

创新与未来

——互联世界的“经济新空间”观察

新华社杭州 11月14日电
记者 吕昂 张璇

互联网+零售业，网络零售释放巨大内需潜力；互联网+金融，消费金融快速崛起；互联网+农业，老树也发出“新芽”……从技术创新到理念变革，奔驰在信息高速公路上的“互联网+中国”，正不断重构着生产与消费的时代意义，开拓出指向未来的“经济新空间”。就在刚刚落幕的“双11”，阿里、京东、苏宁等旗下的电商平台不断刷新往年的交易记录，也是我国电商蓬勃发展、引领消费升级的缩影。

当网购像吃饭、睡觉一样成为人们生活中最习以为常的日常行为，“互联网+”的生活方式已成为我国经济的活力源泉。国家统计局数据显示，前三季度全国网上零售额34651亿元，同比增长26.1%，其中实物商品网上零售额27950亿元，增长25.1%，已占到社会消费品零售总额的11.7%。

“电商数据不断创新，尤其像历年‘双11’的持续火爆，说明中国亿万消费者中蕴藏着巨大的消费潜力与消费能力，而且中国消费者对经济前景仍保有信心。”中央财经大学金融学教授郭田勇认为，互联网经济已经成为驱动中国经济的重要引擎。

伴随“互联网+”消费空间爆炸式发展的，还有众多消费场景带动消费类金融的持续扩张，促使原本“高大上”的金融空间不断贴近普通消费者。蚂蚁金服公开数据显示，今年“双11”全天支付宝实现支付总笔数10.5亿笔，其中支持“先消费后付款”的消费信贷产品“花呗”支付占比20%，已成为最受欢迎的支付方式之一。

随着电商的飞速发展，“互联网+金融”的服务需求与日俱增，也带动整体金融环境越来越“接地气”。

“近年来各类消费信贷产品层出不穷，表明互联网金融已进入新阶段，不再局限于余额宝类理财产品，而是深入服务信用消费需求。”



观众在位于浙江乌镇的浙江大数据交易中心参观（11月3日摄）。11月16日至18日，第三届世界互联网大会将在浙江乌镇举行。

（新华社记者 黄宗治 摄）

浙江大学互联网金融研究院院长金雪军表示，这种变化更大的意义在于这是普惠金融的一场实践，倒逼金融机构开放创新，与消费需求深度融合，从而构建出更完善、健康的金融空间。

在网络连接的消费者的另一端，制造业生产者们也因为“互联网+”深度变革，探索出适应经济新常态的“新空间”。国务院近日印发的《关于推动实体零售创新转型的意见》提出，促进跨界融合方面，促进线上线下融合，促进多领域协同，促进内外贸一体化，通过融合协同构建零售新格局。

中国社会科学院信息化研究中心秘书长姜奇平认为，“互联网+”正在为实体经济转型升级、为国家的供给侧结构性改革提供重要的突破路径。

8年前，浙江悦味家居有限公

司还只是众多为国外厨具厂商代工的中小企业之一，“代工意味着只能跟着成本走，做不出好产品。”公司总经理胡勇薪意识到“低价竞争就是末路”，要组建团队自主设计产品。通过互联网，企业大量接收用户反馈，做出更符合市场需求的高品质产品，也在电商环境中逐步获得市场认可，实现了从OEM到拥有自主定价权的ODM的转变。

重要的是，在这场科技变革引领的“互联网+”浪潮中，广大农村地区并没有“缺席”，电商等新经济已成为带动低收入地区脱贫、挖掘中国农村经济新空间的重要引擎。“互联网具有的融合性、包容性，能够把农村与城市的发展融合起来，形成工农互惠、城乡一体良好的新格局。”农业部农村经济研究中心主任宋洪远表示。

《中国淘宝村研究报告（2016）》显示，中国淘宝村数量达到1311个，创造了超过84万个就业岗位。在全国国家级贫困县中，淘宝村数量由去年的10个增至今年的18个，大批农村电商通过“互联网+”创业，增加收入，摆脱贫困。

在山东省级贫困县菏泽市曹县，近年来兴起演出服饰网销产业，目前曹县网商已开通网店2万余个，电商销售额近25亿元，直接带动当地4000多名贫困人口脱贫。

记者了解到，像甘肃省岷县的中药材、江西省寻乌县的脐橙，均形成了有代表性的网销产业，让贫困地区“养在深闺”的优质农产品通过电商成为农民创收的亮点。

世界银行中国局局长郝福满表示，数字技术改变了生活，也将一部分弱势群体纳入到数字体系，中国的淘宝村给广大欠发达地区消费减贫提供了有益的经验借鉴。

两部门： 做好艰苦边远地区 事业单位招聘工作

新华社北京 11月14日电（记者徐博）人力资源和社会保障部14日发布消息称，中央组织部、人社部近日下发通知，要求进一步做好艰苦边远地区县乡事业单位公开招聘工作。

通知明确，招聘县乡事业单位管理机构和初级专业技术人员，年龄可以放宽到40周岁以下。招聘乡级事业单位工作人员，学历最低可以到高中、中专（含技工学校），但不突破行业职业准入对学历的要求。

