

N 浙东文化

文化自觉：“红帮”兴盛之道

编者按

今年是“红帮”裁缝进京60周年。1956年，为构建新中国服饰形象，提升首都服务性行业的整体水平，根据周恩来总理的指示，北京市与上海市协商，邀请上海的“红帮”名师名店进京。在充分准备之后，前后不到一个月时间里，先后两批，共21家“红帮”服装店、208名职工迁京。此后，这21家名店重组成7家地方国营服装店。1956年秋天，12名“红帮”名师进“中南海”，开始了独特的制作服装工作。1958年7家服装店重新组合为“友谊”“友联”两大家，其后又组建成为“北京市红帮服装公司”，1993年更名为“红帮时装集团公司”。“红帮”继续发扬创业、创新传统，为提升我国服装业水平，做出了卓越贡献。本文回顾总结“红帮”的发展轨迹，探寻揭示其兴盛之道。

冯盈之

从19世纪中后期孕育，到20世纪80年代助推宁波服装腾飞，“红帮”裁缝在一百多年的发展历程中，由一群“拎包裁缝”，发展成为中国服装文化史上有特殊贡献的行业群体。考察“红帮”百年发展史，可以发现，“红帮”的发展壮大，正是“红帮”从谋生、创业进而不断增强文化自觉、不断成长的过程，是“红帮”对先进服饰文化的强烈向往和不懈追求的过程。“红帮”在这个过程中，完成了一次次自我的思想观念转换，素质得到提高，自身得以壮大。由此，“红帮”成为近代服装革新主力军，并揭开了中国服装业现代化的新篇章。文化自觉是“红帮”兴盛之道，这种文化自觉主要体现在四个方面。

一、善于学习吸收，锻造发展引擎

“红帮”的文化自觉，更多体现在对自身文化品位、文化价值追求的实践之中，“红帮”注重学习，提升自身素养，提高发展内力与动力。

1、学习吸收先进服饰文化，推进服装改革。清末民初，在“西服东渐”的风气中，“红帮”率先学习西服制作技术，纷纷东渡日本学艺，顾天云、江良通、王才运等红帮先辈无不如此。以顾天云为代表的先辈明确认识到传统的“峨冠博带，巨袖长袍，已不适用于现代之潮流，日趋于淘汰之列”，而“西服既便于操作，又足观瞻”。在事业繁荣期，“红帮”也没有懈怠。为适应国际上西服款式的变化，荣昌祥的创办人王才运博采众长，不惜花费外汇从英国订购西服样本，使“荣昌祥”的西服式样不断更新换代。另外从日本、朝鲜、海参崴等地重金聘请出类拔萃的华工裁缝，进工场做生产指导。在引进西服制作技术的同时，“红帮”针对中国人的形体特征对西服工艺进行改良，融入本土化特征，使之中国化，比如针对中国人肩稍薄的特点，肩部翘势处理成相对较小等。在此基础上，结合中西服饰文化，创制了中国民族服装——中山装。

2、学习文化知识，提高文化素养。“红帮”发展早期，西服店的顾客多数都是外国人或与外国人频繁接触的人物，“红帮”知道要成为一名出色的西服裁缝，必须得学会外语。“红帮”一代宗师顾天云曾说，“吾业与外人接触甚多……故外国语之学习，为吾业必需之技能，与缝纫而并重焉。”顾天云白天在店里练习西服工艺，晚上挤时间去夜校学英语，不仅很快掌握了英文，还学会了日语。为强调西服业语言学习的重要性，也为后学方便，他还在服装专著《西服裁剪指南》结尾部分，特地安排了《西服商初级英语会话》。

3、刻苦研基本功，提高技术素养。以技艺求生存，是“红帮”成功的秘诀之一。“红帮”第六代传人江继明，13岁到“培罗蒙”西服店当



图为歌剧《红帮裁缝》巡演剧照

(资料图)

二、注重服装科研，积蓄发展后劲

一个服装行业帮口的兴盛，其背后必然伴随着服装文化的兴盛。“红帮”对服装科技和服装文化的研究，形成优良传统，参与人数多、时间久、成果多，可谓人才辈出，硕果累累，是其他行业帮口无法企及的。在不同时期，“红帮”的科研活动均出现了一些代表性人物与标志性成果，择要列举如下：

