

# 搭载万家中小企业“扬帆出海” 世贸通借力中国信保实现惊人一跃

## 中国信保与宁波外贸同行

本报记者 董娜  
通讯员 汪世洋

编者按：15年前，紧随着加入世贸组织的脚步，由国家出资设立、支持对外贸易和投资合作的政策性保险公司——中国出口信用保险公司挂牌运营。次年，中国出口信用保险公司宁波分公司正式成立。14年来，中国信保积极发挥“拓市场、防风险、促融资、强管理、促转型”的功能，对宁波外贸给予了全方位支持，累计支持我市出口超过1000亿美元，发展海外买家15万个，向企业支付赔款24.8亿元，帮助企业追回欠款26.3亿元，给予企业信用保险项下保单融资近500亿元，为企业和政府发布各类风险提示信息2万余次。

如今，宁波每三家出口企业中就有一家得到了中国信保的支持，

平均每3美元一般贸易出口额中就有1美元投保了出口信用保险。为了让更多外贸企业加深对出口信用保险的认识和了解，本报今起推出“中国信保与宁波外贸同行”专栏。

“高效平台，优质服务”，一面大红锦旗挂在宁波世贸通国际贸易有限公司的会议室内，短短八个字传递了宁波市一家文具企业发自内心的感激之情。

时间回溯到去年6月，世贸通接到该文具企业报案：“我们向德国出口了一批价值10多万美元的文具，现在已经逾期两个月了，钱却一直没打过来。”对一家中小企业来说，10多万美元不是个小数目，货款收不回很可能影响企业正常运转。世贸通信保专员立即向中国出口信用保险公司宁波分公司定损核赔。不到两个月，赔付款就到账了。

为鼓励平台入驻企业加快出口业务拓展步伐，2013年起，世贸通牵手中国信保，自费为平台上的中小微企业投保，同时与信保系统EDI数据实现无缝对接。结合中小微企业的投保需求，世贸通平台有针对性地推出小额模式和一般模式两套投保方案。2014年和2015年，世贸通平台通过在中国信保一次性投保1亿美元保额，帮助平台企业获赠90余万美元，为中小微企业开拓海外市场保驾护航。

近年来，全球账期贸易激增，让中小企业承受着巨大的资金压力。与此同时，苛刻的融资准入门槛和短期借贷的高利息成本，也让企业苦不堪言。2014年，借助中国信保的保单融资功能，世贸通联合银行推出了在线无抵押订单融资服务。我市一家轻纺企业接到加勒比海岛国多米尼加某客户的100万美元订单，但付款条件是账期90天。正在该企业犹豫要不要接单时，中国信保提供的400万元融资

让其吃了“定心丸”。如今，该轻纺企业在多米尼加的销售规模已超过百万美元。2015年，世贸通平台为中小外贸企业提供短期在线融资1.6亿元。

“目前，除了物流、通关、退税、金融服务外，信保服务已被视为平台五个核心竞争力之一。”世贸通营销总监孔泽昊表示。在中国信保的助推下，截至今年10月底，世贸通平台注册企业超过3000家，关联生产型企业超过1万家，累计服务规模高达20亿美元。前三季度，世贸通订单受理量超过4.2亿美元，同比增长70%以上。2017年，世贸通服务规模预计超过10亿美元。

今年9月，世贸通正式获批国家级外贸综合服务试点企业。“明年，中国信保将进一步创新服务，帮助世贸通平台入驻企业预判和控制出口经营风险，让政策性出口信用保险惠及全市更多中小微出口企业。”中国信保宁波分公司负责人说。

# 明年1月1日起 空气净化器将有“环境标准”

环境保护部环境发展中心13日发布我国首个空气净化器中国环境标志标准，以帮助消费者选择适合的空气净化器产品，促进和规范空气净化器市场的健康发展。标准将于明年1月1日起实施。

记者从13日举行的中国环境标志空气净化器标准发布及推广试用启动仪式上了解到，此次发布的标准从产品设计、生产过程进行控制。在生产过程中，标准要求企业在原材料

选择上必须符合电子电气产品污染控制要求。

在产品使用过程中，标准对产品去除细颗粒物、去除甲醛或甲苯的最低净化能效进行了规定。根据不同房间的适用面积来确定对PM2.5、甲醛或甲苯等室内空气中主要污染物的洁净空气量(CADR)提出指标要求。

标准实施后，消费者可以根据净化器产品上是否贴有中国环境标志作为购买净化器产品的重要依据之一，选择适合自己的空气净化器产品。(据新华社)



## 深一度 浙江新闻名专栏

今年12月10日至12日,支付宝口碑连续第三年携手“双十二”,推出持续三天的促销活动。宁波两万实体商家和近百万消费者参与其中,“支付宝全城5折”刷爆了朋友圈,“用脚逛街,用手指买单”则成了甬城各大商圈的流行场景。种种迹象表明——

