

有碧海银沙也有椰风海韵 本报看房团带你去海南体验“慢生活”

随着旅游消费模式的升级，现代人不愿“走马观花”式的体验，而是注重享受舒适的环境和轻松的氛围，因此一个镇、一个港湾就够了。当度假养生成为时下不少人的选择，拥有新鲜空气、充足阳光、温暖气候等众多良好条件的海南自然也颇为“受宠”。近年来，越来越多的宁波中产阶层把目光投向了千里之外的海南，纷纷出手在那购置房产。

如果你也有去海南置业的打算，不妨跟着本报看房团去那淘房吧，每位仅需1988元，夫妻享超值优惠价2588元，每周出发。



那么，什么是“体验式购房”呢？“我们是品质看房之旅，所以推荐的每个项目我们都会让客户体验项目的吃和住，感受他们的酒店或体验房，吃他们的食堂，看他们的沙滩，感受整体的服务质量。”走马观花，般踩盘对客户来说意义并不大。”名楼科技的相关负责人介绍，届时，主办方的工作人员会根据客户的购买力和喜好决定路线，当然，客户也可向主办方提供自己的意向区域或楼盘信息。

正因为有这样精准的引导和“体验式购房”的服务，每次出团都会让不少客户坚定在海南安家的想法。

西线价格更实在

近年来，选择到椰风海韵、碧海

银沙的海南购房的市民渐渐增加，有养老需求的老年人、渴望拥有一所“面朝大海，春暖花开”的房子的年轻人，以及有投资打算的中年人组成了这样的购房群体。

“海南的东线区域配套成熟，大品牌云集，楼盘的品质更好，气候更温暖，但是价格也相对比较高。如果东线楼盘的价格你难以承受，那么，价廉物美的西线是不错的选择。其实，环岛高架通车后，西线的交通便利程度并不亚于东线，不少重大项目还会自己做配套，如规划医疗、商业、酒店等，价格却只是东线的一半。”名楼科技相关负责人说，西线为价格洼地，楼盘大多是精装修，每平方米价格普遍为六七千元，小户型居多，40至50平方米的一房户型和60至80平方米的两房户型是主

力。当然，还有不少高端的别墅产品供大家选择。

据悉，从此前的情况看，西线的碧桂园、金沙滩深受购房者青睐。该楼盘位于临高县境内，近距离到达高铁站每日园区班车穿梭如流，交通十分便利。附近有绵延的原生态黄金海岸，月牙形海湾，沙滩金黄细软，故名“金沙滩”。

据了解，为了提升服务，让购房者第一时间就能买到心仪的房源，即日起，海南看房团从隔周发团改为每周发团，每位仅需1988元，夫妻享超值优惠价2588元，四天三晚带你去“淘”房！

如果海南的行程合你的胃口，就请加入我们的看房团吧，报名热线：87682256、15168582261。

(王颖)

金沙码头奥莱公园商业升级品牌发布会 27 日举行 城东奥特莱斯周末揭开面纱

上周，本报刊登的“升级版奥特莱斯落户高新区”一文反响强烈。“奥特莱斯要来城东了”成为了市民关心的话题。这周末，在宁波泛太平洋酒店有一场发布会将会吸引市民的眼光。何为升级版的奥特莱斯？答案即将揭晓。

位于高新区门户区总建筑面积20万平方米的金沙码头奥莱公园，一直在摸索着如何才能让城东居民有更好的商业体验。“我们不仅仅只是奥特莱斯的概念，还增加了很多传统奥特莱斯没有的元素，包括一站式轻奢体验公园模式的打造、引进耀莱成龙国际影城、永辉超市、大白鲸世界等主力店，在购物的同时，还能跟爱人看场电影或

是和孩子一起看场大白鲸秀。一天都能沉浸在奥特莱斯的世界中。”金沙码头有关负责人认为。

此外，在购物环境上，金沙码头奥莱公园也下足了功夫，整个购物中心都会让人感觉置身于一个绿色公园中，中庭有类似K11的巨树设计，包括花坛、绿色植被都被安排在

每个细节中，转角就能遇到一抹绿色。“只有这样升级版的奥特莱斯才能给消费者带来更好的购物体验。”该负责人说。

为了让业主放心，金沙码头奥莱公园，携手领丰资本运营团队，统一招商、推广、经营，全程服务15年。中信产业基金资产规模超千亿，涵盖金融、房地产投资等业务范围，而

放映设备。

永辉超市：2016年中国生鲜超市龙头品牌，中国500强企业之一。其以经营生鲜农产品为主，在全国19个省市，开设580家门店，位居2015年中国连锁百强企业10强，中国快消消费品百强5强。进驻金沙码头奥莱公园，带给甬城全新的生鲜购买体验。

大白鲸世界：主题式全产业链的打造者，以原创海洋童话为主题，让孩子们置身于神奇的海洋世界里。首次进驻宁波，面积超3500平方米，不仅有软体游乐园、机动游乐设备、多媒体设备，还计划引进企鹅或海豹等活体动物。

(沈金磊)

新闻链接

耀莱成龙国际影城：由成龙与北京耀莱国际影城共同打造。目前耀莱成龙影院已覆盖全国15个省份的25个城市，设有39家影城。它首次进驻宁波，场地位超6000平方米，拥有9个放映厅1200个观影座位及一流

