

随思录

“心之所向”是可贵的生活习惯

章剑和

心理学里有个吸引定律，说的是人的思想总是与和其一致的现实相互吸引。

比如，一个人如果认为人生道路充满陷阱，出门怕摔倒，坐车怕遇交通事故，交朋友怕上当，那么这个人所处的就是一个危机四伏的现实环境，稍有不慎，就真的会惹祸。又比如，一个人如果认为这个世界上很多人都是讲义气之人，那这个人就总会碰到肝胆相照的朋友。为什么呢？因为人都是选择性地看世界，往往只看得见和留意自己相信的事物，对于不相信的事物就不会留意，甚至视而不见。所以从这个角度来看，人所处的现实是人的思想吸引而来的，人也被与自己思想一致的现实吸引过去。这种相互吸引，无时无刻不在以一种个人难以察觉的、下意识的方式进行

着。我们渴望成功，就可以充分发挥吸引定律的正向作用，或许有意想不到的效果。

这是个真实的故事：一个中学的篮球队，做了一个实验，把水平相似的队员分为三个小组，第一组停止练习投篮一个月；第二组在一个月中每天下午练习一小时；第三组在一个月中每天想一个小时投篮。结果，第一组的投篮命中率为39%降到37%，第二组的投篮命中率为39%上升到41%，第三组在想象中练习的队员，命中率却由39%提高到42.5%。在想象中练习投篮提高得快呢？很简单，因为在他们的想象中，投出的球都是中的，不断模拟成功，在现实中获得相应的心理暗示，取得了好的效果。

还有一个故事：一个小姑娘

应聘到了美国纽约第五大道的一家裁缝店打杂。她每天开始工作之前，都要对着穿衣镜自信地微笑。她虽然经济拮据，但假装自己已经是身穿漂亮衣服的夫人，仿佛那裁缝店就是她自己的。因此，她工作积极投入，尽心尽责，待人落落大方，彬彬有礼，深受客人喜爱和老板信赖。过了不久，老板就把裁缝店交给小姑娘管理了。经过努力，多年以后，小姑娘真成了夫人——著名设计师“安妮特夫人”。

还有两个赫赫有名的人物，一个相信自己，充满信心，他成功了；另一个不相信自己，迷信权威，他失败了。前者叫小泽征尔，后者叫弗兰克林。

小泽征尔这位被誉为“东方卡拉扬”的日本著名音乐指挥家，一次在欧洲参加音乐指挥家大赛。他拿到评委交给他的乐谱后，稍作准

备，便全神贯注地指挥起来。突然，他发现乐曲中出现了一点不和谐，开始时他以为是演奏错了，就指挥乐队停下来重奏，但仍觉得不自然，他感到是乐谱有问题。可是评委们都认为是他的错觉，乐谱没问题。面对国际音乐界的权威人士，他犹豫片刻后，坚信自己的判断是正确的。于是，他斩钉截铁地说：“不，一定是乐谱错了！”他的语音刚落，评委们全都站起来，向他报以热烈的掌声。原来，这是评委们精心设计的一个圈套，以试探指挥家们能否在权威人士面前坚持自己的判断。因为只有具备这种素质的人，才真正称得上世界一流的音乐指挥家。

弗兰克林是一位很有才华的生物学家，1951年，他首先发现了脱氧核糖核酸的螺旋结构，但因受到“权威”的诘难，竟然承认这个发现是错误的。后来，又有两位科

学家在1953年重新发现了这一结构，并获得了诺贝尔奖。弗兰克林由于不敢相信自已，将自己在生物学上划时代的发现拱手让给别人，这是多么痛惜的事！

“认为自己能行是正确的，认为自己不行也是正确的。”不论是小泽征尔，还是弗兰克林，他们的结果都是按照他们心里对自己说的的那样出现。很多事情“信则有，不信则无”，成功也是如此。说自己行的人，潜意识会把成功的信念变成成功的行动，说自己不行的人，潜意识会把自卑的念头变成失败的行动。给大脑正面的刺激——即“良性的自我暗示”，大脑就会活跃起来，产生连自己也意想不到的力量。因此，做任何事之前，不妨先建立自己一定能成功的心理暗示，就算失败了，不妨想一想“下次一定能成功”。这种“心之所向”，值得成为我们的生活习惯。

