

又到金秋丰收季，也到了全市基层统一战线互比互看，盘家底、亮特色、晒成绩的重要时节。市委统战部近日下发《关于评选2016年度全市统战工作创新奖的通知》，代表着坚持12年的全市统一战线创新奖评选工作如期启动。

“唯创新者进，唯创新者强，唯创新者胜”，创新历来是引领发展的第一动力。2004年以来，市委统战部树立“实干立部、创新强部”的整体定位，把推动基层统战工作实践创新作为“一把手”工程，有针对性地培育创新亮点，推动我市统战工作不断创特色、求突破，呈现出良好发展态势。全市有4个创新项目被中央统战部评为实践创新成果，在全国副省级城市中名列前茅；有25个创新项目被省委统战部评为全省统战工作创新奖；每个区县（市）都得过全省创新奖。可以说，我市基层统战工作创新已经由“星星之火”逐渐形成“燎原之势”。



丁安 绘

创新 点亮统一战线新征途

——我市基层统战工作实践创新纪实

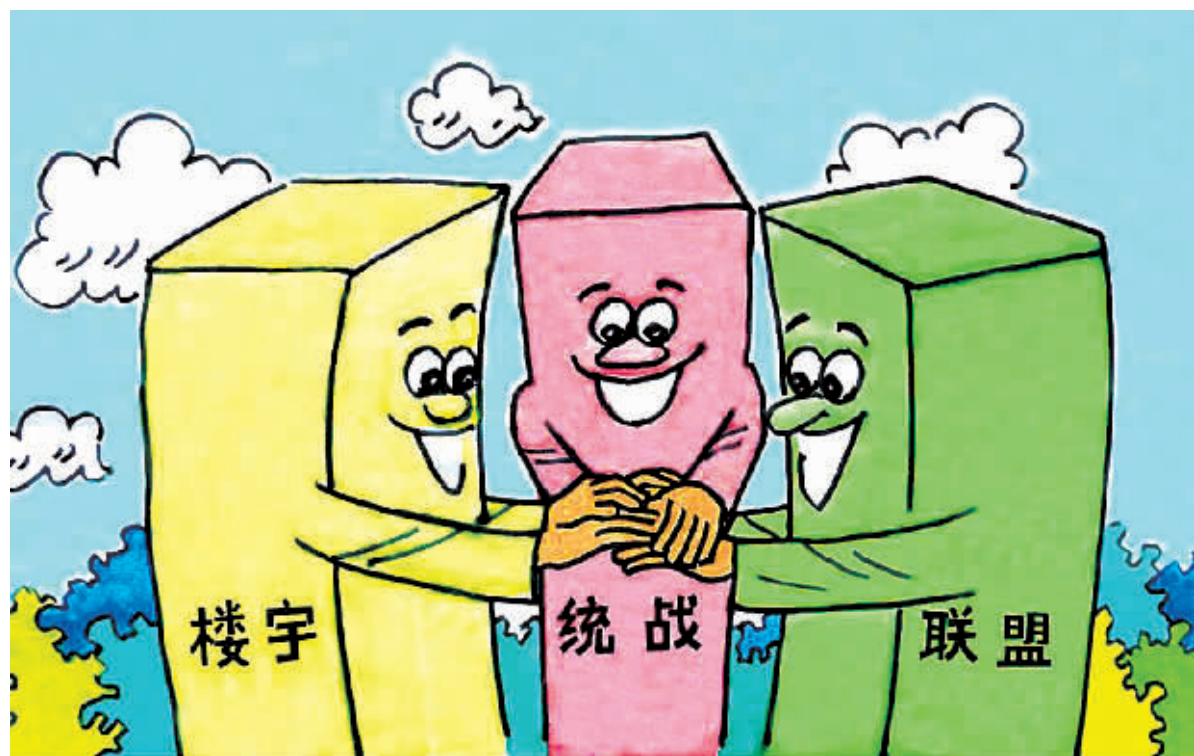
通讯员 石雅洁 徐楠
本报记者 龚哲明

创新助推发展

围绕中心、服务大局是统战工作的永恒主题。市委统战部将服务中心大局作为实践创新的出发点和落脚点，坚持实践创新始终与党委政府工作同频共振，找准着力点，推动基层探索与顶层设计无缝对接。