1、顾天云与《西服裁剪指南》。1933年写成的《西服裁剪指南》是顾天云多年西服缝制生涯和在日本、欧洲考察体会的总结，正如他在序中所说“书中记述，全本予平生之经验”，也是他培养后辈、发展实业、振兴民族经济的希望。该著作共分11章。前8章分门别类地介绍各式西服的裁剪工艺。第九章为《修正法》，在第十章《欧美服装法》中，对西服在夜间宴会、观剧、舞会、结婚、晚餐、访问等场合中的穿着，作了详细的介绍。最后一章是《西服商初级英语会话》，此章分“单语类、饭店用语、船上用语、女成衣部、男成衣部和访问用语”等6方面进行讲解，帮助读者掌握常用的英语会话。《西服裁剪指南》是国人的第一部西服专著，它让“红帮”技艺从经验上升到理论，它的诞生成为我国西服业发展中的里程碑。

2、创办上海裁剪学院。上海裁剪学院是属于社会力量办学的非官方开办的正规学校，院址设在四川路青年会少年堂。1940年，就读学生30人，实际毕业20人；1941年就读和毕业学生43人；1942年2月至9月，裁剪班学生23人，日语班学生18人；1943年至1944年从五六十人增至80余人。

3、创办第一所西服工艺学校。1947年创办第一所西服工艺学校，是“红帮”裁缝以历史为己任，不满足现状，勇于探索的又一重大创举。这所学校不仅是上海第一所西服职业学校，也是我国创办的第一所服装职业技能学校。该校由王宏卿会同顾天云等34位“红帮”名店经理共同发起，据统计，共有250多家店号捐款，筹募法币45.74亿元，金圆券1550多万元。学校于1947年筹建，1948年秋就招生开学。学生由同业公会内会员单位保送，免费学习，学费由保送会员单位支付。学校“以提倡职业教育、培养西服工艺为主旨”，“以达成在国内技师中为优秀人才，推其艺术，以



资料图

小学徒，非常珍惜学习机会。有一年大年三十晚，其他师兄弟都回家过年了，他则独自留在车间里，将袖子拆了又装，装了又拆，反复七八次，直将袖子缝制得圆顺挺括才罢休。

“红帮”的一身好本领都是这样在辛勤与汗水中锤炼出来的，由此练就了诸如“热水里捞针、牛皮上拔针”等绝技，用精湛的刀功、手功、车功、烫功，制作了一件件精美的作品。

三、重视服装教育，确保发展根基

2、戴永甫与《服装裁剪新法——D式裁剪》。戴永甫最重要的成就是D式裁剪法的研究与推广，这项具有开创性的重大研究成果为他带来很大荣誉，也奠定了他在我国服装裁剪技术发展历程中的重要地位。1982年《服装裁剪新法——D式裁剪》一书问世，“提供了国际上从未有过的服装结构的准确函数关系”，成为当代“唯一有理论依据的科学裁剪方法”。开创了服装裁剪技术领域袖系理论先河。8个月内即重印了4次，印数达30万册，1987年获全国优秀畅销书奖，1991年获得“全国最佳服装图书奖”，发行量已达100万余册。

3、包昌法与多种服装科普著作。包昌法为服装科研50年如一日，硕果累累。这位自称“服装文化探索迷”的“红帮”裁缝，从1947年当学徒开始迷上了服装这一行。1952年他编写出一本《缝纫机学习讲话》。这是一本极为适时、适用的书。此后12年间，被多家出版社增订再版了4次。1980年工业出版社出版了他的《服装省料法》一书，发行了100多万册，次年，出版了《巧用边角余料》一书。以后陆续出版了《时装缝制要领》、《服装知识漫谈》、《穿着艺术》以及童装、新婚礼服等图书近20种。这些图书都是和时代紧密适应，并且非常贴近广大群众的生活需求，成为当时的畅销书。

