

100个宁波人15个有基本健康素养

我市健康素养水平高于全国平均

本报讯(记者陈敏 通讯员庞费)昨日,第二届浙江省医学科学学术大会在宁波举行。记者从会上获悉,宁波人的健康素养水平还蛮高,据2015年全市居民抽样调查,我市居民健康素养水平为15.44%,高于10.25%的全国平均水平。

据了解,健康素养是指个人获取和理解基本健康信息和服务,并运用这些信息和行为作出正确决策,以维护和促进自身健康的能力。从调查看,城区居民健康素养水平远高于农村居民,男性略高于女性,年轻人高于老年人,文化程度越高健康素养水平越高。

调查显示,我市居民健康的基本知识和理念素养水平较高,健康生活方式与行为水平较低,说明我

市居民具备较高的健康知识水平,但在行为改变方面还有待加强。

从六类健康问题比较来看,全市居民安全与急救、科学健康观的素养水平最高,基本医疗素养与慢性防治素养水平较低。说明我市居民注重安全与急救知识的获取与利用,且已初步形成科学健康观,但在慢性病的知识掌握方面,还存在短板。

如何推行医学科普,使更多老百姓具有基本的健康素养?这也是昨日医学科学学术大会的一个讨论热点。

据调查,网络已成为眼下人们获取健康资讯的最重要方式。但令专家们担心的是,健康传播在新媒体时代出现了碎片化现象,权威的

健康信息与虚假的信息混杂。据统计,目前市场上微信养生方面的公众账号鱼龙混杂,有关营养的营销账号占到了94%,真正传播权威健康科普知识的账号仅占6%。

如何让广大百姓获得权威的、科学的、准确的健康知识?有专家指出,医生不应该只是治病救人,他们还应该执行自己的另一个职责:科普医学健康知识。“我们要把临床专家、保健专家变成科普专家,通过他们、通过媒体和专家的有效合作,以各种喜闻乐见的形式来开展健康传播活动,传播健康知识。”

这一观点得到众多医护人员的支持。记者在采访中了解到,宁波越来越多的医院开展全民健康管理

工作,开始从单纯医疗救治模式向“医疗+综合的全民健康管理模式和服务模式”转变。今年2月28日,中国医院协会疾病与健康专业委员会与宁波附属医院签订“共建全民健康管理示范医院”合作协议,该院在省内率先开展“共建全民健康管理示范医院”建设。浙江省医学会科普分会候任主委、宁波附属医院麦一峰院长介绍,科普分会将组建医学科普专家讲师团和青年志愿者,面向基层不定期地开展医学科普讲座、义诊、演出等。他同时指出,健康知识普及属于大健康领域,仅靠医疗机构难以完成,健康传播普及应是社会各界的共同责任,希望今后有更多企业、媒体、文化机构参与其中,分享健康理念。

留学生来甬就业意愿逐年上升

昨700余名留学生参加首届留学人员专场招聘会

本报讯(记者周琼 通讯员任社)“近年来,留学生回国就业的意愿逐年上升,我市企业开始吸收越来越多具备国际化视野的员工。”在昨日的留学人员专场招聘会上,市人才服务中心的一位负责人这样告诉记者。

记者了解到,随着我市“人才强市战略”和“创新驱动战略”的推进,我市金融、商贸、教育、电子信息、智能制造等相关领域企业对于具有海外先进理念的海归人才需求日趋旺盛。同时,也正有越来越多的留学人员在学成后选择回国就业,来自市海外人才服务中心(境)外学位学历认证点的数据显示,近几年来,我市每年接收(境)外学位学

历认证的办理量均在2000份以上,留学生前来宁波就业意愿正呈现逐年上升趋势。

昨日,我市举办首届留学人员专场招聘会,留学美国、加拿大、英国、澳大利亚等多个国家的700余名留学生到场参会。参加本次招聘会的包括浙江物产化工集团宁波有限公司、宁波国际物流发展股份有限公司、宁波中国科学院信息技术应用研究院、宁波工程学院、宁波卫生职业技术学院等多家知名企业事业单位,提供岗位185个,需求人才420余名,专业涉及经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学等多个学科。招聘会现场共有260余名留学生与企业单位达成初步意向。