近年来，中小企业融资难问题成为困扰企业转型发展的瓶颈之一，象山县统战部、县工商联经过广泛调研，坚持自愿联合、互利兼顾、市场运作的原则，在条件较为成熟的西周镇指导成立商会互助基金会，当年度成功帮助35家企业走出融资困境，累计资金周转额7000万元，实现了社会效益和经济效益的“双赢”。随之，全市各地纷纷依托工商联（商会）的组织网络优势，采取多种形式为中小（微）企业提供融资服务。目前，全市工商联（商会）融资服务平台达81个，累计为民营企业提供融资服务近2万户次，金额300余亿元，既缓解了企业融资难题，又减轻了政府负担，也缓解了金融机构的借贷压力。

民营经济是宁波经济发展的中流砥柱，创造了全市80%的地区生产总值、76%的利税和87%的就业，未来5至10年，宁波将有75%的民营企业实现代际传承。因此，民营企业代际传承的“家事”事关经济社会发展。面临接班的“民企二代”事业基础好、发展起点高、思想开放、思路开阔，但相对缺乏创业初期的磨炼和具体实践的历练。如何引导他们在当前更加复杂的创业环境和更为激烈的市场竞争里立足站稳，成为勇于承担社会责任精英群体，是统战部门服务经济社会稳定发展、创新发展、转型发展的重点难点。在这方面，慈溪第一个“吃螃蟹”。慈溪市委统战部经过调研分析，创造性地提出了“创二代”的概念，推动慈溪



丁安 绘

市委率先出台了《关于做好“创二代”培育工作的若干意见》，把“创二代”培育工作提升为党的执政能力建设的基础工程、推进经济转型升级的战略工程、新时期统战工作的重点工程和人才工作的希望工程，通过“四大工程”逐步引领“民企二代”实现由“富二代”向“创二代”的华丽转身，培养了一大批技术、管理、体制、市场创新的“领头羊”，形成了“创二代”培育的“慈溪模式”。宁波市统战部将“推广”作为“在途中”的创新，启动实施“创二代”联谊会“三年行动计划”，市和每个区县（市）均成立“创二代”联谊会；全市150个乡镇（街道）通过单建、联建等形式实现“创二代”联谊会组织全覆盖。“创二代”联谊会载体通过创新开展活动，以政治引领、素质提升、组织保障，推动“创二代”牢固树立“四个自信”，形成与党委政府同心、同向、同行的命运共同体。目前，全市规模以上企业中有120余名“创二代”顺利接班，500余人正在接班，300余人准备接班，涌现了一批“创二代”领军人物，他们用科学发展、转型升级的理念引领企业发展，创出了比父辈们更为耀眼的事业，掀起了创业创新的浪潮。

“创二代”群体在帮助大学生创业、服务社会公益事业、助推企业转型升级等方面做了大量的工作，其中捐助“五水共治”资金达1.7亿元，在救灾、助学等方面共捐助2000余万元，得到了社会各界的认同赞誉，引起全国关注。

“创二代”培育工作，找准了统一战线服务中心大局的着力点，拓展了统战工作的新领域，赢得了党委重视、政府支持、部门配合以及新生代非公有制经济人士认同，提升了统一战线的地位和作用，有

