几件上衣的,今天有促销,正好。”正在挑选衣服的市民王女士笑着说。“这些服饰的价格非常实惠,主要是为了推广品牌,所以都清仓卖了。”工作人员告诉记者,通过直销的形式,市民可以得到实惠,公司也能解决库存的问题。

离尚印象不远的马威早已挤满了前来选购的市民,“去年来买过,东西好,价格实惠,所以这次一早就来了。”市民赵小姐说。记者现场发现,马威直销区的服务方式跟去年相比大有改进,设了六七十个收银台,每个收银台安排了两名工作人员,即便如此,收银台前依然排起了长队。

“跟去年相比,今年我们直销区的面积扩大了100平方米,备的货也更充足了。”直销区负责人李克君告诉记者,去年服博会,马威销售服饰7万件,这次他们带了11万件的货来,“从袜子到厚羽绒服,马威专卖



大批打折服饰引得市民争相抢购。(记者 徐文杰 摄)

店有的这里基本有。”
据了解,此次销售的服饰从5元到150元不等。价格基本上是专卖店的3折,其中一款厚羽绒服专卖店要599元,直销现场只要150元,袜子10元4双。

“虽然有准备,但今天来的人还是超出了预期,半天就卖了3万件。”李克君说,此次直销将持续到本周日。

观点

智能制造是 服装行业发展新方向

本报记者 易鹤
见习记者 徐展新
通讯员 徐燕

经济下行压力之下,随着综合成本上升,以及国外市场的变化,中国服装行业面临新的问题:“一边是消耗不了的产能,一边是满足不了的需求。”

在中国服装协会专家委员会委员闻力生看来,这背后反映的问题是经历改革开放30年经济快速发展后,原有的要素驱动、规模化发展已经失效了,我们必须寻求新的驱动力,其方向就在于创新驱动。“这就需要我们必须要加速向‘时尚+科技’转型,拓宽市场空间,抢占竞争制高点。”

闻力生特别赞同马云的一句话:过去二三十年制造讲的是标准化、规范化,未来三十年制造讲的是智能化、个性化、定制化。如果不着手个性化、定制化,所有制造业一定会被摧毁。

“互联网正在开启新一轮科技革命,正是产业变革标志。”闻力生说,智能制造正在成为中国服装行业发展的新方向。

这恰恰是《中国制造2025》的核心思想所在。其实,智能制造已经成为国家新一轮发展的竞争战略。比如,美国从大数据出发,从云计算、云服务的角度,提出了“互联网+制造”的智能制造方式,德国工业4.0则依靠物联网化,实现“制造+互联网”……“我们依托产业链完善等综合优势,通过建立智能化的生产系统,加快中低端向中高端的转型升级,加速从大批量生产向小批量、多批和个性化生产的转变。”闻力生说。

而在工信部消费品司司长高延敏看来,近年来推广的服装个性化定制,更可借力智能化,通过大数据、云计算使用户能直接参与到服装设计中来,为其带来个性化的定制服务和价值。

这是一波新浪潮。顺势者智,御事者赢。供给侧结构性改革正持续释放巨大红利,助推市场主体脱胎换骨,凤凰涅槃。这是宏观经济大势,也是行业发展大势。宁波纺织服装企业应该在宁波市委市政府的支持下,把握机遇,遵循规律,顺势而为,成为纺织服装企业转型蝶变的行业范例。

吸睛

宁工学子自主研发机器人 亮相国际服装服饰博览会

本报讯(记者 蒋炜宁 通讯员 宋超)“欢迎各位领导和嘉宾的到来,我叫草草,是一个智能化的服装展示机器人,有着非常大的功能,您有什么问题都可以来问我……”昨天,这款由宁波工程学院机械学院孙慧平教授和他的学生团队研发的机器人在第20届宁波国际服装服饰博览会上亮相。

在1号馆的苹果智能柔性定制推介会现场,这款外观精致的服装展示机器人的标准发音博得了观众的阵阵掌声。

据了解,早在2015年底,孙慧平教授就在从事“机器人”方面的研究,倡导用动态服装展示替代静态模特展示的理念研发服装展示机器人,研制好的机器人具有语音识别、行走、视频展示和数据传输功能,能自动感应识别和接待来宾,根

据来宾的需求选择播放产品介绍视频或者引导来宾观看实物产品,这款机器人还具有智能防撞功能,能够在拥挤的展厅内自动避让。

值得一提的是,这款机器人具有强大的数据统计平台功能,可以通过视频WiFi的形式把来宾来访的视频发送到展会负责人的办公电脑里,不仅可以查看来宾情况来确定接待方式和规格,还可以通

过数据统计进一步反馈来访人员的总体情况。

除了机器人的外形是模具公司定制的以外,学生中的主要参与者、车辆工程144班的蔡琛辉介绍,机器人的行走系统、寻迹避障系统、语言识别系统、摄录系统、远程数据传输系统等都是孙慧平教授的指导下研制的。蔡琛辉说,在研制的过程中碰到过许多技术难题,“但我们一一攻克了,其中,传感器干扰问题困扰了我们一个月的时间,最后也被团队解决了,那时候特别开心。”

谈及机器人的未来发展,孙慧平教授充满信心,“服装展示机器人只是一个开始,接下来我们还会开发出家政机器人、园林维护机器人、迎宾接待机器人,智能机器人的发展也会为社会各行各业提供更多的便利。”

走向

中国纺织面料 流行趋势发布

本报讯(见习记者 鄞丹滢 通讯员 储昭节)昨天,在第20届宁波国际服装节上,中国纺织面料流行趋势如约发布。

此次流行趋势发布,以中国纺织面料(秋冬)流行趋势展示为主要内容,结合生活方式、市场消费、流行色彩、创新开发工艺面料以及未来可能流行的服装款式进行主题展示,所展示面料主要为中国流行面料评审入围产品,体现纺织服装领域创新成果及发展趋势,为服装企业提供最

新时尚信息和创意灵感。今年趋势发布展区近300平方米,分别设立了4个主题展示区和流行趋势视频展示区。设计理念以“2017/18秋冬中国纺织面料流行趋势”四大主题之一“智存未来”为表现核心,借鉴最新生物科技的概念,以时尚的方式诠释事物内部的结构变化对科技的推动、对未来的影响,从材质上、设计理念上呈现全新的视觉体验,让观众充分感受2017/18秋冬中国纺织面料流行趋势的同时,又能体验别样的设计乐趣与时尚感知。