我市集中销毁超千万元假劣药械、化妆品

市场监管在行动

本报讯(记者殷聪 通讯员宣文)阿胶、龟板胶、鹿角胶等被掺入牛皮高价销售;铁皮石斛被未列入《中国药典》的廉价石斛“调包”……27日,宁波市市场监督管理局将近两年收缴的各类假劣药品、化妆品以及医疗器械等商品进行了集中销毁,共计700余件,货值金额超过1200万元。

据市市场监管局稽查大队一科科长王明权介绍,此次销毁的药品、化妆品及医疗器械等被集

中销毁的原因包括成分、品种与药品标准不符,未取得特殊化妆品批准文号或医疗器械注册证等。按照《中华人民共和国药品管理法》,销售使用未载入《中国药典》的中药材、中药饮片,可以认定为假药。

此外,本次销毁的药品中,还不足被检出含“牛源性成分”的阿胶、龟板胶、鹿角胶等价格高昂的中成药。王明权告诉记者,被检出牛源性成分的阿胶,表明其生产原料中可能有牛皮混入。食用这类假阿胶不但没有滋补养生效果,严重的还可能导致中毒。

市场监管部门提醒消费者,选购商品时应尽量去证照齐全的药店、商店等正规渠道购买。

人力总监创业打造职场红娘平台

本报讯(记者周琼)带着想“脱单”的心情在社交平台上结识了新朋友,然而,交往之后才发现对方的信息有真有假,有些甚至是酒托、饭托,这样的痛点能不能破?昨天下午,在创业集市现场,我市一个人力资源服务新项目“爱靠谱”吸引了不少人的关注,这款基于企业HR认定的职场社交和婚恋平台,较好地解决了许多婚恋平台上的信息真实性问题。

“爱靠谱”的创始人龚青春此前是我市一家上市公司的人力资源总监。“解决年轻人的婚恋问题,留住人才,其实是不少大企业HR需要考虑的问题。”龚青春这样告诉记者。而在此前的工作中,龚青春发现,在我市的百强企业中,存在男女比例严重失衡的现象,比如,围海集团、建工集团、海天集团,职员中男性居多;而宁波银行、太平鸟、博洋等集团又以女性员工为主。如

何让这些资源更好地整合与对接,是这两年一直在考虑的问题。

正是基于这一市场需求和痛点,龚青春创办了“爱靠谱”这样一个职场社交+婚恋交友的双平台。他告诉记者,这一平台采用单位端和个人端的双APP形式。单位端是一个职场交友APP,企业HR或红娘可进行人脉链接,与同行进行关于员工婚恋的主题交流,同时,也有员工背景调查、诚信档案等一系列增值服务,以降低企业用人风险。个人端则是一个数据100%真实的婚恋社交平台,包括线上聊天、线下活动,还可利用猎头的方式找合适的人。据悉,每个进入平台的员工都需要经企业红娘审核,以100%的真实信息登记,因此可以杜绝一些网络相亲平台上酒托、饭托、已婚者鱼目混珠等社交乱象。

这一概念的提出,得到了不少人力资源从业人员的捧场,据了解,目前已经有近百家企业入驻。

气温突降



昨天下午,解放南路上,一个孩子穿着冬衣坐在电瓶车的后座上。一股北方冷空气打破了甬城不温不火的天气格局,冷风冷雨中甬城的气温也是节节败退。秋意渐浓,市民们请及时添衣保暖。(刘波 摄)

江北打造基层医疗专科特色“品牌”

全区基层首诊率达77.8%

本报讯(记者陈敏 通讯员王涛 张霁)每周二上午7点,孔浦街道社区卫生服务中心的日常门诊还没到正常上班时间,医院挂号大厅里患者却早已提前排起了长队。原来,当天孔浦街道社区卫生服务中心的品牌专科——针灸理疗科,由独创“中医三联法分期论治带状疱疹”的李国伟医师坐堂接诊,患者都是冲着李医生来的。

