

站在新起点，宁波外贸如何再起航？

宁波日报报业集团党委书记、社长蒋旭灿：

努力成为对外开放推动者实践者



入世15年，宁波日报报业集团是宁波对外开放的推动者。近年来，我们紧扣宁波外贸强市建设、“一圈三中心”等开放热点，策划推出了“转型升级——宁波外贸破解难题之道”、21世纪海上丝绸之路万里行、“点亮长江经济带龙眼”等大型系列报道。这些报道，有的受到中央、省市领导的批示肯定，让“宁波经验”走向全国；有的围绕国家战略进行地方探索，为市委市政府决策提供重要参考。

入世15年，宁波日报报业集团也是对外开放的实践者和受益者。一方面，我们走出去与韩国每日新闻社、台湾联合报系、意大利芒蕊夫新闻出版集团等缔结友好报社，开展战略合作。另一方面，推出了宁波日报开放周刊，这是宁波历史上首个以开放为主要内容的周刊。创刊半年以来，开放周刊围绕我市全方位深层次宽领域开放实际，立足开放大平台、涉外大事件、外贸新业态、开放新人物，对宁波开放战略、投资环境、营商理念等进行了精准报道，讲好宁波开放好故事，传播和普及国际先进理念，取得了很好的社会效益。

此次举办“中国入世15周年 宁波外贸再起航”论坛，这是对宁波日报报业集团媒体改革和融合发展一年多来，在活动承办能力等方面的又一次检验。我们将尽最大的努力办好论坛，为宁波开放型经济营造更好的舆论氛围。

中国出口信用保险公司宁波分公司总经理陆赫：

入世“同龄人” 助力外贸再腾飞



15年前，紧随着入世的脚步，由国家出资设立、支持中国对外经济贸易发展与合作的政策性保险机构——中国出口信用保险公司正式挂牌运营。

作为适应经济全球化发展而成立的政策性金融组织，中国信保是以国家财政和国家信用为后盾、世贸规则所允许的扶持对外贸易和投资合作的政策性金融工具。同时出口信用保险也是我们外贸法规定的扶持对外贸易发展的三大手段之一（出口退税、进出口信贷和出口信用保险）。

15年来，中信保累计支持我市出口超过1000亿美元，年均增长近50%。累计发展海外买家15万个，累计向企业支付赔款24.8亿元人民币，帮助企业追回欠款26.3亿元人民币，帮助宁波出口企业实现信用保险、保单融资近500亿元人民币。为企业和政府发布各类风险提示信息2万余次。中信保对宁波一般贸易出口的支持率，从成立第一年的不到0.5%提高到目前的33.5%，大大高于全国和全省平均水平。

下一步，中信保将结合宁波外贸发展实际，一如既往地发挥政策性出口信用保险“拓市场、防风险、促融资、强管理、促转型”的能效，牢牢抓住宁波建设国家级保险创新综合试验区的有利时机，主动适应经济发展新常态，支持外贸转型升级。

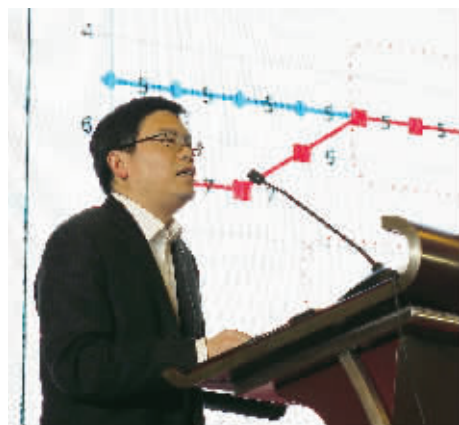
(文字：单玉紫枫)



宁波市商务委员会副秘书长、副主任孙义为



宁波出入境检验检疫局副局长陈长开



宁波市发展规划研究院副院长刘庆



中国出口信用保险公司国际风险研究中心高级研究员、博士后高卫东

(崔引 摄)



让新动能扬起宁波外贸转型之帆



“让新动能逐步挑起大梁，旧动能不断焕发生机。”站在入世15年的历史节点上，作为宁波经济发展的的重要组成部分和最重要的动力，宁波外贸正换挡升级，扬帆再起航。

本报记者 单玉紫枫

当我们加入世界贸易组织迈入第十五个年头，世界经济却复杂乏力、国际市场需求低迷，我市外贸虽出现回稳向好势头，但总体仍低位徘徊。专家称，受国际市场需求持续低迷、产业传统竞争优势弱化、大宗商品价格下跌和国内进口需求动力减弱等因素影响，当前支撑外贸持续反弹的基础尚不牢固。