奉化万达广场展示中心亮相

姜育恒深情献唱、宁波网红现场直播、幸运大奖现场抽出……在11月19日举行的奉化万达广场展示中心开放仪式上，缤纷活动吸引了当地市民的围观。

作为万达第四代广场代表之作，奉化万达广场总建筑面积约50万平方米，总投资额约50亿元，涵盖国际品牌、高端餐饮、儿童娱

(哲峰)

新蒙迪欧广州车展上市

刘曰海表示，“2017款福特新蒙迪欧应势而来，将一款全新的科技网联座驾呈现给消费者，将重树中高级车市典范。”

“随着科技的不断发展，人类社会步入了智能化时代，汽车行业也呈现出智行、智擎、智联的发展趋势。长安福特一直致力于以市场及消费者需求为导向，持续将更多、更好的创新科技产品和技术引入中国市场。”长安福特汽车有限公司市场销售服务副总裁

2017款福特新蒙迪欧集福特全球资源和先进科技倾注而成，它不仅体现了福特全球品牌DNA，也体现了长安福特充分考虑消费者需求，不断践行为消费者提供优质产品的承诺。此外，首款新能源车福特新蒙迪欧智能混动版的引入，将在完善长安福特产品系的同时，不断丰富消费者的出行选择。(可可)

观致汽车演绎变革创新

近日，观致汽车携国内高品质运动跨界轿车观致3GT、可行驶的QamFree发动机工程试验车及3QLECTRIQ纯电动概念车三大力作亮相广州车展，以面向未来的创新技术与产品，诠释观致“独立·新高”的品牌新

主张。同时，观致汽车制定并启动了“两栖战略”，一方面，坚持技术创新，提升燃油车型的竞争力；另一方面，面向未来，不断推进新能源车战略，同时在无人驾驶等未来出行解决方案领域积极探索。(可可)

东风日产发布 i3 计划

在近日举行的广州车展上，东风日产发布了“i3计划”，标志着其进入了YOUNG NISSAN 3.0时代。从YOUNG NISSAN 1.0时代的“为年青怒放”的品牌口号，进行品牌焕新，开启情感驱动的营销时代，到后来的YOUNG

NISSAN 2.0时代，以年轻化为主打，提出“激情、挑战、自信”的品牌内涵。再到如今的YOUNG NISSAN 3.0时代，以“i3计划”作为核心支撑，实现全价值链智能化升级，开启智能化的“人车生活”。可以看见，东风日产的这盘大棋已经日益成熟。(欣然)

洛兹比亚迪推新能源地补优惠

近日，宁波洛兹比亚迪4S店推出购新能源车直接享24000元的“地补”活动，受到了车主的欢迎。

新能源车自推出以来，具有诸多优势，比如不受限牌、限行的影响，无需购置税，跑长途用

油，跑短途可用电等。据了解，宁波洛兹比亚迪4S店一直致力于新能源车的推广与落地，倡导绿色理念和低碳出行。此次获得比亚迪厂家在宁波地区享“国补+地补”活动的唯一授权商，将给甬城车主送去更多优惠和便利。(王颖)

曹操新能源专车宁波上线

日前，在宁波上市运营一周年之际，曹操专车再新增300辆帝豪EV纯电动汽车，为市民提供更多绿色出行选择。

据了解，曹操专车是由吉利集团战略投资、国内首个引领低碳出行潮流的新能源专车智慧出

行平台。随着新能源车的进驻，曹操专车还将创新推出“曹操碳银行”。乘客选择曹操新能源专车出行，即可获得碳减排量的累计，并自动存入曹操碳银行，根据全球碳价浮动，参与碳交易，以此鼓励更多市民参与到低碳出行中。(欣然)

宁波市第六届十大家装品牌企业

主办：宁波日报 宁波市建筑装饰行业协会

(部分)

宁波十大家装品牌企业由宁波日报、宁波市建筑装饰行业协会共同评选，代表了我市家装企业的先进力量，是我市消费者信赖和首选的权威品牌家装阵营。

怡和装饰 YIHE DECORATION

品 质 改 变 生 活

87249188

微信：宁波怡和装饰

南天装饰

中大户型设计专家

4001-800-828

微信：宁波南天装饰

茶饮装饰

潮流 / 大气 / 高端 专家

宁波市大沙泥街54号中央商座二楼

0574-87301188 87178780

www.nbrxzh.com

十杰装饰 SHIJIE DECORATION

400-188-2499

www.zjshijie.cn

微信号：浙江天元十杰装饰

南鸿装饰 NANHONG DESIGN

家装电商化倡导者 领跑者

全国免费客服热线：400-886-1115

博诚装饰 BOCHENG DECORATE

市《家装无忧》标杆企业 市消费者信得过单位 市十大家装品牌企业

博诚装饰 博诚装饰 博诚装饰

免费服务热线：400 777 0928

地址：红星美凯龙鄞州商场五楼

鼎天装饰

中国十佳装饰设计机构

地址：宁波百丈路158号世纪金贸大厦15层

87371699 87371629

www.dtzs.com