

# 集装箱“变身”惊艳艺术品



附近企业一员工途经集装箱艺术展现场拍照留影。(记者 徐能 摄)

本报讯(记者 厉晓杭 通讯员 张坤 北仑记者站 金旭孟)冷冰冰的集装箱遇上精美的装置艺术,能碰撞出什么样的火花?昨天,“蓝色脉动”2016宁波北仑国际集装箱艺术展在中国港口博物馆亮相,70个集装箱摆出各式造型,吸引了不少市民驻足参观。作为今年中国港口文化节的重要内容之一,集装箱艺术展从昨天开始正式向市民开放。

北仑区委宣传部有关人士介绍,本届国际集装箱艺术展总占地近3000平方米,邀请了国际艺术家、艺术团体以及国内院校新生代力量齐聚北仑进行创作,是我国首创以集装箱为载体的大型装置艺术。“这可以说是去年集装箱艺术

展的升级版,我们综合了彩绘、设计、音乐、行为艺术、灯光秀等元素,可进行360度全方位高空展示。此次艺术展深度挖掘了港口文化的内涵,充分发挥原创艺术价值,向世界展现了‘港通天下’这一城市文化名片。”

“这幅画面由七个集装箱组成,主要是体现北仑的体育运动元素。今天下午就可以完成画面,并拆除脚手架,向大家展示。”昨天上午,集装箱艺术展主画面的主创人员潘宇超正在作最后的补充修改。他指着画面向大家介绍:“你看,有中国女排比赛的场景,有赛车的场景,还有帆船、皮划艇等,这些运动项目与北仑息息相关。”

“创意港城团队”总策划人吕

弘已经是第二次负责北仑集装箱艺术展。“去年的集装箱艺术展,我们已经打响了品牌。”吕弘说,此次展览分四组造型,对应四个不同的主题。其中,A组17个集装箱,以北仑的体育运动项目为主要创作内容,主要是配合“甬马”比赛而创作的;B组14个集装箱,主要是功能集装箱的展示,比如咖啡屋、办公场所等;C组20个集装箱,从空中俯瞰,则是一个“北仑”的字样;D组19个集装箱以艺术创作为主,宁波大学潘天寿艺术学院、浙江大学宁波理工学院、宁波职业技术学院等3所院校艺术系的师生,以及来自俄罗斯、澳大利亚的两位艺术家一起参与创作过程。

家住春晓的居民何水福听说国际集装箱艺术展开幕,特意驱车带着老伴和1岁多的孙女前来。在现场,他们一边参观,一边拍照留念。“集装箱艺术展也是一种文化的展示。”何水福说,利用集装箱这种形式,通过涂鸦艺术充分展示港口文化的氛围,既有思想的高度,又有艺术的美,看了以后很有收获。

据了解,此次展览除了在艺术形式上创新,更在艺术内核中加入体育精神,主办方将此次展览地定为2016宁波国际马拉松赛的起终点。届时,来自海外14个国家及国内32个省120个城市的近万名跑友,将从这里出发,又在这里汇集。

交流沟通机制,告知企业可能存在的涉税风险和相应的法律责任,在作出评估结论的基础上,加入评后建议,加强对纳税人的教育引导,指出如何进行财务核算的合理建议,提出整体意见和筹划,着重辅导纳税人关心的纳税程序、涉税报表、业务操作等具体规定,重在预防纳税人无意识的“漏税”。同时,该分局在纳税评估过程中通过引导和帮助的方式,为企业做好免费的税收“体检”,减少企业在下一阶段可能面临的涉税风险。

## 周巷国税分局 践行纳税评估“新学风”

本报讯(通讯员 罗品达 叶盈)“以前我们怕评估,现在我们很欢迎你们,这次评估让我们受益匪浅。”老王笑着对国税干部说。老王在周巷镇经营一家塑料配件企业,他的公司纳入了今年的纳税评估名单,这次评估虽然也查补了一

些税款,但老王依旧很乐呵。据了解,慈溪周巷国税分局倡导“服务型”评估,与以往评估以查补企业偷漏税为目的不同,新的评估模式紧紧围绕“评估+服务”两条主线,突出评估的服务功能。纳税评估人员充分发挥税务约谈的



余姚玻璃防洪墙提升城市景观品质。(图片由余姚市住建局提供。)



