



内外贸一体，互联网上有买有卖

宁波电子商务全球市场显身手

本报记者 张正伟
见习记者 徐展新

经过一周的物流快递，你“双十一”购买的包裹大概收到了吧？

一年一度的网购狂欢已过，又到了盘点卖家“双十一”业绩的时候。今年“双十一”，宁波电商企业精心筹备，积极备战，销售额再创新高。据省商务厅发布的数据，宁波在“双十一”期间实现全网销售额48.70亿元，在全省排名第二。其中，天猫网店实现总销售额40.61亿元。此外，市电子商务促进会监测的数据显示，我市12家重点电商企业“双十一”实现销售额27.29亿元，同比增长62.4%，其中七家企业销售额超过1亿元。

一个个让人惊叹的销售数字的背后，是近年来宁波大力发展电子商务，在互联网上开辟新市场的探索过程。

2013年以来，宁波建平台、引人才、促应用，电子商务应用全面开花，全球影响力日益显现。传统电商转型升级，涌现出太平鸟、GXG、博洋、罗蒙、奥克斯等一批在业内具有丰富经验的电商企业。跨境电商形成以宁波保税区为主阵地，保税物流园、海曙跨境电商电子商务产业园、宁波电商经济创新园区为轴的“一点多面”、集聚发展的格局。同城电商、农村电商、社区电商等新形态也不断涌现。

闪耀“双十一”

6分钟破1亿元，15分钟破两亿元，20分钟物流发出第一单，45分钟第一位顾客收到包裹……时间虽然过去了一周，但是第一次参加“双十一”大战的太平鸟企划经理许思思还是对那天晚上的激烈战况难以忘怀：“我的打字速度已经够快了，但是LED屏上的实时销售数字跳得更快。”

今年“双十一”，宁波本土电商大放光彩。“太平鸟”以销售额6.15亿元领跑全市，旗下女装品牌“乐町”成为黑马，跻身国内女装总榜第四名；GXG总体销售3.8亿元，男装销售排名第一，超越“优衣库”“JackJones”等国际快时尚大牌；奥克斯全网销售5亿元，增幅居全市重点电商企业第一。

在今年“双十一”，宁波新引进的几大网商企业同样表现不俗。海曙区引进的女装淘品牌“裂帛服饰”和韩都衣舍旗下时尚男装品牌“AMH”合计销售1.7亿元，成为宁波网商军团的一支新生力量。

互联网打通了世界市场的联系。“双十一”这天，宁波的跨境电商也在忙着买进卖出，成果喜人。宁波保税区跨境电商今年“双十一”进口业务实现销售5.27亿元，完成订单320万单，比去年翻了一番。据口岸办统计，截至11月13日上午9点，宁波海关共接收“双十一”货品344.3万单，货值5.7亿元；单证放行195.1万单，货值3.4亿元；货物放行105.7万单，货值1.8亿元，均创下历史新高。

2016年6月28日至10月31日，宁波海关累计监管进出境邮件264.5万件，其中，进出境邮件11.6万件，出口邮件252.9万件，单日峰值高达3.8万件。

促进内外贸一体化

上周末，阿里巴巴购买了宁波本土超市头牌三江的股份，谋划线上线下联动发展。其实这招已不新鲜。今年“双十一”，GXG推行线上线下一体化，线下参与店铺超过了700家。



宁波电商企业全力迎战“双十一”。

(徐展新 许思思 摄)



6分钟破1亿元，15分钟破两亿元、20分钟物流发出第一单，45分钟第一位顾客收到包裹……时间虽然过去了一周，但是第一次参加“双十一”大战的太平鸟企划经理许思思还是对那天晚上的激烈战况难以忘怀。

据省商务厅发布的数据，“双十一”期间，宁波实现全网销售额48.70亿元，在全省排名第二。其中，我市12家重点电商企业实现销售额27.29亿元，同比增长62.4%，其中七家企业销售额超过1亿元。

电子商务如同大海潮水，起落迅速而变化多端。马云认为，网络购物已经成为新常态，纯电子商务将面临最大的挑战。因此，只有勇立潮头的人才能看清、摸准它的规律。迎接下一个“风口”，宁波电商企业准备好了吗？



这几年，电子商务给宁波带来的最大变化，是加快了宁波内外贸一体化进程：做出口的尝试通过电子商务“出口转内销”；做内销的也想通过电子商务把商品卖到国外去；纯粹做电商的则O2O联动，增加商品的体验性……

近年来，宁波加快培育电子商务交易平台，大力发展港口、贸易、大宗商品等垂直型行业电子商务网站。扶大扶强和扶优扶小相结合，鼓励本地优势企业积极触电，同时促进中小微企业企业发展，鼓励市民通过开网店投资创业。

目前，本地限上商贸企业大力开展电子商务应用；星级酒店纷纷开通官网，推出网上预订业

务；“淘涌宝”“易购吧”“宁波同城购”等专注本地消费的网上购物平台业绩喜人，有的还获得了“风投”的关注。

为适应国内消费市场的持续升级和跨境进口业务的快速增长，宁波保税区积极引导区内跨境电商由进口B2C模式向进口B2C、B2B双模式并举转变，加快推动境外消费品快速进入国内市场。为此，宁波保税区引入阿里巴巴旗下全球首个B2B跨境进口电商平台“1688进口货源平台”，共建“1688进口货源平台宁波站”。自去年10月运行以来，该平台已有201家商家入驻，汇集全球150多个国家8000多种进口商品，累计销售2亿元。