据宁波海关统计，今年1至10月，宁波口岸进出口总额9496亿元，同比下降3.1%。其中，出口7217亿元，增长1.3%；进口2279亿元，下降14.7%。

宁波作为沿海开放城市，外贸和港口是两张重要的名片，也是宁波最大的优势。经过15年快速发展，宁波外贸的成就曾一度令人瞩目。然而，近年来，随着成本上涨、要素制约等多方面挑战来袭，宁波外贸呈现“标兵渐远、追兵渐近”的不利局面。“十三五”时期，走到转型升级十字路口的宁波外贸，如何再度扬帆起航？

12月9日，在“中国入世15周年 宁波外贸再起航”论坛上，宁波市商务委员会副书记、副主任孙义为，中国出口信用保险公司国际风险研究中心高级研究员、博士后王东，宁波市发展规划研究院副院长刘庆等四位嘉宾，分别为宁波外贸发展方向把脉。

制约：大而欠强、结构不优、贸易保护

回望2001年，加入世贸元年，

宁波进出口总额是88.9亿美元。但进入2002年，也就是入世的次年，一举跃升至122.7亿美元，实现了历史性的跨越。随后一直到2008年，每年都以30%的速度增长，2009年宁波外贸进出口出现下滑，但2010年开始重回增长轨道。2013年进出口额首次迈进千亿美元大关，达到1003亿美元。2015年以来，宁波外贸进出口呈现低位徘徊，波动较大。

当下一，宁波外贸发展究竟遇到了哪些制约因素？几位专家的意见，可谓殊途同归。

首先是大而欠强。市商务委副书记、副主任孙义为给出了一组数据：全市近3万家外贸企业，现在在经营实绩却没有开展进出口业务的企业占了一半左右；再看全市外贸“领头羊”，年进出口总额为20亿美元左右，与深圳、上海一些超百亿美元的大公司相比尚有不少差距。

其次是结构不优，都是以日用消费品为主的产品出口，特点就是低价、中低端、低附加值、低技术含量，同时出口的市场也过于集中，如宁波对美国的出口占到23%，对欧盟的出口占到了27%。除了上述两大出口主体以外，我市对单一国家的出口份额都在5%及以下。

而随着贸易保护主义的抬头，全球贸易保护措施也呈几何式增长。从2012年的1259项直线上升到目前的2906项。由此带来的是成本提高、检测费用剧增。宁波出入境检验检疫局副局长陈长开介绍，目前宁波每年出口产品的检测费为670万元，仅仅为了应对ROHS指令每年就要新增60万

元。我国已连续18年成为遭遇贸易摩擦最多的国家，质检总局调查表明，全球每年至少有五分之一的新技术措施对我国构成潜在影响，从2002年到2014年平均有33%的出口企业受技术性贸易措施影响。具体到宁波来看，由于宁波外贸依存度高、劳动密集型传统产业多，这些特点均让宁波受经济冲击的风险较大。据调查，宁波每年有超过35%的企业受国际贸易技术壁垒的影响，排在前三位的产品是纺织服装、儿童玩具、机电产品。

发力：苦练内功、政企联动、全面转型

专家普遍认为，过去宁波外贸增长追求的是速度，未来宁波外贸想再起航、再远航，必须在品质、效益、档次上重新塑造，必须打造宁波外贸企业的核心竞争力。这是企业面临的一个痛苦转型。

孙义为表示，包括生产型外贸企业和服务型外贸平台在内的所有外贸公司，眼下都要重新定位市场格局，在发达国家和新兴市场之间找到自己的发展空间。同时，出口产品也需要再选择、再定位，技术需要再升级，多一些原创、拥有核心技术的出口产品，有条件的外贸企业可在境外建设自营的销售渠道，打响自主品牌出口。

