

新风口下， 如何“甬”闯共享金融之路？



宁波银行举办中小企业专场信贷服务对接会。
(魏华兵 供图)

见习记者 郦丹滢

培育发展 共享金融的沃土

“农民贷款不要任何抵押品，只看信用好不好。”目前在慈溪、余姚、奉化的一些村落，已开始推行农民贷款无抵押模式，“道德银行”、“整村授信”和“普惠快车”等信贷新模式纷纷亮相，为农民贷款提供了极大便利。这意味着，我市朝着普惠金融服务的发展目标——“乡乡有机构，村村有服务”又迈进了一大步。

随着普惠金融工作迈入“深水区”，宁波将发展的目光投向共享经济。近几年，从初具气候的打车租车、租房换房、送货送餐行业，到前景看好的培训教育、广告创意、家政服务、医疗养老产业，共享经济的“身影”无处不在。

由此，也让人们对共享金融充满了期待。所谓共享金融，是对普惠金融要义的延伸和拓展，突出了金融发展的公平性。日前，在我市举行的全球共享金融100人论坛（宁波）峰会上，众多金融大咖就“共享视角下的金融创新”主题展开了深入交流。宁波作为发展共享金融的沃土，未来该如何继续走好金融创新之路？且听专家们怎么说。

作为重要的港口城市，宁波一直拥有得天独厚的经济发展条件。近年来相继获批的全国普惠金融综合示范区、“中国制造2025”试点示范城市、国家保险创新综合试验区等，为宁波再次插上了腾飞的翅膀。

同时，宁波作为我国重要的先进制造业基地，一批创新能力突出、具有“隐形冠军”特质的企业已然崛起。坚实的产业基础与庞大的创业群体，支撑着宁波市挂牌企业群体不断壮大。截至今年9月末，全市上市公司总数达55家，位居全国城市前列。

实体经济的发展催生金融业勃兴。近几年，我市多地依托自有的金融资源，挖掘建设以金融业为主要特色的小镇，成为助推经济发展的新引擎。

值得一提的是，资本市场日益活跃是我市金融业发展的一个显著特征。到今年10月底，我市已有新三板挂牌企业122家。而随着宁波股交中心的成立，宁波企业进入资本市场也有了新的孵化平台。截至目前，已有18家企业从宁波股交中心终止挂牌，申请转板到新三板或主板。

“宁波在金融发展方面的一系列创新举措，为普惠金融、共享金融在宁波的发展提供了肥沃的土壤，也展现出巨大的发展潜力和空间。”相关部门负责人表示，借此机会，宁波正在加快推动共享金融发展、融入世界发展大潮。

以数字化创造 可持续的普惠金融

所谓普惠金融，就是以小微企业、农民、城镇低收入人群等为重点服务对象，做好全面、适当、有效的

资本市场日益活跃是我市金融业发展的一个显著特征。到今年10月底，我市已有新三板挂牌企业122家。

要创造可持续的普惠金融，就必须积极利用新技术，以创新为驱动力，推动金融服务包容与共享，不断创新金融模式、控制金融风险，解决金融服务的“最后一公里”问题。

金融业需要开放共享，但不能无序放开。金融业需要信任和信用，更需要稳定和约束。

上助推着宁波经济发展。与此同时，也有不少人在积极探索：究竟什么才是实现共享金融的最佳路径？对此，全国人大财经委委员、中国互联网金融协会区块链工作组组长、中国银行前行长李礼辉给出了自己的答案。

在李礼辉看来，把金融放到共享经济的平台上，本意是想要提供面向大众的更加普及、快捷的服务。但由于当前系统的不稳定性，互联网金融给人们提供便捷服务的同时，也带来了金融风险。因此，金融业需要开放共享，但不能无序放开。金融业需要信任和信用，更需要稳定和约束。在这样的前提下，才便于探索共享金融的最佳技术路径。

“这两年区块链被寄予厚望，具有很大发展潜力。我们能否用区块链技术创造高效、可靠的共享金融平台？我个人认为是可以的。”李礼辉表示，区块链金融具备点对点直接交易的能力，有利于保障共享金融的高效率，同时它具备用技术信任加持商业信用的能力，能够提高共享金融的可信度。此外，区块链金融具备的信息保护能力，也让共享金融的安全性得到保障。

★ 链接

“共享金融” VS “普惠金融” 两者究竟有何区别？

在近日举行的全球共享金融100人论坛（宁波）峰会上，“共享金融”与“普惠金融”这两个词被与会嘉宾不断提及。台下与记者一样的非金融界专业人士，估计都有点糊涂，这两者究竟是不是同一个内容呢？

