



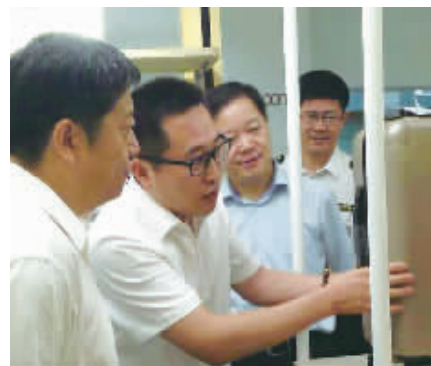
回首入世十五载 笑看风云再起时

有人说，一生中你唯一需要回头的时候，是为了看自己到底走了多远。入世十五年，弹指一挥间。这十五年，宁波眼前的世界，渐渐变得“触手可及”；这十五年，宁波开始随着世界，一同捕捉“经济脉动”。

当城市的轨迹与个人经历结合，回望时，将会碰撞出怎样的火花？本期开放周刊，特地将镜头对准了两个宁波“老外贸人”代表。在他们的阅历里，刻有城市的年轮；在他们的甘苦中，蕴含着城市的变迁；在他们的回忆和梦想中，延伸着十五年入世历程……

——编者按

焦云峰： “70后”的 外贸转型路



图为焦云峰（左二）在介绍产品。（殷聪 摄）

本报记者 殷聪

虽未满40岁，但宁波优买电子商务有限公司总经理焦云峰已在外贸行业摸爬滚打了10余年，在业内小有名气。作为一名外贸“老兵”，焦云峰见证了宁波外贸的高速发展，而他的三次转型也是宁波外贸转型发展的一个缩影。

2001年12月11日，中国正式加入世贸组织。也就在那一年，毕业于山西财经大学人力资源专业的焦云峰，和他的小伙伴一起，背起行囊，坐着绿皮火车，一路南下，由上海转战宁波。刚到宁波的焦云峰并未从事外贸工作，而是在一家国企从事人力资源管理。2007年，宁波的外贸发展如火如荼。焦云峰在妻子的鼓励下从待遇优厚的国企下海，一起创办了一家外贸公司，开启了他的“外贸之旅”。

创业并没有想象中的轻松、自在。4年间，负责产品采购以及产品开发的焦云峰几乎跑遍了江浙地区，跟随他一起“创业”的汽车不到两年便跑满了14万公里。“最忙碌的一天，我清晨从江阴开到镇江，再从镇江开到无锡，最后开到苏州，一天来回跑了4个城市、5家工厂。”焦云峰对当时的创业经历仍记忆犹新。

创业虽然艰辛，但回报丰厚。2011年，焦云峰的外贸公司年产值已达3000万元。然而，外贸公司的成功并未让焦云峰就此停下脚步，意识到国内购买能力不断加强的他决定再次转型。同年8月，他与澳大利亚的朋友合作，在宁波注册公司，开始经营葡萄酒、橄榄油和奶粉等澳大利亚进口食品，并作为第一家引进澳洲奶粉的宁波企业，在宁波进口商品市场开设了澳大利亚馆。当时，宁波市政府正明确以宁波保税区等为战略平台，充分发挥宁波保税区优势，共建位于宁波国际会展中心的宁波进口商品展示交易中心，打造永不落幕的进口消费品博览会。借着这股东风，焦云峰的澳大利亚馆不到一年便相继在省内发展了十余家加盟店，进口额迅速突破100万美元。

2015年是业内公认的跨境电商元年。伴随着宁波跨境电商的春潮涌动，焦云峰也在那一年开始了他的第三次转型。“第三次的转型纯属巧合，当时有朋友带生意伙伴考察宁波市场，没想到居然是网易考拉海购的创始团队。”焦云峰告诉记者，当天他的团队与丁磊、张蕾等网易考拉海购创始团队的成员一拍即合，当即开始商讨网易考拉海购在宁波的落地事宜。

2015年1月，网易考拉海购控股公司——宁波优买电子商务有限公司成立；2015年6月，网易与宁波保税区签订战略合作协议；2015年12月，网易考拉海购面积最大的跨境仓落户宁波；2016年6月，网易考拉海购首家线下体验店落地宁波……不到两年，网易考拉海购便已在宁波落地生根，发展迅速。在宁波“据点”的助力下，今年“双十一”网易考拉海购销售额1小时便突破1.5亿元大关。

在合适的时机灵活地转型，让焦云峰在行业内迅速崛起，成为外贸行业内闪亮的“明星”。“目前，宁波外贸企业纷纷步入转型关口，但我相信只要通过不断学习，适时拥抱变化，宁波的外贸一定能再次扬帆起航。”交谈中，焦云峰眼中闪烁着对未来的希冀。



