

一个城市,有多少家世界500强企业落户?机场开通了多少条国际航线?吸引了多少外国留学生和境外游客?这些数据指标,往往被用来衡量这个城市国际化程度的高低。作为海上丝绸之路的重要起点,宁波拥有着“港通天下”的雄心,近年来更提出了“建成亚太地区具有较大影响力的国际化城市”的目标。那么,我们宁波的国际化程度如何?

今年,市人大常委会组织专项调研组对我市推进城市国际化进展情况与存在问题开展调研。调研发现:相对于宁波舟山港吞吐量世界第一、全市进出口总额居全国前列等经济国际化良好势头,我市在社会和公共服务领域国际化程度不深,国际人员交流不足,亟待补齐短板、重点突破。

通往国际化名城之路 宁波需迈几道坎?

市人大为推进城市国际化找“短板”

记者 陈 飞 通讯员 周牧云

列入“四大着力”战略

经常乘坐轨道交通的市民可能会注意到,我市轨道交通全线都采用了中英文双语标识,报站系统也全部是双语播报,“国际范”十足。这是我市大力推进城市国际化的一个缩影。如今,推动城市国际化已成为我市积极应对经济全球化、进一步深化改革开放、提高城市创新能力和综合竞争力的一条重要路径,成为宁波实现转型发展的重要战略抓手。

2014年,我市举行加快推进城市国际化工作会议,会上发布的《宁波市加快推进城市国际化行动纲要》,提出了宁波建设国际化城市的总体目标,即在未来十年,把宁波建设成为长三角城市群的区域性中心城市,到2030

年,基本建成亚太地区具有较大影响力的国际化城市。今年发布的我市“十三五”规划,明确提出将“着力提升国际化水平”作为“四大着力”战略之一。今年6月,市委将国际化发展短板列为重点加快补齐的“六短板”之一,以推动宁波早日跻身全国大城市第一方阵。

《行动纲要》实施两年多来,在全市各地各相关部门的大力配合下,推进城市国际化工作取得了积极进展。中国—中东欧国家投资贸易博览会系列活动连续成功举办、“东亚文化之都”系列活动成功举行、宁波(中国)供应链创新学院正式运营、APEC高官会和APEC城镇化高层论坛成功举行、中国航海日论坛长期落户宁波等,拓展了开放视野,创

新了开放方式,扩大了城市国际影响力。产业国际化和开放平台建设扎实推进,中国(宁波)跨境电子商务综合试验区建设全面启动,服务外包示范城市成功批复。宁波还成为“中国制造2025”首个试点示范城市,成立全国首个智能制造协会。在人才科技、文化、社会等方面,国际化软环境进一步优化。第三届中国机器人峰会暨全球海归千人宁波峰会举行,雅思官方考点正式落户宁波。第十九次中韩日佛教友好交流会议宁波大会暨2016奉化雪窦山弥勒文化节、宁波国际马拉松赛、中日韩青少年运动会、世界女排大奖赛等国际赛事会成功举行。

我市推进城市国际化工作还存在哪些短板?有何对策?为协助政府加快推动国际化工作,今年4月份以来,市人大常委会组成专项调研组,从三方面入手开展调研。

一是“听”。宁波的国际化环境好不好,在宁波的“老外”较有发言权。为此,调研组专程赴鄞州区都市森林社区和宁波诺丁汉大学,组织召开外籍人士座谈会,发放调查问卷,听取在甬工作、学习的外籍人士的意见建议。

二是“学”。杭州市近年来在推进城市国际化方面工作力度很大,调研组专程赴杭州考察学习,与杭州市相关部门座谈交流,学习杭州市的做法和先进经验。

三是“研”。召开全市人大民宗侨外工作座谈会暨推进城市国际化专题研讨会,就我市国际化建设情况进行专题研讨,收集各区县(市)意见建议,探讨今后工作的对策思路。



鄞州南部商务区街景。(陈飞 摄)

强化资源配置能力

得益于这座城市对外交往的传统和民营经济优势,开放型经济已经成为宁波作为长三角区域中心的显著特征。但是,调研组在调查中发现,宁波在经济国际化方面存在对资本、金融、信息等优质资源的全球性配置能力较弱的突出问题,缺乏航母级的国际企业,尤其缺乏像“华为”“阿里巴巴”这样能够在“互联网+”时代鼓起风浪的本土国际化创新型大企业。

由于宁波不是门户型城市,国际交往平台较少,没有外国领事馆或者商务代表处或办事处,在国际组织及非政府组织总部或代表处以及跨国公司地区总部等方面也基本是空白。与深圳、杭州、南京、苏州相比,宁波在上市公司、金融机构的数量以及外资银行、国际投资机构数量上也有不小差距。经济结构上,宁波以民营经济为主,大型国际化企业少。截至2016年7月底,有49家世界500强企业落户宁波。而在深圳、杭州、青岛、大连、厦门投资的世界500强企业数分别为270家、112家、126家、110家、57家。

