

向着“宁波前洋”梦奔跑

——写在宁波电商经济创新园区开园一周年

创新驱动发展 构建电商生态圈

不忘初心，砥砺前行。“以发展电商经济为引领，加快打造现代服务业的新高地，集中精力、集中力量，把方方面面的要素有力的集聚起来，做大做强电商经济。”一年来，园区始终贯彻差异化发展要求，依托宁波的港口经济、港口优势、航运优势，抓好开放与电商的结合，积极探索“开放+”“港口+”，定位以B2B电商为主导的产业特色，重点发展大宗商品垂直电商、跨境电商、港航物流供应链、“制造业+”、类金融等产业，构建电商经济“1+4”生态圈。并为此在电商人才、物流、供应链金融等B2B电商经济生态链上进行重点突破。

“找煤网”致力于煤炭电商互联网与线下资源的布局，在前洋找到了将物流、金融、仓储等产业进行整合的机遇。“园区配套齐全，产业政策、税费优惠、人才引进和园区建设等条件优越，便于企业互联网平台改进和升级产业链。”公司总经理崔耸说。

截至目前，园区核心区已累计引进各类企业2037家，注册资本163.3亿元，财政收入3.15亿元，园区发展实现“众筹”起航。中烟新商盟、中远无界电商、大地财险全国电商总部、中检溯源四家“中字头”总部企业；网盛生意宝、找煤网、东方易塑等B2B大宗物质交易电商；微总部、吉创空间、亚虎园、邮政园、驿淘园等众创空间；中远物流、华南城乾龙快运、北盟订舱等港航物流供应链；GXG、博洋等品牌电商；中哲产业基金、北京盛世、上海善达基金等类金融项目；驴妈妈、途牛等文化旅游平台，产业集聚态势进一步显现。

2016年6月，园区应邀加入中国电子商务创新推进联盟，共同合作举办第三届在线供应链金融推进大会。11月底，2016（第三届）全国电子商务创新推进大会将在园区举办。届时，2000余名专家学者、电商企业代表将“论剑”前洋，共商全国电商创新发展大计。

“小镇客厅”： 扮靓北门户

秋去冬来朔风起，而前洋立交东北侧的一块工地依旧是一派热火朝天的景象：或在浇筑混凝土楼板，或在铺设楼板上，前洋E商小镇客厅主体建设强势推进，云计算中心、航空馆等建筑渐露真容。

前洋E商小镇自去年9月启动第二批特色小镇创建申报工作，成功入围第二批省级特色小镇培育名单，就在上月，又成功入选市级特色小镇第一批创建名单。小镇紧紧围绕“生产、生态、生活”三生融合原则，坚持产业“特而强”、形态“小而美”、功能“聚而合”、文化“特而浓”的高标准创建要求，扎实开展省级特色小镇创建工作。

为高效率推进小镇客厅项目，工程采用EPC模式开发，这个占地面积105亩、总建筑面积11.4万方的项目功能布局休闲旅游、科创、互联网+、E墅产城、创客家、前洋E梦等六大板块，于今年7月动工后将于春节前后竣工交付，招商工作同步推进，争取实现“形成开园即开业，开园即迎客、开园即成景”。

不久的将来，狮子山侧，官山河畔，一座体现现代电商经济特点，城市空间与产业结构相适应；宜居、宜业、宜游的电商经济创新创业小镇将出现在世人面前。



“小镇客厅”效果图

平均，每天，6家企业将“家”落户于此，9个人来到这里创业创新；开园一年，产生200余亿元电商产值、3亿余元税收。

宁波电商经济创新园区，一个创造梦想的地方。一年前的10月，园区正式开园，一年后的今天，在市、区两级政府部门的强力推动与统筹下，园区以创业创新为动力、以招商为龙头、以人才培养为核心，耕好了这块电商经济创新的“头畝田”，为宁波建设“港口经济圈”，跻身全国大城市第一方阵注入新的强劲动力。

上海有前滩，深圳有前海，宁波看前洋。宁波电商经济创新园区让前洋这个名不见经传的小村庄向着蓬勃发展的现代产业集聚区一路高歌猛进，赋予“宁波北”全新的生命力。

开园以来，园区先后获得了国家电子商务示范基地、浙江省电子商务十大产业基地、中国（宁波）跨境电子商务综合试验区江北园区等荣誉称号。前洋E商小镇列入了省级特色小镇培育名单。今年4月29日，经省政府批准，园区升格为省级经济开发区——浙江前洋经济开发区。



