

# 全市新报告艾滋病例同比下降

## 今年1—9月为511例,青年人是病毒侵犯主要对象

本报讯(记者陈敏 通讯员顾晓敏)今天是第29个世界艾滋病日,宣传主题是“携手抗艾,重在预防”。记者从市卫计委获悉,2016年1—9月份全市新报告艾滋病病毒感染者和病人511例,较去年同期下降4.1%。

我市于1990年首次在劳务输出渔民中发现HIV感染者,截至2016年9月30日,我市现住且存活病例2841例,其中,死亡登记263例。经过多年的努力,宁波的艾滋病疫情已控制在“低流行”水平。

但一个不可忽略的事实是,每年报告的病例数不断增加,报告地区也逐年扩大。特别是最近五六年,我市报告的艾滋病疫情逐年上升较快,并呈现出三大特点:艾滋病报告病例数呈现逐年上升趋势,但增速有所减缓;性传播是主要的传播途径,其中同性传播所占比例逐年上升;感染人群以青壮年为主。据介绍,这些青年感染者中,以男性居多,有97%左右是通过性接触途

径传播的,高中及以上文化层次达到37%。

为了让全社会关注艾滋病,这几年,我市构筑起多道艾滋病防线,尤其对青少年学生加强了防艾教育。2015年,结合国家第三轮艾滋病综合防治示范区建设,市卫计委与市教育局密切合作,联合发文开展“中学生艾滋病防治知识进课堂”活动,组织来自卫生、教育等不同领域的专家联合开发了一套中学生防艾宣讲PPT(包括初中6课时,高中4课时),并建立中学生艾滋病防治讲师团。据统计,截至目前,全市共有139家初中、53家高中,累计12.83万人次的初中高中生接受了艾滋病防治知识的教育,覆盖率达87.6%。与此同时,我市还推出大学生入学健康教育处方,据悉,目前在甬大学生健康教育处方已累计发放5万余份。

据了解,目前在甬高校中有150余位大学生成为防艾志愿者。



12月1日是“世界艾滋病日”。近日,鄞州钟公庙街道后庙社区在轨道交通3号线建筑工地开展“你我共参与,预防艾滋病”宣传活动,志愿者们向外来务工人员讲解防艾知识,并发放印有预防艾滋病内容的扑克牌。(丁安 陈存萍 摄)

# 明年1月5日起 宁波开通至厦门岛内动车

本报讯(记者张燕)宁波至厦门的动车不少,但都是到离市区较远的厦门北站。记者从铁路部门获悉,明年1月5日起,铁路宁波站将开通至厦门站动车组,每天往返1对。也就是说,宁波站将会开通至厦门岛内的动车。

厦门有两个火车站,一个是岛外的厦门北站,一个是岛内的

厦门站。目前宁波站每天到厦门的高铁动车组有24趟,全部停靠厦门北站,而位于集美区的厦门北站离厦门景区集中区域需要近一个小时的行程,不少市民常喊“远”。开通宁波至厦门站动车后,宁波人到厦门的鼓浪屿、厦门大学、环岛路沙滩、曾厝垵等都会比较方便,厦门的动车旅游在宁波将更加受欢迎。

# 今起甬城迎来晴朗时光

本报讯(记者厉晓杭 通讯员虞南)11月在阴雨萦绕中结束了,不过进入12月,天公作美,最近一段时间阳光持续上岗,甬城迎来晴朗时光,多云天气唱起主角,适合大家出行。

根据中央气象台预报,未来

10天,影响我国的冷空气频繁,但前期势力不强,影响范围偏北;12月4日起冷空气势力有所加强,中东部气温起伏大。

根据市气象台预报,本周气温较上周略有回升,最低气温在6℃至9℃,最高气温在14℃至17℃,其中周日最高气温将回升至17℃。

# 6000余人参与的校内展销会全程由学生搞定——工商职院学生“练摊”越练越红火

本报讯(记者蒋炜宁 通讯员姚敏明)昨天下午,浙江工商职业技术学院为期三天的商品展销会热闹开市。

与一般校园展销会不同的是,这场吸引6000余人参加的展销会从策划、货源组织、商品定价、会场布置、招商引资、现场管理等每个环节都由学生主导和操作。

记者见到总计270个摊位,经营品种有家居用品、装饰品、办公用品等10多种。所有的摊位按出售商品分类划分,为数不多的精品摊位采用竞拍制,起步价定为168元,最高成交价达505元。这次共有10名往届优秀毕业生受聘作为本届摊主的

