

伴着悠扬的号角声，带着丰收的期盼出海捕鱼；怀着满载而归的喜悦，在亲人的翘首期盼中归航……象山港沿海渔民祖祖辈辈过着这样的生活。但随着社会发展，时代变迁，这份平静已荡起层层“涟漪”。

## “蓝色粮仓”资源日益枯竭，渔民开始减船上岸转产转业—— 象山港唱响新“赶海歌”

本报记者 徐欣 奉化记者站 严世君 通讯员 吴盈波



减船渔民沈品梦如今在象山翡翠湾经营起了休闲旅游饭馆。(徐欣 摄)

### 减船转产不只因为“无鱼”可捕



翡翠湾的休闲渔船。(徐欣 摄)

在渔船上帮衬。两人告诉笔者，西凤村户籍人口近6000人，常住人口8000人，六成以出海为生，住在海边靠海吃海。海边成长、上船帮工、当上副手、造一条船、做船老大、上岸退休，这是大多数村民的人生轨迹。但随着东海渔场和象山港海域渔业资源的日益减少，渔民捕鱼收入一年不如一年，这些祖祖辈辈“靠海吃海”的渔民，面对网中越来越少的鱼，一筹莫展。“唯有上半年洄游到象山港产卵的马鲛鱼，是我们这里渔民的最大福音。清明前后，马鲛鱼能卖到1600元至2000元一公斤，是渔民一年中最丰厚的收入。”

从2015年起，国内捕捞业油价补贴以2014年清算数为基数，逐步降至40%，以进一步减少国内捕捞渔船数和功率数，优化捕捞作业结构，控制捕捞强度。这成了渔民的“心头忧”。原来国家每年的油补占渔民年收入的一半以上，但如今，油价补贴这块最大的“蛋糕”也减了。两位船老大都说：“这几年捕捞的收入越来越少，已经从每年十几万元降到了五六万元，捕鱼这碗饭难吃了！”

一组东海鱼类产量的统计数字，印证着船老大的感受。东海四大经济鱼类大黄鱼、小黄鱼、带鱼、乌贼，占总捕捞量的比重逐年降低，2011年只占18.5%，野生大黄鱼几乎绝迹。

渔业资源和可捕捞区域的逐年减少，货船航道和渔船捕捞区重叠导致互相摩擦等情况时有发生，使得渔业纠纷日益增多。

面对重重压力，很多渔民走到了转产转业的“十字路口”。是坚守还是上岸，未来该何去何从？

### 两位船老大讲述渔村新故事

自2014年5月全省开展浙江渔场修复振兴计划暨“一打三整治”专项执法行动以来，奉化667艘涉渔“三无”船舶取缔工作全面完成，收缴销毁各类禁用渔具4.6万余顶，查处破坏海洋生态环境（吸砂）案件2起，放流各类海水鱼苗2.28亿尾，有效保护了象山港海洋资源环境。其中，莼湖海域的130余条无证船被取缔。

今年年初开始，奉化区海洋与渔业局会同沿海松岙、裘村、莼湖三镇，鼓励引导渔民减船转产，得到了广大渔民的积极响应。当地今年完成大中型渔船减船转产62艘，还有小型渔船减船转产53艘，功率达16468.4千瓦，完成了5年减船转产任务的50.5%，进度领跑全省。其中，裘村镇自7月开始陆续开展“减船转产”工作，通过宣传、开现场会等多种方式进行动员，鼓励渔民转产转业，以实现海洋渔业资源的可持续利用，压减海洋渔业捕捞强度，确保海洋捕捞

产业的可持续发展，共有29户渔民主动申请“减船转产”。据了解，裘村“减船转产”方式分为两种：在区海洋与渔业局指导下拆解，或由该镇协调配合阳光海湾指挥部进行收购。截至目前，除拆解11艘渔船外，另外18艘也由区阳光海湾指挥部进行了查验。