令人欣喜的是，宁波拥有大量优秀的外贸企业生力军。在新的贸易壁垒不断出现之时，许多外贸企业重新寻求创新发展模式，加快了转型升级的步伐，在新常态下成功“逆势生长”。

远大物产集团在发现渠道优势

不够的情况下，及时创新业务模式，利用资本市场和研发团队，与国际上大的渠道进行合作，实现了销售模式的创新，目前年销售额已超过700亿元。

而野马电池通过技术的更新和供应链的优化整合，把一些产品的供应掌握在自己的手里，并将面向大众的国际市场消费转移到东南亚地区，实现制造的全球化布局，在降低成本的同时，保障了份额和企业的利润。

世贸从一个传统的外贸企业起家，转做综合服务企业，整合线上线下下的资源，为广大企业提供全方位的外贸服务。

还有，在国际服装、辅料市场上，宁波服装企业不唯规模、争当“单打冠军”。在拉链、纽扣方面，宁波恒朗服装甚至可以称得上非洲市场的“可口可乐”。

政府相关部门也在这个非常时期，纷纷出台政策精准帮扶外贸企业。如宁波出入境检验检疫局在慈溪、余姚等地设立7个工作点，联合8718平台为企业精准推送预警信息；联合海关等龙头企业制定热水瓶等7项国家标准，提升行业话语权；对中东欧16国的技术贸易措施进行深入对比，编印了《中东欧出口贸易技术法规导引》，为宁波企业提供打开中东欧市场做好铺垫等。

陈开茂表示，检验检疫部门将继续做好信息预警、技术培训、资源整合等服务，为宁波外贸企业实

破技术性贸易措施保驾护航。同时，对一些国家提出的歧视性贸易保护措施，将积极向国家相关部门报告和沟通，由国家质监总局代表中国进行交涉和谈判。

布局：双向开放、信保支持、开放通道

开放的布局影响着个城市的发展水平。在国家主席习近平提出了“一带一路”倡议之后，2013年被称为中国全球化的元年。中东欧国家无疑是我市努力开拓的新兴市场，然而该区域的外贸总额目前仅占全市进出口总额的2%左右。

中国出口信用保险公司国际风险研究中心高级研究员、博士后王东认为，中东欧不少国家人均GDP比我国高，但是它们的公路、铁路和核心城市的地铁等基础设施，和中国相比差距很大，这个差距也就成了吸引投资的一个新机遇。

“企业‘走出去’在国际上有一个风险保障，就是出口保险机构。中国信保支持中国企业走出去，累计承保2.4万亿美元，累计赔款79.8亿美元，累计追偿19.8亿美元。我们还为中国企业走出去提供了国家风险信息服务，为中国企业的走出去提供全方位的风险信息服务。”王东认为，对企业而言，不管是做贸易还是做投资，对接国家战略是基本原则。另外，还应加

强企业自身建设，加强微观管理。最后是借助中国信保，解决企业走出去的风险保障问题。

而在刘兴看来，城市开放应跳出外贸看外贸。比如针对经济发展水平一般、市场空间大的国家，如印度、印尼、孟加拉等国家，未来将顺应全球经济重心转移，强化贸易开放。“这些国家经济欠发达，相当于十几年前的外贸，对商品有很大需求，宁波外贸企业有很大拓展空间。”

针对市场发展水平高、市场空间相对饱和的国家，可利用金融、保险等政策，重点跟它们开展服务贸易，同时引进一些先进设备、技术、发展进口贸易。

此外，还要构筑开放通道促进贸易，刘兴建议，宁波要加大空港开发的力度，加密航空航线，大力发展航空支柱产业，同时强化港口与“一带一路”沿线国家的合作。要积极谋划跨海铁路，推进长江沿线铁路贸易开放大通道建设，使宁波真正成为长江经济带的龙眼。

“让新动能逐步挑起大梁，旧动能不断焕发生机。”这是今年10月国务院总理李克强对广东东莞的寄语，也是对中国经济新旧动能转换的期望。站在入世15周年的历史节点上，作为宁波经济发展的重要组成部分和最重要的动力，宁波外贸正换挡升级，扬帆再起航。

入世15年，宁波外贸如何从量变到质变？

本报记者 殷聪

对开放大市宁波而言，入世15年意义非凡。来自宁波海关的数据显示，与2001年相比，宁波进出口总额从88.91亿美元增长到2015年的1004.66亿美元，增幅超过10倍，外贸成为拉动宁波经济增长的重要原动力。