6月9日，参加中东欧商品展的客商在宁波国际展览中心现场展示来自拉脱维亚乡村的家酿红酒。中东欧商品展参展企业260余家，主要展示中东欧16个国家的特色商品。（新华社发）

官员眼中，他是主持外经贸工作的老局长；外贸主管眼中，他是“广交会的同龄人”、重要展会的组织者；而在跑线记者眼中，他却是一个不折不扣的“掌故大叔”，对于宁波入世的这些年，那些事，他总能信手拈来，侃侃而谈。

上周末，一个冬日的午后，记者见到了俞丹桦，依旧是开朗、矍铄、健谈的样子。入世那年，他已经担任宁波外经贸委分管外贸的副主任，现在他还在继续为开放型经济工作，尤其是为中东欧博览会做好服务。

俞丹桦： 我见证了宁波外贸崛起历程

本报记者 单玉紫枫

“从无到有”到“千军万马”

“每四个宁波人中，就有一个从事与外贸行业有关的工作。每100美元‘中国制造’出口商品中，有5.5美元是宁波人卖出的。”这组数据，俞丹桦已记不清曾复述过多少次，但每一次说起，心中总有一种自豪和欣慰。

出生于1957年的俞丹桦，与广交会同龄，还曾连任14届广交会宁波团团长，是个当之无愧的“老广交”。在这里，他见证了外贸人的创业艰辛，留下了广交会抗“非典”日记，目睹了知名品牌由少变多，经历了宁波团成长之路。在他看来，广交会的“广”，既是广交朋友、广结客户，又是广为宣传、广搜信息、广揽业务。

然而，回想起1998年春交会第一次担任团长时的情形，俞丹桦却说第一天就很“尴尬”。时任宁波市副市长陈敏尔到摊位视察，随口问了一句，能不能介绍下宁波出口的知名品牌，身为团长的他一时语塞。那一届的广交会宁波参展企业仅50多家，摊位67个，称得上名牌的，寥寥无几。

短短两年后，到了2000年的秋交会，宁波团一下子“扬眉吐气”。当年10月17日，来自宁海西店镇的120名农民自行包车参加广交会。这一消息，还登上了《人民日报》的头版，为宁波的外经贸工作画上了浓墨重彩的一笔。“现在，那些‘包机’的人们早已破茧成蝶，他们中不乏全国知名企业，比如长荣电器、柏屹电器、彬彬文具等的掌门人。”俞丹桦称，这是宁波“包机精神”再续辉煌。

打那以后，随着宁波制造的崛起，仅2001年到2011年，国务院总理就曾四次走访广交会宁波参展商。2001年秋交会，时任总理朱镕基来到西摩、雅戈尔等展位前，希望企业克服“9·11”影响扩大出口；2006年秋交会，时任总理温家宝走访奥克斯等展位，鼓励企业促进外贸又好又快发展；2009年春交会，温总理参观乐士、海歌、富达等展位，要求企业

积极应对国际金融危机挑战；2011年秋交会，温总理走访奥克斯等展位，勉励企业加快外贸转型升级步伐。

“千军万马”到“精兵强将”

从2001年秋交会起，宁波交易团开始在广交会展馆内外打出“欢迎选购宁波商品”广告。有心人会发现，宁波团的广告上都有“红苹果”标志。原来宁波交易团规定，凡获得商务部重点支持和发展的出口品牌的企业，都可在宁波团宣传画中得到一个“红苹果”。2004年，宁波共有15家出口企业获得“红苹果”。正是从那年起，

