



# 我市参展企业为何获汪洋副总理点赞? 广交会“脸谱”勾勒宁波外贸别样精彩



10月15日，客商在广交会展馆内选购汽车配件。

(新华社发)

本报记者 单玉紫枫  
通讯员 姚波 姚珏

10月23日，第120届广交会二期展览开幕。作为中国外贸的晴雨表和风向标，广交会不仅承担着推动出口贸易的使命，而且是外贸企业转型升级和逆势突围的重要舞台。

外贸大市宁波，一直是广交会不可或缺的主角。本届广交会期间，我市共有1339家企业参展，展位总数3083个，其中近六成展位进行特装。

记者在广交会现场采访时发现，宁波不少外贸企业逐渐摆脱传统发展模式，进一步加大了对产品创新的研发和投入力度，力争在逆势中取得全球市场竞争主动权。

据官方数据显示，第120届广交会一期已实现成交179.8亿美元，其中宁波交易团成交额为6.05亿美元。面对依然严峻的外贸形势，宁波企业创新求变、品牌先行，展现出了转型升级新动能。

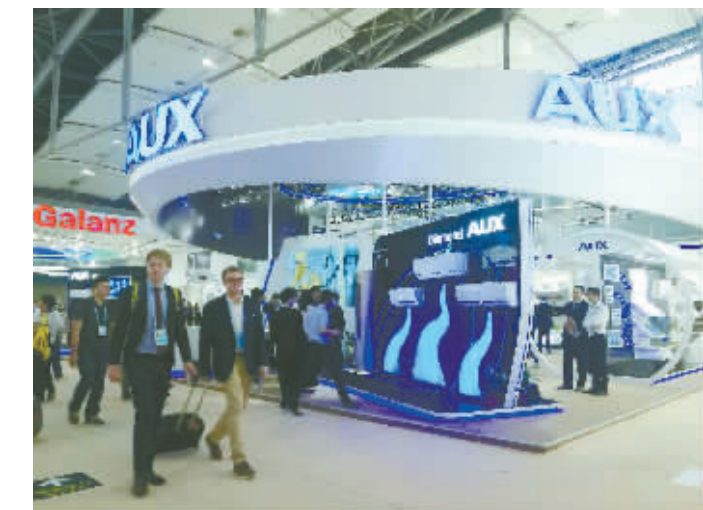
更为可喜的是，本届广交会透露出一个重要信号：今年第四季度“收官季”宁波进出口有望延续向好态势。宁波交易团对我市参展企业的调查问卷显示，超五成出口企业对未来走势预测稳中向好，多数企业预期全年出口实现同比增长。

## 汪洋点赞宁波外贸

今年以来，受国内成本上升、国际需求放缓等影响，外贸整体发展态势严峻。刚刚过去的9月，我国外贸出口遭遇意外下滑，这一波动引发业界关注。

面对严峻形势，宁波外贸企业能否继续保持全国领先地位？处于转型升级时间窗口的宁波外贸企业，如何看待当前形势？在本届广交会上，它们又是如何出招应对的？

10月17日下午，国务院副总理汪洋专程来到广交会现场，看望慰问了多家宁波参展企业，一线调研外贸形势，倾听企业家的心声。



广交会现场，奥克斯的特装展位十分醒目。(单玉紫枫 摄)



今年以来，受国内成本上升、国际需求放缓等影响，外贸整体发展态势严峻。宁波外贸能否继续保持全国领先地位？处于转型升级时间窗口的宁波外贸企业，如何看待当前形势？在本届广交会上，它们又是如何出招应对的？

10月17日下午，国务院副总理汪洋专程来到广交会现场，看望慰问了多家宁波参展企业。汪洋勉励我市参展企业不断采用新技术、新工艺，加大研发力度，打造自主品牌，走出传统行业同质化的怪圈。

越来越多的宁波企业正求新求变，寄希望于自我转型，以增强企业的核心竞争力，提升产品在国际生产链中的附加值。同时，它们开始试水国内市场，进行内外销一体化布局。

当走到宁波如意集团展位前时，汪洋被一款获今年德国设计大奖——红点奖的电动堆垛车所吸引，不由得停下脚步，详细询问企业出口情况。

作为全球著名的仓储物料搬运企业之一，如意集团在本届广交会上推出了多款成熟产品，其中电动堆垛车、电动搬运车、前移式叉车、平衡重电动叉车等颇受采购商青睐。

如意集团总经理储江却先卖了个关子，“今年是最好一年，又是最差一年。”