“红帮”心怀服装事业发展的全局，认识到人才是事业成功的根本，而教育是孕育人才的保证，重视服装职业教育，重视服装人才的培养。“红帮”服装职业教育大致可以分为3个阶段：一是裁剪训练班；二是裁剪学院；三是西服工艺职业学校。

1、开设裁剪训练班。从目前掌握的材料来看，至少在1936年，“红帮”发起开设裁剪训练班。培罗蒙创始人之一戴祖德回忆，1936年他曾上海西服业同业公会开办的裁剪训练班(裁剪学院前身)学习，那时训练班设在南京路泰康饼干公司楼上，他是第二期学员。

2、创办上海裁剪学院。上海裁剪学院是属于社会力量办学的非官方开办的正规学校，院址设在四川路青年会少年堂。1940年，就读学生30人，实际毕业20人；1941年就读和毕业学生43人；1942年2月至9月，裁剪班学生23人，日语班学生18人；1943年至1944年从五六十人增至80余人。

3、创办第一所西服工艺学校。1947年创办第一所西服工艺学校，是“红帮”裁缝以历史为己任，不满足现状，勇于探索的又一重大创举。这所学校不仅是上海第一所西服职业学校，也是我国创办的第一所服装职业技能学校。该校由王宏卿会同顾天云等34位“红帮”名店经理共同发起，据统计，共有250多家店号捐款，筹募法币45.74亿元，金圆券1550多万元。学校于1947年筹建，1948年秋就招生开学。学生由同业公会内会员单位保送，免费学习，学费由保送会员单位支付。学校“以提倡职业教育、培养西服工艺为主旨”，“以达成在国内技师中为优秀人才，推其艺术，以

向国外争市场，发扬吾国艺术之光”。西服业工艺职业学校培养的人才，为中国服装业的变革和发展培养了第一批开拓者，其后，全国大部分大城市和中等城市的现代服装企业的开创者、高级技术人才，都是该校的学生或再传弟子。

四、遵循商业文化，打造制胜法宝

在百年商业实践中，“红帮”不但取得了服装设计制作实践和理论的多项实绩，而且形成了富有特色的商业文化，如爱国守法、诚实守信、顺时而为、外向发展等商业道德观念和策略思想，其中三个方面堪称“红帮”的制胜法宝。

1、坚守诚信文化。诚信为商业文化之根。诚信重诺是“红帮”的从业价值观，具体体现在“加工足料，工序到位，精工细作，永不走样”等方面。“红帮”越是生意兴隆之时，越是重质量、精益求精，宁可拒绝十次，绝不失信一次，宁可赔本道歉，绝不让一件次等商品出门。当代“红帮”企业培罗成集团提出了“襟怀坦白，一诺千金”的企业理念，全面贯彻诚信原则。

2、打造品牌文化。为了在激烈的竞争中取胜，“红帮”把产品质量作为企业之本，凭借一流的技术力量、高质量的原辅料和上乘的服务，赢得了名声，产生了品牌效应。上世纪30年代，上海西服业有“四大名旦”和“四小名旦”的称号，红帮名店“培罗蒙”更是佼佼者，上海滩曾盛传“西装要穿培罗蒙，大衣要买王兴赐”之说。这些名店的出现，带动了“红帮”整体的发展，随之形成品牌集群效应。据当时出版的一本《甬光》初集记载，三十年代，“红帮”在上海开设的洋服店多达90家。这些企业大部分成为上海的名牌商店，对南京路上的繁荣，中国西服业的发展，产生了巨大的影响。誉满近百年的“红帮”如今正在家乡重展昔日雄姿。奉化、鄞州列入我国服装之乡，1997年10月，宁波首届国际服装节亮丽登场，至今，盛开十六个年头。宁波服装业目前拥有20个中国名牌、25个中国驰名商标，已形成以西服、衬衫为龙头的庞大服装产业集群，成为中国服装最大的制造基地和出口城市。宁波装成了宁波“四张名片”之一。

