

首届“一带一路”服装产业国际合作峰会举行 甬企抱团抢占服装产业新风口

本报讯（记者金晶 殷璐 通讯员郁俏峰）10月21日，首届“一带一路”服装产业国际合作峰会暨对接会在甬举行。多位与会代表表示，随着“一带一路”建设的加快实施，宁波纺织服装正逐步摆脱出口困境，迎来发展新机遇。

作为海上丝绸之路的起点，“一带一路”建设的实施成为宁波纺织服装产业发展的一个重要动力源，以越南、柬埔寨为代表的东南亚地区正在成为我市传统优势产业，特别是纺织、服装等企业“走出去”的首选地。

中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝在

论坛上表示，中国与“一带一路”沿线国家在纺织服装领域的贸易逐步升级到全面合作阶段，沿线国家正在从贸易目的地国，逐步转为中国纺织服装产业投资目的地国。

在谈到如何借助“一带一路”沿线国家优势，实现双方产业互补，促进产业链资源共享时，业内专家乔培伟认为，“时尚+科技+文创设计+电子商务就是时尚产业的大未来”。

相关统计显示，截至去年末，我市共在“一带一路”沿线的40个国家设立境外企业和机构526家，中方投资总额19.7亿美元，

分别占到全市境外投资总量的23.2%和19.7%。

“一带一路”建设为地方纺织服装产业集群发展带来新机遇，企业抱团走出去已经成为纺织服装业参与“一带一路”的一种重要形式。杨纪朝说。如今，以雅戈尔、申洲、狮丹努、百隆东方为代表的一大批宁波企业率先与“一带一路”沿线国家企业开展广泛合作，在全球产业竞争中再次抢占了先机。

部分龙头企业还积极抱团走出去，在东南亚地区建设境外产业园区，集聚产业链上下游企业。百隆东方牵头建设的越南生产工厂被授

予宁波市境外生产制造基地称号。

“我们去海外办厂目的并不是要把落后生产模式输送到这些发展中国家去，而是通过输送最先进的技术，带动当地的生产和消费，实现共同发展。”在论坛上，宁波狮丹努集团有限公司副总经理王勇方表示，狮丹努正在通过整合“一带一路”沿线资源，加速跨国产业布局的进程。目前该公司在柬埔寨和缅甸均建立了生产基地，越南正成为狮丹努海外投资重要的合作地之一。今年前三季度，公司完成销售额39.16亿元，比上年同期增长了21.2%，出口创汇3.85亿美元，比去年同期增长11.92%。

让服装产业更“智慧”

本报记者 张燕
通讯员 郁俏峰

我国已是名副其实的缝制机械生产大国，正在向生产强国转变。

来自上海鲍麦克斯电子科技的高级工程师刘峙飞指出，缝制机械的自动化有助于提升行业生产效率，提高加工质量，减少对人工的依赖。缝制机械的智能化就是要做到智能互联，打造物联网，从而实现从监测到控制，再到优化、自动化。

富怡集团华东辅公司总经理范道源说，工业4.0时代，智慧工厂是现代工厂信息化发展的必经阶段，是在数字化工厂的基础上，利用物联网技术和设备监控技术构建的人性化工厂。包括宁波纺织服装企业在内，只有实现了服装“智”造，企业才能最终突破竞争重围，实现重生。

如何通过智造推动宁波纺织服装产业转型升级？浙江新友诚缝制设备科技有限公司总经理王寅军提出了自己的看法。他认为，随着劳动力优势不再，服装企业的成本上升，亟须通过智能制造来提升宁波纺织服装产品的核心竞争力，包括增加新产品、提升产品品质、创造新品牌，这就需要宁波从整个服装产业链，包括裁床、拉布机、自动缝纫机、模板机、人工操作等一系列方面来提升智能化水平。

服装采购商大会暨对接会举行 服装企业与电商展开互动

本报讯（见习记者徐展新）

昨天上午，第二届中国服装采购商大会暨对接会举行，百余家企业

开对接洽谈，准备将日新月异的互联网思维转化为契合消费者需求的实际产品。

为了给企业间的对接提供理论指导和科学建议，中国商业联合会副会长王耀就新常态下服装消费市场的变化趋势和应对方法发表主题演讲，通过大数据的分析，为参会的采购商们提供经营思路。

昨天下午举行的首届中国“服装产业+互联网”论坛则成了服装企业对接电商的最佳平台，多位电商领域的资深从业人士为服装企业提供互联网采购、互联网服务和互联网市场渠道等方面的建议。会后，60家电商企业与参展服装企业展



