

深一度
浙江新闻名专栏

从消费领域的深刻变革,到工业制造的模式创新,再到城乡之间的障碍破除,电商思维正一步步深入生产、生活的各个领域——

“电商换市”如何完成华丽“三级跳”?

见习记者 徐展新

消费破局,拥抱智慧生活

网络消费是电子商务的第一片试验田。作为起步较早的国家电子商务示范城市,宁波拥有深厚的电商产业基础。据统计,今年前三季度,宁波市网络零售总额627.6亿元,同比增长41.3%;居民网络消费总额493.4亿元,同比增长近32%;各项数据均排在省前列。

长期积累之后,“量变”终于促成“质变”。随着智能手机普及率的提升,略显“笨重”的PC端交易逐渐被移动端交易取代。在数量繁多的移动端消费中,“慈溪宝典”率先突破了“团购+外卖”的传统形式,打造出独特的“智慧”品牌。“慈溪宝典”CEO谢俊认为,吃喝不是生活的全部,立足智慧城市建设和智慧服务应用,打造影响力辐射全国的智慧服务平台,才是移动电商的时代使命。2015年3月,脱胎于“慈溪宝典”的“点吧智慧城市”应运而生,目前下载量已突破18万人次,入驻商户近2000家。据悉,“点吧出品”的智慧公交项目已在余姚落地,智慧养老项目也在北京、南京的多家养老服务公司投入使用。

移动支付也为甬城消费者带来了更多的“智慧元素”。今年年初,Apple Pay进入甬城消费市场,鄞州、北仑等地的商家迅速引入该支付模式,为“果粉”带来便捷的消费体验。此外,华为、三星已加入移动支付竞争行列,小米支付也于9月1日正式上线。多种新型支付方式将相互碰撞、争夺市场,进一步激发商圈活力,引领甬城市民拥抱美好的“智慧生活”。

品牌升级,注入电商思维

互联网与商业的高度融合,既为企业创造了机遇,也为企业带来了负担,开放性、透明度



“我是农民”组织的“农民日”团购活动中,不少村民前来购买生活用品。

(资料图片)

高的网络平台暴露了商品同质化引发的恶果,简单粗暴的规模化生产和粗放式经营只会加速企业的灭亡。更多的企业开始反思自身的运营和管理模式,将电商思维注入品牌打造的过程中,更好地契合当下消费者的需求。

曾在“双十一”电商大战中创下佳绩的博洋集团,正在努力摆脱行业“巨人”的桎梏。近期,博洋服饰逐步推行“品牌裂变”的战略,积极鼓励年轻创业者独立打造新品牌,将传统的集约化销售转变为互联网气质浓厚的“私人定制”和“多点开花”,并迅速获得高额回报。博洋旗下的服饰品牌“唐狮”在天猫商城的单日销售业绩翻了四倍,果壳、德玛纳等新品牌的营业额也保持了100%以上增速。

博洋并非形单影只。刚刚结束的第十二届宁波国际服装节期间,服装的“智造”成为热点话题,雅戈尔、罗蒙、拇指衣橱等玩起了大数据应用,通过采集身体各部位的数十个数据,精准地

为客户提供个性化服务。此外,拇指衣橱首创客户直接对接工厂的“极简模式”,将“一手下单、一手发货”的网购模式应用在线下销售中。

在电商思维的影响下,制造企业主动考虑消费者的多样化需求,积极引进新科技,利用互联网的云计算功能实现精准服务,借助高效的生产设备缩短产业链。此时的“电商”不再是一个具体的销售渠道,更是一项具备普适性的经营策略,更是行业实现变革的核心动力。

深入农村,打通“毛细血管”

基础设施相对落后、居民互联网意识相对薄弱的农村地区是电商急需攻破的最后一座“堡垒”。淘宝、京东等电商巨头是我市农村电商领域的“开拓者”和“领头雁”,目前农村淘宝项目不断涌现。今年前三季度,奉化、象山、宁波的110家“村淘站”实现交易额8700万元;农产品上行的服务平台也日趋完善,立足于淘宝、京东、1号

店等电商平台的“宁波馆”已成为特色农产品对外销售的重要渠道,今年前三季度的交易额高达2.88亿元。

如今,电商平台上商品的种类和数量已够多、够大,但农村物流配送的“毛细血管”依旧堵塞,服务与需求之间难以精准匹配。因此,“我是农民”电子商务有限公司另辟蹊径,打造了一个“站在农民身边”的区域性平台,与电商巨头展开差异化竞争。农村居民可以在线下网点看货,随后交由站长统一订货;农村便利店、老年中心和农村闲置人员的住宅成了农村便民服务网点,有助于提升物流配送的渗透能力,将商品准确送到家门口。

据悉,“我是农民”的业务范围已覆盖全市,服务网点达1350个,并于今年10月12日在股权转让中挂牌。“我是农民”总经理周燕告诉记者,明年1月底前,“我是农民”将健全农村电商综合服务体系和高效率的现代化农村流通体系,让农民真切地享受到电商带来的红利。

月湖金汇小镇,还需要加哪些“料”?