3、重视商号效应。“红帮”名店的商号命名除了企福迎祥、发财致富等传统文化心态的反映，同时还折射出“红帮”较为先进的营销理念、价值取向与老红帮所处的时代信息。1896年，江良通兄弟俩在北四川路(1946年更名为四川北路)8号开设西服店，取名“和昌号”，为上海早期西服店之一。“和”有“祥和，和乐”之意，“昌”有“兴盛，繁荣”之意，先“和”后“昌”，反映出江良通创业理念中“以和为本、和气生财”的意识，有“和”才能业“昌”。培罗蒙由许达昌创办，1932—1933年之间，搬迁至静安寺路(今南京西路)735号，由“许达昌西服店”改店号为“培罗蒙”。“培罗蒙”完全不同于中国传统的风名之名，蕴含西洋色彩，吻合风气渐开改弦易辙的时势，这是需要眼光的。

(作者为浙江纺织服装学院红帮文化研究所所长、教授)

N 前沿调研

武汉光谷：营造最优创新环境

李磊明

武汉东湖高新区，是继北京中关村后国家第二个自主创新示范区。多年来，武汉东湖高新区着力集聚创新资源，不断提升自主创新能力，加快培育战略性新兴产业，叫响了“中国光谷”的品牌。创新之于光谷不只是责任和使命，更是立区之本、发展之基。最近，长江日报与武汉东湖新技术开发区管委会组织承办了全国副省级城市党报理论阵地研讨会暨武汉光谷采访行。在光谷为期两天的采访中，笔者深切地感受到光谷这一创新创业沃土的魅力——营造最优创新环境，让各种创新要素自由生长、自然勃发。

优化政策环境。去年3月1日起《东湖国家自主创新示范区条例》颁布实施，这是高新区的根本大法，确立了东湖高新区法律地位，固化了30年改革创新的政策措施，以法规形式保护改革者，激励创新者。近年来，东湖高新区研究出台“黄金十条”“创业十条”“互联网+十条”等政策，形成人才、资本、产业等6大政策体系，有力促进了科技成果转化，降低创业成本，提供便捷创业服务。

推进管理体制创新。2015年，东湖高新区成立政务服务局，实现一个部门管审批；大力推进管理体制创新，实行“园区服务企业、街道服务群众、机关服务基层”的“三条线”服务体系，“行政审批权力清单、园区服务企业清单、街道服务百姓清单”的“三个清单”的高效管理模式，上线运行“智慧光谷·政务云平台”，创新政务服务，方便企业办事，提高服务效率。

健全创新生态体系。在光谷，创新创业者“找人、找钱、找技术、找场地、找市场、找圈子”的创新生态体系日益完善，结合武汉本身具备的科教优势，近年来吸引和集聚了大量有梦想、有才学、有技术的科研人员和青年学生前来创新创业。2015年，各类机构在光谷举办创业活动2000余场，日均6场。光谷青桐汇、华科启明学院、光谷创客街区等成为国内创投创业界知名品牌。国内知名创投机构清科集团研究报告指出，国内创新创业版图已形成“3+2”格局，武汉位居一席。

培育创新文化环境。东湖高新区已形成了“敢于冒险、宽容失败、激励创新、崇尚成功”的光谷文化，“让创业变成一种生活方式，创新变成一种人生追求”的价值理念，以及“创业—成功—再创业”、“创业—失败—再创业”的

N 理论漫谈

党内要严防“捧杀”

周凌华

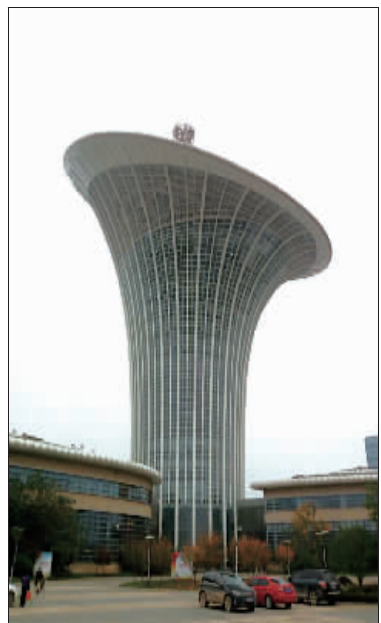
《关于新形势下党内政治生活的若干准则》明确指出，对“领导干部的宣传要实事求是，禁止吹捧。”这是对党内同志很有现实针对性的要求。