那么，这15年，宁波外贸是如何实现从量变到质变的跨越？外贸企业如何适应国际贸易新规则，在全球化风浪中破浪前行？

在“中国入世15周年 宁波外贸再起航”论坛上，宁波海关统计处处长王明全、中国出口信用保险公司宁波分公司副总经理赖东锋、中宁化集团有限公司董事长刘建平、奥克斯家电集团总裁兼空调事业部总裁冷平等4位嘉宾，围绕“入世15周年：宁波外贸之变化”“政策性保险：助力企业走出去”“站在新起点：宁波外贸再启航”三大主题展开讨论与互动，为这股东海巨轮的再度起航注入动力。

宁波外贸跻身第一方阵

主持人：海关数据向来以准确性著称，能否从海关历年统计中帮我们梳理入世15年宁波外贸的变化？

王明全：我是1993年进入宁波海关的，感觉这15年是海关特别忙碌的时间段，也是海关人员扩张最快的时期。入世五年后，也就

入世五年后，也就是2007年宁波外贸进出口总额突破了500亿美元的大关。2013年至2015年，宁波外贸进出口均保持在千亿美元以上。从数量上来看，宁波外贸的发展速度较快。从外贸全国百强竞争力排名来看，宁波也属于第一方阵。而从贸易结构看，近年来宁波外贸结构得到了进一步的优化。入世前，宁波一般贸易的占比为76.5%，经过15年的发展，目前一般贸易占比上升到81%，占据主导地位，这是宁波外贸的一大特色。



(崔引 摄)

是2007年，宁波外贸进出口总额突破了500亿美元的大关。2013年至2015年，宁波外贸进出口额均保持在千亿美元以上。从数量上来看，宁波外贸的发展速度较快。从外贸全国百强竞争力排名来看，宁波也属于第一方阵。而从贸易结构看，近年来宁波外贸结构得到了进一步的优化。入世前，宁波一般贸易的占比为76.5%，经过15年的发展，目前一般贸易占比上升到81%，占据主导地位，这是宁波外贸的一大特色。

摸准市场脉搏逆势增长

主持人：越是在严峻恶劣的环境下，宁波外贸越能闯出一条新路，实现凤凰涅槃。今年，奥克斯空调出口同比增长50%以上，居行业第一，空调内销增长也排名行业第一。在全球化风浪中，宁波外贸企业该如何破浪前行？

冷冷：通过转型升级，奥克斯研发新产品的能力与交付能力不断加强，空调品质不断提升。市场竞争力的加强成功转化为出口的增幅。在新产品研发方面，我们针对非洲市场创新推出了彩色系列空调，以满足客户的个性化需求。在交付能力提升方面，我们逐步实现人与设备、设备与设备之间全方位的柔性化生产。今年广交会期间，奥克斯空调的订单是去年同期的3倍。而今年“双十一”期间，奥克斯空调单日的销售额突破了6亿元。

刘建平：入世打破了国际市场界限，如果你的产品有竞争力，可以到非洲、南美、中东地区去。15年来，我们的市场结构发生了巨大的变化。过去只做局部成熟的市场，现在只要有能力都可以去。产品结构也发生了很大变化，如果中国不入世的话，靠的是外贸许可，现在出口产品基本上放开了。此外，客户结构也发生了变化，过去只能卖给一些经销商、批发商，现在可以做渠道、搞研发，一些大型跨国公司也跟我们合作了。

应用政策保险加快走出去

主持人：2001年12月11日，中国正式加入世贸组织。也就在那一年，中国出口信用保险公司在北京成立并运营。中国出口信用保险本身是世贸规则所允许的金融工具，15年来中国信保如何助力企业走出去？

赖东锋：中国刚入世时，出口信用保险作为政策性的金融工具是在“养在深闺无人识”，企业认可度不高。经过15年的发展，中国出口信用保险公司宁波分公司对宁波一般贸易出口的覆盖率已超过30%，即平均每年3亿美元出口中就有1美元投保了出口信用保险。

冷冷：今年中信保通过分析，认为墨西哥的空调市场潜力巨大。在其建议下，我们开始聚焦墨西哥市场，预计2017年出口额会比今年增4倍。同时，中信保成功帮助我们规避出口贸易风险。因为在某一个市场，中信保会提前半年告诉企业市场可能存在的风险，可以让我们避免不少损失。

