



600万网民心中的“最具潜力目的地” 会奖旅游，推动宁波走向国际“T台”

0 聚焦“一圈三中心”



国外游客在游览宁波老外滩。(严龙 摄)

本报记者 董娜 张正伟
通讯员 陈倩

“如果在一个城市开一次国际会议，就好比有一架飞机在城市上空‘撒钱’。”德国慕尼黑展览公司总裁门图特曾的话一点也不假。举世瞩目的G20峰会在杭州举办期间，每天成千上万的游客涌向这个千年古都。如今，峰会虽过，但后续效应却“愈演愈烈”：“十一”黄金周，杭州接待游客1500余万人次，创下历年同期新高。

一场会议，带动一座城市的发展，这就是会奖旅游的魅力。会奖旅游是国内近几年兴起的新兴产业，以规模大、时间长、档次高、利润丰厚等优势，被誉为“旅游行业的下一个金矿”，不仅对经济拉动效应明显，而且可以带动一个城市的国际化发展。

近年来，宁波立足自身特色发展会奖旅游，逐渐在世界舞台上展示城市新形象。2015年累计接待入境游客157万人次，比2012年增长35.34%，在国内入境游总体负增长的情况下，实现成功“逆袭”。根据携程网和大众点评网的大数据统计，600万网民投票认为宁波是“国内最具潜力的会奖旅游目的地”。

会议“买家”纷至沓来

“明年5月，我们将把品牌商品博览会继续放在宁波举办。”在上周末举行的2016宁波会奖旅游商务对接交流大会上，中国贸促会商业行业分会行业部代表李璟表示。

这已经是李璟第三次来宁波“采购”博览会。“全国各地好多城市邀请我们过去，但考察下来还是认为宁波好。”李璟说，宁波的区位、交通优势明显，展馆体量大，周边餐饮住宿和旅游设施完善，对长三角参展商非常具有吸引力。“如果宁波加大激励力度，会考虑将展会常年落户宁波。”

今年的宁波会奖旅游商务对接交流大会，吸引了来自海内外的30位协会采购商到场对接，全市200多家旅游企业参加，慈溪、镇海、杭州湾新区还向采购商推出专门考察线路。这是宁波近年来规模最大、人数最多、涉及企业最多的一次协会会议类对接会。

在老外滩一览三江美景，在东钱湖遥想范蠡与西施的浪漫爱情，在阿育王寺聆听岁月梵音……远道而来的会奖采购商陶醉在宁波人文与自然、历史与风光所构成的诗情画意中，感受着阿拉宁波人的热

忧，乐而忘返。“宁波的会议设施与品牌影响力名至实归。”中国电子学会培训认证与应用推广中心代表李煜表示，明年将把两个会议放在宁波举办，届时将有400至600人参会。

宁波自古以来就是商贸港口城市，经济外向度高，与国内外城市商务往来频繁，同时还手握“中国会展之都”“大陆最佳商务城市”等金字招牌，发展会奖旅游产业的基础雄厚。2011年以来，宁波连续举办会奖旅游商务对接大会，影响力一年比一年大：2011年，宁波与MCI(迈氏)集团、联想集团签署战略合作伙伴协议，2012年在国内首个成立会奖旅游北京推广中心，2015年成为中国会奖旅游推广联盟会员……

会奖舞台上的“宁波范”

2014年，宁波香格里拉大酒店带着“世界500强”诺华制药上千人的会奖团队在宁波“吃、喝、玩、游、购、娱”，一切办得井井有条，让世界见识了宁波举办大型会奖活动的的能力。如今，那次活动的效应正在发酵。今年以来，浙洽会、甬港经济论坛等近百场大中型会奖活动纷纷相中香格里拉大酒店。

目前，我市尚无能力举办五六千人的超大型会奖活动，但举办一两千人的中型会奖活动却是得心应手。近年来，宁波抓住会奖旅游从一线城市转移的机会，内联外引，打造自有会奖旅游品牌，逐渐在业内打响品牌。

在会奖旅游的带动下，万豪、柏悦、朗豪、泛太平洋、洲际、雷迪森等一流酒店品牌相继进驻宁波，累计集聚星级酒店140家，高星级酒店

饭店50余家，居全国第7位。

此外，我市还利用丰富的美食、修学、休闲旅游等资源，良好的金融、港口物流条件，以及汽车、新材料、生物医药、纺织服装、电子商务、文化创意、会展等产业优势，量身打造特色会奖旅游线路。国旅宁波分公司打造了古城古镇文化游、滨海休闲欢乐游、大山佛寺进修游等七条会奖旅游线路，今年已经接待了拜耳、惠氏等几十家外企的会议团队。

