

一座山，因一道圣旨而名扬天下；一座山，因高僧辈出而千古流传；一座山，因一尊大佛而道场重兴。这座山就是与山西五台山、浙江普陀山、四川峨眉山、安徽九华山并称为“中国佛教五大名山”的奉化雪窦山。

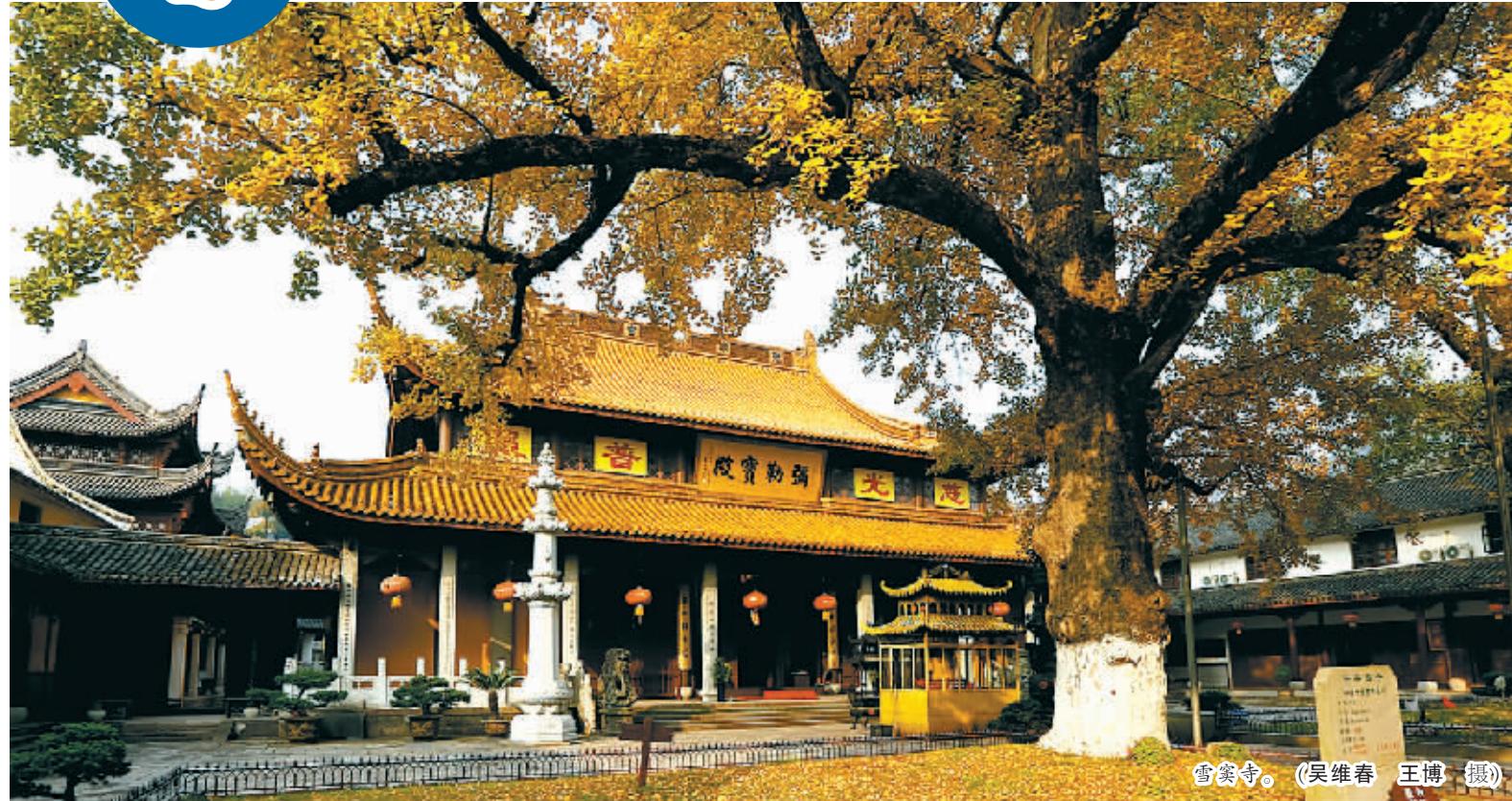
日前，雪窦山·韩日入境旅行商合作大会在奉化举行，吸引了近百家来自韩国和日本的旅行社及相关媒体，力求打响“在那桃花盛开的地方”的城市品牌，推进“雪窦山禅之旅”旅游线路产品在韩、日开发力度。



三隐潭。（吴维春 徐欣 摄）

近百家入境旅行商将带韩日游客走奉化

“香”约雪窦山 体味禅宗之旅



雪窦寺。（吴维春 王博 摄）

本报记者 王博 徐欣
通讯员 李雨喆

“佛教五大名山”的美誉远播海内外

从2013年起，雪窦山开启佛教名山建设，总投入45亿元的52个项目正有序推进。经过三年时间的努力，雪窦山建设得到了各级领导和社会各界的高度关注。

今年4月召开的全国宗教工作会议，中央领导同志提到奉化雪窦山为五大佛教名山之一；今年6月，住房城乡建设部下发关于雪窦山风景名胜区总体规划的函，经国务院批复，原则同意《雪窦山风景名胜区总体规划(2016—2030年)》。