近海养殖、渔家乐、海鲜餐饮、投资海边民宿等，已成为眼下“失海”渔民转产转业的热门选择。

为解决渔民的后顾之忧，助推“三无”船舶取缔，奉化还积极落实涉渔“三无”船舶船主转产转业、人工鱼礁建设、专项执法及护渔队伍建设等专项资金。莼湖镇对“洗脚上岸”的渔民进行系统化培训，引导渔民转产从事远洋捕捞业，并结合莼湖深厚的海洋文化和旖旎的海湾风光，探索出了一条独特的具有强大吸引力的海洋休闲旅游线路。

乘游船、游海岛、赏海景、吃海鲜，体验渔家生活，领略海

洋文化，与大海零距离接触。如今在翡翠湾，58艘休闲渔船投入运营，由奉化区翡翠湾海洋渔业发展有限公司统一管理，投放给“失船”渔民用于海上休闲旅游，并提供了400余个就业岗位。

游客不仅随渔民一起到象山港海域放网捕鱼，体验捕鱼的无限乐趣，还能品尝象山港透骨新鲜的海鲜。不少减船转产渔民捧起了休闲旅游这只饭碗。虽然进入了冬季，但双休日去象山港海域进行休闲渔船旅游的游客络绎不绝，生意非常红火。

在象山港海域捕鱼20多年的渔民周松建自从从事休闲渔船旅游后，赚钱更加轻松了。一对来自上海的年轻夫妻乘坐休闲渔船旅游后开心地对我说：“象山港海域海水清澈见底，真是不虚此行，以后有机会的话还要带朋友来这里旅游。”

如今，做了40年渔民的沈品梦也已经告别赶海，专心在翡翠湾赶海，不用担心没鱼，也不会破坏生态，并主动申请上报减船转产、上岸拆解自家原用于休闲渔家乐的小渔船。“加上国家优惠政策补贴，我一共拿到了12.6万元减船补助、拆船补贴。”沈品梦告诉记者，现在两夫妻在船上从事休闲

渔家乐一年能赚十几万元，每年捞海苔还能挣几万元，60岁以后能享受低保、失海渔民养老保险，可以说生活基本无忧。

据沈品梦介绍，6月份开始进入渔家乐旺季，国庆期间每天上下午都要接待游客，天天爆满。一般节假日每出一趟海收费1800元，平时每趟收费1600元。据悉，奉化区今年休闲渔船旅游已接待省内外游客12万人次，预计今年接待游客可达13万人次，为沿海减船转产渔民增收增添了后劲。

据奉化相关部门初步统计，今年上百艘减船转产渔民找到了就业新门路，有的从事休闲渔船旅游，也有在奉化滨海新区和附近企业找到了合适的工作岗位。而沈品梦没能抽中承包翡翠湾的休闲渔船，则在象山港内狮子山附近干了近海养殖。“主要养殖鲈鱼、美国红鱼、黑鲷，空了养海带，反正总比前两年打不到鱼好些。”沈品军说。

“出海捕鱼一般要半个月左右，几乎日夜作业，劳动强度很大，海上生活又极其枯燥。”沈品军告诉记者，不但很多打工者不愿做船员，本地许多渔民也不想再让子女捕鱼，“还是把书念好，找份稳定的工作更好。”

### 转型靠渔民和政府共同努力

但对于转产转业，更多渔民心中仍是“茫然”两字。笔者了解到，渔民整体文化程度偏低，大多数人在初中学历以下，只有捕鱼这项单一技能，加上年龄偏大，又没有足够的资金创业，不知道转型后未来的路该怎么走。

渔民老张曾主动退出海洋捕捞，从事过养殖。“但我技术不行，加上台风受灾，全部投入打了水漂！”无奈之下，他又干过一段时间的老本行。老张是很多渔民转型后“水土不服”的一个缩影。有关人士告诉记者，一些渔民转产后，因

为文化程度不高，不会其他技能，最后又“脱鞋下海”，甚至开着“三无渔船”去捕鱼，“去年‘一打三整治’中就查到不少这类个案。”