说法

何为“后备经济”？一般市民从城市到乡村去旅游，散客多会选择自驾出行，去的时候汽车后备厢是空的，而在返程时，在后备厢捎带上当地特色产品是很常见的做法。2015年，中国人均GDP达到8016美元，属于中等收入国家。而在北上广深等大城市，人均GDP早已跨过1万美元门槛，接近高收入国家水平。从需求侧来看，城市居民收入达到一定水平，有小汽车这样必要的代步工具，产生亲近大自然，享受郊区空气、环境所带来休闲的需求。从供给侧来讲，郊区乡村旅游基础设施，比如交通改善，必要的农场、民宿、餐饮等条件完善，正好能够满足这部分外溢的需求。

——河南财经政法大学教授樊明

以新作者的心态去写书，我觉得不是重新发现，是首先必须放下过去的经验，你好像觉得自己懂写作，你把懂的东西都放下。那你去借助这些不懂的东西，这个不懂包括像生活的不懂，包括像文学的不懂，那你去通过写作，就会进入到一个陌生的领域。你就可以从不懂渐渐变成懂，这不是一个学习的过程，一定会带来一个新的、不跟过去重复的作品。

——著名作家刘震云

如果孩子对某一领域有兴趣，或者说对某一新的学习工具感兴趣的话，父母一定要理解、要支持，并且在支持的过程中慢慢提升孩子兴趣的层次，从爱好走向专注，在专注的过程中，迈入更高层次的学习，从而提升孩子的综合能力。一个真正的学霸，肯定是会玩的；一个会玩的学生，肯定会走得更远。而这恰恰是我们作为校长、作为老师所期盼的。

——杭州第二中学校长叶翠微

小镇实际上是一个创新符号，如同硅谷的谷是一个创新符号一样。小镇作为一个符号，最重要的事情不是吸引500强企业到中国来，而是吸引全世界的年轻人到中国来。一个人愿意去世界500强企业工作跟一个人愿意开一家只有10个人的公司，这里面的问题其实不是公司大小的问题，而是自信心的问题，对未来重建的问题，实际上到最后就是创造未来还是跟着以前走的问题。

——阿里巴巴集团技术委员会主席王坚

老话新聊

光棍做人像神仙

桂晓燕

大约从上世纪90年代起，11月11日成了一年一度的“光棍节”。显而易见，“11.11”像四条光溜溜的棍儿，是全年内光棍最多的日子，所以顺理成章，荣获了“光棍节”的称号。据悉它起源于南京高校，这不，在校的大学生都还是光棍嘛。“光棍节”既是光棍们的自我调侃，也是光棍们“庆祝”自己单身贵族身份的特殊日子。

在本文中，“光棍”一词释义如下：通用名“单身汉”，学名“未婚男子”，俗称“剩男”，昵称“单身狗”，别号“王老五”。原来，上世纪30年代，有部上海电影叫做《王老五》，片中有首插曲唱道：“王老五呀王老五，说你命苦真命苦，白白活了三十五，衣裳破了没人补……”从此以后，人们便将大龄未婚男子称为“王老五”了。

阿拉宁波老话里面，也有一首《光棍歌》，与《王老五》里的这首插曲异曲同工：“光棍做人像神仙，鱼头吃光吃鱼尾；要走走，要嬉嬉，生起病来叫皇天。光棍做人真罪过，鞋袜衣裳唔人做；铁钹灶灶唔人弄，镬盖灰尘三尺多。光棍做人真伤心，冷水洗面冷被晒；自炒冷饭自搭

凳，眼泪会流脚后跟。”

所以，说来说去还是有老婆好。明天就是“光棍节”，作为光棍，庆祝归庆祝，心里想的还是争取早日“脱光（摆脱光棍身份）”。可是，想“脱光”成家谈何容易！别的暂且不论，对于普通工薪阶层来说，首先一个最大的拦路虎就是房子！遥想当年，杜甫老先生曾大声疾呼：“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜，风雨不动安如山！”如今的现状是：喜见广厦千万间，奈何房价高如山，囊中羞涩空长叹！据报道，许多正派善良、聪明能干、长得也不错的小伙子，就因为买不起婚房，入不了洞房！

