

0 最前沿

甬台青年面对面 创业创新携手来



宁波·高雄蓝色护海青年志愿者行动启动现场。

(仇九鼎 摄)

本报记者 仇九鼎 包凌雁

两岸青年撑起蓝色梦想

“从我做起，善待海洋，大力宣传海洋文化，普及海洋知识，提高民众保护海洋意识，做保护海洋的倡导者。”

上周五，来自宁波、高雄的蓝色护海青年志愿者结对联盟，在象山石浦港发出共护蓝色海洋的誓言。当天，虽然海风很大，但丝毫没有影响青年志愿者保护蓝色海洋的热情。在颠簸的轮船上，两岸青年共同协作，将5000尾鱼苗小心翼翼地投放到大海的怀抱。

“大海是鱼儿的家园，希望它们茁壮成长。”中华新世代交流协会公关联副主委蔡青桦看着放流的鱼苗有感而发。她说，这是第三次来宁波，但第一次参加海洋放流的活动。和宁波青年共同放流鱼苗，感觉很亲切，很有意义。现在海洋资源日益匮乏，通过鱼苗放流可以达到海洋生物种类的多样性，宁波在海洋资源保护方面做得很好。

近年来，宁波青年与高雄青年交流频繁、交往密切。双方通过互派青年师生参访培训、举办“两岸青年社团圆桌会议”等活动，增进了两地青年的互信和友谊。目前我市有登记注册的青年社会组织3800多家，成员5万多人。

“‘双港论坛’是中共宁波市委和中国国民党高雄市委员会合作搭建的常态化、综合性的交流合作平台，以此来进一步整合资源、深化合作，为双方的发展献计策，为民众的生活谋福祉。”

“双港论坛”是两地结亲联谊的平台，经过两年的铺垫，这个活动品牌已经逐渐被两岸人民所熟知。

“青年一代有梦想、有追求、有朝气、有智慧、有激情，是推动社会进步发展的活力和希望所在。”省委常委、市委书记、代市长唐一军在“双港论坛”开幕式上寄语两地青年，在互相学习、互相欣赏、互相帮助中放飞梦想，在相互交流、相互交融中碰撞出智慧的火花，结成共同打拼的好朋友、好伙伴。

创业创新的舞台很诱人

创业、创新、创意的话题，成为两岸青年交流的高频词。

“如果这个园区能够在台湾复制，那会更好。”在参观了鄞州区大学生创业园后，中国国民党中央委员、高雄青年工作委员总会副会长朱挺轩直言。

在甬期间，两地青年先后前往宁波市青年社会组织孵化中心、鄞州区大学生创业园、北仑区志愿者服务中心参访交流。在鄞州区大学生创业园，大陆对青年创业提供的政策支持及配套服务，赢得了台湾青年的赞赏。

鄞州区大学生创业园又名“7号梦工厂”，寓意创业路上处处有彩虹，始建于2005年，建筑总面积12万平方米，园区汇聚政府、高校、企业及社会各方面资源，已成为“双创”孵化的强力引擎。针对不同的创业群体，园区开辟了“7号创客工场”、“创客苗圃区”、“她时代女性众创空间”等众创空

间。目前已进驻会计师事务所、专利代理事务所、咨询服务公司等7家商务机构，为企业提供项目分析、管理咨询等一站式、“保姆式”的配套服务。

“真想来宁波创业，条件太好了。”中国国民党高雄青年工作委员总会副秘书长张永杰已经第10

次来宁波。他感叹大陆可以给青年创业提供如此多的支持，“台湾虽然有青创贷款，但是对于一般的年轻人门槛太高，可能写了很久的企业计划，但是拿到的钱很少。大陆不仅给年轻人提供场地、经费，甚至还提供辅导。”



你最珍贵： 两岸青年唱出同心声

中华新世代交流协会执行长林欣渝第一次来宁波就感受到宁波青年的热情。在青年代表见面会上，她与另外一位宁波青年代表，共同主持，并在当晚的青年代表文艺演出中，合唱《你最珍贵》。

“先前没见面的时候我们用微信进行讨论，见面后光彩提升了下，沟通很顺利。我们还讨论了晚上的表演，特别是挑选男女对唱曲目的时候，最后选择了《你最珍贵》。”为什么选择这首歌？林欣渝告诉记者，选择《你最珍贵》的意义在于两岸的交流，不管是宁波与高雄的对接，还是台湾与大陆之间的交流都是非常珍贵的。