创业导师,结对指导后者。表现优异的团队还可到学长的公司实习。

越练越红火的校内展销会也吸引了国美家电、星巴克、魅族等企业入驻。学生与大牌商家同台竞争,让在校生近距离接触企业实体零售情况,促进他们提升专业技能。学生们摩拳擦掌,与企业一较高下的同时还有一份小小的心思——这些企业还现场面试直接招录优秀团队和营销人员,一定要好好表现。

学生在展销会上的表现将被计入年末第三课堂成绩。浙江工商职业技术学院经管学院院长王若明接受采访时说,学校举办这样的商品展销会,让学生成为活动的主体,是想通过这一活动,培养学生创新创业能力。

# 存一笔定期,就可免费享受家庭医生健康服务

## 江北推进家庭医生签约服务

本报讯(记者陈敏 通讯员张霁)为推进家庭医生签约服务,江北区再出新招:签约江北区家庭医生服务的居民在江北信用社每新存一笔定期存款(1万元存三年,或是3万元存一年),就可领取一张价值50元的家庭医生签约服务抵用券。

金融型服务企业为服务对象购买家庭医生签约服务费个人支付部分,这一新政首先在中马街道、白沙街道两试点街道推行。昨天,家住西

草马路85弄的周大妈在江北信用社定期存款10万元,第一个领到了50元的抵用券。据了解,我市家庭医生服务为年人均150元,由医保基金、基本公共卫生服务经费和签约居民个人分别承担50元。这意味着,在接下来的一年,周大妈在得到正常存款利息的同时,还将免费享受家庭医生健康服务。

2015年5月开始,宁波全面推行契约式家庭医生服务。一年多来,家庭医生受到了群众的欢迎,

成效初现。按国家卫计委要求,到2020年,每户家庭都将拥有一名家庭医生。但宁波契约式家庭医生服务的进一步推动正面临发展瓶颈,主要表现为一些居民因为不愿意承担个人部分服务费,签约积极性不高。正是在这一背景下,江北区率先试行与服务企业合作,多方拓宽筹资渠道,宁波市信用联社江北信用社是参与合作的第一家服务企业。

据了解,目前江北区的家庭医

生签约服务费个人承担部分付费渠道有三种:一是政府为全区555位贫困、失智失能老年人和308位失独老年人的家庭医生签约服务费买单;二是所在街道(镇)和社区(村)组合为部分签约居民支付签约服务费,目前累计补助额有70余万元;三是居民个人每年支付50元。江北区卫计委副局长杨振宇告诉记者,服务企业的参与,又拓宽了一条筹资渠道,从前段时间的摸底调查看,居民非常欢迎。

# 10%的幸运?

## 龙湖·春森印象火爆现象透视

2016年11月19日,龙湖·春森印象生态展示中心揭幕,一场堪比国际时尚秀场的现场表现,将龙湖对生态与艺术的追求展现得淋漓尽致,展示中心开放的短短一小时吸引了近千名意向客户与媒体人士,开放1周内累计接待客户超5000人次,目前仍在持续上升中!

客户如此热盼,龙湖首批能推出的房源却只不过区区170套,仅以目前访客计算,也已经达到了170:5000的咋舌比例,到真正开盘时,出现只有少数幸运儿才能选到一套房的事情,将是大概率。

龙湖·春森印象究竟有何魅力,竟令宁波人如此痴迷?



图为龙湖·春森印象生态展示中心揭幕现场。

# 位居印象商圈的独特魅力

龙湖·春森印象位于印象商圈内,距印象城约1公里。

这里南北通达、左右逢源,完善的“商务-商业-生活”体系早已发展成熟,不仅拥有已经建成营业的印象城,还有麦德龙、钱湖天地商业广场等。印象城是宁波高档时尚消费的标杆,麦德龙是一家老

牌超市,钱湖天地商业广场有浓郁的特色商业业态。

虽然业已成熟,印象商圈却仍有巨大的发展空间!包括在建的诗美地购物公园、钱湖乐都汇商业广场等重量级商业综合体,以及即将交付的巴厘新地商业广场等,未来整体商业规模或将有60余万平方米,不仅在规模上,媲美宁波现有的任何一个中心级商圈,同时在品牌聚集力上,也将创造出一个全新的高度。在建的地铁3号线,也将为商圈发展带来更快的节奏和更高的效率。

除了商业的成熟与发展空间巨大,这里还有一批宁波一线的高端楼盘,无论是楼盘品质还是居民素质,在宁波都属于金字塔高层。在教育资源方面,不仅有好的小学,还有好的中学。

正是这些因素的综合加成,印象商圈快速崛起!在行政区划调整以后,将成为鄞州新的中心。如今,龙湖·春森印象的面市,将进一步提升印象商圈在整个宁波楼市中的地位!