受几千年传统观念的影响，大多数中国人都认为，结婚就应该由男方（包括男方父母及其家庭）掏钱买房，这是天经地义、理所当然。各种相亲节目中，常见女嘉宾不但要求对方有房，房产证上还必须写上自己名字，否则立即灭灯！凡此种种，不一而足，非诚勿扰，无房莫谈！

似乎从来没有人对此提出过质疑，可要是仔细想一想，就会发现有些说不通哦。众所周知，千百年来，中国社会是传统的父权体制，表现在婚姻关系上，就是典型的“从夫居制”，女子嫁到男家去，男方提供婚房。那么女的婚后生活怎么样呢？有几句宁波老话是这么说的：

“犯关犯关真犯关，我做媳妇难勿难！河头淘米有小孩，灶跟烧饭有大娘；公来张，婆来张，话我偷谷偷米宗爹娘……”瞧，不但要干这么多家务活，还有那么多双眼睛盯着，既没有自由，也难以自立。你想逃避吗？没门！旧时妇女除了伺候丈夫外，还必须伺候公婆婆乃至小叔小姑，必须跟他们同住一个屋檐下，否则就是不肖子孙，为社会不容。换句话说，旧时男方提供婚房，是以妇女的“出嫁从夫”为前提的。

现在时代不同了，男女平等，妇女完全能够自立自强，夫妻双方对家庭的权利与义务都是相同的，为什么买房就是男的“专利”呢？何况现在年轻人结婚后，与父母分居已成为主流，既然是小夫妻过日子，那房子也最好两人自己解决，是不是啊？当然，作为父母，量力而行赞助儿子一把，乃人之常情，但孩子应该明白，这并非老人应尽的责任。

时代在进步，人们的观念在更新，生活方式在变化，为什么在房子问题上，还要抱着旧的标准不放呢？如果我们的思路变一变，变单方面的买房为双方合理分担，必能有效提高光棍们“脱光”的速度（同时也减少“剩女”的数量），从某种意义上说，可以说，“光棍做人像神仙”了。

漫画角



吹泡泡 王少华 绘

争当智能时代不被淘汰的“2%人”



《智能时代：大数据与智能革命重新定义未来》
吴军 著
中信出版社
2016年8月

作者在书中指出，一方面，在过去被认为非常难解决的问题，会因为大数据和机器学习的使用而迎刃而解，大数据和机器学习还会彻底改变未来的商业模式。另一方面，智能化也会对整个社会带来巨大冲击，尤其是在智能革命的初期。因此，在智能时代开始的时候，我们需要未雨绸缪，力争做控制世界的2%人，而不是被智能化浪潮所淘汰。

朱晨凯

著名自然语言处理和搜索专家吴军的这本书共分为七章，分别介绍了大数据的作用、大数据的本质、机器智能的原理及其发展过程、大数据思维的核心及其重要性、大数据和机器智能与商

业的关系、大数据和机器智能对社会正反两个方面的巨大影响等。书中的大量案例和历史背景介绍，让读者能够系统地了解大数据和机器智能的来龙去脉，以及我们对未来进行预测的依据。

吴军在书中提出一个重要观点：在智能革命中，只有前面的2%的人能够“掌握世界”，其余98%的人都会被淘汰。他认为，智能时代一方面可以造福人类，另一方面也可能让更多的人无事可做。当计算机变得足够聪明后，或许大多数人在未来不再被社会需要。书中举了个例子：像放射科医生，之前这类工作被认为需要太多的专业和技能，不可能被机器取代，但今天智能的模式识别软件，可以通过医学影像的识别和分析，能比有经验的放射科医生更好地诊断病情。像现在世界上最有代表性的手术机器人“达·芬奇手术系统”，在远程用手术刀虚拟切割时，手的感受和切割真实的组织是一样的。

这样的技术革命，会使得许多产业消失或产业从业人口大量减少，释放出来的劳动力则需要另寻出路。如何面对这样的发展？在智能时代如何做到不被淘汰？吴军认为，发展的趋势是不

