



丰富多彩的党建活动受到基层党员的欢迎。

# 聚焦“四个关键”

## 开创国有企业党建新局面

### ——宁波电信基层党建探索与实践

中国电信宁波分公司党委深入学习以习近平总书记为核心的党中央关于加强党建工作的精神要求，及对国有企业改革和国企全面从严治党提出的一系列新思想、新理论、新要求的基础上，通过夯实基础建设、培养先锋精神、创新平台建设、探索激励模式等方式不断开创党建工作新局面，增强国有企业党建工作创新创优的能力，增强带动各基层党组织的党建工作能力，有力推动了企业“两条主线”融合。宁波电信党建工作的做法和案例被中国共产党新闻网、党建网等中央媒体选用。

#### A/ 夯实基础建设 强化组织队伍

建立“三训”体系，强化综合素质。公司党委建立了针对党建核心队伍的能力提升“三训”体系。一是经常性集训，帮助党建核心队伍进一步提升党性修养；二是针对性轮训，帮助各个层面的党务干部和人员深入了解岗位职责、掌握党建工作方法；三是聚焦性特训，帮助党员干部与时俱进地掌握新常态下党建工作的新思路与新方法。在培训“输入”的同时，明确要求党委书记带头授课，各党委委员结合生产经营实际依次开课；各党支部广泛开展切合实际、主题丰富的支部微党课，通过讲授党课“输出”，强化党建核心队伍对政治理论和党建工作的理解以指导工作有效开展。

前，帽在头上”。增强党员行为模范意识，提升党员的组织认同感、归属感和荣誉感，树立党员队伍冲锋在前的良好形象。发放红马甲及“共产党员突击队”旗帜，党员志愿者在参加抢险救灾等突击活动时，穿着志愿者红马甲，随队高举“共产党员突击队”旗帜，做到“精神有所依，形象有所展”。随着非合同制用工党员占比不断提高，公司党委对非合同制用工党员规范实施“五同管理”，通过“党员意识同培养、党员教育同学习、党建活动同参与、党建品牌同创建、党员先锋同示范”，扩大基层党建工作覆盖面，提高党的基层组织生存能力和战斗力。

紧扣中心工作，“三个三”促发展。公司党委紧扣企业改革发展的中心任务，从基层党组织、支部书记和党员三个层面对党建促进发展，“两条主线”融合进行部署，要求基层党组织搞好“三个约会”，一是强根基，搞好与“信念的约会”，通过基层党建，坚定党员的理想信念。二是重实效，搞好与“服务的约会”，使党员在服务上主动实践，履行公用事业服务企业的

社会责任。三是拓内涵，搞好与“创新的约会”，不断丰富形式，注入时代元素，使党建活动更加生动活泼、务实有效，为广大党员所接受。要求党支部书记做好“三道题目”。一是直面问题不回避，认真“出题”。直面国企改革发展和行业深化转型过程中的关键问题或薄弱环节，进行“书记项目”立项。二是一着棋破僵局，有效“答题”。支部书记作为第一责任人，要带领支部通过有效方法切实解决难点、热点问题。三是常抓不懈正风气，全面“破题”。“书记项目”长抓、常抓、细抓、定期跟踪，完成后及时公示、总结，接受监督评议。党员结合岗位职责在企业改革发展中理好“三张清单”。一是梳理一张责任清单。每位党员公示责任清单内容，接受党员和群众监督评议。二是梳理一张义务清单。每位党员从理想信念、遵纪守法、关心群众、自身形象和廉洁履职等方面对自己提出明确要求。三是梳理一张服务清单。党员把工作的立足点、出发点和落脚点落到助推基层发展、服务客户需求上，成为党员密切联系基层、热心服务客户的“民心清单”。

#### B/ 创新平台建设 强化有序承载

牢固基层阵地，凸显四大功能。公司党委牢牢抓住基层党建阵地建设，为各基层党组织党员提供活动室场地面积近2000平方米，实现“硬件”集约统一、“软件”丰富多样。一方面按照“一旗(党旗)一誓词(入党誓词)一履行(党员义务)一行使(党员权利)和三要素(组织架构、主题教育、党员纪律)”的统一标准上墙，同时配置志愿者马甲、“共产党员突击队”旗帜等硬件设施，打造“硬件”的标准化；另一方面通过管理集约化、教育人文化、形式多样化的运行方式，初步形成布局合理、设施齐全、功能完备、运作规范、开放互动的多层次、网络化的党员活动服务平台体系，提升“软件”的多样化。党员活动室正式开放以来，为党员队伍提供了党建工作的交流平台，充分发挥了党性锻炼之熔炉、经营着力之平台、风采展示之视窗、情感交流之家园四大功能。