虽然转产转业之路困难重重，但仍要勇敢前行。

业内人士告诉记者，从渔民个人层面来说，需积极转变意识，努力、主动寻找就业、创业机会，实现转产转业；从政府层面来说，要积极搭建公共服务平台，为广大渔民提供各种就业、创业信息，加大

对渔民的技能培训，帮助他们转产转业。“目前，渔民已经有失海渔民养老保险等基本社会保障，基本消除了他们的后顾之忧。”该人士说，相信通过“一打三整治”、减少渔船压缩产能，船老大们卖船转型，激发创业活力，发展渔业全产业链，从而推动生产方式的变革，最终可实现可持续发展。

向东是大海，不少船老大们洗脚上岸，另辟蹊径唱响了新渔歌号子，不断讲述更多动人的渔村故事。



四明湖畔的杉树林。(何峰 应海加 摄)

## 四明湖畔红杉似火，在冬季涂抹最艳丽的色彩

落有致地向四周斜伸，越往上枝条越短。红色的细叶密密麻麻地覆盖着每一根枝条，整棵树看起来就像一个巨大的火炬。

史先生是一名高校教师，他已经连续5年到四明湖拍杉树林。“每次来到这里，都有不同的收获。火红的叶子遮天蔽日，像是灿烂的云霞。唯美而壮观，令人陶醉！”

甬城资深摄影爱好者“光画”和一群摄影者在每年杉树红时相约四明湖。“这里如‘童话林’般美妙，拍不完的曼妙风景，享不尽的山野乐趣！”他还将照片做成电子图册发在微信

朋友圈，跟大家分享四明湖杉树的美丽。

前几天，有网友爆料，四明湖杉树林又遭茶毒，几辆越野车在湖边湿地上“撒野”，好好的草坪被跑得底朝天。网友呼吁，杉树林很美，杉树林也很脆弱，需要大家好好呵护。



本报记者 何峰  
通讯员 陈玉洁

余姚四明湖的杉树林这些天频频出现在网络和朋友圈，挺拔火红的身影倒映在碧波中，美轮美奂，成为“网红”。宁波乃至长三角地区的摄影“发烧友”起早摸黑长途奔袭，扛着“长枪短炮”，带着航

拍器材，蹲守在四明湖边，只为捕捉它们美丽的瞬间，留下靓丽的光影。

“十里烟波九洞天，山藏灵秀水藏仙”。四明湖位于余姚梁弄，这里七十二峰远近翠黛相间，历代名人高士留下众多轶闻传说。四明湖面积是西湖的两倍，库容量为西湖的13

倍。

四明湖景色秀丽，山水相映，大小岛屿点缀其间，是浙东的明珠，吸引着八方来客，更造福着“四乡八邻”。湖水汇集四明山七十二峰的溪流、泉水、瀑布，滋养着余姚西北30万亩良田。

每到深秋初冬，四明湖北岸的杉树林和东岸的芦苇荡，都是至美的景色。湖水湖山交相辉映，四明湖因为成片的杉树林而壮美，也因着偶尔划破湖面的水鸟而倍感静谧。

站在树下仰望，褐色的树干通直挺拔、高大秀颖，密集的枝条错

### 小贴士

自驾线路1：杭甬高速公路至余姚，再往梁弄。

自驾线路2：不走高速公路，从宁波至大隐再至余姚，或是经江北慈城至余姚。梁弄镇后陈村和横路村为最佳观赏点。

美食：到了梁弄，一定要去尝尝有着300多年历史的梁弄大糕，它可是宁波市非物质文化遗产。梁弄有很多大糕店，建议你守在锅边，吃一块热气腾腾、软糯可口的大糕。

景点：附近有浙东抗日根据地旧址、五桂楼藏书楼、白水冲、百果园等。

### 精彩推荐

18 东钱湖十大古道  
成健身游历好去处



19 北仑“百灵鸟”公益联盟  
“草根”公益，爱心能量不一般



20 慈溪  
特色小镇催化产业“高精尖”

乡下头，带你寻找有意思的乡村