据了解,江北区共有8家基层医疗机构,几乎家家有这样的特色专科,如洪塘街道社区卫生服务中心的皮肤科、白沙街道社区卫生服务中心的面瘫特色疗法、庄桥

街道卫生服务中心的小针刀特色疗法等。这些特色专科不仅方便了辖区群众就近就医,还吸引了不少患者远道而来。“在我们的针灸专科,经常就会有舟山、象山等地的患者前来问诊。”孔浦街道社区卫生服务中心主任傅海蛟告诉记者。

打造基层医疗专科特色,让各家医疗机构拥有一项特色专科。江北区卫计委相关负责人告诉记者,自2014年起,区卫计局在全区开展为期3年的重点学科(专科)建设,入围的重点学科(专科)每年可获得10万-15万元经费支持。今年7月份,区卫生计生局还启动了新一轮

基层特色专科评选活动,首批命名了中医科(针灸专科)、口腔科、妇科(更年期门诊)等3个特色专科。3年内,这批特色专科将每年获得10万元补助经费用于科室发展。

品牌专科建设提升了基层医疗卫生机构诊疗服务能力,越来越多的患者开始选择在“家门口”看病。据统计,2015年江北区基层首诊率达77.8%;区妇幼保健院妇科自“更年期”门诊开设以来,妇科门诊人次递增了125%。

建设基层医院品牌专科,医生是关键。依托“医联体”平台,市第一医院、第二医院、宁大医学院

附属医院三家医院于2015年度、2016年度分别派出了31位和34位专家下沉基层,市第九医院常年有5位专家坐进社区卫生服务中心(中心卫生院)。这些医术精湛的专家在基层坐诊的同时,通过“传帮带教”有力地推动了基层医院医疗水平的提高。与此同时,自2014年始,全区已累计派出27名中心主任、业务骨干赴香港、英国等地进修培训。

据江北区卫计局有关负责人透露,为促使更多的优秀医生扎根基层,江北区还计划将收入待遇杠杆重点向基层倾斜。

【紧接第1版①】专家认为,宁波服装业面临的问题,首先是过去的产品结构存在问题,过去宁波的纺织服装以外贸为主,带来的直接影响就是以量取胜,以贴牌为主,而忽视了品牌,利润薄。

这几年来受欧美金融危机影响,外贸出口一直没有改善,从全国情况来看,2015年中国纺织品服装整体出口下降5%,进口下降3.5%,是自2009年之后6年来的首次进出口双降。

宁波的纺织服装出口也不乐观。海关数据显示,2015年宁波的服装及衣着附件出口额累计为84.9957亿美元,同比下降4.9%。今年上半年宁波市出口纺织原料及纺织制品375.7亿元,微增2.5%。

雅戈尔集团董事长李如成称,当前服装行业确实面临着一定的压力,全球服装消费总额已经被食品消费超越,服装业产能过剩。

服装行业面临的另一个困境,就是这个行业受重视程度有所减弱,企业家信心集体受挫。再次,就是诸如房地产、金融

等过去快速增长的行业对这个行业的影响,大量的纺织服装企业把精力转到其他行业。

李如成表示:“虽然在公司投资、地产、服装三大发展板块里,服装并不是经济效益最好的,但却是最想发展的一个板块,因为这是我们的根基和主业。”

浙江一家印染公司的负责人说,这几年来他一直专心主业,一直开发新的产品,产值和利润一直在稳步增长。“这个行业不能简单地说不行了,关键是要静得下心,要注重创新。”

重仓加持,“宁波装”强势回归

就在实体店、百货公司纷纷遭遇“倒闭潮”的时候,一家年轻的宁波女装品牌公司斐戈在位于杭州市中心的银泰百货,开出了在省城的第一家旗舰店,成为以全新形象大力拓展市场的“第一枪”。