各个层面党员干部的综合素质。三是内容创新性。注重对内容的筛选提炼，体现了“先锋沙龙”的价值优势，打造出党建工作的微智库，切实提升了各级党组织解决实际问题的能力。四是功能发挥组合性。“先锋沙龙”致力于优化企业党建的方方面面，体现了力量组合优势，全面提升了国企党建的核心引领价值。五是党内生活示范性。党员干部通过“三会一课”等形式将沙龙精神触发到党组织的最末端，提升各级党组织党内政治生活质量。

打造品牌工程，呈现多样风采。“打铁还需自身硬”。公司党委把党组织和党员形象塑造作为党建工作的重要内容，以品牌的塑造来影响党员，以品牌的魅力来引领群众。2016年初又推出了打造“一支部一品牌”的党建特色品牌工程，公司党委和所属基层党组织按照“一支部一品牌”，打造支部的“微名片”。为发挥引领示范作用，公司党委率先打造了19个内涵丰富的党建活动品牌，总结好的经验方法，为全体党支部做好表率，各支部因地制宜、用心投入，发挥积极性、主动性与创造力，打造出93个党建活动品牌及255例党建主题活动，彰显支部多样风采，以品牌力量构筑坚实的堡垒。结合“一支部一品牌”LOGO及品牌内涵阐释，公司党委统一制作了31块展板，在市本级及各个经营单元集中巡回展示，并以电子版形式在公司内网上进行同步展示，让每个党支部的风采都尽情展现，进一步推动基层党支部活动的创意实践，

充分体现党组织和党员在推动企业发展中的先锋形象。

立体传播体系，增强全员感知。公司党委充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用，在线下把宣传工作扎根支部，在线上精心布局“互联网+”网络，形成立体传播体系，增强全体党员对党建宣传的感知感受。公司党委设立“党建三红”，在支部通过实物实现党建可视化；配备一本红色记录本，一体化指导、记录、展现党支部党建工作模块，确保基层党建规范化；设立一个红色档案柜，集中整理党支部党建活动资料，留下基层党建印记；培育一棵党建红果树，形象展示党支部党建活动成果，增强党员群众感知，各基层支部红果树组成一片红树林，展现公司党建成果全景。公司党委充分应用互联网做好党建宣传，设立一系列精彩纷呈红色专栏。一是编好《党建工作一图清》专栏，将党建工作的思路、重点、举措等以“一图清”形式在内网平台上进行展示，作为党建工作风向标。二是编好《先锋沙龙》专栏。每期“先锋沙龙”都以专栏形式在内网平台上宣传本期的关键内容，强化沙龙精神的宣贯作用。三是编好《红色亮点》专栏。提炼有特色、可推广的党建工作亮点与模范党员事迹等，通过专栏进行复制推广。四是做好视频展播工作，把重点党建活动、基层党建工作、先锋模范形象等方面拍摄成党建主题视频，在各个渠道进行展播，对内宣传模范典型、对外展现党建工作形象。



党建宣传专栏丰富多彩。

#### B/ 培养先锋精神 强化行为践行

提倡知行合一，激发履职争先。公司党委对党员的工作要求，不仅通过外在学习培训，更重视培养党员的自省意识，做到内化于心，外化于行。公司党委向全体党员发放党员提示桌牌，将“两学一做”、“四个意识”、“合格党员标准”内容及《党员每日四问(我学习提升了?我履职尽责了吗?我先锋垂范了吗?我创先争优了吗?)》等内容，通过每日对标自省的方式，要求党员“知行合一”。针对基层党组织书记和全体党员开展“两卷一卡+讨论”互动活动，让基层党组织干部和党员更好地认识新形势下党建工作要求。党委书记和支部书记分别回答问卷，重点围绕如何履行“一岗双责”，如何落实“三会一课”，提炼总结本单位党建工作的亮点和不足，提出针对性的改进、提升方案。全体党员填报党员互动卡，结合个人工作岗位，重点思考如何认识国企“两条主线”融合，对照《准则》《条例》在日常工作中发挥党员先锋模范作用，对党支部的党建工作提出意见和建议等。以党支部为单位，结合党的十八届

