

# 百度大数据产业基地落户宁波

- 明年3月底前启用，将成为宁波智能经济“强劲引擎”
- 5年后，力争成为全国大数据(人工智能)产业示范基地

本报讯(记者易鹤 通讯员储昭洁 周红梅)宁波智能经济再添“强劲引擎”。昨天下午，宁波市政府与北京百度网讯科技有限公司签订战略合作备忘录，宣布共建百度云智·宁波大数据产业基地，通过5年努力，使之成为全国大数据(人工智能)产业试点示范基地。据悉，这也是百度在浙江省唯一的大数据产业基地。

宁波市首个“中国制造2025”试点示范城市，也是全国首个系统开展智慧城市建设的城市，

发展大数据、云计算和人工智能基础扎实、优势明显、前景广阔。“宁波是工业大市，在智慧城市建设上也取得了长足进步，百度在大数据、云计算和人工智能方面拥有领先的技术，双方联手将有力推动我市传统产业转型升级和智能经济的发展，同时增强城市‘大脑’智力，提升智慧城市层级。”市经信委相关负责人说。

百度云智·宁波大数据产业基地选址在宁波保税区。双方将重点围绕智造、医疗、教育、出行等开

展项目合作，构建大数据(人工智能)产业生态。

根据约定，百度将在宁波基地“落地”，百度大数据、百度产业生态、百度自创项目、百度虚拟大学、百度成果创厅、百度运营公司和百度增值服务等。由此带来的利好包括：数据规模达100亿EB级的百度大数据向宁波企业开放；大数据人才资源向宁波基地汇聚；每年在宁波举办一次高规格、高水平、具有国际影响力的百度城市大脑高峰论坛。

昨天，百度公司还与宁波市规划局就共同建设大数据动态位置服务平台项目签署了战略合作协议。

据介绍，2017年3月底前，百度云智·宁波大数据产业基地将正式启用。力争到2021年年底，累计孵化和注册双创企业100家，从业人员规模超过2000人，基地企业主营业务收入累计达到20亿元，企业利税累计达到4亿元，培育3家至5家大数据领域行业龙头企业，成为全国重要的大数据(人工智能)产业基地。

## 罗杰斯在甬传授‘投资经’

本报讯(记者张正伟 实习生韩玮玮 海曙记者站张黎升)作演讲、看小镇、当裁判……近日，全球著名投资家吉姆·罗杰斯来到宁波，参加投资高峰论坛暨金量子罗杰斯世界风投对接峰会。罗杰斯以《我如何看今日的世界及我的做法》为题，跟与会者分享了他的投资经验。

“日本、欧美经济在衰退，美国也在经历一次衰退，而中国则处在上升阶段。”罗杰斯说，21世纪是中国的世纪。虽然目前中国经济面临困难，但前景非常广阔。罗杰斯建议，在中国投资，一定要紧跟政府，“政府愿意在哪个行业上花钱，就把钱放在哪里”。罗杰斯坦言，目前他更看好农业、旅游、医疗与金融这些领域。

罗杰斯1970年与索罗斯共同创建量子基金，使基金连续十年年均收益率超过50%；1980

年，罗杰斯开始自己的投资事业。说到投资经验，罗杰斯说：“投资要有耐心，在耐心中寻找商机，同时要保持自己独立思考的能力，不能人云亦云。”

罗杰斯在宁波考察的首站选择了海曙月湖金汇小镇。在罗杰斯看来，月湖金汇小镇有着很大的文化魅力及发展潜力。“在港口城市中心城区发展新金融有着天然的产业集聚优势，我也想在这里拥有一个办公场所。”罗杰斯为小镇“吆喝”了一把。月湖金汇小镇以月湖西区历史文化街区为核心，打造以新金融为核心、文化旅游为基础、创业创新为补充的特色小镇。目前已吸引127家企业入驻。

此外，罗杰斯还实地考察了浙江丰泰环保科技有限公司，对该公司的创新环保理念和废土转化技术的集成应用大为赞赏，表示将持续关注相关的投资机会，助推宁波新材料和建筑垃圾处理的产业发展。

## 前童：千年古镇打好“体验牌”



前童镇的古朴民宿和小桥流水相映成趣。

(徐展新 摄)

见习记者 徐展新

一年一度的前童元宵行会往往吸引上万名游客来访，已经成为具备全国影响力的区域性文化盛会，并于2014年入选第四批国家级非物质文化遗产名录。

前童为何拥有如此高的人气？在前童鹿山村委会主任童康海看来，“保持完整”和“注重体验”

是前童脱颖而出的关键。

前童地处两山之间，极少受洪水、台风等自然灾害的威胁，为古建筑的保存提供了优越条件。与此同时，前童居民拥有强烈的保护家园的意识，时刻不忘童氏家训，尽量避免对古镇进行大规模修整，并自发建设民俗博物馆，积极传承前童文化，将“原汁原味”的明清古建筑保存至今。

走入小镇内部，游客看到的不仅仅是古色古香的雕梁画栋，还有一幅幅充满情趣的生活场景。每家每户门前都有一座精巧的石桥，底下流淌着终年不歇的溪水。溪边有浣衣的女子和玩耍的孩童，浓郁的生活气息扑面而来。“前童不是一个景点，而是一个有‘烟火气’的家园。”童康海告诉笔者，“人们可以喝着古镇居民的茶水，了解古镇居民的故事，亲身感受每一个生活

细节。”