(仇九鼎 文/摄)



两岸青年深情对唱《你最珍贵》。

今年甬台经贸交流有很多亮点

业合作示范区”的启动项目之一。总投资额约10亿元，总用地面积4078亩，将成为台湾石斑鱼养殖户进驻养殖的合作基地。

在上月举行的“2016浙江·台湾合作周”宁波专场活动上，甬台跨境电商对接、甬台教育合作交

流、海峡两岸（奉化）文化创意产业园奠基等经贸交流活动丰富多彩，不仅含金量高，同时吸人眼球。

甬台两地文创合作更是水到渠成。常橙文化创意园区落户奉化，将重点引进孵化台湾优质文创设计、影视动漫、软件信息类企业，

满足两岸青年创意团队的工作和消费需求，打造区域地标性创业园区，预计2018年完工后正式对外开放。

原先台湾商品大多通过一般贸易的方式进入宁波，市民收到商品时间较长，可以选择的品类也不多。从今年起，跨境电子商务为台湾商品更快、更直接地进入宁波市场搭建了一条绿色通道。

(包凌雁)



两岸青年共同协作，将5000尾鱼苗小心翼翼地投放到大海的怀抱。

(仇九鼎 摄)

0 锐公司

申洲集团： 老牌OEM到 新锐国品蜕变

本报记者 包凌雁

上月，中国针织工业协会首创“针织服装服饰优等品”证明商标，打破同种产品国内、国外质量差异化的旧模式。申洲针织获准为首批认定企业，这是申洲从老牌OEM（代工生产）到新锐国内品牌的最好证明。

申洲集团成立之初，他们选择一条OEM之路，20多年来，申洲立足OEM，在不断引进创新的基础上，加强自主创新，有了其他同行业企业无法比拟的核心能力，每年开发的面料新产品超过1000个，即使原材料飞涨、人民币不断升值，申洲依然保有议价优势，是我国服装出口规模最大的企业。

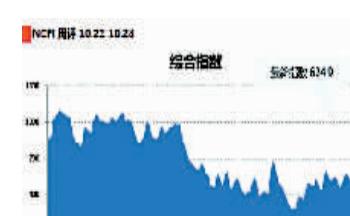
申洲集团打造纵向一体化的业务模式，将所有生产工序，从面料织造、染色与后整理、印绣花以至裁剪及缝纫集中在同一工业区内，有效提升工艺技术与制造水平，策略性地为客户提供一站式优质服务。“产业链的整合创新给集团带来多项优势，不但有效减少从一个生产工序到另一个生产工序的衔接时间及物流成本，更有助于集团降低单位固定生产成本，同时能够严谨控制产品品质。”申洲集团相关负责人表示。

随着国际环境的变化，外销利润率越来越低，为了有效降低公司的经营风险，申洲开始向利润率更高的内销市场进军，创建了“Maxwin”服装品牌。2011年8月首家以“Maxwin”为品牌的专卖店开始运营。2012年初，申洲集团以6200万美元的注册资金注册了马威（中国）有限公司，力将“Maxwin”打造为国际知名服装品牌。申洲更是斥巨资在中国最具活力和发展的上海浦东开发区内购置了占地3.08万平方米的多功能园区作为马威中国服饰设计、研发、零售拓展和市场推广的总部。“Maxwin”品牌服饰的推广在真正意义上体现了申洲集团“争国内第一、列亚洲前茅、进世界一流”的企业愿景。

在国内人口红利逐步减弱、纺织行业竞争白热化之时，申洲国际却一路高歌猛进，画出了一道美丽的“微笑曲线”：2015年度市值约为527.42亿港元，毛利率为30.5%，比上年同期上升1.5个百分点。

 海上丝路指数

供需关系持续改善 市场迎来普涨行情



上周，宁波航运交易所发布的海上丝路指数之宁波出口集装箱运价指数(NCFI)报收于624.9点，较上一周上涨5.2%。21条航线指数中有18条航线上涨，仅3条航线下跌。“海上丝绸之路”沿线地区20个主要港口的运价皆有不同程度的上涨。

(包凌雁)