调研组建议,宁波应该发挥自身潜力和优势,打造国际化创业之城。虽然缺乏国际化的高端平台,但宁波有浓厚的商帮文化,有悠久的创业传统,作为一个

为契机,在成功举办中国机器人峰会的基础上,以德国汉诺威工业博览会、法兰克福汽车及零配件展览会、深圳高交会等世界级专业展会为标杆,争取引进智能制造、汽配、新材料、装备制造等工业领域的高端展会或在宁波设立分会场。挖掘历史人文、港口航海等宁波特色会展元素,培育具有国际影响力和号召力的本土会展品牌。建设或改造提升大型会议场馆和国际型酒店群等配套设施,培育引进专业会议组织者等专业机构,提升举办国际会议承载服务能力。



标注中英文双语的路牌。(陈飞 摄)



鄞州南部商务区富有“国际范”的写字楼群。(陈飞 摄)

促进国际人员交流

推进城市国际化工作,人是至关重要的因素:一是人才,二是人流。

调研显示,我市国际化人才支撑不足,缺少具有国内外影响力的高校和重点学科,推动科技创新的高端人才和科研机构集聚不够。目前,在甬全职工作的两院院士仅有1名,国家级“千人计划”73人,而杭州2014年国家级“千人计划”就有89人、深圳有154人、苏州有189人。作为对外开放大市,宁波外事人才缺口也不小,真正了解国际交往规则、懂得谈判技巧、在国际会议上能熟练运用外语表达我方立场的人才很少。

跟同类城市相比,宁波也存在国际人员交流不足的短板。如机场出入境旅客人数,代表了一个地方或区域的人群与国际接触的频繁度。但宁波空港发展长期滞后,国际航线、客流规模总体仍偏少。2015年,宁波机场国际地区航班航线20余条,出入境旅客人数突破100万人次,而同期杭州萧山机场出入境旅客人数超过300万人次,其他如成都、深圳、厦门、南京、昆明、天津、青岛、武汉、大连等机场口岸出入境旅客人数最低也达到150万人次,最高达到400万人次。

与此相应,境外游客来甬观光数量也偏少。2015年我市接待入境游客157.5万人次,杭州为338.37

万人次,反映出宁波的国际知名度总体还不高。宁波于今年2月获批得到口岸落地签证权,是计划单列市中最后一个获批该中央事权的城市。

针对以上情况,调研组建议,要完善国际化人才培养体系,把国际化素质适当纳入使用和培养干部的视野。

市委组织部、市人社局要开展常态化境外人才培训工作,每年选派干部,采取学校培养、国外深造、企业挂职等方式,培养一批既熟悉国际惯例和规则,具有国际视野

和理念,又深刻了解国情市情、德才兼备的国际化人才。要充分发挥人才在推进宁波城市国际化进程中的基础性作用,大力引进“国千”、“省千”人才,深入实施“3315计划”和泛“3315计划”。鼓励高校、科研机构、企业开展境外合作交流,联合培养培训国际化人才。积极推行海外专家咨询制度。

在促进人员国际交流方面,要加大宁波空港开发建设国际航线开拓力度,进一步增加通达国际城市、地区的数量和覆盖面。全力争取72小时过境免签政策或增加宁波航空口岸作为长三角区域除上海、南京、杭州以外第四个144小时过境免签地,完善中转服务体系。推动消费国际化,争取境外旅客购物离境退税试点,争取国家政策批准进境免税店落地和建设大型免税购物中心。

健全与国际接轨的消费领域标准体系,加强跨境消费者权益保护。全力建设中国(宁波)跨境电子商务综合试验区,提升跨境电子商务服务能力和水平,推动外贸产业转型提质,推动消费升级。

调研组还建议积极推进教育国际化,打造“留学宁波”品牌。教育国际化是宁波城市国际化的重要亮点,如全国首家中外合作大学宁波诺丁汉大学。目前宁波已成为全国首个教育国际合作与交流综合改革试验区,中外合作办学机构和项目数占全省三分之一。“十二五”期间,宁波高校招收的留学生规模实现了三倍增长,截至2015年,在甬留学生总数为4016人,来自全球110多个国家和地区。未来几年,我市应着力提升基础教育的国际化水平,优化及新增数所可以提供完全与国际接轨基础教育的外籍人员子女学校,积极拓展全市高中段合作办学项目,支持与海外学校建立友好学校。积极引进国外资源举办与国际接轨的职业教育,培养创新创业的国际性人才。继续办好宁波诺丁汉大学,推进落实麻省理工宁波(中国)供应链创新学院等1—2个世界知名大学专业性学院在甬落户宁波。发挥宁波与香港的合作平台作用,争取与香港高校共同创办甬港合作大学。继续扩大来甬留学生规模,“十三五”期间力求我市留学生数量达到每年约10000人。

