

滋养城市气质 提升城市品质

200万人次参与第三届市民文化艺术节



本报记者 陈青
实习生 张夏钰

文化，凝聚城市力量；艺术，点亮百姓梦想。由市委宣传部、市文广新局、市文联、宁波日报报业集团、宁波广播电视台集团主办的第三届市民文化艺术节于9月7日至11月30日举行。其间，我市推出了一批正能量、高品位、接地气、有特色、人民群众喜闻乐见的优秀文艺节目和活动项目，200万人次享受了持续三个月的“文化大餐”。

突出主题性是本届市民文化艺术节一大亮点。艺术节围绕建设“一部三城”、打造文艺之城，“提升城市文化品质、提升市民文艺素养”开展了300余项活动。其中有以读书、品书、讲座、论坛、书画展览等构成的“书香之城”系列，以音乐为主题的演唱会、赛事、汇演等组成的“音乐之城”系列，以影视创作、展映、剧本创投、影视论坛、摄影展览等构成的“影视之城”系列。同时，本届艺术节坚决抵制炫耀明星、奢靡浮夸之风，更加突出弘扬主旋律、坚持正能量，以健康向上的文艺演出引领社会正气、培养高尚情操。

本届市民文化艺术节还把推动全民艺术普及、提升全民艺术素养作为出发点和落脚点。为配合宁波音乐港建设，艺术节还推出了一批

普及型的音乐演出和讲座，提高市民艺术欣赏能力；推出了一批高品质、低消费的惠民演出，为市民欣赏高雅艺术创造条件。同时，还专门引进了一批高品质的演出和活动项目，如“红色经典”现代京剧交响演唱会、2016上海国际艺术节宁波分会场活动、北京交响乐团音乐会等，给宁波市民带来全新的艺术享受，为宁波打造高品质的文艺之城再添砖加瓦。

为推进城市国际化，打造高品质艺术节，第三届市民文化艺术节特地引进了南非施坦威钢琴艺术家杜普雷西爵士三重奏、亚尼克·瑞约爵士音乐会、俄罗斯列宾美院油画精品展等国外高品质的演出和展览。2016国际华人青年艺术节、2016中国（宁波）国际微

电影节、“港通天下”国际港口文化论坛等活动的举办，也推动了宁波与世界的文化交流，凸显宁波作为国际化城市的影响力。

本届市民文化艺术节各种艺术活动与城市交融，以优秀的文化滋养城市和生活在城市里的人们。艺术节推出的大量文化艺术精品，向市民提供了优质公共文化服务供给，增强了城市文化的创造活力；文化进社区、进商圈活动，使之更加全面、深入地融入市民生活；而推进政府购买公共文化服务，引导社会力量参与公共文化服务，又促进了现代公共文化服务体系的构建。艺术节带动了城市文化氛围的形成，提升了宁波城市的文化品质和文化形象，也推动了市民艺术素养和文化消费水平的提升。

我市两创意街区
被列为省创意试点街区

本报讯（记者崔小明）日前，我省公布了22个省级文化创意试点街区，我市天元古玩一条街和集盒文化创意街区榜上有名。

天元古玩街位于慈溪市周巷镇，由古旧家具及古玩收藏衍生而来。作为周巷的特色行业，经过几十年发展壮大，从业人员有5000多人，汇集了来自全国各地的能工巧匠，藏品过万件，产品远销美、英、法、加拿大、东南亚等80多个国家和地区。近年来，当地政府投资1亿多元，对古玩街的立面、道路、景观进行了全面改造。如今，在全长1000多米的古玩街上，已有200余家商家落户。

集盒文化创意街区位于宁波海洋学校地块，占地面积38亩。2015年4月由原江东区政府、宁波大学和宁波集物堂实业有限公司联合打造。为保持海洋学校原汁原味的文艺特色，项目团队特意在原先建筑立面上改造装修，将学校的文化与商业、时尚相融合，加入多种创意元素，规划了包括中心广场、产业办公空间、休闲文化娱乐、时尚街区、文化创意等多个区块。其中最具有特色的是集装箱社区，“创客”可以租住集装箱营业或办公，集装箱的外表和栏杆色彩丰富，有红、黄、绿等多种搭配。今年6月，集盒文化创意街区一期正式开业，至今入驻企业已有200多家。

全国美术馆馆藏精品展优秀展出炉

宁波美术馆“贺友直晚年绘画艺术展”上榜

本报讯（记者陈青 通讯员徐良 实习生张夏钰）记者昨日自宁波美术馆获悉，文化部办公厅公布了“2016年全国美术馆馆藏精品展出季优秀展览”，宁波美术馆的“不朽的旗帜——贺友直晚年绘画艺术展”榜上有名。