本报讯(记者 杨绪忠 通讯员 王娜)这几天,余姚原二轻宿舍超半数已签约户如原告告别旧房,迎来期盼已久的新居。作为余姚首个成功签约的旧房改造地块,原二轻宿舍的居民已享受到城市安全保障工程的红利,幸福指数直线上升。这是“最具幸福感城市”余姚在新一轮城市品质提升行动中,绘出的又一道美丽风景。

自去年以来,余姚围绕“山水之城、幸福家园”目标,制定出台专项行动计划的意见,以“提升城市公共空间环境品质”“完善城乡综合交通体系”“推进新型城镇化建设”三大行动为抓手,共安排项目94个,计划总投资300余亿元,统筹推进行政区域内城乡品质提升工作。数据统计显示,一年多来,余姚已完成投资177.75亿元,30个重点项目竣工。

姚江城区段堤防加固工程是省委、省政府确定的姚江流域防洪排涝“六大工程”的重要组成部分,项目计划总投资8.7亿。其中二期加固堤防总长20公里,施工区域都在城市核心区,根据两岸各段不同实际,综合考虑防洪加固功能与城市建

设需求,工程因地制宜设计了绿化堆土加高、玻璃防洪墙、组合式防汛挡板、生态气囊支撑坝等7种加固形式。目前,一期、二期工程已进场施工,并已达到防洪封闭要求,在今年的台风与暴雨中,防汛工程经受住了考验;三期工程已启动前期工作,计划2018年前完工。余姚内联外通的综合交通体系正逐步形成,城市交通服务水平大幅提升。319省道余姚段中修改造工程(除姚洲大桥—兰曹大道及城区段外)、沥石线改造工程完工;黄山东路一期、滨海新城滨海大道一期、滨海新城建北路北延工程基本完工;杭州湾跨海大桥杭甬高速公路连接线工程(杭甬高速至余夫公路)、杭甬高速余慈连接线余姚段拓宽改造工程、宁波至余姚城际列车等项目顺利推进。

特色小镇已成为余姚推进新型城镇化建设行动中的一个标杆。一年多来,余姚致力于培养经济发展新亮点,规划了光电小镇、模具小镇、机器人小镇等多个特色小镇。其中,光电小镇以“中国制造2025”“工业4.0”“互联网+”“高端制造”为突破点,打造智能制造产业链和价值链。光电小镇已于今年4月启动,项目计划总投资190亿元,总占地773亩,分三期开发,目前在建一期项目已完成工程量的40%。

除此之外,屯山公园、滨海新城城市森林公园、沿海防护林带建成,城区危旧房(棚户区)改造一期顺利

# 余姚创建「最具幸福感」品质城市

### 三十个重点项目竣工,完成投资一百七十七亿元

推进中,城东六湖地块保障性住房建设完工,余姚第二人民医院迁建工程主体完成,实验高中投入使用,老年大学建设工程(一期)基本完成,游溪线美丽乡村公路创建示范工程、滨海新城污水输送系统及再生水管一期的土建工程基本完工……在提升城市品质创建“美丽县城”的道路上,余姚将迈开更坚实的步伐,继续坚持全面提升、精准提升、以人为本、项目推进,为建设美丽富裕新余姚奠定坚实基础。

# 携手共进 开启新篇

## ——中信银行宁波分行抓住宁波“中国制造2025”试点示范城市建设契机并作出贡献侧记

10月8日下午,在宁波市委、市政府组织召开的全市推进“中国制造2025”试点示范城市建设动员大会上,中信银行与宁波市政府签署了战略合作框架协议并签约。这是中信银行紧抓两个机遇,即宁波市加快基础建设和加快经济转型升级的机遇,中信银行总行深入实施“最佳综合融资服务银行”战略的机遇,通过业务创新,把两者紧密结合,充分整合资源,更大力度服务实体经济的一项重大举措。

今年以来,在市委市政府的关心支持和人民银行、银监局等监管部门的指导帮助下,中信银行宁波分行围绕支持重点建设和服务实体经济,多措并举加大综合融资的有效投放,精准投放,加大对实体经济金融服务,全力做好资金要素保障工作。

### 提升融资能力 服务实体经济

宁波经济转型升级的大好前景,为金融业发展提供了良好环境。中信银行宁波分行植根宁波经济沃土,向总行积极争取继续把宁波作为优质的市场予以重点支持,不断拓宽各类资金来源渠道,不遗余力地提升金融服务保障能力,加大综合融资资源投入,优化投资结构,以实际行动全力服务宁波实体经济发展。