8月30日，央视中文国际频道在播出宁波旅游宣传片的奉化弥勒佛镜头时，明确打上了“佛教五大名山——奉化雪窦山”的字幕，这是央视首次以文字形式给奉化雪窦山定了调，此举为传统媒体传播五大名山理念扫除了障碍。此消息通过今日头条、一点资讯、网易等新媒体发布点击超过30万次。有了这次亮相，“奉化雪窦山”上镜率节节攀升，被《人民日报》、凤凰卫视等媒体多次报道，“佛教名山”的美誉迅速传播海内外。

讲好名山故事，让游客口口相传

此次旅行商合作大会，除了组织雪窦山主题推介活动外，奉化市旅游局还将其他王牌景点、星级酒店、精品民宿及“千层饼”“芋艿头”“牛肉干面”等特色美食集中展示。这些无疑都为奉化旅游的发展提供了新的契机。

根据会议议程，韩日两国的旅行商进行了为期两天的实地考察。

一条为期三天的“禅之旅”主题线路，将雪窦山、雪窦寺连同宁波市内的阿育王寺、天童寺以及普陀山等佛教名胜进行了巧妙融合。奉化市旅游局也组织相关人员，精心编撰佛教五大名山词条，修改奉化溪口原导游词，讲好名山故事，让来奉游客口口相传。

为提升学术界对雪窦山作为佛教五大名山的认可度，奉化市有关部门专门邀请国内佛教理论研究的权威——北大哲学系楼宇烈教授、中国社科院学部委员魏道儒教授撰写雪窦山与佛教五大名山相关主题的专著，12册的系列丛书即将推出。

此外，由中国新闻摄影家协会和奉化市人民政府主办的“摄影名家眼中的雪窦山”系列摄影展，也在宁波、台湾两地举行，为两岸弥勒文化交流搭起桥梁。

雪窦山旅游“闪亮”韩国

韩、日两国与中国一衣带水。韩、日两国旅游市场一直是溪口乃至整个宁波入境旅游的重要客源市

场之一，尤其是2016年，共有11.38万人次的韩国游客和8.33万人次日本游客来甬，同比分别增长45.5%和5.1%。宁波接待的外国游客中，每5人便有一位是韩国或日本游客。同时，韩国、日本也是宁波居民向往的境外旅游目的地之一，宁波每6个出国游市民之中便有一个是去韩国或日本。

“有朋自远方来，不亦乐乎，旅游是增强人们亲近感的最好方式。”奉化市旅游局相关负责人表示，未来将进一步推进“雪窦山禅之旅”旅游线路产品在韩日的开发力度，吸引更多的韩日游客来奉化旅游观光。

韩国一旅行社代表郑奎浩在接受记者采访时表示，雪窦山悠久的历史文化底蕴、美丽的自然风光和人文景观，吸引了来自首尔都市圈等地的韩国旅游界同仁及市民的强烈好奇心。

就在刚刚结束的2016韩国横德世界旅游博览会上，溪口景区推出的“雪窦圣山之旅”线路产品推广现场，吸引了众多韩国旅行商和民众的咨询与报名，现场销售人数超过500人，销售额突破1亿元韩币，高居中国参展景区第三位。

匠心传承 最忆鄞江

鄞江十月十庙会等你来



十月十庙会资料照片。（鄞江镇供图）

本报记者 朱军备
通讯员 吴佳怡 翁双燕

今年的鄞江十月十庙会将于11月5日正式拉开帷幕，持续到11月9日。此次庙会的主题是“民艺荟——匠心传承，最忆鄞江”。与以往不同的是，庙会地点设一个主会场和五个分会场，主会场位于鄞江镇原中心小学，分会场分别是鄞江

交流展销会、特色农产品展销会。2016年最忆鄞江半程马拉松赛也将于11月26日上午举行，奥运冠军石智勇将领跑。

红红火火的舞龙将拉开庙会的序幕。沿街的铺子里将摆满了新鲜的土特产、时令水果、特色糕点、各种日用品等，不会让赴会的民众空手而归。

做个匠人，修颗匠心，工匠

精神在今年越来越多被提到。那何谓工匠精神？到哪儿才能寻到匠人？“观鄞江”篇提供了答案。匠人代表的是专业与经验，经过时间检验的精湛工艺；同时，他代表着是一个时代的气质、踏实和精益求精的精神。“匠人”需要以“技”养身，更需要以“心”养“技”。技艺与精神的高度融合才是工匠精神。民艺荟——传统工匠技艺体验给人们提供了一个近距离接触古老技艺和匠人的机会。竹编、木匠、红帮裁缝、彩线刺绣等传统工匠技艺将在此次十月十庙会上一一呈现。同时举办“相聚它山·共创辉煌——鄞江招商引资洽谈会”。