为了进一步增强游客的体验感，前童还在不断尝试“做加法”，将旅游产业和自然景观、体育运动、文化传承结合起来。根据规划，古镇两侧的鹿山和塔山将建设成为森林公园和景观公园，为居民和游客提供休闲娱乐场所；古镇内部不定期地举行定向赛事，为世界各地的定向爱好者提供独具特色的比赛场地，吸引年轻人关注前童、造访前童。此外，前童古镇的大街小巷充满了文化气息，游客可以在当地居民的指导下体验特色美食和工艺品的制作过程。

目前，前童正在进行内区建筑维护和外区“民宿餐饮一条街”建设。“前童的古建筑不是最精美的，但一定是最完整、最富有生活气息的。这才是古镇的魅力，它不在一时，而在长久。”童康海说。



温暖搜索·七零记忆

宁波市旅游局协办

## 助力“中国制造2025”再动员



日前，农行宁波市分行借学习党的十八届六中全会精神之际，对金融支持“中国制造2025”进企业“双联行动”进行了再动员。该行相关负责人要求全体干部员工将党的十八届六中全会精神贯彻到服务基层工作中去，全面支持宁波工业经济发展。

(张正伟 陈芋荣 摄)

## 鼎天装饰跨年装修博览会

12月10日，装修省钱行动开始



年底和年后装修，有什么不同？鼎天装饰给出的一个不同，是价格大不一样。业内分析，受原材料价格、运输及人工成本等因素影响，年后家装行业价格将出现整体上涨局面。但鼎天装饰在12月10日举办的“跨年装修博览会”则承诺，签订跨年装修合同，将不再受年后涨价影响。

### 跨年装修，省钱风暴来袭

12月10日，鼎天装饰联合众多品牌建材商，发起跨年装修数万元省钱大行动。据介绍，此次跨年装修，特定“四重风暴大礼”：1、送4999元装修基金大礼包(限前200户)；2、参与砸金蛋赢大奖，现金、建材等500份奖品一砸一个准；3、享整点循环抽奖大礼，42英寸液晶彩电、海尔冰箱等“集结”百万品牌家电好礼；4、送最高万元的装修抵用现金款。另外，还有购买活动贵宾卡，可抵扣工程现金款1000元；活动前下定有抢定礼；新楼盘新装礼等，跨年装修已成省钱行动。

### 全装修时代，一站式家装服务

今年，鼎天装饰被评为“宁波住宅产业先锋奖—全装修推荐企业”。鼎天装饰已经完成了前期硬装，到后期家具、灯饰等软配饰的一条龙服务体系，并建立与厂方的直接合作渠道，成功压缩了全装修的成本。此次跨年装修正在变成“点餐”般简单。

6年来，鼎天装饰先后推出“美艳1号”、“美艳5号”、“美艳8号”、“美艳999”精装系列套餐，为1000多位业主实现了省时、省钱、省心装修，也将全装修服务理念不断深化和完善，得到了都市白领、经典婚房、大平层及改善型装修者的青睐。而且鼎天的精装套餐在不同价位满足多层次的装修需求，拥有比公司常规装修节省费用400元-500元/平方米的优势。

### 魅力大品牌，装修星级管家

此次跨年活动，鼎天装饰至尊工作室设计师团队一对一交流，并有新潮软装设计师现场传授软配技巧。现场还有VR虚拟全景样板间体验，戴上眼镜就可以感受装修效果；或者跟随实景样板房直通车，实地体验百套不同风格、不同户型、不同施工阶段的装修。

>>>

**特别预告：**  
12月10日(周六)9:00-17:00，鼎天装饰在凯洲大酒店四楼嘉洲厅(天一广场南面)举办“跨年装修博览会”，现场限量征集200套“跨年”样板房，悦享百万装修特惠，并由鼎天至尊工作室、金牌施工队联手打造完美家装样板工程。现场还尊享一站式家装建材购齐服务。省钱风暴来袭！

样板房报名热线:87371629 贵宾热线:87371699

## 2016中国(宁波)茶业博览会秋季展

今日开幕

时间：2016年12月9日-12日(9:00-17:00)  
地址：宁波国际会展中心3号馆

今天，2016中国(宁波)茶业博览会秋季展在宁波国际会展中心3号馆盛大开幕，有来自中国(含台湾)、韩国、日本、老挝等国家和地区的400余家企业参展。参展产品包括六大茶类、紫砂、陶瓷茶具、茶家具、茶服、茶食品、茶包装等。

励新展览总经理张照刚表示，借茶博会举办的时机，要倡导喝茶是当今时尚健康的生活方式，组委会深入源产地，邀请最源头商家来甬宣传推广，为宁波茶友带来有品质保障的茶叶及相关产品。据悉，本届展会组委会联手企业做了很多让利市民的活动，比如“厚惠有期”就可以让市民以生产成本价体验到品牌企业的主打产品，而现场每天也为市民带来丰富多彩的活动及精致茶礼。

年末狂欢，折扣来袭，带着家人、约上朋友，共享一场中国传统文化盛宴。

参观咨询：18258168720



了解更多茶业资讯

农行62开头银联信用卡绑定农行Apple Pay或HCE  
单笔消费120元或以上可享立减60元


60
元





活动时间：2016年12月1日至2017年2月28日，每周六。

活动门店：屈臣氏全国指定活动门店

活动内容：活动期间每周六(上午11点起)，持卡人至全国屈臣氏活动门店，

使用农行62开头银联信用卡绑定农行Apple Pay或HCE，单笔消费

满120元或以上可享立减60元优惠，每周限额2000个名额。每张

信用卡每月限享受一次优惠活动。

中国银行信用卡

中国银行信用卡