截至2016年第三季度末,为了全面对接宁波市重大项目、骨干企业的需求,中信银行宁波分行积极拓宽融资渠道,增加有效信贷资金投放,充分用好总行投行、金融同业渠道和资产管理中心的新途径,新增综合融资额度投放达300亿元,有效加大了对棚改、公共服务有效供给等拉动经济增长效果明显的主要领域的支持,加快促进市重大民生工程落地,综合融资投放放在系统内同类城市中排名靠前,创下历史同期新高。在增加置换地方政府债和加快不良贷款处置的基础上,贷款增量与去年同比翻了一番,超过去年全年增量近50%,创下历史同期新高,贷款增量是存款增量的1.7倍。

在信贷投放过程中,针对小微企业是实体经济保持活力的关键所在,也是当前经营颇为困难、需要金融支持的现状,中信银行宁波分行围绕政策导向,配置专项信贷资源,积极向小微企业倾斜,确保资金投入到实体经济。他们一方面继续通过增量投入和存量调整的双向配置方式,进一步加大小微企业信贷资源的配置力度,重点运用买方信贷、品牌加盟贷、上下游商票保贴等组合产品,满足核心客户需求,帮助小微客户融资,努力扶持小微企业。截至2016年第三季度末,小微企业贷款余额在全部贷款中占比40%,

小微企业申贷获得率较今年年初增长近10个百分点。另一方面他们紧紧抓住宁波“中国制造2025”试点示范城市建设的契机,加强信贷政策与产业政策的适配,不断加大三大战略产业(新材料、智能制造和新一代信息技术)和八个细分行业(稀土磁性材料、高端金属合金材料、石墨烯、专用装备、关键基础件、光学电子、集成电路、工业物联网)的支持力度,先进制造业企业授信余额同比增长40%。

### 发挥集团优势 提升协同效应

伴随着跨市场、跨业态、跨领域的金融创新,“银行+非银”的跨界综合金融服务需求在急剧增加,加强银行、证券、保险、基金、信托等协同合作已是大势所趋。中信银行宁波分行依托中信集团“金融牌照”、金融与实业并举的综合平台优势,联合集团内子公司,以“中信联合舰队”的方式加大对优质客户的协同营销力度,为客户定制综合化、专业化、差异化的一揽子金融解决方案,满足客户日益多元化、个性化的金融服务需求。

在利用跨境市场助推企业“走出去”方面,他们充分利用与“中信银行国际”(中信银行的海外发展平台)的跨境服务平台,积极推动跨境人民币、跨境结构融资、出口信贷等

专项产品开发力度,为企业引入境外资金,并为宁波市企业引入境外资金和实施“走出去”的国际化战略提供全程金融服务。截至2016年第三季度末,中信银行宁波分行通过与“中信银行国际”等海外机构合作,向宁波企业投放跨境融资159.2亿元。

### 把握发展机遇 助推经济转型

建设具有国际影响力的制造业创新中心,是宁波市推动产业迈向中高端,着力培育支撑宁波未来产业大发展的重要布局。“中国制造2025”试点示范城市建设将围绕提高制造业核心竞争力,实施制造业重大技术、生产方式和组织模式创新,实施智能制造工程,实施工业强基工程,优化工业发展布局,鼓励龙头企业加快向系统集成服务商转型,推进中小企业“专、精、特、新”发展。为落实总行与宁波市政府签署的战略合作协议内容,中信银行宁波分行正抓紧从资源配置、组织保障、授信政策、项目对接和专家团队建设等多方面构建专业服务机制,重点围绕“3511”产业体系构建,重点工业园区建设,中小企业发展、先进制造业人才引进和金融创新等领域落实相应的必要措施,使客户结构调整、信贷结构调整与“中国制造2025”高度契合,在进

一步精准扶持先进制造业过程中优化客户和业务结构,顺势而为,促进经济转型发展,为宁波“中国制造2025”试点示范城市建设发挥积极作用。

当前,宁波市正贯彻落实市委、市政府坚定不移地推进供给侧结构性改革、打好转型升级“组合拳”的决策部署,决战决胜,努力实现“十三五”发展开门红。在这波波澜壮阔

的交响乐中,深耕宁波市场十六载的中信银行宁波分行正以崭新的姿态,奋力开启业务发展和经营管理的新篇章。

风雨兼程,砥砺奋进,中信银行宁波分行将始终坚持金融服务实体经济的本质要求,以助力宁波经济建设为己任,为宁波市实体经济发展不断贡献自己的力量。(倪建飞)