宁波会奖旅游风生水起，逐渐在国内外舞台上打响知名度。2012年以来，宁波成为北京CIBTM、上海ITCM、杭州CITIF等国内大型会奖博览会的常客。2015年5月还受邀参加德国IMEX展会，并做专题推介。目前，宁波已经是中国会奖旅游城市推广联盟和国际大会及行业协会(ICCA)成员，被2015中国会议产业大会评为“中国最受关注会奖城市”，被CIBTM中国国际商务及会奖旅游展览会组委会授予“最具活力MICE目的地”。

打造国际一流会奖城市

“宁波会奖旅区位优势明显，旅游资源丰富，通过整合优化，有望成为国际知名的会奖城市。”近年来一直关注宁波会奖旅游的《MICE China》出版人钟兵说。

“宁波会奖旅游积极与北上广进行项目对接，借着‘跳板’走向世界，同时通过引进高质量会议打响自身品牌。”市旅游局副局长陈刚表示，会奖旅游已成为宁波旅游新的增长点，向世界打开了一个认识宁波的新窗口。



远道而来的国外游客陶醉在宁波的诗情画意中。(刘波 摄)

0 声音

会奖旅游需要独一无二的体验

会奖旅游具有规模大、时间长、档次高和利润丰厚等优势，被认为是高端旅游市场中含量量最高的部分，全球每年大约有350万人进行会奖旅游。近年来，随着我国会奖旅游产业的快速发展，现已成为世界上最大的会奖旅游市场之一。

在9月下旬举行的2016中国(厦门)会奖旅游全球论坛上，国际奖励旅游精英协会全球主席Rajeev Kohli认为，现在市场上对会奖旅游的认识存在误区，其实会奖旅游需要独一无二的体验。

Rajeev Kohli说，他去过很多国家，很多人觉得会奖旅游没什么可做的，这是对行业的误解。会奖旅游不是一次简单的旅游，更多是激励员工和客户，这是推动公司销售和业绩的一种有效手段。一个成功的奖励计划，在项目结束之后，往往能够获得额外的利润。根据一项专业研究，会奖旅游可以提高个体工作绩效22%，提升团队工作绩效44%。这就是企业举办会奖旅游的目的。

“会奖旅游不是度假，是业务的重要组成部分，会奖旅游和其他奖励方式不同，更多是一种认可，能获得这样机会的员工都是最棒的，值得最好的奖励和给予最棒的旅游。”他说。

对于各个会奖旅游目的地，企业不会太在意那里有没有很大的会议中心，他们关心的是那里有没有特色的文化旅游景点、餐饮等。越来越多的人希望能够体验当地生活，不是简单地看看博物馆、历史古迹等，因此发展会奖旅游越来越需要个性化定制，让参与者有独一无二的体验，这是发展会奖旅游的挑战。

Rajeev Kohli介绍，国际奖励旅游精英协会每年都会发布一个指数。“我们高兴地看到，全球46%的买家在增加自己会奖旅游的预算，70%的买家想要继续增加活动的创意，同时希望获得更多的增值服务。”

全球商务旅行协会做了一个预测，2016年中国有望超过美国，成为全球最大的商务旅行市场。相关机构也开展了一个调查，在中国有半数以上的出差是和奖励旅游有关的，可见这个行业的市场潜力有多大。到2018年，全球会奖旅游市场产值有望超过2000亿美元，其中85%的业务来自亚太地区。

(俞永均)

会奖旅游

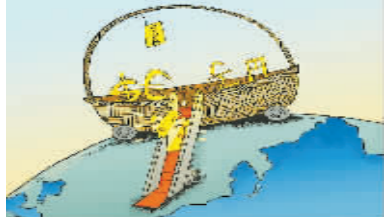
会奖旅游，即会展及奖励旅游，包括会议(Meeting)、奖励旅游(Incentive)、大会(Convention)、展览(Exhibition)4个部分，国际上简称为MICE。



10 甬台青年携手创新创业



11 人民币“入篮”影响知多少?



12 宁波中职迈向国际化——“一来一往间，我彻底爱上了宁波”



“我市将通过提升旅游产业能级，发展商务会奖旅游供应商与采购商网络，把宁波打造成国内会奖旅游新目的地，让广大会奖游客在宁波遇见另一个自己。”市旅游局局长励永惠表示。