效增强了统战部门的凝聚力和影响力。

随着行政体制改革不断深入，如何促进构建“小政府大社会”格局，破解商会服务非公企业“最后一公里”的难题成为新的课题放上基层统战部门的议事日程。全市多地同步把探索商会承接政府职能转移作为实践创新的切入点，以“方便企业、优惠企业”为目的，分县（市）区商会、乡镇（街道）商会、区域性商会、行业协会等分别开展试点。各试点商（协）会整合社会各类服务资源，宁海县由统战部、工商联共同倡导成立商会企业服务中心，直接委托中介组织——宁海县社会与经济服务中心作为商会企业服务中心的总代理，进行市场化运作。镇海区骆驼街道商会与国际投资咨询公司、市环科院等具有专业资格的第三方服务机构合作，在商会大楼开设安评能评、科技合作、转贷资金等12个中介服务窗口，为企业提供全方位代理服务。奉化通过成立“留创服务中心”，引入了市场化运作模式，为留学生创业提供公司注册、税务登记、项目申报、融资中介、人才引进、知识产权申请、软件产品登记等“一站式”服务。同时，还通过“一对一”管家式服务，为32家留创企业提供量身定制的服务项目。镇海紧固件行业协会引进智都紧固件科技、金蜘蛛传媒、酸洗中心、企业认证服务等多家单位共同建设集产品检测、信息发布、电子商务等九大服务功能为一体的紧固件产业集群窗口服务平台。各地通过承接政府职能转移和公共服务外包，承担了政府部门安全、培训、政策服务等40余项职能转移，促进了政府由“无限全能政府”向“有限有为政府”转变，既节约了行政成本，又促进了瘦身消肿。

创新助力维稳

推动基层协商民主，构筑政府与群众沟通新平台，是统战工作助力维护社会稳定重要方式。余姚市积极推进基层民主协商规范化、程序化、制度化“三化”建设。重点围绕“四重一热”即重大公共事务、重大公共决策、重大公共利益、重大公益事业和民生热点难点问题，每年制定“协商议题、协商计划、参与对象”三份清单，明确议什么、怎么议、谁来议。同时，搭建了公共决策咨询委员会、美丽乡村共建参议会、幸福社区共建参议会等沟通、协商平台，规范了重大公共决策程序，有效避免了少数人决策、估计型决策和暗箱式操作现象，提高了决策科学化民主化水平，增加了决策的透明度。鄞州区通过开设“共识论坛”，顺利完成了南裕临时菜场拆迁的重大工程。此项工程涉及周边6000多名居民，300多家流动摊贩的利益。为了倾听大家诉求，协调多方矛盾，街道成立了由专家、学者共同组成的第三方对话平台。通过组织召开共识促进会，邀请社区、贸易局、街道、居民等相关群体代表进行共议共谈，最终在各方诉求充分表达的前提下达成了共识，顺利完成了临时菜场的拆迁工作。

在民族宗教领域，坚持防微杜渐，逐步消除安全隐患，增进和谐、共促发展。宁海县采用规划管理、依法管理、数字管理、属地管理和协商管理相结合的“五位一

体”的方法，走出了一条加强宗教和民间信仰事务管理的新路子。尤其是，通过民宗局、规划部门以及各乡镇（街道）协同工作，建立完善基础档案资料，并依托“宁海县地理信息平台”，将宗教场所、民间信仰点的布点规划纳入GIS系统（地理卫星信息系统），通过互联网进行信息公开、网上查询、群众监督。象山县通过排摸收集辖区内佛教场所负责人和常住僧尼的婚姻、受戒及违规违纪行为等基本情况，建立了275位教职人员基本信息数据库，基本实现“一寺一案，一人一档”。与依法经营的83处佛教场所负责人签订了承诺书，

明确了7项任职标准和4项任职程序。北仑区以“共建共享共融、和谐和乐和睦”为主题，在基层开展以“四微”为主要内容的少数民族流动人员服务管理工作。建立了区、乡镇（街道）、村（社区）三级“1+9+N”的少数民族社团“微组织”；开辟了为少数民族同胞提供就业咨询、子女教育、民政救助等服务的“微窗口”；建立了QQ群、微信群、服务热线等沟通交流的“微热线”；打造了就业援助平台这一“微平台”，为少数民族流动人员提供全方位的帮助和服务，成了少数民族同胞的贴心“娘家人”。