事实上，“普惠金融”的概念是联合国在2005年提出的，是指要立足平衡的要求和商业可持续原则，以可负担的成本为有金融服务需求的社会各阶层和群体提供适当、有效的金融服务，尤其是对那些通过传统金融体系难以获得金融服务的弱势群体。当然，普惠金融不是简单的平分、吃大锅饭，而是有着严格的限制条件。

“共享金融”概念是在十八届五中全会强调“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念背景下提出的，是对普惠金融要义的延伸和拓展，突出了金融发展的公平性。它作为一个创新创业性的金融服务理念，强调的是金融模式、金融功能的转变，将传统金融机构对客户的单向服务拓展到所有主题均可直接参与的网络化应用模式，是普惠金融的具体表现。



今年英格拉拉访华团书画体验活动。
(陆怡 供图)

南塘老街以旅游 打开国际交流之窗

本报记者 张正伟 通讯员 陆怡

南塘老街刚开街的时候，人们把它当作领略“老底子”味道的地方：油赞子每天总让人甘愿排长队购买，奉化牛肉面的香味总是那么清香悠长。宁波本地人在此寻找着过去的回忆。

但随着旅游业态的丰富，南塘老街变得“国际化”了：欧美小朋友在Hello Kitty主题馆，可以找到属于自己的乐趣；东亚的年轻人可以走进“猫的天空之城”“枫林晚”，扮一回“文青”；来自世界各地的商务人士白天可以在星巴克、意咖啡谈生意，晚上则寻个“慢吧”消消遣。

眼下每逢周末，来自英国的Denial和Jade便期待能接到宁波国际旅游交流中心打来的电话，通知他们参加南塘英语角。这样，他们就可以和一群爱好英语的朋友谈天说地，还能在摩肩接踵的南塘老街上尝美食、淘便宜货。

英语角

宁波国际旅游交流中心和市图书馆联合推出的一个社交项目，一般每半月一次。

英语角是宁波国际旅游交流中心和市图书馆联合推出的一个社交项目，一般每半月一次。届时，英语“发烧友”齐聚于此，与在宁波工作、生活的外国友人聊天、交友。南塘老街二期自去年国庆节开街以来，市旅游局便将宁波国际旅游交流中心迁于此，以旅游打开国际交流之窗。今年该中心又在台湾旅游生活馆、中东欧旅游生活馆的基础上，增加了英语角、南塘邮局等新业态，让老街一下“年轻”了许多，处处透出一股“青春气”。

如今以甬水桥为界，你可以沿着石板路向南走一两百米，看到街边有一只红色邮筒时，便来到了宁波国际旅游交流中心。南塘邮局、木凡咖啡、台湾旅游生活馆、中东欧旅游生活馆……走在这段路上，每天总能偶遇不同肤色的外国人不断进出中心。他们要么询问怎么去溪口旅游，要么在中东欧旅游生活馆里“他乡遇故知”，要么挑几张明信片，写好直接投到邮筒中……

宁波国际旅游交流中心在南塘老街上发挥着旅游形象展示中心、公共服务中心、旅游信息发布中心、旅游集散中心的作用。中心印制了《宁波旅游指南》《棕波旅游手绘地图》《宁波自驾游手册》《宁波美食地图》等宣传品，免费供给南塘老街的游客使用。外地游客尤其是外国游客有问路、找旅行社等需求，中心会及时提供免费服务，目前已累计配送、发放各类宁波旅游宣传小册子80余万份。

今年以来，宁波国际旅游交流中心加大了线下活动举办的力度，每个月至少举办3场旅游推介活动，已相继打造了南塘风情旅游节、旅游爱心直通车、宁波国际旅游展等品牌活动。借助宁波国际旅游交流中心这个推介载体，南塘老街越来越多地出现在国内外的媒体与展会上。今年以来，南塘老街搭载“香约宁波”旅游推介会这个平台，相继走进了中国—中东欧国家旅游合作大会、第12届海映旅游博览会、中国—东盟旅游博览会、安徽旅游推广周、江苏旅游推广周的现场。

接下来，宁波国际旅游交流中心将针对南塘老街散客和商务客较多的情况，设计打造宁波“一日游”产品，让海内外游客从南塘老街出发，在宁波“发现另一个自己”。此外，中心还计划将南塘邮局这种模式在全市重点景区、景点复制、推广，让游客在旅途中增添一份文化体验。



鄞州银行客户经理推广鼎力贷产品。

(史久阳 摄)

有序开放方能共赢

共享金融的发展，在理念和模式

