

聚焦商贸企业供给侧改革

二百:老店的生存三法则

编者按

近年来,面对电商的冲击和激烈的行业竞争,我市商贸企业无惧挑战、敢于突破,迅速完成思维转换,积极尝试流通领域供给侧结构性改革。今日起,我们将深入挖掘优秀商贸企业转型升级过程中的先进理念和创新举措,从品牌打造、业态融合、经营管理模式更新等方面入手,供传统商贸企业借鉴。

见习记者 徐展新
通讯员 于勇

自1950年成立以来,宁波第二百(以下简称二百)经历66年风云变幻,见证了“和平共处”的计划经济时代,经受了改革开放后假借横行、恶意竞争激增引发的行业大洗牌,在新型业态不断涌现、新媒体浪潮铺天盖地的现代商业格局中依旧稳稳站立,堪称甬城商贸企业的“常青树”。

“六选一”的残酷竞争中,二百为何能够脱颖而出?二百总经理黄炎水告诉笔者,深耕品牌、懂得舍弃、服务优先,是二百的核心生存法则。

数十年的起起伏伏,使得二百拥有“壮士断腕”的决心和强大的调整能力。数年前,在目睹近邻国美电器迅速成长后,二百果断放弃家电领域;近期,银泰百货为首的现代百货商城迅速崛起,二百随即调整经营结构,强化自身在黄金、家纺、老年服饰三大领域的优势,对“三驾马车”进行改良升级,全



二百的黄金珠宝首饰GS服务中心工作人员正在维修损坏的首饰。

(徐展新 摄)

力打造一层的“黄金珠宝名城”,继续扩大主流家纺品牌的专柜规模,丰富老年服饰楼层的商品种类。

在“互联网+”的时代里,二百也经受了诱惑,并未盲目跟风,而是在立足于自身定位的基础上,有节制地吸纳互联网红利。据二百企划部负责人介绍,企业的主流用户是中老年群体,他们依旧习惯于借助报纸和电视机获取信息,习惯于线下消费,更关心实惠的价格和周到的服务。因此,二百保留了传统的宣传方式和营销手段,在

打造产品和确定价格时更加亲民,与现代百货商城展开差异化竞争。

想要牢牢“捆绑”住客户群,明确的定位和优质的服务缺一不可。9月下旬,全新的黄金珠宝首饰GS服务中心在二百亮相,各大品牌的小型维修部被整合成大规模、全功能的综合服务平台。“除传统的售后服务外,服务中心添加了LED屏和取号机,消费者可享受一对一的服务。”二百相关负责人说,“这个服务中心的最大价值是树立权威,让消费者信任二百的品牌。66年的积累为二百带来

了良好的口碑和信誉,决不能出现任何动摇。”

凭借鲜明的品牌特色和顾客至上的服务理念,二百在逆境中稳步前行,年营业额达12亿元。其中,黄金品牌“老凤祥”获得国庆期间的全市“销售冠军”;博洋家纺柜台的年销售额接近1500万元,高居博洋集团全国单柜销售榜首。

“近年来,二百的转型之路困难重重。”黄炎水告诉笔者,“今年年底,二百将升级改造,一个更年轻、更有活力但不‘忘本’的二百将迎风而上,飞得更高。”

129个办税事项“扫码”就知道

宁波国税 便民办税专栏

董娜 施斌 周承颖

某公司的“新手”会计小李第一次来到国税部门办税服务厅办理业务。一开始,她对办税流程一头雾水,办税窗口的工作人员告诉她可以使用手机扫描一旁的“二维码”图标了解办税流程和需携带的资料。小李用手机扫描了“税务登记-税务变更”业务的“二维码”后,在“办税流程”栏目中选择了“报送资料”项。仔细阅读内容后她明白了,办理“增值税一般纳税人资格登记”业务只需带上公章、填写《增值税一般纳税人资格登记表》,无需审批流程,在窗口立等可办。不一会儿,小李就顺利办完了所有涉税事项。

据了解,为进一步方便纳税人办税,市国税部门以开展“便民办税春风行动”为契机,加快实施“互联网+税务”,推出办税事项“二维码”一次性告知服务。该服务是指制作并在办税服务厅、国税部门门户网站、官方微信、微博、纳税人学堂、税企QQ群等多种



纳税人扫描二维码便可获取涉税资讯。(董娜 杨宁 摄)