见习记者 鄞丹滢
记者 谢伶俐
海曙记者站 张黎升

作为我市近年来重点打造的特色小镇之一,月湖金汇小镇近几个月迎来了建设与投资双丰收,不仅成功入围浙江省特色小镇培育名单,也受到了广大投资者的青睐。未来小镇该如何提升自我定位,实现进一步发展?在昨日举行的海曙月湖金汇小镇发展论坛上,众多香港金融界的专家为此献计献策。

月湖金汇小镇规划面积3.5平方公里,核心区域1平方公里,不仅是宁波传统的金融商贸中心,更是宁波历史文化名城的核心区。自今年5月底小镇挂牌运营以来,短短几个月的时间,就吸引了上海复星、赛伯乐等百余家基金、期货公司以及宁波市产业基金和PPP基金在此落户,目前累计注册资金达280亿元。月湖金汇小镇建设至今,已交出了一份靓丽的成绩单。但如果要打造一流的金小,月湖金汇小镇仍然“任重道远”。

除了优美的环境,小镇还能创造哪些独特的优势,让客户对这里“情有独钟”?在香港理工大学原副校长吕新荣看来,

月湖金汇小镇应突出新金融产业发展定位。“新金融产业正迎来发展机遇,当前开发科技金融、金融服务业、网络安全等新型金融产业,正逢其时、大有可为。”吕新荣认为,海曙区可以通过给予一定政策红利、加快基础设施建设,吸引更多的人才、企业来小镇落户,以推动新金融产业快速发展。同时,帮助企业对接培训机构、做好人才培养工作也可以为月湖金汇小镇加分。“我们打造的金小,要让企业可以在这里投资,也可以接受培训。”吕新荣说。

此外,香港首控集团执行董事皇冠群也提出了一些建议。他认为,月湖金汇小镇要实现进一步发展,应该把资源集中到相对高端的客户、机构身上,并完善小镇周边配套,形成统一品牌效应,以支持小镇业务的开展。

专家在多个领域的出谋划策,让海曙区对月湖金汇小镇未来的发展方向更有“底”。据海曙区相关负责人介绍,下一步海曙区将加大小镇在资本对接、项目路演、人才培养、信息交流等方面的服务力度,为入驻企业提供保姆式服务,逐步将其打造成为长三角南翼具有一定影响力的高端金融集聚中心、金融创新产业培育中心和互联网金融示范中心。

我市储粮已达到粮食主销区的储备标准

本报讯(见习记者徐展新 通讯员励茂祥)昨天上午,第十一届长三角粮食发展与合作会议在甬举行。宁波在会上阐述了“十三五”期间粮食工作的规划蓝图,就粮食安全问题与到会嘉宾进行了交流,并现场达成了产销合作意向。

宁波是对外依存度较高的全面缺粮大市,迫切需要开拓粮源,建立完备的粮食安全保障体系。相较于传统的粮食安全观,宁波践行的“大粮食安全观”意味着更高标准、更高层次的粮食安全体系,要求城市拥有足够的应急能力。

据统计,目前我市粮食仓容为85万吨,其中符合储备要求的仓容约为51万吨,除去用于腾仓的10%之后,实际储备仓容仅为45万吨,与计划中80万吨的仓容存在较大差距,仓储设施建设刻不容缓。对此,宁波积极探索“民

储”体系建设,鼓励多元主体参与政府储备粮运作。自2007年以来,政府部门逐步与民营粮食加工企业加强接触,每年与这类企业合作开展地方储备粮委托代理购销轮换业务,逐步实现了政府部门、民营企业和粮食市场的三赢。

根据市粮食局发布的“十三五”规划,2020年前,我市将新建和重建62.63万吨仓容,同时加快推进仓房维修改造,大修“老仓”、升级“旧仓”,力争为20万吨仓容“改头换面”。

目前,我市储粮已达到粮食主销区的储备标准;“保供”工作开展顺利,多个“异地粮食收储”和“委托产地代储”基地建设完成,拓宽了产销合作渠道;宁波与长三角地区产粮大省间的产销合作也愈加密切。此次长三角粮食发展与合作会议上,来自江苏、安徽、上海等地的16家粮食单位与宁波签约。

