

时下虽已是初冬时节，但仍有游客趁着天气晴好，到象山港畔乘坐休闲渔船，赶赴大海之约。抓一网鱼虾，品一顿船家宴，渔家风情让游客流连忘返。休闲渔业方兴未艾，吸引越来越多的渔民从传统捕捞业中抽身出来，投入“海上渔家乐”这一新行当——

# 休闲渔船 怎样吃好“旅游饭”？

本报记者 余建文

俗话说，靠山吃山，靠海吃海。近年来，休闲旅游之风刮进了海港渔村，在石浦、象山港等渔区，很多“新渔民”开发休闲渔业旅游项目，吸引游客出海撒网垂钓，过一把当渔民的瘾。

对我国的沿海渔区来说，这几年随着浙江渔场修复和“一打三整治”工作的持续推进，大量“三无”渔船被取缔，不少渔民生计成了问题。发展休闲渔业成为当下推进渔区转型升级和渔民转产转业的一条重要途径。祖祖辈辈以打鱼为生的渔民，转行“吃旅游饭”，面临的机遇和挑战。渔区如何捧好休闲渔业“饭碗”造福于民？近海海上旅游资源如何更好地保护、开发？上周，记者到象山、奉化沿海渔区进行实地走访。

## 小排筏变游船， “渔老大”掘金渔家乐

上周四，记者来到象山港畔的奉化莼湖。在栖凤村翡翠湾海洋公园码头，几十艘游船有序排列。虽然已是冬天，当天还是有3艘船被游客包船出海。

乘游船出海吹风，亲手从蟹笼里捞鱼虾，吃一顿透骨新鲜渔家宴……如今，象山港的海上风情游越来越受市民的青睐，一条条休闲渔船成了转产渔民的“摇钱树”。

“打了30多年鱼，如今搞海上渔家乐，彻底转行了。”50岁的渔民周追枪感叹道。去年，老周到“翡翠湾”公司承包了一条休闲渔船，他告诉记者，今年已跑了160多船次，按照每趟1000元毛利计算，进账十六七万元。

几十年来，周追枪一直靠一艘小舢板在港里打鱼。五六年前，看前来游玩的客人多了，老周买了条排筏，和妻子一起做起了休闲渔业生意。“那时候港内做生意的排筏有很多，彼此拉客、拼价格很不规范，安全也没保障，钱挣得提心吊胆。”老周说，现在承包的游船是公司统一造的，价格也统一，每个游客包括他们老两口都上了保险，只要把服务做好，客人满意，轻轻松松就把钱挣了。

去年初，莼湖镇政府出资成立了翡翠湾海洋渔业发展有限公司，打造了一批休闲渔船，以租赁方式

优先投放给“失船”渔民经营。公司负责人周杰说，两年中，公司共投放了两批58艘船，船长不超过15米，适宜在港内巡游。第一年投放时，很多渔民还吃不准，只有38人来报名，每年租金1万元。后来眼看着生意火爆，到今年招标时，尽管租金涨到了3万元一年，18艘船引得70多人来“抢”。

休闲渔船是个“靠天吃饭”的行当，每年经营季节从4月至10月。据翡翠湾公司统计，在经营季的双休日、节假日，每日游客量有四五千，休闲渔船“一船难求”，常常需要提前几天预订。今年“翡翠湾”共接待游客约12万人次，其中登船出海的一半以上，每艘休闲渔船年营业额在16万元至20万元不等，净利润有一半左右。

“做旅游，服务态度要好，有口碑才有回头客”，渔老大王忠平说，如今，每艘休闲渔船主不光给客人发名片，还加微信，上网发帖，千方百计招揽客源。奉化市民老刘告诉记者，今年他已经三次到莼湖体验海上渔家乐了。包一艘船1800元，邀上两三口好友、亲戚结伴出海玩一趟，AA制算下来也不贵。此外，用来招待外地客户，也挺有奉化特色。他说，“政府把游船统一管理起来，价格透明，游客有保障，人气会越来越旺。”

## 由渔转旅， 规范发展促渔业转型升级

休闲渔业在国内还是一项新兴产业。当前，东海渔业资源逐年萎缩，为控制、减少捕捞数量，保护好海洋资源，将部分捕捞渔船转为休闲渔船，意义更为重大。

市海洋与渔业局相关人士说，宁波沿海有丰富的自然、人文景观资源，而且交通便利，开发休闲渔业具有独特的优势。“中国第一渔港”石浦名声远播，不仅有松兰山海滨浴场、石浦古镇等旅游景点，周边还有檀头山、渔山列岛、花鸟岛等海岛以及新桥影视城等，是难得的滨海旅游度假胜地。而300多平方公里海域的象山港，分布有22座大小岛屿，堪称“海上千岛湖”，其中尤以白石山岛、中央山岛、横山岛等为出名。沿着象山港海岸带，还有阳光小镇、黄贤森林公园、莼湖滨海度假区、红胜海洋文化休闲区、国家湿地公园等一连串珍珠般景点。象山港内渔业品种繁多，口味纯正，居浙江三大养殖港湾之最，是品尝海鲜的理想基地。