丁安 绘

创新推动统战工作自身发展

“春江水暖鸭先知”。宁波作为全国先发地区、开放口岸，是各领域统战成员的集中区，较早地感受到了经济社会转型给统一战线带来的深刻影响。特别是在推进国家治理能力和治理体系现代化背景下，基层统战工作创新方式方法成为必然的发展趋势。为此，宁波市委统战部围绕“统战对象在哪里，统战工作就做到哪里”的现实需求，在各领域栽盆景，变风景。辛勤的努力换来了我市基层统战工作的盎然生机，一项项成果应运而生，落地开花。

在平台搭建上，全面实践推进党外人士服务中心建设。借鉴党内建设党员服务中心的做法，以“确保所有统一战线成员能找到组织接洽地，确保所有基层统战团体都有开展活动的处所，确保所有党外代表人士都能实现双向服务”为总目标，每个区县（市）分别结合实际，按照有场地、有机构、有经费、有人员的“四有”要求设立党外人士服务中心，成为统一战线党外人士服务中心，成为统一战线互动+服务中心保障”的全新运作方式，确保了服务中心持续健康发展。全市以党外人士服务中心为平台，共建立统一战线服务基地60余个，开展大规模的为民社会服务百余次，有效扩大了统战工作的社

会影响力。在商圈楼宇，江东区在和丰创意广场建立了我市首个楼宇统战联盟，在已经组建的海创会、知联会、网联会、民族团结促进会、企业家俱乐部等统战组织基础上，吸纳了人力资源经理俱乐部QQ群、企业家俱乐部微信群等虚拟网络组织，整合了园区内所有统战资源，充分发挥联合园区各统战组织、联络各领域统战人士、联系园区广大企业、联接园区内外互融体系、联通各种服务资源的“五联”作用，实现了楼宇统战社会效益和企业经济发展经济效应的最佳契合。海曙区先后设立了城隍庙商圈、南站商圈、新星商圈、天一商圈、鼓楼商圈等统战工作站，逐步形成了商圈统战“12345”工作法。即设立服务台，将商圈统战工作有关内容纳入“一站式”服务；开通民生服务热线和同心微博、QQ群“两个服务平台”，畅通双向服务交流的渠道；建立融资服务、法律服务、联络联谊等“三大服务中心”，解决中小企业融资难、法律援助难等问题；发挥商圈党外代表人士的专业优势，强化“四个工作室”的功能作用；打造五支“服务队”，围绕“爱国爱岗”、“创业创新”、“关爱互助”、“公益奉献”、“联络联谊”等主题积极服务商圈经济发展。

公有制企业开展企业统战工作试点，要求各企业建立由企业出资人或党组织负责人任组长的企业统战工作领导小组，落实一名统战工作联络员，并开辟统战工作办公室。截至目前，已组建企业知联会、统战人士联谊会 and 民族联等社团组织83家，由统战组织主持开展的教育培训、建言献策、技能比武、联络联谊、走访慰问及社会公益等各类活动600余次。同时，将协商民主引入企业管理，有260多条意见建议被采纳，为企业削减成本、增加效益8000余万元。

为适应青年党外知识分子大量汇集于社会组织的发展趋势，余姚市委统战部因势利导依托社会组织积极探索青年党外知识分子分众统战工作新模式。分级分类建立了社会新组织新阶层新群体、网络新社群及其优秀骨干的“四个数据库”，挖掘发现了50家枢纽型社团、430余位重点骨干。同时，依托党建资源、协同人民团体、扩展统战社团建平台，实现了220多家重点新组织、19个党外知识分子集聚部门、37家中高层次人才集聚企业统战阵地、工作的全覆盖，知联会、网联会和传统统战社团实现了乡镇街道、重点系统及村社全覆盖。探索“以社联社、以网织网”平台建设模式，统筹各级党群青年中心、科创楼宇园区等资源，多种方式链接，嵌入统战功能，分级创设了新创会、海创会、网联会、海高联等一批统战新社团。

在企业，慈溪市委统战部在163家统战对象较多的规模以上非