产业招商成果丰硕。



为企业提供一站式综合服务。



技能比武激活创新创业。

园区这一年 (2015.10-2016.10)

- 1 核心区招引企业2037家，注册资本163.3亿元
- 2 集聚企业从业人员和各类创新创业人才突破3000人
- 3 实现财政收入3.15亿元，较去年同期增长10倍
- 4 电子商务交易额213亿元，以B2B产业电商为核心的产业集聚态势初现
- 5 跨境电商交易额超过9亿元人民币，其中跨境B2B出口试点企业实现7578万美元，跨境B2C企业零售实现7056万美元
- 6 全市第一个采用EPC工程总承包模式的前洋E商小镇客厅项目开工
- 7 推动红色电商工程，打造电商行业党建高地
- 8 生活、商务、政务配套实现一条龙服务，园区软硬件建设更加完善



扫一扫，关注我

文字：
张正伟 姚颖超
图片：
电商园区提供

把握新机遇 跨境电商强势起航

这几天，宁波天齐电子商务有限公司的业务员更加忙碌了。上个月，天齐电子商务从传统的跨境销售转向“生产+销售”的模式。“随着订单量的增加，传统采购已经无法满足企业发展需要，必须走出向新模式转型的一步。”该公司负责人童俭丞表示。

跨境电商作为一种新型的国际贸易方式，是宁波电商独特的竞争力所在。园区制定了跨境电商扶持政策，释放政策红利，聚集天齐电子商务、甜蜜时空等跨境电商企业，以跨境电商B2C为主的宁波邮政跨境电商商务示范园、以服务跨境B2B为主的大道众创企业孵化公共服务平台、服务中小企业创业创新的吉创空间跨境电商孵化基地发展迅猛，增长势头强劲。引进“天易通”外贸综合服务平台开展跨境出口业务试点，推进园区企业参与跨境电商试点出口业务。截至到10月底，园区已引进跨境电商企业和项目近80家，引导支持12家外贸企业参与海关跨境B2B出口业务试点，规模达到7578万美元。

开园仅一年时间，跨境电商便能稳步推进，这得力于不断的制度创新、技术创新、服务创新，园区的跨境电商环境越来越好。今年1月，国务院批复宁波等12个城市新设（第二批）跨境电商综合试验区，也标志着国家对于宁波跨境电子商务发展的认可。5月16日，中国（宁波）跨境电子商务综合试验区建设动员大会召开，江北区接过综试区铜牌。

栽好梧桐树，引得“金凤”来

一年前，园区东门口的金山路还是尘土飞扬，无论行驶或行走在金山路，体验感并不好。而如今，宽阔的柏油马路，内侧种着品种多样的绿植。金山路升级成为一条“高颜值”道路。

园区核心区夜景美化工程也于近期开工。东起金山路，西至慈孝大道，北临长兴路，南靠通惠路的地块内，园区内步行街景观提升工程（一期）已经施工完成，外街也已完成主体工程。“走，一起去内街散步”成了不少园区企业员工休闲活动之一。内街上4组颜色各异的集装箱也已装修完毕，未来这里将是园区轻餐饮的集聚区。

基础设施建设稳步推进，作为园区开发建设的重中之重——楼宇建设同样如火如荼建设中。核心区已建和在建办公楼宇14幢，总面积80多万平方米。在建楼宇建设进度不断加快，博洋大厦、瑞孚大厦、企业家协会大厦将迎入驻办公，核心区南侧的欣捷大厦、联合燕华大厦、晶海大厦和绿地智慧新城也将一期封顶，一幢幢高楼在一年时间内拔地而起。

在吉创空间内，只有8名员工的宁波成达车业有限公司每天都要打包一批自行车支架销往美国、俄罗斯等国家，平均每月销售额超10万美元。对于企业负责人付鲁亚来说，园区就是他创业、创梦的地方。

园区的快速发展也吸引了高层次人才集聚，今年年初，日本埼玉工业大学副校长巨东英领衔的海智材料产业创新研究院正式成立，而这也为园区高层次人才引进“添砖加瓦”。目前，园区招引科技型企业333家，海智材料研究院、前洋创新大数据研究院、华擎航空发动机研究院3家研究机构落户，聚集各类创新创业人员3000余人。

“我们希望，在我们宁波前洋，让创业不再孤单，让创新能够有良好的环境。”园区有关负责人表示，“企业引进来还得留得住，为企业提供一个良好的工作环境是关键，因此，我们在工作中坚持招商与建设两手抓，管理体系与配套服务积极跟进，成为综合配套完善的现代产业集聚区。”