招聘乡级事业单位管理人员，可以不作专业限制；招聘县乡事业单位专业技术人员，可

以适当放宽专业要求。可以拿出一定数量岗位面向本县、本市或者周边县市户籍人员（或者生源）招聘。

通知明确，乡镇事业单位招聘大学本科以上学历，县级事业单位招聘中级以上专业技术职称或者硕士学位人员，以及行业、岗位、脱贫攻坚急需紧缺专业人才，可以根据实际情况，采取面试、组织考察等方式公开招聘。

对“三支一扶”人员、大学生“村官”、西部志愿者等基层服务项目人员和退役士官士兵，可以按照有关规定进行专项招聘，并增加工作实绩在组织考察中的权重。

教育部： 国家英语能力等级考试 将于2020年前逐步推出

新华社北京 11月14日电 根据教育部14日公布的消息，中国英语能力等级量表已完成主体研制，国家英语能力等级考试计划在2020年前逐步推出。

国家英语能力等级考试借鉴国外语言考试的研发理念，以中国英语能力等级量表为依据，在继承国内各英语考试优点的基础上，设计了分级分类的水平考试，旨在增强我国主要教育阶段英语考试的科学性、体系性、选择性，为学生外语能力的发展提供一个连贯有序的阶梯。

根据教育部消息，中国英语能力等级量表已完成主体研制，预计2017年正式对外公布。这是第一个覆盖我国各教育阶段英语教学、学习和测评的能力标准，它有利于解决我国各项英语考试标准各异，教学与测试目标分离，各阶段教学目标不连贯

等问题，实现英语教学“一条龙”和多种学习成果的沟通互认。除对听、说、读、写等技能进行描述外，中国英语能力等级量表构建了“语用能力”量表，目的是促进我国英语教学对学生实际语言运用能力、文化意识和跨文化交际能力的培养。

2014年，国务院《关于深化考试招生制度改革的实施意见》中明确，中国外语能力测评体系建设目标为：在建立国家外语测评标准的基础上，推动考试内容和形式的改革，实现国家英语能力等级考试与现有外语考试的衔接或整合，初步完成国家英语能力等级考试、中国英语能力等级量表与国际知名英语考试、国外知名语言量表的对接研究、完善开发系统性的考试项目，推动形成性评价与终结性评价结合的研究，到2020年，基本建成标准统一、功能多元的现代外语能力测评体系。

宁波日报 宁波晚报 东南商报

2017年度征订全面展开



甬派APP客户端

关注报达物流

更多资讯共享



宁报集团 网上自助订报系统 已开通,您可登陆
www.nrbfx.com,根据网页提示,轻点鼠标,即可轻松完成
报纸订阅。

各订报卡具体订阅区域:《宁波日报》 《宁波晚报》
详见报卡提示;《东南商报》全大市均可订阅。

- 宁波日报全年订价: 420元
- 宁波老年全年订价: 80元
- 宁波晚报全年订价: 252元
- 宁波少年全年订价: 120元
- 东南商报全年订价: 240元
- 新侨艺报全年订价: 180元

宁波报达物流配送有限公司(宁波日报报业集团发行中心) 灵桥路768号 发行热线: 87685656 87685669

中心发行站	灵桥路728号	87682137	鄞东发行站	四明中路93号(华泰剑桥一期)	88117061
林湾发行站	林湾街1号	87037910	鄞西发行站	鄞县大隐西段834号	88254798
白杨发行站	白杨街28-1号	87146844	镇海发行站	聪园路257号	86269179
丽园发行站	薛家南路88弄20号	88185893	北仑发行站	恒山路321号(中河路左转角)	86881647
民安发行站	民安路248号	87373235	余姚发行站	舜行弄188号	62721510
东钱湖发行站	东钱湖路5号	87842289	慈溪发行站	二北大街443号	63027992
奉化发行站	育兴街27号	87929465	奉化发行站	东门路42号	88974586
高新发行站	海菜路94号	87912229	宁海发行站	坛子街正学路49号	65593451
江北发行站	生土路70号	87676005	象山发行站	东谷湖路262号	65725902
慈城发行站(庄桥、洪塘)	慈城镇竺巷东路33号	87591475			