“不朽的旗帜——贺友直晚年绘画艺术展”于今年5月4日至6月4日在宁波美术馆举行，展出了30件“画说宁波”系列作品、2件“人生两大乐事”作品及30件“画说宁波”系列作品文字注解（手稿）。这些展品是贺友直先生近两

年以幼时的记忆为原型进行创作的。贺友直以独特敏锐的眼光剖析生活，创造出富有个人特质和时代氛围的连环画艺术世界。展览还分别至江苏昆山市侯北人美术馆和浙江温州美术馆进行巡展。

“全国美术馆馆藏精品展出季”

活动是文化部自2012年以来着力打造的一个品牌项目。2013年和2014年，宁波美术馆分别有“生活·永恒——宁波美术馆馆藏中国油画50名家作品展”和“锋下情涌：出发或方向——宁波美术馆馆藏宁波籍版画名家作品展”入选全国美术馆馆藏精品展出季活动目录。

据介绍，2016年度的展出季活动，吸引了全国70余家美术馆申报，共有31个项目入选，最终评选出2016年全国美术馆馆藏精品展出季优秀展览11个，优秀组织单位3个。

中国体育产业创新创业大赛在甬结束

本报讯（记者林海 通讯员王静雅 宁海记者站袁信禄）昨日下午，“创青春”中国体育产业创新创业大赛在宁海结束。

此次报名参赛的创业项目集中在跑步、健身、足球、限高篮球、智能运动场、视频直播等领域。创业团队整体素质较高，大部分以运

营赛事IP为主。个别参赛项目已经具有一定的品牌知名度，如“乔氏台球”项目、“悦跑圈”项目等，还有部分项目已处于盈利期。曾多次参与制定国家体育产业相关政策的北京大学中国体育产业研究中心执行主任何文教授点评说：“这些项目各有特点，也有初创项

目共同的一些不足，如竞品分析做得不够，商业模式不够清晰等。建议大家投身其中时要抓住包括体育产业在内的大文化产业的特点——追求附加价值，跟媒体紧密结合。”

经过两天的角逐，杭州、石家庄、扬州市广陵区、九江、黄山、柳州等6个城市获“最佳创新名城

奖”。广州悦跑信息科技有限公司等10家单位获“最佳创新创业奖”，东莞市斯波阿斯体育用品科技有限公司等9家单位获创新创业奖优秀奖。

中国体育报业总社社长高超、冬奥会冠军李坚柔等为获奖单位代表颁奖。

新增杭州商业项目 海南看房团今出发

本报带您去两地“淘”好房

一个有着江南特有的秀丽，一个带着热带独有的韵味，杭州和海南总是以各自的万种风情吸引着众多购房者。本报联合名楼科技推出的杭州海南两地看房团活动自开启以来，市民的反应让我们感受到浓浓暖意。据了解，海南看房团今日出发，同时几个新的商业项目也首次加入杭州看房团。



宋都·东郡之星则是宋都集团又一全新力作。项目西至春新南路，隔路相望启源幼儿园和小学，教育资源丰富。东至文淙北路，与东郡国际隔路相望，近享东郡风情商业街，再往东，钱塘江在此形成一个秀丽风光带，沿江的湿地公园。在项目南面，清澈的玉带河从项目门前流过，沿河而建的滨水绿化长廊为业主提供又一活动场所。项目规划有7幢高层住宅，多重组团，

涵纳阳光草坪组团、阳光跑道区、全龄化儿童游戏区、观花林、邻里互动区等。

复地壹中心则位于莫干山路城市黄金轴线，北城标志核心区，整个项目占地约2.8万㎡，总建筑面积约25万㎡，整个综合体项目由8.7万㎡写字楼、5.7万㎡创客国际寓所、近3万㎡活力荟时尚街区等业态组成。复地壹中心目前在售智能精装酒店式公寓小户型B幢，建

筑面积37㎡-80㎡，主力在售50㎡智能精装两房。

海南西线较受欢迎

“面朝大海，春暖花开”，这样的居住氛围总是令人期待。如果选择在海南置业，就有机会体验到这样的生活。

“海南的东线区域配套成熟，大品牌云集，楼盘的品质更好，气候更温暖，但是价格也相对较高。如果东线楼盘的价格你难以承受，那么，价廉物美的西线是不错的选择。其实，环岛高铁通车后，西线的交通便利程度并不亚于东线，不少大项目还会自己做配套，如规划医疗、商业、酒店等，价格却只是东线的一半。”名楼科技的相关负责人说，西线为价格洼地，楼盘大多是精装修的，每平方米价格普遍为六七千元，小户型居多，40至50㎡的一房户型和60至80㎡的两房户型是主力。