# “双十二”成消费渠道融合“加速器”

见习记者 徐展新

“双十一”是线上消费的盛宴，吸引无数人夙夜坚守屏幕前，推动电商蓬勃发展；“双十二”则是线下消费的狂欢，为处境艰难的实体商家提供契机，令其分享互联网时代的经济红利。

### 线下：重新激活实体店

随着内部竞争日趋激烈和电商的加速冲击，我市传统零售企业正面临生存困境，销售额增速持续放缓。市商务委监测的多家百货商场和大型超市均出现业绩下滑现象，甚至有部分商业综合体面临停业危机。“双十二”成了实体店的“自救”良机，两万商家与支付宝口碑合作，推出名目繁多、花样百出的促销活动，客流量和销售额均大幅攀升。

大型商业综合体依旧是“双十二”的主力。据统计，三天活动期间，鄞州万达广场的客流量同比提升10%，销售额同比提升15%；天一商圈的销售额也迅速攀升，达到前一个周末的3倍，总销售额高居宁波各大商圈之首。

甬城各大超市也收获颇丰，仅上周末一天，华润万家的销售额就达到50万元，同比增长近30%。

为了进一步激活实体店，支付宝口碑提升了今年活动的广度和深度。除传统的餐饮、商超、便利店、美容美发外，KTV、加油站、足疗按摩、婚庆摄影、亲子教育、线下服装品牌门店等消费场所也列入了活动名单。

### 线上：移动支付大众化

表面上看，“双十二”是一场立足于实体商家的线下活动。实际上，绝大多数消费者拿着手机购买商品，电子商务依旧是主角。活动期间，商店的柜台前挤满了举着手机等待扫码支付的顾客。售货员也反复强调活动的优惠方式，鼓励顾客以移动支付的方式买到物美价廉的商品。

排队扫码的人群中，中老年人尤为醒目。他们习惯于线下消费，对大型商场、超市和美容美发、足疗按摩等服务类商家的依赖程度较高，“双十二”成了这一群体改变旧习惯、尝试移动支付的最佳契机。“看到商店里这



“双十二”让更多市民成为消费渠道融合的受益者。(徐展新 摄)

么多优惠，我就硬着头皮从儿子那里学会了支付宝的使用方式，赶一赶用手机购物的时髦。”在天一广场某面包店完成第一次支付宝扫码消费后，市民冯女士兴奋地告诉笔者，“这些面包只花了不到10元，这样买东西真是又方便又实惠。”

业内人士表示，如今，越来越

多的电商元素进入“双十二”、购物节、美食节等大型线下活动中，移动支付取代现金支付成为大众化支付方式的趋势愈加明显。以线下体验、线上消费为核心的全新消费观念逐渐普及，两条消费渠道将加速融合，为更多市民带来便捷的购物体验。

# 博创盛联：孵化“草根行业”美好未来

## 聚焦商贸企业供给侧改革

见习记者 徐展新

餐饮是与老百姓生活息息相关的“天下第一行业”。据统计，宁波市约有35000家餐饮企业，解决了数十万人的就业问题，在社会经

济的运行中扮演重要角色；餐饮又是传统眼光下的“草根行业”。在许多人的眼中，有厨房、有炉灶、有桌椅，就是一家饭馆，厨师的技艺似乎比餐厅经营者的能力更重要，固化的思维使得餐饮行业错过了大

批优秀的经营管理人才。

在创新力量愈加澎湃、社会观念日新月异的时代里，“草根行业”如何激发自身潜力，挣脱传统束缚？宁波博创盛联实业有限公司董事长郭海浩用14年的实践换来了一个答案：跳出餐饮行业陈旧的商业模式，打造一个生生不息的品牌孵化平台，不做钓鱼者，只做收鱼人。

“博创盛联的前身是深耕快餐品牌十余年的‘好味当’。它为我们带来了财富和经验，却也成为企业跨越式发展的最大障碍。因此，我们在2015年11月成立了博创盛联，将单一的快餐品牌升级为生产品牌的大工厂。”郭海浩告诉笔者，传统的餐饮企业经营者只关注买菜和卖成品之间产生的差价，而现代的餐饮企业经营者必须时刻关注市场变化，及时丰富业态，走上高端化发展之路。博创盛联的工作正是“孵化新品牌”，既能满足消费者的差异化、个性化需求，又能“筑巢引凤”，为高素质人才的集聚和创新智慧的勃发搭建平台。

经过反复尝试，郭海浩摸索出了一套独特的餐饮品牌孵化体系，根据各个品牌的特性采取针对性的培育方式，配备三台功能不同的“机器”。以核心品牌“好味当”为代表的企业内部优秀单品正在借助

“孵化器”放大自身优势，一步步颠覆行业旧形态；“加速器”瞄准了市场上产品优秀、口碑出众但规模有限、管理者思维固化的品牌，通过提供资金、人才和技术支持，帮助它们迅速提升经营规模和影响力；茶饮、好茶坊、九两鸡排等优秀品牌，则成了“转换器”的最佳目标。博创盛联以全盘收购的形式推动这类品牌加速落地，进一步丰富国内餐饮业态。