“赏鄞江”篇侧重唤醒人们趋于淡化的文化记忆，引导人们对宁波非物质文化遗产的重视和传承，内容涵盖了入选国家级非物质文化遗产名录的甬剧和宁波走书。王锦文将出演甬剧《呆大烧香》。“一桌一椅一堂木，一人一口一折扇，无限风情在其中”的宁波走书《八巧珠》，戏班子种类繁多的社戏演出，吹拉弹唱，或雄浑厚重，或活泼嬉闹，都深受老百姓的欢迎。

随着生活节奏不断加快，物质与精神的矛盾逐渐凸现。庙会除了其本身祈福、娱乐、商品交易的功能之外，更像是为现代物质世界与精神世界的矛盾提供解决办法的古代智慧。庙会把快节奏的人们拉回了乡间的慢生活，人们有了一个彼此沟通的机会，一个释放情绪的机会。来自不同地方的人们走到一起，唠家常，听社戏，看巡游，所有人的脸上都洋溢着喜悦，心与心的距离在拉近，庙会将跨越千年的温暖传到每一个人的心间。

农村“安居、宜居、美居”专项行动是补齐城乡统筹短板的重要内容，也是深化全民共建“美丽家园”的重要环节。今年以来，余姚市朗霞街道积极树立短板意识，增强推进专项行动责任感和紧迫感，把“三居”专项行动作为一项民心工程，取信于民、造福于民。

余姚朗霞：

农村“三居”工程 共创美丽家园

本报记者 黄程
余姚记者站 谢敏军
通讯员 李焱

【平安建设促安居】

朗霞街道党工委、办事处高度重视平安建设工作，坚持“发展第一要务”与“稳定第一责任”两手抓、两手硬，把平安建设工作纳入经济社会发展总体规划，积极依托现代信息技术，科学整合综治、司法、警务等部门资源，广泛动员各种社会力量，加强基层基础建设，强化“网格化管理、组团式服务”，有力促进了社会和谐稳定。

在镇西村，每年年末党员志愿者巡防队都会开展为

期一个月的夜间义务巡逻。由110名党员干部和志愿群众，分组分片区开展夜间巡逻和维护秩序。

辖区整体拆迁与村民安置是邵巷村当前的中心工作。在拆迁工作中，该村从大局出发，兼顾维护拆迁户合法权益，以党员干部、村民代表带头作表率，通过自愿申请、党员干部上门劝说等措施，有序推进拆迁项目。目前，该村涉及拆迁的547户村民当中，已有95%的村民签署了拆迁协议，已拆除面积超过19万平方米。

【环境整治更宜居】

近年来，朗霞街道重拳出击，大力开展农村环境整治工作，着力破解当前农村环境的突出问题。在强化日常保洁“一把扫帚”扫到底制度的基础上，该街道积极开展志愿服务，发挥志愿者的“冲锋兵”作用。同时，该街道还加强农村环境监管工作，建立了点对点考核管理制度，建立常态化监督机制。

朗霞村投入约21万元实施了垃圾桶改造工程，在辖区内定点投放了400只垃圾桶，并配备了6名专职垃圾清运人员，开展定时清理工作。同时，村里还开展脏

乱差综合治理工作，清理卫生死角12处，清运垃圾约15吨，整治广告牌65处，清理乱贴乱画80多处，村庄的脏乱差现象得到很大的改观。

新南王村是朗霞街道的农业大村，也是粮食功能区，现有农田3000多亩、粮食年产量超过2000吨，共有大小河道24条、累计长度超过1.2万米。为改善村民的生产生活环境，近年来该村的基础设施建设投入累计超过3000万元，重点是以水利工程为主的基本农田建设。今年，该村又将新建董家排涝站，预算投资为95万元，目前规划设计方案已完成，即将进行招标。

【家园建设变美居】

“美丽家园”建设是实现农村“美居”的重要载体。在推进“美丽家园”建设工作中，朗霞街道各相关部门、各企业积极联动，加大“五水共治”、“三改一拆”、“四边三化”和“两路两侧”等重点工作力度。

今年，天华村与外地一家旅游集团初步达成了合作意向，致力于打造江南最美旅游特色村。目前，“天华八景”已完成了天华老街、符氏宗祠、旅游文化长廊和央视演播室等景点的建设工作，其余景点正在加紧施工之中。

天华村还高起点规划、精心打造了1000亩的集观、采、摘、体验为一体的现代农业休闲旅游项目，主要

有蜜梨基地、葡萄基地、水蜜桃基地、红心猕猴桃基地、文旦基地和花海等。此外，该村中心区域涉及600余户村民的农村生活污水管网工程已全部完工，并投入使用，彻底改变了以往家家户户的生活污水直排现象。

在文化建设上，新新村今年投入50多万元对马家祠堂进行了改造，该工程于7月份完工，目前已处于项目审计阶段。该村陆续投入了20多万元，为群众增添了业余广场舞蹈的灯光、音响等设备。此外，该村预算投资约1000万元的村文化礼堂建设项目，预计今年年底可以开工，项目建设内容涉及家园馆、文体活动室、便民服务中心等。



朗霞街道小区新景。（李焱 黄程 摄）