



一个因芦江水系上一座“柴桥”而得名的街道，有着新石器时代的多层灰面遗址，有着商贸聚集的穿山码头，载着“小宁波”的历史，承载着“中国杜鹃花之乡”的时代特色生息繁衍。

芦江河畔，经过几年的新农村建设积淀，整合农业、农村、农民发展红利，发挥农民的主导因素，依靠勤劳的双手和新的思维理念，建设出生活美好、生产高效、生态宜居的“三生共赢”新农村。如今的柴桥拥有天然的绿水青山、旖旎的田园风光、儒净的千年古刹、崭新的农村风貌、淳朴的民俗文化、精湛的传统手工艺、地道的特色民间小吃，还有现代农业的新鲜果蔬、农副产品。这里也很美，不仅山美、水美、物美，还有更美的人文精神，柴桥人用自己的聪明才智创造了丰富多彩、独具特色的地域文化和乡土精神。

这里的村庄还是那些村庄，却为我们展现出不一样的柴桥。

# 生活美好 生产高效 生态宜居 柴桥 芦江河畔崛起美丽新农村

本版撰文 柴萱 厉晓杭

## A 这是哪？

村里人、城里人都恋

九峰山脚、狮子岭东南面依山傍水的小山村，满目翠绿、炊烟袅袅，这是人们对田园牧歌式生活的想象，却是柴桥农民最恋、最难离的乡土。

以前，其他地方的女儿家嫁到这片农村都觉得大远，几年前时间过去，穿咸线改建、东直路拓宽、狮子岭隧道打通，现在已形成了片区内通畅快捷、城乡融合的交通路网，使紫石片区从交通末端一跃成为柴桥南大门，与北仑城区仅15分钟交通路径，离尘而不离城。

以前，这里的村民祖辈务农、种稻交粮。现在这里的农民大多成了花农，每天种花弄草，却凭着这手艺走出了村庄，到外地承包土地，花木绿植远销全国各地，创出了“中国杜鹃花之乡”的名号，农民也做起了花木经纪人，种花手艺成为家里主要经济来源。

以前，村民们办事不方便，缴电费、缴公交卡等到柴桥街上去办理得花近1小时。现在瑞岩社区、紫石社区等新农村公共服务中心能办20余项公共服务，这里还建有卫生服务站、金融服务中心，居民看个小病、存取现金转个账再也不用出村了，居民在家门口享受一站式服务成为现实。

路宽了，腰包鼓了，村里公堂重修变身文化礼堂；水清了，庭院美了，村里牛棚重建变身漂亮公园；山秀了，田园整洁了，乡下村庄成为城里人热衷的去处。如火如荼的美丽乡村建设吸引了大量的游客，不少



美丽乡村美丽非遗。

(周静虾 摄)



(于伟 摄)

人恋上了柴桥新农村的好山好水好人家。11月10日，《宁波日报》一批“最美村庄”观察员走进了河头村，他们对整洁的村庄、美丽的农家庭院、悠闲的乡村生活表达了赞叹之情，还开玩笑说现在姑娘嫁进河头村难了吧！

不光是村景美，农村的传统小吃也让许多吃客闻香识柴桥，灰汁团、青金团、黑饭麻糍、索面……传统美食勾起了许多人舌尖上的记忆。新农村建设时，河头村的一座百年老庙修复后建起了传统小吃的展示厅和体验点，人们既能在里了解传统小吃的制作过程，又能品尝到“柴桥老味道”。

让许多城里人羡慕的还有村民家门口的农家影院、文化讲堂、乡村大舞台等，读书上网看电影、唱歌写字打乒乓，各种活动任君选择。只要有兴趣，农民们随时可以放下锄头拿起笔头。

沿着大溪坑，走在柴桥的岭下、河头村，崭新的农家别墅随处可见，还有很多正在建设中。村民们以前羡慕城市里的生活，现在，这里的农村既有整洁的田园，又有不亚于城市的生活品质，前几年抢着进城的村民，又纷纷搬回来住了。“城里面车多人多房子小，我们住在自家小院，把院子打理得漂漂亮亮的，还能学学书法唱唱戏，我们的生活不比城里差，他们周末还要来我们这儿呼吸清新空气呢。”村民林阿姨笑着说。

这就是让村里人、城里人都恋上的柴桥新农村。



“柴桥老味道”乡土风情馆。(林达 摄)

## B 怎么做？

用三术、划三线都实

美丽乡村的建设，离不开精细化打造，柴桥街道将紫石片的岭河区作为重点，着眼“品乡村味道、看乡村美景、提乡村涵养”，打造美丽乡村升级版。

画好新农村美术，规划出一条美丽田园的景观线。紫石片区整体以“两区一廊”为空间布局，“一廊”指十里花卉长廊，“两区”为大河洋片区和岭河区。柴桥街道以本地花木经济为特色，保留原态、就地取势，整理田园区块，结合“三改一拆”“四边三化”“五水共治”等专项行动，整治溪坑、修缮环村道