## 《银行家》杂志公布银行资本实力排行榜 中信银行全球排名位列国内股份制银行第三名

今年7月,英国《银行家》杂志公布了最新“世界1000家银行排名”,中信银行一级资本全球排名第30位,较去年第33名上升了3位,位列国内股份制银行第3名,排名显示中信银行利润实现稳步增长,资产规模快速提升,经营业绩保持平稳,综合竞争优势明显。值得一提的是,此前在2016年2

月英国《银行家》杂志发布的“全球银行品牌500强排行榜”上,中信银行以71.03亿美元的品牌价值排名第34位,较上年提升18位,品牌价值提升幅度和排名上升幅度位居上榜银行前列。

中信银行从2001年开始参与此项排名,迄今已有十余年历史,其一级资本全球排名已从最初的第318

名,上升至今天的第30位。据公开数据,2015年,中信银行业务规模实现快速发展,资产总额达51,222.92亿元,比上年末增长23.76%;拥有1300多家境内外服务网点机构。在经济新常态和金融市场化的时代背景下,中信银行审时度势,制定了2015-2017年发展新战略。未来,中信银行将以“最佳综合融资服务银行”为发

展愿景,坚持以客户为中心的经营理念,充分发挥中信集团金融与实业并举的独特竞争优势,为客户提供“一揽子”金融产品和“一站式”金融服务,全力打造综合化服务平台,提升中信银行核心竞争力的独特优势。

英国《银行家》1926年创刊,目前拥有超过4000家全球银行的数据库,每年根据不同国家和地区银行的核心资本、盈利能力以及同行竞争表现进行分析,发布“全球1000家大银行”排名,该排名把一级资本作为衡量银行大规模贷款和承受冲击能力的指标,已成为衡量全球银行综合实力的重要标尺。

## 《银行家》杂志 公布“全球银行品牌500强”排名 中信银行飙升至第34位

英国《银行家》于今年3月发布了2016年“全球银行品牌500强排行榜”。中信银行以71.03亿美元的品牌价值排名第34位,较2015年提升18位,品牌价值提升幅度和排名上升幅度位居上榜银行前列。

中信银行一直以来不断提升产品和服务。近年来,该行紧紧围绕“最佳综合融资服务银行”的战略愿景,积极推进战略执行和业务转型,经营成果显著。截至2015年末,中信银行资产规模超过5万亿元人民币,拥有境内外服务网点超过1300家。中信银行还积极布局海外网点,启动了新一轮国际化经营发展战略。2014年12月英国伦敦代表处正式成立;2015年6月,成为祖国大陆首家赴台投资的股份制商业银行;2015年7月,中信银行悉尼代表处也进入筹备阶段。

同时,中信银行下属子公司阵营不断扩大,综合化经营优势逐步提升。在拥有浙江临安中信村镇银行、中信国金、信银(香港)投资公司三家子公司的基础上,2015年4月,中信金融租赁公司正式成立,2015年7月中信银行拟设立中信信用卡子公司获得董事会审议通过。

在实施“互联网+”战略上中信银行走在了同业的前列。2015年11月18日,中信银行与百度合作发起设立直销银行——百信银行,开创“金融+互联网”的全新模式。2015年11月,该行又率先推出国内交易银行专属品牌“交易+”,将交易银行业务在中国的发展带入新的发展阶段。

中信银行持续致力于品牌的管理和创新,连续九年赞助中国网球公开赛,成为该项赛事历史最久的赞助商之一,进一步丰富了该行的品牌内涵。如今,中信银行已经成为一家资本实力雄厚,颇具市场竞争力和品牌影响力的国际化金融机构。

“全球银行品牌500强排行榜”由全球银行业权威媒体——《银行家》杂志联合英国著名的独立品牌价值研究企业Brand Finance共同打造,每年定期公布,是全球银行界公认、权威的品牌价值排行榜。2016年的排行榜数据显示,过去一年,国际金融市场的剧烈波动导致全球银行行业的整体品牌价值增长较为疲弱;而中国银行业品牌价值却提升迅速,用《银行家》杂志的话说是出现了“质的飞跃”。