提升社会人文国际化水平

相对于国际要素吸引力、人才支撑等方面的不足,我市国际化工作在社会人文发展水平、公共服务、城市品质等方面短板更为明显。“总体而言,宁波的社会国际化落后于经济国际化。”市人大常委会民宗侨外工委主任伊敏芳说。

国际化城市往往同时是著名的教育城、科技城、文化城和艺术城等,有宜居的生活环境和国际化的语言环境。调研组发现,相比先进城市,宁波的社会人文国际化水平较低,国际化生活配套不足。国际文化交流活动较少,国际顶尖的艺术团体、剧目来甬演出屈指可数。为外籍人士提供的生活配套服务不足,国际化医疗资源不够,医疗机构医护人员的外语能力不高,医院内缺少就医流程等外文引导。国际语言环境建设不够,除轨道交通有双语标识外,在公交站牌和公交车辆上则缺少双语标识,且没有英语报站,火车站、机场等窗口单位的外语服务人员较少。宁波也没有统一的为外籍人士提供全面的工作生活指南的公共服务平台。

在城市环境品质上,宁波的人均公共绿地面积、空气质量、工业固废综合利用效率、城市污水处理率等环境指标在计划单列市中处于落后位置。城市交通和管理水平有待提高,中心城区许多道路长期破损或坑洼不平,与国际化城市形象不符。市民文明出行习惯还需培养,城市交通设施不够人性化,对骑行者和步行者的路况保护不够。城市建设方面,缺乏一批具有国际水准、代表宁波形象的标志性建筑。部分区域容环境不佳,市政设施不完善,周边环境存在脏乱差现象。

调研组建议,宁波应着力提升

社会人文国际化水平,提高市民素质和城市文明程度,加快形成国际化城市配套体系。

首先,挖掘宁波特色文化和资源优势。以宁波为代表的浙东文化在历史上对日本、韩国等周边国家产生过深远影响,宁波要抓住2016年当选东亚文化之都中国首城的机会,争取成为中国面向东亚国家的国际交流中心城市。塑造宁波文化品牌,打造浙东儒学文化、佛教文化、藏书文化、戏曲文化交流中心。制订并实施面向全球的城市形象宣传计划,塑造东方大港、商贸都会、历史文化名城等鲜明的城市形象,提升城市知名度和辨识度。

加强旅游推介,加大对入境旅游的奖励扶持,提升宁波旅游的国际知名度。培育引进国际一流演艺经纪公司,策划举办一批具有国际影响的音乐节、舞蹈节、电视节、电影节等重大文化活动,引进海外高品位文化巡演。

其次,提升公共服务国际化水平。建立完善多语种服务平台,建设一站式涉外综合服务专门场所,组建长效性外语志愿服务队伍,积极引进使馆签证、评估和认证等国际中介服务组织及其分支机构。在交通干道、公交站点、公共交通工具、主要景区、主要街区、重点公共服务机构和服务设施设立双语图文标识以及外语语音服务系统。建立公共服务部门英文版,加强信息推送,办好一批在外籍人士中口碑较好的实用生活信息资讯刊物或手册,扩大在甬外国人信息获取渠道。建立国际化医疗卫生体系,编制发放《境外人员宁波就医指南》,鼓励和引导有条件的三甲医院开设外籍人士门诊,探

索建立多语种就医服务模式。

再次,要打造高品质国际化人居环境。建设具有宁波特色的国际化街区,挖掘江北老外滩的文化底蕴,着力将老外滩打造为宁波海派文化及艺术展示的平台和窗口。积极打造城市绿地,修建亲水平台、滨水公园、湿地景观、慢行系统和公共休闲设施,营造水清、天蓝、地绿的国际化城市生态环境。

以国际化标准,规划建设一批国际社区,为国内外人士提供居住安全、生活便利、服务周到的生活环境。积极开展国际交流合作,引进先进的城市管理技术和手段,在交通组织、市政设施建设维护、垃圾分类、污水处理等方面提高精细化管理水平。

调研组还建议要挖掘国际友城资源,来推动宁波城市国际化。建议成立由各部门组成的“宁波国际友好城市工作联席会议”,统筹友城工作,为各机构搭建联系沟通平台,让友城工作形成常态化机制。同时,梳理友城资源,完善友城合作机制,根据“友城优劣势、宁波需求点,双方互补结合点”原则,有序推动宁波和友城之间在重点领域内的精准合作,积极实施宁波的“走出去、引进来”战略。

一座真正国际化的城市,归根到底,是其自身对外来人口有足够的吸引力。宁波必须要有抢抓机遇、面对竞争的紧迫意识,做到经济繁荣、居民文明、文化昌盛,来赢得市民和外籍人士的城市认同感和归属感。市人常委会副主任邬和民这样憧憬未来的宁波——“在国际化发展中,我们既要要有东方大港的‘洋气’,也要有江南水乡的‘灵气’,更要与中国风格的‘地气’,实现国际化、现代化和民族化、本土化的有机融合和高度统一”。