路，组建保洁绿化专管队伍，确保长效。同时，通过清淤疏浚、村庄污水治理、放养鱼苗、溪坑种植物等“生物+生态”举措，加快治水力度，还原江南水乡美景，画出了新农村美丽画卷。

算好新农村算术，打造出一条幸福农家的样板线。以“修复、整理、提升”为原则，通过“加减乘除”工作法提升新农村颜值。“加”上文化元素，体现人文情怀，装饰了2万余平方米的墙面，体现农耕、田园、花卉等地域特色；“减”掉破旧建筑，展现农村新貌，拆除旧菜场、旧牛棚，整修破旧房

屋等；“乘”上节点小品，突出花香特色，改造村口标志，打造农家乐，完善生态果园基地、老味道乡土风情馆等；“除”去环境脏乱，改造水渠环境、整饬店面环境、改造沿线外立面等，在原有基础上大力提升了新农村环境与内涵。

提升新农村技术，串联出一条留住乡愁的文化线。村党支部、村委会大力挖掘本地历史传承、文化特色等，让村民能见山见水也见乡愁。在岭下文化礼堂传颂林氏“十德家训”，举行“我们的节日”进文化礼堂活动，开展端午做香囊、重阳敬老等民俗活动，唤起人们的

文化脉络记忆；农村社区党委发挥党员力量，让文化礼堂门常开、灯常亮，“天天邻里乐”周一二胡戏曲协作，周二写书法、学唱歌、周三拉二胡、周四唱戏、学电脑、周五话收藏，农民天天有活动、周周有戏看、月月有主题。推行“善美文化”，举办“善美家风”文化节，让优秀家风家训深入人心；评选好媳妇、好妯娌，倡导家庭新风。各社会组织推出“民间优才”培育工程，“菜单式课堂”从花木种植技术、销售技巧讲座，到传统文化、法律知识讲座应有尽有，年均授课40余堂；组建花韵俱乐部等行业人才协会，与10余个高校、科研基地建立长效合作机制，实时提供技术培训，培育知识型农民。

无论打基础、做提升，柴桥新农村建设始终干在实处。

## C 为了谁？

齐联手、聚服务都好

柴桥在巩固原有产业的基础上，从单一种植、销售转移到销售与观光型农业相结合，通过建基地、育主体、促流通，建成了以花木产业农合联、花木协会为核心，集生产、销售、科技、社会化服务为一体的花木产业体系。花木产业农合联在探索中行进，逐步形成区辖内200家花木经营主体、1.5万户花农提供全方位的农事服务，建立了花木生产、供销、信用服务功能的三位一体农合组织体系，实行“农有、农治、农享”。

柴桥新农村建设不光要让农民宜居，更要让农民宜业。但花木市场行情波动大，种植成本高、品种单一、市场竞争滞后等问题逐渐成为制约花农增收的重大因素。在新农村建设过程中，

“农早茶”为周边的花木经纪人提供喝茶聊天的场所，互相交流最新的市场信息；“花农客厅”展示区域花木产业情况，介绍柴桥花木产业的起源、品种、销售覆盖范围、为农服务机制等情况；“花木超市”提供花木销售平台，让花农刊登花木出售信息，经纪人可以在里选择需要求购的花木信息。迄今已收录苗木信息约3万条，每日向花农发布170余条供求信息。

柴桥街道的农合联整合了12个农民合作经济组织、19个农业生产经营主体和5个农业服务组织、涉农企事业单位，并在“农合联”建起了党总支。在生产合作方面，柴桥花木协会、沙溪杜鹃红协

会、紫石花木经济人协会、洪山花木种植协会和瑞岩花韵俱乐部5个党支部勇立潮头做好引领，致力为会员花农和北仑东部地区花农提供信息共享、品种培育、代销花木、技术培训等全方位服务，为广大花农推广了145种杜鹃新品种，新技术的推广更是数不胜数；在供销合作方面，紫石花木经纪人协会支部依托经纪人协会支部和大户花木场，借助新媒体平台，建立“动态电子信息库”，构建“线上+线下”花木销售网络，截至今年10月底，花木协会已无偿为柴桥花农代销各类花木约500万株。在信用合作方面，农合联对会员提供互助融通、优先贷款、优惠利率等服务，构建花农的金融互助体系，推动农业“弱产业”和金融“强资本”的有效对接。

新农村建设的成果为城乡共享，但柴桥始终不忘“农”之根本。



大溪坑墙画。(王仕杰 摄)