据了解，为了提升服务，让购房者第一时间就能买到心仪的房源，海南看房团每周发团，每位仅需1988元，夫妻享超值优惠价2588元，四三天晚带你去“淘”房。想要加入看房团的市民快拨打报名热线87682256、15168582261参加吧！（王颖）

凯德汇豪时代加推阔景准现房

日前，凯德·汇豪时代约139平方米阔景准现房加推，以大品牌开发商的成熟经验改善住宅品质。

凯德集团作为亚洲大型的房地产集团之一，成立于新加坡，并在新加坡上市。它深耕宁波11载，打造了汇豪天下、汇豪国际等品质住区后，再造汇豪系3号作品凯德·汇豪时代。

凯德·汇豪时代地处江北新中心全配生活版图，居家、商业、休闲一应俱全。便捷到达万达广场、来福士广场、万象城（在建）、天一广场等商业中心。目前，9年一贯制的宁波大学附属小学、中学及青少年文化中心与项目仅隔50米，社区还规划高

星幼儿园。周围一公里，还毗邻建设中的奥体中心、第一人民医院江北分院，出门即有菜市场、连锁超市、汽车服务站、儿童乐园等多种生活配套设施。

据了解，汇豪时代总建筑面积约17万平方米，规划11栋18层—26层的花园住区，南面姚江，社区内部打造立体式园林、双中庭景观，随时感受一场四季变幻的视听盛宴。而139平方米户型所在的楼栋，正处于两个中庭景观的中间位置。尤其是7号楼还正对儿童游乐区、榕树阵、银杏树以及繁花花境，坐拥800平方米的绿地草坪。此外，林荫环形步道和叠水喷泉，让运动休闲的时光充满无限的亲水乐趣。（沈金磊）

新闻链接

凯德全国46座购物中心点亮圣诞

11月26日，凯德分布在全国的46座购物中心在同一时间举办亮灯仪式，开启凯德2016圣诞季系列活动的序幕。圣诞统一亮灯是凯德旗下购物中心的年度标志性活动。继去年“绚丽圣诞”亮灯仪式后，今年以“摇摆圣诞”为主题，用独创的摇摆神曲和歌舞秀，在全国掀起时尚、耀眼的圣诞新风潮。

圣诞季期间，凯德旗下宁波来福士准备了惊喜折扣与活动回馈广大消费者：12月5日至11日，

凯德星会员凭2000积分即可兑换50元现金券；12月7日至8日，消费者可通过FM104.7微信公众号凭50元购买来福士100元现金券，现金券都可在各大品牌折扣基础上使用。凯德圣诞季的第二波活动“凯德疯狂购”于12月10日全国启幕，届时将在全国发放价值1亿元的优惠券。在12月24日平安夜当天，凯德还将在全国购物中心举行摇摆派对，更引入VR体感游戏，场场好戏连台，活动惊喜不停。

港隆家居购物中心升级亮相

近日，港隆家居升级亮相启动仪式在宁波举行。

会上，宁波港隆广场及港隆家居购物中心有关负责人就港隆家居区域优势、卖场规划、市场定位、营销推广、服务理念等方面进行了阐述，表达了做大做强港隆家居的决心。他表示，精准的市场定位、优质的服务与管理、诚信为本的经营理念，升级亮相的港隆家居将引领宁波家居消费新理念，给消费者带来高品质的家居生活。（可可）

金沙码头奥莱公园品牌发布会举行

11月27日，“再造商业传奇”宁波金沙码头奥莱公园品牌发布会在宁波举行。

发布会上，领丰资本负责人讲述他们的服务品牌历程和取得的成就，以核心团队10多年来对大型商业综合体的品牌管理经验及独具慧眼的市场分析，让嘉宾对招商运营公司有了进一步的认同。特别是提到中信集团背景以及曾运营十多个万象城商业体的时候，更令人刮目相看。

领丰资本相关人士还对金沙码头奥莱公园的商业定位及经营理念进行了阐释。他介绍，项目总建筑面积约20万平方米，在传统奥特莱斯的基础上升级为4.0版本，将城市化开发与商业有效嫁接，增加更多元化的创新体验元素，与旗舰超市、精品酒店、主题乐园、国际院线、豪华平层官邸等业态有机结合，组成超级城市综合体，实现奥特莱斯完美升级。

此外，三大主力店耀莱成龙国

际影城、永辉超市、大白鲸世界的签约品牌全球首发视频、设计师的设计理念阐述和时尚购物情景剧，为现场来宾展现了消费场景及美好前景。在《论道金沙》财富沙龙及“存1万抵5万”认筹消息启动后，当天认筹组数超120套。

据了解，金沙码头奥莱公园商铺预计12月开盘，限量典藏的价值2万元《财富护照》与认筹活动正在进行中。

（沈金磊）



凯德·汇豪时代实景图