# 龙湖品牌愈来愈强的市场号召力

房产行业的大鳄很多,龙湖也是其中之一,但龙湖自诞生之日起就具备了一些独特特征。

龙湖综合实力稳居全国前列,一贯以“中国豪宅专家”美誉著称于世,发展出“原著”“滬澜”“春森”“唐宁”等经典产品系列,都秉承了龙湖“品质第一,管理精细”的理念,都在所在城市以品质著称。长年坚持“善待你一生”的精神理念打造优质的产品和服务,赢得了股东、客户、合作伙伴、业内同行的尊重和赞誉。

自5年前,龙湖开始扎根宁波,陆续开发了龙湖·香醍漫步、龙湖·

滬澜海岸,皆以过硬品质获得了市场的普遍认可!宁波市区居民对龙湖早已望眼欲穿。

2016年,龙湖在全国各地的项目,均受到了疯狂的追捧,南京春江郦城,苏州狮山原著,杭州春江天玺,北京景粼原著,都成为所在城市的红盘。

如今龙湖厚积而薄发,截至2016年11月,已在宁波拿下7块土地!其中龙湖·春森印象,是龙湖地产以龙湖都市TOP级标准建造的宁波市首个项目,无论建筑品质、小区景观、物业服务都将会成为宁波地产项目的标杆作品!

# 生态洋楼居住体验的吸引力

林语堂说,“最好的建筑是这样的,我们深处其中,却不知道自然在那里了,艺术在那里开始。”龙湖·春森印象就是这样的项目。

为了打造生态型花园社区和全龄运动型的社区,龙湖·春森印象采用了龙湖特有的五维园林技术,内含五大主题景观,包括景观会客厅、阳光大草坪、儿童天地、老年人活动场地、青年运动场地,涵盖了全龄层的需求。

正是这样对生态品质的坚持,

龙湖·春森印象获得了“绿建三星”标准的权威认证。

根据2014年住房城乡建设部发布新版《绿色建筑评价标准》,绿色三星是中国绿色建筑评估标准中的最高级别。能够符合“绿建三星”标准等级的项目在规划设计之初便需要以更高的设计标准设置各项建筑指标,这意味着更高的技术要求、更大的工程量和巨额的建筑成本,当然也意味着更加舒适优越的居住体验。

截至目前,龙湖·春森印象是宁波少有的项目整体完全通过绿色建筑三星标准的生态小区。

据悉,在“绿建三星”标准下,龙湖·春森印象特别为业主定制了三大生态系统,包括“建筑生态、社区生态、室内生态”,从工艺材料、施工标准,以及设备性能、高科技等多方面入手,打造了一座生态环保、景观优越的绿色建筑项目,既包括了传统洋房的舒适度、采光好、户型好等优势,同时也把大面积的园区地面空间留给景观、留给生活,为业主带来更舒适的生活体验。

# 符合宁波市民喜好的优越户型

“喜不喜欢看园林,买不买

房看户型”——这是在宁波市民中流传已久的一句话。龙湖·春森印象有两种户型,分别是建筑面积113平方米的三房户型、建筑面积133平方米的四房户型,妥妥地招准了宁波市民的需求!

建筑面积113平方米户型,三房两厅两卫,做到了三房朝南,面宽达10.7米,户型结构合理,不仅没浪费面积,更有约10%的可拓展空间,实际使用面积相当于很多高层项目150多平方米户型。

建筑面积133平方米户型,四室两厅两卫,做到了四房朝南,13.9米的朝南面宽比很多别墅产品的尺度都要大!同样有约10%的可拓展空间,实际使用面积相当于很多高层项目150多平方米户型。

户型天生优越,龙湖·春森印象还附加了著名的龙湖5S装修体系,力求在以“精致、情调和时尚”为主题的现代轻奢风格的装修基础上,通过四大亮点,将精致、情调和时尚融入每个细节。

当一个楼盘,既有出众的品质,又能贴近市民需求时,吸引超5000客户在1周内到访展示中心,至此,是否已经理所当然?!



图为龙湖·春森印象生态展示中心现场人气火爆。