六中全会和习近平总书记关于国企党建讲话精神的学习，召开专题组织生活会，开展国企“两条主线”融合党员大讨论。通过经常性自省自问，增强党组织和党员队伍自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力。

立足岗位争先，有效彰显“三力”。公司党委以解决问题为导向，以提升效能为目标，以作用发挥为标准，对各级党组织履职尽责提出要求，组织开展“三结对”活动。各职能部门党支部与支部结对，掌握支部情况、穿越支部流程、支撑支部发展、解决支部困难。各党支部党员与员工结对，展现党员先锋、带动共同提升、落实员工关爱，构建和谐一家。各党支部与大客户单位党支部结对，搭建友谊桥梁、谋划双赢发展、开展文化融合、促进业务拓展。各基层党组织通过“党支部立项践诺”、“党员亮牌”和“党员服务月”等形式，面向基层、面向员工、面向客户，深入开展服务、支撑、奉献活动。公司党委按照突出重点、兼顾全面、量化操作的原则，充分体现群体特色和个人特色，分别从规定动作、自选动作、加分项目等方面按百分比

评分细则进行评估，开展“三力彰显”劳动竞赛，形成三力并发“履职尽责创先争优”的良好风尚，达到选树推先进事迹、先进典型的目的，充分展示全面从严治党成效，实现党建工作和经营发展双丰收。

创新一小两微，“党建+”现价值。公司党委创意搭建了宁波电信“党建+”创新工作站平台，引导各级党组织聚焦重点任务、开展探索创新：一是研究如何科学打造党员队伍；二是研究如何承接落实好上级党组织布置的各项重点任务；三是研究如何在做实规定动作的基础上促进自选动作出彩；四是研究如何结合企业热点、难点和弱点问题，选题立项，攻坚克难，使党建工作融入企业经营创新、瓶颈问题解决、生产组织优化、重点项目推进、成本控制、基础管理等各项工作中来。该平台设立以来，公司党委共收集了73个“党建+”创新课题，研究内容涵盖党建工作和经营发展两大方面，有效推动了企业“两条主线”的有机融合，在解决企业改革发展面临的问题和挑战中展现出了巨大价值。

#### D/ 探索激励模式 强化履职尽责

“双机制”强执行，“双十问”强尽责。公司党委强化全面从严治党主体责任落实，确保党建制度和工作要求得到贯彻执行；在各级党组织中建立党建工作质询机制和督办机制，做到“机制明确、逐级管控”，对党建工作推进不力、落实不到位的党组织进行认知和行为“矫正”。“机制明确”要求各级党组织“质询有记录、成效有体现”；“逐级管控”要求各级党组织“明确责任主体，挂钩责任机制，要求‘分级管控、逐级督办’，确保各项决策、部署‘事事有落实，件件有回音’”。所有督办记录将作为“负面清单”纳入党组织的

年终考评，并与行政考核关联，与年度评优挂钩。在党建“双机制”的基础上，公司党委发挥主导作用，推动企业建立工作责任问责制度，开展宁波分公司管理状态巡视，按照从严管理干部的要求，完善内部监督机制，加强检查评估，确保企业工作目标任务圆满完成。要求全体党员干部经常性开展“党建十问”反思党建工作，经常性开展“管理十问”反思企业经营管理工作，通过经常性的“双十问”驱动中高级管理人员迎难而上、开拓进取，开创企业发展新局面。

此外，公司党委还建立党建工作责任考核体系，明确党建工作的职责、任务、目标，对各级

党组织基层党建工作开展“星级制”评估，强化各级党组织党建工作责任意识，提高党建工作的制度化、规范化、科学化水平。

宁波分公司党委在十八大以来国企党建工作探索中，把党建工作与企业中心工作、企业管理体系、人才队伍建设、员工素质提高、企业文化建设、和谐生态创建等紧密结合，并融入企业运营每个方面，让党组织真正在企业发展中发挥政治引领作用，切实推动国有企业党建工作迈上新台阶，实现“党员精神升华、组织队伍优化、经营业绩开花”，为推动企业全面改革创新、持续健康发展作出积极贡献。



党员学习永远在路上。

基层党员突击队。

每月一次的党建先锋沙龙。