实事求是党内政治生活的基本规范，但现在党内政治生活确实存在一种对领导人吹捧的庸俗化现象。某高校的领导到某市担任党代一把手后，他深有感触地说：在高校时，我谨言慎行，发言深思熟虑，但高校的一些专家、教授总说我不全面或不正确；而到地方担任一把手后，无论我说什么，有时说了一些连自己都感到拿不准的话，下面的同志却都赞誉有加，没有人提出反对意见。有次作报告，属下有人还用“三个高”来评价这个报告：一是看问题谈思路高瞻远瞩；二是提出解决问题的对策和举措高屋建瓴；三是行文和口才似高山流水。这真是怎一个“捧”字了得。

在党内，为什么“捧”有市场，就“供给侧”来说，捧者能得到一些领导的青睐，受到领导的赏赐，这对其仕途的顺畅自然带来好处，实际他捧的不是你的人，而是你的权力。就“需求侧”——领导一方来说，被捧感到自己说话有分量，有一种振臂一呼、天下回应的

创业氛围。湖北互联网的第一家上市公司盛大网络，创始人赖春临只有大专学历；武汉理工大学毕业生张文明2014年创办斗鱼直播，目前已成为行业独角兽企业。华中科技大学毕业生夏里峰创办“卷皮”，企业成为国内新兴平价电商，完成总金额达6亿元人民币的C轮融资，是武汉第二家独角兽企业。

释放蓬勃发展活力。“十二五”期间，东湖高新区企业总收入保持年均25%以上的增幅。近五年，企业总收入连续跨越4000亿、5000亿、8000亿。2015年，东湖高新区企业总收入突破万亿元，达10062亿元。千亿产业达到4个(光电子产业过4000亿元，现代服务业过2000亿元，高端装备制造、节能环保产业均过千亿元)。今年以来，光谷加速打造成创新创业者的“圆梦之谷”，高新区重大产业项目推进顺利，总投资240亿美元的国家存储器基地项目正在稳步推进，总投资160亿元的武汉华星光电国内首条第6代LTPS显示面板生产线项目即将量产，总投资120亿元的武汉天马第6代低温多晶硅(LTPS)显示面板生产线建设顺利，全球首个模块化药厂—喜康生物制药工厂正式运营。此外，光谷AR/VR、网经济、互联网+、创业服务业、智能网联(自动驾驶)等新兴领域发展势头良好。互联网+领域，盛大网络、斗鱼、卷皮等一大批新晋互联网企业快速成长为行业领头羊，光谷成为我国互联网创业“第四极”。



图为武汉未来科技馆(李磊明 摄)

感，找到了当领导的权威。殊不知，这些不实事求是的吹捧，会使领导飘飘然，既而昏昏然，就是作了明显的错误决策也没有人站出来善意地提醒、及时地纠正，以致在错误的道路上越走越远，甚至走上违法乱纪的道路。对此，鲁迅先生早就说过：要路一个人，一是骂杀，一是捧杀。而捧杀最能迷惑人，杀伤力也最大，因为捧得越高者，往往摔得也越重、结果也越惨。

我们党历来重视实事求是的作风，老一辈革命家对吹捧者保持清醒的头脑。历史经验表明，我们党作为马克思主义政党，要取得革命、建设和改革开放的胜利，必须严肃认真开展党内政治生活，净化党内政治生态。习近平总书记指出：“做好各方面工作，必须有一个良好政治生态。政治生态污浊，从政环境就恶劣；政治生态清明，从政环境就优良。政治生态和自然生态一样，稍不注意，就很容易受到污染，一旦出现问题，再想恢复就要付出很大代价。”新形势下，要营造山清水秀的政治生态，党员干部必须遵循实事求是这一党内政治生活的基本规范，既要禁止吹捧领导人，又要禁止把相互批评变成相互吹捧，要使实事求是地宣传领导人、实事求是地开展批评和自我批评成为常态。