可逆转的，未来被淘汰产业的从业人员能够进入新行业的概率和比率是非常小的，不可能像过去那样，把农业人口变成城市人口，把第一、第二产业变成第三产业这么简单。对政府而言，要承认这样的现状和挑战，相较于实体经济在国民经济中萎缩的趋势，可以通过发展服务业来应对。但对个人而言，就要主动改变，跟上智能革命的浪潮，争当前面的那2%的人。

怎样才能加入这2%的行列？答案不是每个人都到智能时代的大企业里去找工作，而是接受一种新的思维方式，利用好大数据和机器智能。任何技术革命，受益的总是跟那些人产业相关的人，善于利用新技术的人。虽然并非每一个人都能够去开发大数据和机器智能产品，但是应用这些技术远不像想象中那么难。

吴军在接受媒体采访时，曾举过一个例子：他的某位茶叶店老板朋友，一直在考虑转型，但事实上，这位老板除了知道每天有多少客人达成交易，对于客户的其他信息一无所知。如果他能够在茶叶店门口装一个传感器，或请人做一个手机APP，通过给予一些优惠券的形式鼓励到访的顾客安装，就能准确地了解客户的细节，分析如何改进他的生意模式，如何做推广等。

还可以利用所获得的大数据信息，找到那些经常买茶叶的人，和他们建立起长期的供货关系，这样不仅能有比较稳定的收入，还能因为流通渠道成本降低而提高利润率。

在国外也有很多这样的案例，美国的一些葡萄酒厂已经尝试这种做法好几年了，一些品质较好的葡萄酒庄已经不再依赖批发商和零售商这样的销售渠道，而主要是通过互联网向订户直销。还有一些传统的冰箱公司，已经开始考虑将冰箱看成商场里货架的扩展，通过摄像头和传感器，可以收集到顾客购买食物的习惯，以及顾客对食品消耗的程度，通过移动互联网提示用户补充食物。虽然上述功能还没有完全实现，但是三星等公司已经在销售可以直接购物的智能冰箱的雏形了。

事实证明，从事所谓传统行业的人，只要肯勇敢迈出第一步，距离大数据和机器智能其实远比想象的更近得多。如果说有距离，可能心理上和观念上的距离比技术上和商业上的要远得多。在智能时代来临的时候，每个人都有两个选择，要么加入其中，要么观望徘徊等待被淘汰。但正是这98%的人的观望、犹豫和徘徊，才给了2%的人机会。这一点，值得我们每个人认真思考。

社科书架



中华工商联合出版社
2016.10
《智慧工厂：中国智造大趋势》
王延俊 著

“工业4.0”是一个引起全世界关注的概念，颠覆着全球制造业的新思维，掀起了新一轮工业革命浪潮。本书分别从概念、实现、落地三个方面对“工业4.0”、智慧工厂做了全面详尽的阐述，力求使读者能够明白未来的发展方向在哪里，如何让自己勇立潮头。



中信出版社
2016.1
《机器智能》
【美】约翰·H·凯利 史蒂夫·哈姆 著

下一代计算机将如何改变我们的生活方式和工作方式，我们为之做什么准备？本书探讨了机器智能的当下发展成果以及未来的无限可能。IBM研究院的资深研究专家通过这本书，带我们深入人工智能领域的前沿。

(图书信息由宁波市新华书店提供)

数字

不到1%

——相比其他发达国家，我国公众在急救知识与技能方面较为欠缺。这方面的培训率，发达国家能达到30%至40%，有些甚至达到70%到80%，而我国连1%都不到。

80%以上

——临床上常发现有患者误把乳腺癌早期症状当作乳腺炎等其他病症，耽误了最佳就诊时间。在天津市肿瘤医院每年6000余例的乳腺癌手术中，早中期患者占了七八成，然而其中自检发现的早期患者不到一成。相反是在防癌体检中发现的肿瘤患者，80%以上都是早期患者。

1.55%

——虽然儿童用药市场近年来增长迅速，但是相比整个医药市场的规模仍然很小，供儿童使用的药品十分有限。国家食品药品监督管理局注册的药品信息数有171355条，但药品名称中明确标注有“儿童”相关信息的仅占1.55%。