汪洋当即追问为什么？储江表示，今年公司利润税收超过历年最高水平，但公司外贸销售却是近年来最差的一年。“我们公司75%是外贸，25%是内销，美元升值让我们提高了利润，同时，公司在去年12月份价格最低时一下采购了近万吨钢材，今年钢材涨价了，如意却赚钱了。”

这时，汪洋高兴地说：“这就是企业家的眼光。”随后，他又详细询问公司产品创新、市场分布、品牌建设等情况。“你们做得很好，创二代做得很成功。当前世界经济贸易环境更加严峻复杂，中国需要你们这样坚守实业的企业家。”汪洋表示。

在卓力电器集团展位前，汪洋对一款蒸汽熨斗熨烫系统颇感兴趣。公司营销部副总经理董建强介绍，这是卓力电器今年推出的新品，利用广交会这一世界级平台进行“全球首秀”。汪洋对此表示赞许，勉励企业不断采用新技术、新工艺，加大研发力度，打造自主品牌，走出传统行业同质化的怪圈。

## 创新研发紧盯供给侧

在第120届广交会上，创新无疑是最高频的关键词。记者发现，在全球经济下行的大环境下，加之国内综合生产成本逐年增加，很多传统企业面临着巨大的挑战。越来越多的宁波企业正求新求变，寄希望于自我转型，以增强企业的核心竞争力，提升产品在国际生产链中的附加值。

“产品提升，决定了你能买到什么。”在艾谱出口事业部总经理胡一平看来，要推动中国制造升级，必须向智能化的方向发展。智能家居是未来不可阻挡的趋势。他介绍，现阶段，艾谱正积极进行新品研发与产品升级，打造具有人性化设计、实用功能和品质完美结合的保险箱，包括移动智能控制、智能远程报警在内的一系列产品正在紧锣密鼓开发中，力求更时尚、更具质感，为家庭和办公场所提供更高级别的安全防护。

回顾中国家电产业过去30年的发展，可以清晰地看到三个重要历史节点，即：由简单的生产加工到形成制造产业链，从OEM贴牌

加工到ODM设计制造，再从制造向设计创新、品牌营销，从低端制造向高端、精益、全自动制造的第三次升级转型。

**50%**

据宁波交易团对我市参展企业的调查问卷显示，超过50%的出口企业对未来走势预测稳中向好，多数企业预期全年出口实现同比增长。

宁波多家家电巨头参与其中，甚至引领了这一“三级跳”。本届广交会，奥克斯一次性拿下标准展位32个，数量在空调行业首屈一指。其推出的倾角倾侧系列，整体运用马巴塔结构设计，柜机首尾水波纹图案遥相呼应，小蛮腰一览无遗，在这个“看脸”的年代堪称“颜值超高”。此外，紊流垂直导风叶片、超大出风口等装置保障舒适送风，换热均匀，满足用户多元化需求。

“空调行业步入存量竞争阶段，传统空调的销售量已经临近天花板。企业要想寻找增量空间，必须另辟蹊径，通过自动化、智能化水平的提升，展开一系列变革。”奥克斯销售总监冷冷说。

再以方太集团为例，这家从厨电领域走出的家电领军企业，在自身产品、技术一次次升级换代中，不断撬动着整个厨电产业的升级革命。方太集团海外事业部部长孙岭告诉记者，“目前，方太已在印尼、泰国、美国设立分公司。未来5-10年，将继续针对各个市场需求，开展设计、安装、营销等方面的创新，发力海外市场。”

记者在广交会现场采访时发现，参展企业订单两极分化趋势明显，率先自我革新、转型升级的企业，外贸订单甚至已经排到了明年七八月份，而低端出口企业展位前访客门可罗雀。

## 一体化布局显成效

在出口竞争不断加剧、国内消费市场发展加快的当下，越来越多的宁波外贸企业开始试水国内市场，进行内外销一体化布局。

“与普通外贸企业‘墙里开花墙外香’的路线不同，艾谱是从墙里香到墙外。”艾谱保险箱出口事业部总经理胡一平笑着说，艾谱从2006年开始涉足出口，当时其保险箱份额已经做到了国内前三名，有扎实的内销基础。之后，公司开始尝试内外贸“两条腿走路”，目前内外销占比约为7:3，对外主要以贴牌为主，自有品牌占了

10%。

如今，依靠渠道优势和品质保障，艾谱的内销已做到了全国第一，拥有8000多家销售门店，几乎覆盖所有三四线城市，并与苏宁、国美、沃尔玛、乐购、大润发等大卖场建立了全国性战略合作。