同时，保税区积极开展跨境电商出口电商试点。自2015年9月正式试运行以来，截至今年10月底，累计实现销售额约12.76亿美元，其中今年销售8.9亿美元，占全市跨境电商出口总额的30%以上，商品主要为服装鞋帽、液晶显示板和阀门等。

此外，今年6月正式落户宁波的国际邮件互换局启动跨境电子商务一般出口模式，打通了本土商品“卖全球”的快捷关税通道。按照今年出口370多万单快递包裹，每单产品20美元的价值估算，推动外贸出口价值6500万美元。

迎接下一个“风口”

今年“双十一”，阿里巴巴实现了1207亿元的GMV（商品交易总量），但马云并不希望消费者和商家过多关注这个数字。他认为网络购物已经成为新常态，纯电子商务将面临最大挑战。阿里巴巴正通过扩大投资，在云计算、娱乐业等领域开辟新的增长点。

电子商务如同大海潮水，起落迅速而变化多端。只有勇立潮头的人才能看清、摸准它的规律。近几年，宁波电商企业敏锐地感知到这一点，在抓普及、促销售的同时，开始寻找转型升级的新方向。

“太平鸟”转向关注内容营销，在“双十一”前打造了一场“鸟人音乐节”，以天猫同步直播的形式将现场氛围、品牌文化传递给消费者，让他们在享受音乐的同时收藏、购买线上产品。此外，“太平鸟”正在借力“IP”提升全渠道战略。鉴于线上商城的商场同款和新品愈加受到消费者青睐，太平鸟在“双十一”组货期间拓展了商场同款和新品的深度，实施线上线下、线下门店发货的O2O模式，让线下商品走入“网上通道”。

“博洋”集团在保持家纺、服饰线上销售地位的同时，开始探索建立品牌孵化器，打造“小而美”



图为宁波检验检疫工作人员在国际邮件互换局现场开展查验。

(俞永均 周军 摄)



物流提速助力“双十一”。

(徐展新 许思思 摄)

品牌服饰，以此打破传统服饰电商“单一品类”“一款到底”的经营模式。

与此同时，我市各电商园区也立足自身特色，走上差异化发展道路。位于江北前洋的宁波电商经济创新园区积极培育以B2B为主导的产业电商，打造电商经济“1+4”产业生态圈，去年10月底开业以来招引企业2037家，注册资金163.3亿元。引进企业主要为以电子商务为主的“1+4”产业体系，包括智慧产业、文创产业、类金融、制造业+等。海曙电商园区致力于优化发展环境，集聚高端要素，建立完备支撑体系，打造领军型电子商务示范区和大型电商总部基地和高端电商科研基地，构建以大型电子商务平台企业为龙头的“大电商”格局。

年初获批中国跨境电商综合试

验区后，我市积极打造“制度高地”，通过监管模式的创新和发展为外贸发展提供新的支撑。保税区海关、检验检疫、税务、外汇管理、市场监管、质量监督等部门，在进境查验、入仓监管、出区查验和后续跟踪4大环节先后推行58项制度创新，如海关实施“集中查验、分散仓储、多点放行”及全年365天无休审核；检验检疫部门在全国首创跨境“入区检疫、区内监测、出区核查、后续监督”的检验检疫监管模式；全面升级跨境电商“正品保障体系”，实现跨境电商“阳光化”监管，同时复制推广“批次进出、集中申报”“简化无纸通关随附单证”“智能化卡口验放”等18项自贸区海关监管创新制度，持续推进跨境贸易便利化。

延伸阅读

“烧钱期”已过 电商痼疾凸显

17 万亿

今年前三季度，我国电子商务交易额已经超过17万亿元，同比增长20%以上。

如今，我国的电商产业正在展现“爆炸式”的发展节奏。今年前三季度，我国电子商务交易额已经超过17万亿元，同比增长20%以上；全国网上零售额则同比增长26.1%，其中实物商品网上零售额同比增长25.1%，高出社会消费品零售总额增速近15个百分点，已然形成一张囊括经济各领域、全链条的商贸大网。

然而，与前些年资本不断烧钱的高潮期相比，电商产业正步入增速逐步放缓、格局相对固化、竞争显著加剧的瓶颈期与转型期。国家统计局数据显示，今年前三季度，我国网上零售额34651亿元，增速为26.1%，比上年同期放缓10.1个百分点。

随着增速放缓，电商发展的一系列痼疾也随之凸显。今年11月，国家质检总局采取“神秘买家”从电商平台买样的方式，抽查了535家企业生产的571批次产品，检出99批次产品不合格，不合格产品检出率为17.3%。价格欺诈现象也屡禁不止，参加2015年“双十一”促销的商品中，有52.99%存在先涨后降的情况，54.6%的商品价格实际是上涨的。其中少数商品提价幅度高达200%以上。此外，刷单炒信、透支消费和税收争议问题也难以彻底根治。(据新华社电)

导读

10 多家甬企亮相交易会 智能产品受追捧



11 新风口下，如何“甬”间共享金融之路？



12 玩转音乐的“黑马王子”



扫一扫，零距离感知宁波开放温度