渠道放置“二维码”图标,纳税人通过扫描相应业务的“二维码”,即可在手机等移动端获取办理该项业务的基本流程等信息。

在今年全面推行“营改增”试点的过程中,市国税部门针对部分纳税人不熟悉申报流程等实际问题,第一时间组织业务骨干,分行业精心编制营改增纳税申报指引、

税负测算表填写指南、申报表填写表样等,并制作“二维码”在市国税部门门户网站上发布,供纳税人自主学习各项政策。

目前,市国税部门推出的“二维码”一次性告知服务涉及“全国统一事项”和“地方适用事项”,共计129个事项,涵盖服务对象、业务描述、政策依据、受理部门、

办理时限、报送资料、基本流程等七方面信息,基本实现日常涉税业务的全覆盖。其中,“全国统一事项”共计110项,包括税务登记20项、税务认定27项、发票办理11项、申报纳税23项、优惠办理4项、证明办理25项,其二维码由国家税务总局发布。“地方适用事项”共计19项,包括开具《出口货物完税分割单》《税收(出口货物专用)缴款书》等内容,其二维码由市国税部门发布。下一步,市国税部门将根据具体业务变化定期增减和修订业务内容。

在开展“便民办税春风行动”中,除了“二维码”一次性告知服务、“免填单”服务外,市国税部门还以纳税人需求为导向,积极落实《深化国税、地税征管体制改革方案》关于创新纳税服务机制的要求,推进办税便利化改革。例如,查账征收的增值税小规模纳税人原则上实行按季申报。纳税人要求不实行按季申报的,由主管税务机关根据其应纳税额大小核定纳税期限。核定征收的小规模纳税人实行以征代报。增值税一般纳税人原则上按月申报,银行、财务公司、信托投资公司、信用社以及财政部、国家税务总局规定的其他纳税人则采用按季申报的方式。

甬城家政走向服务标准化

见习记者 徐展新
通讯员 张琳

时下,家政服务正在与互联网高速融合,却也受制于自身的特殊性,在O2O模式下频繁暴露出服务质量问题。在近日举行的“十三五”宁波家政服务业发展模式创新研讨会上,针对我市家政服务业的诸多痛点展开讨论,业内人士将“服务标准化”视为提升家政服务的“金钥匙”。

家政服务矛盾频发

家政服务行业有多火?目前,我市家政服务企业数量超过1100家,几乎遍布甬城的各个角落。据市商务委统计,2015年我市家政服务业的营业额达到35亿元,近

五年来平均增速接近15%,成为资本关注的蓝海市场。但在许多家政服务的消费者看来,“请阿姨”越来越方便,服务的质量却没有同步提升。

市家庭服务业协会的相关负责人告诉笔者,通过O2O平台预约的阿姨常常会和雇主在服务时间、服务质量上产生冲突。家政工作人员有一套工作标准,而客户的需求又是另一套标准,双方难以协调。越来越多的从业者和消费者开始反对家政和互联网的结合,认为“互联网+”加的是一辆“拖拉机”,根本飞不起来。

“家政是一种服务,不能进行调试和修正,这意味着较低的容错率,使得供需双方的矛盾频繁爆发。”《家政服务》杂志主编贾华说,“与其他依托于O2O平台的

服务不同,家政服务的效果只能用‘是否达到消费者预期’来判断,缺乏具体的标准。因此,家政服务的标准化、流程化迫在眉睫。”

“标准化”助推服务提质

家政服务该如何“提质”?宁波职业技术学院副教授朱晓东认为,必须不断拓展服务项目、延伸服务内涵,将专业化程度较高、容易量化的家教、理财、保健等新兴服务纳入家政服务范围,并对传统的保洁、搬家、保姆等项目进行细分。“只有标准化的产品,才能衍生高品质的服务。”业内人士说。宁波本土家庭服务品牌“美乐门”打造的钟点服务产品正是家政服务标准化的最佳案例。据“美乐门”创始人徐建国介绍,该公司制

定了220多项产品标准,涵盖派单、管理、服务等环节。除了将43项卫生死角列入服务品质检查的必查项目外,还明确规定毛巾、水桶、钢丝球、清洁棒等专用工具的种类和规格。“家政服务的内容越复杂,我们越要有迎难而上的勇气。一个好的产品必须走在客户需求的前面,在解决基本的家庭卫生问题之余,提升服务品质,体现家政服务的创造性。”徐建国说。

“服务标准化”的实现还与家政服务人员整体素质和执行能力密切相关。近年来,家政服务人员职业培训开展得如火如荼,培训了1.5万名合格的家政服务人员。“美乐门”“阿拉家政”等本土家政服务企业O2O平台则设立了严格的准入门槛,为家政服务业的提质保驾护航。

三季度一线及部分热点城市住宅地价高速增长

全国城市地价动态监测系统数据显示,今年第三季度全国一线城市和部分热点城市住宅地价仍处于高速增长态势,大部分二三线城市地价变化表现平稳,市场分化显著。

国土资源部27日公布监测数据显示,三季度全国主要监测城市地价总体水平为每平方米3767元,商服、住宅、工业地价分别为每平方米6868元、5781元和776元。一线城市,北京、上海、广州住宅地价环比增速仍超过3.0%,属快速增长;上海市增速高达6.91%,深圳市增速继续回落。从同比看,各城市综合、住宅地价同比增速均超过10%,处于高位运行。