同样“两条腿走路”的还有宁波鑫海爱多汽车雨刷制造有限公司。“今年1-8月，我们销售额同比提升了30%，预计明年还将有50%的增长。”该公司总经理尤海永口气不小。“以美国市场为例，我们已经和沃尔玛签下了2017年出口2100万只雨刮器的订单，占了公司四分之一的产能。”尤海永透露，下一步他将赴美国与Auto-Zone进行新的战略合作谈判，对方在美国拥有7000多家门店，一旦谈妥，对爱多将是一次几何级数的提升。

此外，面对庞大的国内市场，出口量稳居全国雨刮器第一的爱多也开始杀起了“回马枪”。然而，在国内4万多家汽车配件公司中，一直“默默无闻”的爱多凭什么脱颖而出？尤海永给出的答案是线下品牌推广+线上官方运营。以宁波为例，爱多每年将投入300至500万元进行地毯式品牌推广，抢占这一浙东区域的汽配基地。同时，公司将在全国282个地级市各设立两个经销商，进行全面辐射。而在线上，早在2006年，爱多就开出了第一家官方旗舰店。

## 【延伸阅读】

## 广交会释放品牌效应

第120届广交会一期展会10月19日闭幕。统计数据显示，面对依然严峻的全球贸易态势，中国外贸展现出了积极的“品牌增长效应”。

截至18日，广交会机电馆成交额为722亿美元，其中品牌展区成交额占机电产品总成交额的44.74%，同比增长26.74%。同期，五矿化工馆成交额172亿美元，其中品牌展区成交额达到4亿美元，环比增长23.1%，建材、五金和化工品牌展区的成交均大幅上扬，环比增速分别达23.3%、87.8%和306.7%。

在本届广交会上，中小外贸企业普遍反映出口产品提价困难，利润空间不断被压缩，相比之下，品牌企业、创新企业普遍反映利润率较高，产品竞争力较强。

(据新华社电)

## 声音

## 精准发力 巩固外贸回升基础

据海关统计，今年前三季度，我国货物贸易进出口总值17.53万亿元人民币，比去年同期下降1.9%。其中，出口10.06万亿元，下降1.6%；进口7.47万亿元，下降2.3%。虽然前三季度我国外贸表现差强人意，但整体来看，外贸呈现逐季回稳态势。

商务部研究院国际市场研究部主任白明表示，季度数据更能反映出我国对外贸易所处的状况。从外部环境看，尽管总体上世界经济复苏乏力，全球贸易缺乏有效支撑，但衡量全球贸易走势的波罗的海干散货指数在9月底回升到900点以上，超过去年同期水平，说明全球贸易的外部环境在改善。

从内部因素看，外贸数据逐季好转，说明我国外贸在转方式、调结构等方面做出了很大努力，外贸稳增长的政策措施也取得了一定成效。进入下半年，海关总署编制的中国外贸出口先导指数连续三个月环比回升，9月份升至35.8的年内高点。同期，制造业采购经理指数(PMI)项下新出口订单指数重返荣枯线之上，进口指数为50.4%，也是近一年来的最高点。

不过，从中长期看，我国外贸面临的形势依然复杂严峻。世界贸易组织9月底发布报告，将今年全球货物贸易量增速由4月份预测的2.8%下调至1.7%，这是国际金融危机以来的最低预测。国际货币基金组织在报告中称，预计未来5年全球经济增长有限，因此全球贸易很可能持续低速增长。

除了外需的不确定性，传统外贸竞争力的弱化也不能掉以轻心。例如，近年来随着我国劳动力等要素成本持续上升，承接国际产业转移的步伐减缓，而产业和订单向外转移速度加快，加工贸易降幅较大。

根据网络问卷调查数据显示，9月份，我国出口经理人指数为39.9，回升1.2；新增出口订单指数40.3，回升1.9；经理人信心指数45.5，回升1。“这些指数在很大程度上预示了今后几个月的外贸形势，后期贸易数据再度改善的可能性较大。”白明说。

专家表示，在未来两个多月的时间里，要进一步落实相关政策措施，巩固外贸发展的积极变化，切实为企业减负，为增长助力，努力实现回稳向好的外贸发展目标。

(俞永均 整理)



## 10 宁波机器人兵团“进赛赛马”觅伯乐



## 11 大卫雕像落户宁波的故事



## 12 澳籍双子星闪耀服装界



扫一扫，零距离感知宁波开放温度