中堡村:花木经济“反哺”休闲山村



图为中堡村已建成的休闲娱乐区和农家乐。(王岚 周科 摄)

本报记者 王岚

象山县涂茨镇,有一个美丽的小山村中堡村。别看村庄小,却是远近闻名的花木专业村,全村近八成劳动力从事花木行业。

花木产业使村民过上了小康日子,村子建设也越来越美。如今,中堡村又谋划起了新经济,打算以花木为媒,将村庄打造成都市一族休闲娱乐的好去处。

日前,记者驾车前往中堡村,从象山北高速出口下,沿着新建成的环港公路一路向东,在望见远处山头耸立的一个个“大风车”——风力发电机后,预示着我们离村子已经不远了。

到达中堡村后,我们沿着宽阔的

以挂果了,欢迎来采摘。”钟真理热情地说。

每年三月到九月,是中堡村最美、最热闹的时候。那时,村里种植的花木次第盛开,真可以说是十里如锦。八月、九月,山上山下种的1.3万余株紫薇一齐绽放。三月至九月,也是花木交易旺季,一车车的杜鹃、乐昌含笑、杜鹃等被运往全国各地。

从生态农庄往前走,不远处就是散步道,一路上芦苇点缀其间。这是象山首条户外登山步道的其中一段,总长14公里。顺着山道来到顶峰,那里还有露营地可供休息。更难得的是,此时可以看海了。如果你愿意,可以在此看美丽的日出。

涂茨镇宣传委员肖惠珠告诉记者,村里还有一个千年古刹,相传是观音菩萨前往南普陀时的一个落脚点,每年有不少上海、杭州的香客慕名而来。

钟真理说,村庄自然生态环境优越,如今休闲娱乐配套设施也越来越齐备,接下来就要大力发展旅游经济,鼓励村民开办民宿、农家乐;保护开发戚继光抗倭时在山上所建的烽火台遗址和民国时期开凿的两个穿山洞穴,挖掘国防文化,让来村里的游客有的玩、玩得好。

专家点评

中堡村发展乡村经济,可以发挥家家户户做花木生意的优势,在村里腾出一块场地,每个周末组织村民办花木集市。集市要整体宣传推广,吸引人们参与。同时,要在村口完善指示标识,方便游客快速了解村庄各景点。

——宁波壹周汽车户外运动俱乐部创始人 老黑

宁波市规划局 宁波市文化广电新闻出版局 关于第四批宁波市历史文化名村的公示

为加强我市历史文化资源的保护,根据《宁波市历史文化名城名镇名村保护条例》规定,经市政府同意,市规划局会同市文广新闻出版局今年开展第四批宁波市历史文化名村申报认定工作。参与申报村庄由各乡镇(街道)择优上报,经各地规划、文化部门联合推荐,并经当地县(市)区政府同意,全市共35个村庄参与申报。根据村庄历史文化资源、现状文化遗存价值和规模、周边自然山水环境等因素,通过专家投票的形式,评选出慈溪市龙山镇龙山所村等14个村庄列入第四批宁波市历史文化名村推荐名单(附后)。

为广泛征求社会各界和广大市民的意见和建议,集思广益,在报送宁波市人民政府审批之前,将入围第四批宁波市历史文化名村的推荐名单予以公示,公示时间为2016年11月2日至2016年11月8日,共计7天。推荐名单将同期在市规划局网站(www.nbplan.gov.cn)公示。在此期间,欢迎广大市民提出宝贵意见和建议,并以书面形式反馈,便于汇总和整理。

联系电话:0574-89187331
E-mail: nbghj@ningbo.gov.cn
通讯地址:宁波市江东区江澄北路575号宁波市规划局B502室
邮编:315042
宁波市规划局 宁波市文化广电新闻出版局

附件: 第四批宁波市历史文化名村专家推荐名单

县(市)区	村庄名称
慈溪(2)	龙山镇龙山所村
	掌起镇洪魏村
宁海(1)	梅林街道河洪村
象山(2)	墙头镇墙头村
	石浦镇东门渔村
中心城区(5)	东吴镇天童村
	章水镇崔岙村
	庄桥街道马径村
	东钱湖镇建设村
	东钱湖镇利民村
奉化(4)	西坞街道雷山村水渚地自然村
	溪口镇斑竹村驻岭自然村
	溪口镇六诏村
	大堰镇大堰村

温暖搜索·七零记忆
走进宁波魅力乡村