二线城市,综合、商服、住宅地价环比、同比平均增速呈上升态势。合肥、厦门、南京、郑州、宁波、武汉、福州、天津等8个城市住宅地价环比增速均超

过3%,呈高速增长态势。此外,二线城市的综合、住宅地价环比均为正向增长,商服、工业地价环比仅有个别城市呈负增长。

城市地价动态监测组认为,三季度货币环境无明显变化,热点城市楼市预期向好,去化加速与宏观层面资金充裕叠加,不断引导住宅地价上行。房地产企业消化大量库存导致补充土地储备的需求,结合银行对房地产信贷的低风险偏好性投入,土地市场行情向好,一线城市和部分二三线城市住宅地价处于高速增长态势。短期内一二线热点城市住宅地价增速将处于高位调整,库存较高的三四线城市地价上涨动力不足;工业地价保持平稳波动。四季度要因城施策,库存压力较大城市要调整土地供应计划,热点城市要及时公布用地计划并形成有效供应,以稳定市场预期。

(据新华社)

专利密集型产业创造全国10%以上GDP

专利密集型产业对中国经济贡献几何,发展业态有何趋势?数据显示,专利密集型产业以仅占全社会3.4%的就业人口创造了全国10%以上的GDP,成为经济发展的有力引擎。

记者27日从国家知识产权局举行的三季度发布会上获悉,我国首次对外发布《中国专利密集型产业目录(2016)(试行)》和《中国专利密集型产业主要统计数据报告(2015)》。国家和地方培育专利密集型产业提供参照和可借鉴的规范性依据。

国家知识产权局规划发展司司长龚亚麟在会上表示,该目录是落实国务院有关知识产权密集型产业培育要求的细化落实和具

体举措,有利于更好地引导社会资源的投向,推动经济提质增效。

据悉,我国专利密集型产业呈现经济拉动能力强、创新能力突出、市场竞争优势大等特点。2010年至2014年,我国专利密集型产业增加值年均实际增长16.6%,是同期GDP年均增长率的两倍以上。此外,专利密集型产业新产品销售收入在主营业务占比是同期非专利密集型产业的2.5倍。

相比此前欧美的统计研究,我国专利密集型产业界定全面考虑各行业专利密集度和国家战略产业发展等因素。龚亚麟说,尽管我国专利密集型产业相对于欧美在经济贡献度方面存在差距,但发展态势良好。(据新华社)

资本市场服务中心亮相甬城

本报讯(记者张正伟)近日,宁波市证券投资基金业协会联合鄞州四明金融小镇、海曙月湖金汇小镇、梅山海洋金融小镇、北仑大成(宁波)律师事务所、立信会计师事务所宁波分所等设立宁波资本市场服务中心。据悉,该服务中心是公益性平台,将为全国各金融机构尤其是私募机构落户宁波提供全方位服务。

宁波资本市场服务中心将有意意向落户宁波各金融小镇的金融机构提供政策咨询服务,帮助办理工商注册、税务登记等行政审批手续;为私募机构向中国证

券投资基金业协会申请“管理人登记”“基金产品备案”和登记注册提供信息咨询和法律、会计师事务所等服务。为了提高服务的便捷性,该服务中心还推出了宁波市证券投资基金业协会官方微信公众号“aman_nb”。

截至9月底,我市已登记私募基金管理人330家,管理基金982只。其中,私募股权投资基金167家,管理基金268只;私募证券投资基金124家,管理基金610只;私募创业投资基金31家,管理基金42只;私募其他基金8家,管理基金62只。

太平鸟首发上市申请获批

本报讯(见习记者徐展新)10月26日,由锦天城律师代理的宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司(以下简称太平鸟)首次公开发行上市申请获中国证监会主板发审委审核通过。

目前,太平鸟门店已经遍布全国31个省、市、自治区,总数近3800家。借助街店、百货商场、购物中心和网上销售组成的“四轮驱动”渠道优势,太平鸟在零售行业不景气逆境中

实现业绩的持续增长。2015年,太平鸟营业收入接近90亿元,电商收入超过11亿元。今年上半年,太平鸟稳居宁波服装企业第一梯队,实现营业收入24.97亿元,相较两年前增长30%。

近年来,太平鸟的一系列举动展现了扩张的“勃勃雄心”:正式入股法国高定品牌ALEXIS MABILLE;与韩火火、哆啦A梦等大胆跨界;耗资近5亿元打造首个中国服装五星级现代化慈东物流基地。

新媒体前洋秀“匠艺”



近日,2016前洋新媒体联盟暨江北电商技能大赛总决赛举行。8个专业团队和7个企业团队以“前洋E商小镇”和“工匠精神”为主题,逐一上台

阐述微信推文的创意设计、互动体验和推广效果。最终,宁波足迹和BLISS分获专业组和企业组第一名。(张正伟 姚颖超 摄)