在三台“机器”的合力驱动下，博创盛联迅速扩张商业版图，旗下已经集聚了超过20个餐饮品牌，全国范围内直营店和加盟店的总量超过2000家，其中2016年增加了近1000家。在郭海浩的计划中，规模扩大只是转型的第一步。博创盛联正致力于建立完备的生态圈，实现餐饮与科技、教育、创业、基金等多元素的融合，以此吸引高端人才，从根源上提升餐饮行业的社会地位。目前，企业内部的线上网络商学院已经开始运行，对外开放的餐饮企业经营管理培训学校也已进入筹建阶段。此外，崭新的“集客咖啡”创业就业梦工厂在博创盛联的大楼边拔地而起，集聚了全国各地的优秀大学生创业者，为“草根行业”的升级换代注入新鲜血液。



博创盛联正在打造大学生创业基地，为餐饮行业注入新鲜血液。(徐展新 胡青春 摄)

# 技术先进型服务企业 大幅减征企业所得税

本报讯(记者崔小明)昨天，记者从有关部门获悉，财政部、商务部、国家发改委等五部门联合发文决定，在宁波等10个新增的中国服务外包示范城市，技术先进型服务企业所得税将按15%征收，比原来25%的征收比例减负10个百分点。

据了解，10个新增的中国服务外包示范城市除我市外，还包括沈阳、长春、南通、镇江、福州(含平潭综合实验区)、南宁、乌鲁木齐、青岛、郑州。按规定，这些城市中的技术先进型服务企业，2016年1月1日至2018年12月31日按15%的税率征收企业所得税。此外，企业发生的职工教育经费支出，不超过工资薪金总额8%的部分，可以在计算应纳税所得额时扣除；超过部分，准予在以后纳税年度结转扣除。

被认定为我市技术先进型服务企业需同时满足6个条件：从事《技术先进型服务企业认定范围(试行)》中的一种或多种技术先进型服务业务，采用先进技术或具备较强的研发能力；企业的注册地及生产经营地在宁波

(含所辖区、县、县级市等全部行政区划)范围内；企业具有法人资格；具有大专以上学历的员工占企业职工总数的50%以上；从事《技术先进型服务业务认定范围(试行)》中的技术先进型服务业务取得的收入占企业当年总收入的50%以上；从事离岸服务外包业务取得的收入不低于企业当年总收入的35%。

据介绍，技术先进型服务业务认定范围大致包括三大类。第一类为信息技术外包服务(ITO)，主要为软件开发及开发服务，软件技术服务，软件咨询、维护、培训、测试等。第二类为技术性业务流程外包服务(BPO)，主要为提供后台管理、人力资源管理、财务、审计与税务管理、金融支付服务、医疗数据及其他内部管理业务的数据分析、数据挖掘、数据管理、数据处理、分析和整合服务等。第三类为技术性知识流程外包服务(KPO)，主要为知识产权研究、医药和生物技术研发和测试、产品技术研发、工业设计、分析学和数据挖掘、动漫及网游设计研发、教育课件研发、工程设计等。

# 宁海率先试行 银行网点代办营业执照

本报讯(记者殷聪 通讯员周瑾 宣文)日前，宁海县亨隆清洁设备有限公司汪永光在农业银行宁海支行成功领取了由银行代办的营业执照。

据了解，宁海县市场监督管理局与农业银行宁海县支行合作，在下设的县支行营业部、行政服务中心服务点、城区支行、滨海新区服务点开设无偿代办营业执照注册登记业务。“我局联手农业银行开展的政银合作项目，发挥银行网点分布广、临柜服务便捷的优势，由银行免费代办名称核准、工商注

册材料收集、营业执照领取、银行账户开立、资金结算等‘一站式’综合服务，满足了新设企业的全方位需求。”宁海县市场监督管理局相关负责人表示，宁海试点的银行网点代办营业执照业务在宁波尚属首例。

除了代办营业执照，在四个银行网点，办事企业或群众还可申请办理个体工商户、内资企业及其分支机构、农民专业合作社的名称预先核准及设立登记业务。同时，四个银行网点还可为企业提供免费资料扫描、复印、身份信息认证等服务。

# 南塘老街年末发力“商业+”

本报讯(见习记者徐展新)“双十二”掀起的购物潮还未散去，元旦又将接踵而至，为年末的甬城消费市场持续加温。作为备受宁波市民欢迎的历史文化街区，南塘老街另辟蹊径，持续发力“商业+”，为市民带来独特的消费体验。

刚刚过去的“双十二”期间，南塘老街的数十家餐饮商户参与了支付宝口碑发起的折扣活动，以南塘特色的美食吸

引市民掏钱包。南塘老街游客中心也为这场线下消费热潮添了把火，将多种旅行用品和生活用品作为活动奖品，刺激冬季旅游产业升级。

除了“吃吃吃”和“买买买”，市民还能在南塘老街获得文化层面的精神享受。十二月下旬，中国味浓厚的老街将“变身”欧洲小镇；12月25日至30日，“光影南塘”微电影周一系列活动也将在此举行。