与这家年轻的公司不谋而合,雅戈尔、杉杉、太平鸟等老牌宁波服装品牌不约而同地加强品牌和渠

道建设,逆势谋划布局国内市场,重塑服装时尚产业这一宁波传统优势产业的行业地位。

杉杉将其服装业务从杉杉股份公司中剥离,申请赴港上市,并推出新品牌主攻二三线城市的快时尚消费群体,主攻浙江、苏南、苏西南几个区域;今年是太平鸟集团成立20周年,公司将“狂砸”3.5亿元开实体店,增加店铺500家;马威则重点与万达集团合作,在今后两年内开出100家直营店。

种种强势回归服装行业的行为,展现了宁波装“重振天下”的信心,它们将通过销售体系和渠道建设、提升品牌价值、注重消费体验、打造线上线下互通平台等“利器”傍身,以崭新的姿态出现在消费者眼前。

与此同时,政府的重视也在“加码”。“服装是宁波的名片,不能轻易丢掉,也不应该丢!”宁波市副市长陈仲朝说,宁波正在大力推进“中国制造2025”示范试点城市建设,以此为契机加快纺织服装产业转型升级步伐,实现从服装大市向服装强市跨越。

纺织服装成为宁波率先“触

电”的产业。越来越多的纺织服装企业尝试发展电子商务,打开市场。博洋集团的服装服饰、家纺品牌曾创下日销售额1.2亿元的纪录,宁波男装品牌GXG的日销售额也达到8773万元。博洋集团总裁办主任林云华说:“电子商务还让我们及时捕捉到市场信息,有助于我们对市场和品牌进行深度跟踪分析,进而与线下销售相结合,开展精准营销。”

目前,宁波服装以清一色男装为主导的局面已发展成为多元化、系列化格局,休闲装、女装、童装、内衣全面开花,尤其是女装厚积薄发,童装也不甘示弱,与男装“共舞”。此外,宁波改变传统以外销为主的纺织服装产业结构,内外销比例大致为6:4,摆脱外需不足给产业发展带来的冲击。

宁波纺织服装业还大力推进“机器换人”,大量引进自动化生产设备,同时推进工业化和信息化深度融合,加强科技创新,提升产业内生发展动力。

浙江瑞晟是一家致力于数字化智能高端装备制造的高科技企业,公司营运总监刘九生说,目前已经

为众多品牌企业,如阿迪达斯中国、雅戈尔、杉杉、罗蒙等提供了智能制造系统,实现生产过程的大数据集成,帮助企业减少对人员的依赖,做到信息化管理,增产增效。

在效益不断增长的同时,宁波纺织服装行业用工人数从“十一五”期间的40万,下降到目前的23.4万,全员劳动生产率显著提高。

前不久,宁波成为全国首个“中国制造2025”试点示范城市,并把时尚纺织服装列为五大优势产业之一,加以重点培育和扶持。

浙江省委常委、宁波市委书记、代市长唐一军说:“我们应该牢牢抓住这一重大历史机遇,始终怀揣‘宁波装、妆天下’的梦想,大力推进技术、产品、品牌、管理和商业模式创新,大胆探索‘服装+智能’‘服装+文化’‘服装+个性化服务’,走出一条高端化、时尚化、品牌化、国际化的发展新路子,努力把百年‘宁波装’这张金名片擦得更亮更好。”

(原载2016年10月26日《新华每日电讯》)

【上接第1版②】中央电视台体育频道和宁波电视台1套、5套对赛事进行了直播,复旦大学教授钱文忠与央视体育频道解说员在央视演播室对赛事进行了解说,展现宁波历史文化、自然景观、城市形象的多个视频短片在直播中穿插播出。

最终,在全程男子组比赛中有10人打破赛会纪录,埃塞俄比亚选手Melaku Belachew Bizuneh以2小时13分37秒的优异成绩夺冠,全程女子组比赛的前两名打破赛会纪录,肯尼亚选手Mirriam Wangari Karienyne以2小时32分32秒的优异成绩折桂。我国的李子成和李文杰分别获得半程男子组、半程女子组冠军。中华台北选手柯世杰、北京选手金玲玲分别获得全程男子组、女子组的华人奖第一名。

国家体育总局田径运动管理中心主任杜兆才,市领导马卫光、万亚伟、翁鲁敏、张明华、郁伟年等出席开幕式并为比赛鸣枪。