炫丽时装秀

中外模特在宁波国际时装周新锐设计师作品发布活动中走秀。
第20届宁波国际服装节今天闭幕。20年来，宁波服装节持续为中国纺织服装产业贡献力量源泉，打造原创展示、商贸洽谈和思维碰撞的大平台，为转型升级中的服装企业注入新动能。本届宁波国际服装节共组织了20多场时装秀，并以创新为主题，再次展现行业“风向标”的领航作用。

(易鹤 文 徐能 摄)

演绎时尚文化 讲好宁波故事

本报讯（通讯员郑晓 记者易鹤）这几天，宁波国际会展中心4号馆里，天天音乐不断，台上的主角不是歌手，而是时尚模特。一场场时尚秀相继上演，T台上新锐设计师最新作品一登场，为宁波服装产业注入崭新的时尚元素。

10月21日10时20分左右，宁波国际会展中心4号馆，多达15组

设计师、12场走秀的中国时尚同盟新锐设计师作品专场正在举行，展馆内“长枪短炮”林立。记者了解不到，由中国纺织工业联合会、中国服装协会、宁波市人民政府主办，中国服装设计协会支持的中国时尚同盟新锐设计师已是第六次走进宁波，不少设计师已与宁波有了深度的融合，有了自己的粉丝。

“今年你带来的作品有什么特色？2017年春夏会流行什么？”备受关注的新锐设计师张玮推测，2017年春夏季，复古的元素可能会回归，像20世纪七八十年代的喇叭裤喇叭袖会重新流行。而在色彩中薄荷绿会是一种流行趋势，这在今年洛杉矶时装周上已有显现。

新锐设计师郑彤，也是一位

大学教师。今年，他发布的个人原创品牌“AlexZheng”主题为“裁·缝”。在他看来，宁波服装讲的就是宁波故事。郑彤说，宁波服装产业的一大短板就是设计师资源相对匮乏，但“宁波装”有着深厚的底蕴和无限的潜力，宁波好故事很多，这是宁波服装的文化宝藏。

全城搜索巧手“织女” 服博会上演布艺大赛



昨天上午，服装节展馆里，几位市民正在参加布艺比赛，卡包、笔袋、手包……琳琅满目的布艺作品在她们的巧手下诞生。

(刘波 郑轶文 摄)

本报讯（通讯员张文胜 记者易鹤）昨天上午，记者走进第20届宁波服装服饰博览会5号馆，在鄞州固曼纺织有限公司展位，一群“织女”通过缝纫机，制作出“萌萌哒”的垫子、手包、小袋子等。

他们并非服装专业人士，而是来参加布艺大赛的。“这些手工作品，只要配齐材料，所有步骤可以通过一台缝纫机完成。”鄞州固曼纺织有限公司相关负责人胡建海说。

“固曼”是一家专业经营家用缝纫机、缝纫用品并提供缝艺教学的多元化综合性企业。在今年服装节期间，“固曼”联合中国缝制机械协会家用机分会举办有奖布艺大赛。每位参赛的选手完成一个规定的作品，参加的选手年龄和职业不限，选手做完作品以后在指定微信公众号上晒图投票，最终以得票高

低评定名次。一等奖奖励价值近千元的家用多功能缝纫机一台。

在不少人的印象中，缝纫机似乎是妈妈一辈才用的，胡建海说，这种新型的缝纫机，逐步走入“70后80后”的生活，“老的缝纫机只能踩直线，现在的缝纫机可以踩几十个花型，另外从功能角度来说，原来的缝纫机只是踩线，现在的缝纫机不止可以踩线，可以锁边、钉纽扣、上拉链等功能，我们推出新的一款缝纫机还可以绣花。”

一位正在做小袋子的80后小姑娘告诉记者，她最喜欢做小包装盒、当零钱包之类的，主要是感受手工制作的乐趣。

胡建海表示，最近他们为新型缝纫机的消费群体，特别是女性白领，开设了手工课程学校，希望她们通过手工制作，感受传统文化和现代生活相结合的魅力。



DIY服饰民族秀

昨天，宁波市少儿服饰文化节少儿DIY服饰展演总决赛在市青少年宫举行。大赛以“民族在我心中”为主题，以创意设计、舞台走秀展示为主要形式，分为亲子DIY展演和团体DIY展演，每一套个性十足的服饰都是爸爸妈妈和孩子一起合作完成的。

(丁安 项晓婷 摄)