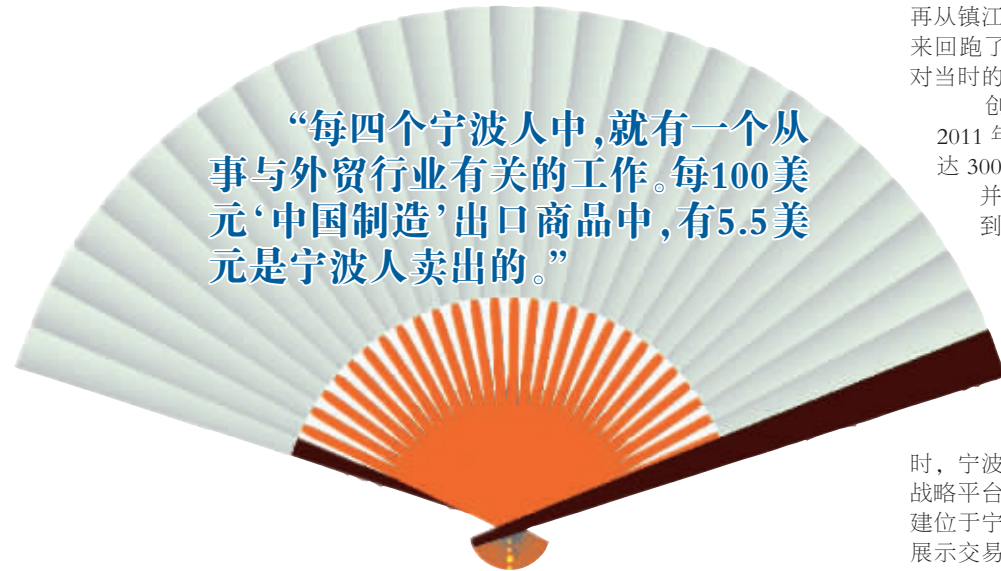


图为俞丹桦

宁波交易团开始推行品牌准入制，要求所有参展企业有自己的出口品牌。

“以往，宁波外贸主要靠‘千军万马’推动进出口业务。”俞丹桦说，比如，宁波在全国率先推行国有外贸公司改制，率先推动生产企业获得外贸经营权，还率先推出“以民引外”的举措，都取得了积极成效。

然而，尽管我市已有进出口实绩企业1.5万家，但2014年进入全国外贸500强的企业仅有10家。“今后，我们既要不断扩大进出口企业队伍，更要着力打造精兵强将，促使更多的外贸企业做大做强，通过市县联动、一企一策等措施打造一批龙头外贸企业，同时通过有针对性的帮扶措施，支持中小微企业外贸企业向专、精、强、特的方



向发展。”俞丹桦表示。

他笑着谈起了一桩往事。2011年秋交会，一种新鲜的小玩意儿让他眼前一亮。那是产自宁波艺宝工艺品公司的文身贴，仔细一看，是“做工考究、形奇色佳的高档品”，与以往印象中，粗制滥造、遍布地摊的文身贴不可同日而语。俞丹桦再一细问，这类文身贴每个要卖2美元到6美元，而且在整个广交会中仅此一家，别无分店。

“我当时就想起了毛主席的诗句：‘风景这边独好。’”俞丹桦说，像文身贴厂家这样，细分市场下，扶优扶强并不是弃弱弃小，而是争当外贸行业的“单打冠军”。

“宁波制造”到“宁波智造”

原宁波市外经贸局曾经在全国率先提出产品由制造向创造转变，2008年该局又在《宁波日报》首次提出“宁波智造”，不拼劳力拼智力。“今后，我们要引导广大外贸企业在培育出口产品方面继续坚持以新取胜、以特取胜、以高取胜、以质取胜、以牌取胜。”抚今追昔，俞丹桦思绪万千。

回想1998年华交会闭幕那天上午，那是他宁波团团长生涯的第二次“尴尬”。当时，展馆保卫部负责人打来电话，称宁波一参展人员偷了别家展位的一个排球，被保安逮个正着。作为时任华交会宁波团团长，俞丹桦在上海同志面前羞愧难当，再三认错保证。

“虽说当时甬企仿冒他人出口产品并不鲜见，但敢在会上当梁

上君子的，这还是头一桩。”俞丹桦说，后来，不少原来仿冒他人产品的宁波外贸企业，逐步开发了一批出口新品，但害怕被其他企业仿冒，便采取了不少防偷保密措施。“2000年，我在广交会家展发现，宁波某家电进出口公司在展位内设置密室，将最新开发的样品藏入室内，仅供境外老客户选购，可谓防偷一绝。”他笑着说。

从“偷”到“怕偷”，如今不少宁波外贸企业已渐入“不怕偷”之佳境。俞丹桦说，在2010年消博会上，他看到多家甬企展出新品，参展人员还滔滔不绝地向客户讲解产品设计、使用等妙处。他心中诧异，悄悄问一名相关企业负责人：“你不担心产品技术被偷？”对方却自信地回答：“不怕！我们开发新品比小偷行窃速度快还快。”

“外贸企业走过这一个历程，体现的就是‘新产品、好产品才能找到新客户，才能卖出好价钱的理念’，要源源不断利用‘宁波智造’开发新产品。”俞丹桦说，从政府角度来说，还需要进一步加强这一理念，改变制造强、研发设计和营销弱的“橄榄形”模式，形成研发设计和创牌、制造、外贸营销均强的“圆柱形”模式，提升宁波外销产品竞争力。

下一个15年，在全球化、国际化浪潮中，领风气之先的宁波企业，走出去、请进来，开展对外贸易、海外投资、跨国并购……加快转变发展方式，积极培育发展新优势，宁波的开放型经济必将继续上演一幕又一幕精彩。