据资料显示，近年来，象山港区域的涉海游客人次，以每年15%的速度持续增长，休闲渔船行业由此应运而生，到2013年，奉化、宁海两地登船出海游客总量有20多万人。而大量“小而散”的排筏运营，埋下了严重的安全隐患。据调查，到2013年年底，象山港区域奉化及宁海两地的1300余艘渔船，“三无”渔船有1000余艘，每年从象山港攫取的渔获物近4000吨，严重压制了渔业资源的繁衍。

近两年来，象山港区域内累计取缔了1200多艘从事非法捕捞、非法休闲渔业的“三无”船舶。同时，规范发展休闲渔业工作加速推进。

去年，我市出台意见，在象山港试点开展休闲渔业，引导捕捞渔船从生产性捕捞向休闲体验式捕捞发展。

据市海洋与渔业局有关部门负责人介绍，经过深入调研，象山港发展休闲渔业，宜由乡镇（街道）成立的国有企业为主体，实行企业化管理，投放船舶数量实行总量控制，统一船型，定点建造，并实施船舶登记，还要达到环保要求，“休闲渔船安全管理尤为重要，严禁使用违规渔具。”

目前，奉化已形成了“产权国有、总量控制、租赁使用、统一管理”的象山港休闲渔船管理模式，发展势头良好。周杰说，明年还要再投放一批，届时公司休闲船规模在100艘左右。而在宁海，由乡镇政府出资成立国有旅游投资开发企业，投放了15艘休闲渔船并逐步收购当地原有的私营休闲渔业公司船只。

相较之下，象山石浦发展休闲渔业的脚步则走得更快，民间资本的参与热情很高。早在2008年，当地的渔老大黄江泳主动拆解了自家渔船，打造休闲渔船，率先进军海上旅游项目。“我想留住来石浦的游客，不是吃了一顿海鲜就回去。”黄江泳组建的石浦海岛休闲渔业公司，与旅行社合作，开发出石浦两日游项目，让海内外的游客出海，亲身体验石浦渔家风情和悠久的渔文化。

目前，石浦一地已有海岛、协顺、渔家人三家休闲渔业公司，共有29艘休闲渔船，每船核定载客20人。船上不仅有餐厅，还有棋牌室和KTV包厢，设施十分齐备。去年，石浦休闲渔船共接待游客20万余人次，营业额3500余万元。

## 拓展资源， 休闲渔业期待多方发力

旖旎的海上风光，别具特色的渔家风味，休闲渔业大有可为。采访中，业内人士指出，当下我市的休闲渔业还处在初级阶段，要把“婴儿”养大、养壮，还需要更多扶持和呵护。

石浦协顺海洋旅游有限公司负责人林永奎坦言，近两年来，公司7艘玻璃钢休闲渔船的业务量一直在逐步递减，今年总航次还没到1400次，旅行团带团数量明显下降，算下来要亏百万元之多。林永奎说，现在石浦的休闲渔船已趋于饱和，价格战十分激烈，“港内还有不少渔民偷偷载客做海钓生意，也分流了一部分客源。”

石浦的休闲渔船除了在石浦港巡游观光、奉上海鲜大餐之外，另一大卖点是拖网捕鱼。但现在石浦内港能网到的鱼越来越少，往往令游客扫兴。林永奎说，每年夏天是休闲渔船的营业旺季，同时又是伏休禁渔期，如果不能捕鱼，休闲渔业难以生存。

渔获量少，是当下休闲渔业面临的困境。象山港内的休闲渔船采用蟹笼捕鱼体验方式，每艘船放置了10来个蟹笼。不过渔民告诉记者，靠蟹笼自然捕获的量，难以撑起一桌海鲜宴，常常要从市场上购买鲜活鱼虾来补充，让游客吃得满意，“不得已而为之。”

业内人士指出，现在宁波的休闲渔业，还停留在“吃”的阶段，玩的项目不多，要想给游客更好的体验，需要转型升级。

众人比较看好的一条途径是海钓。林永奎说，登船出海的游客，有20%明确提出想海钓，这一块市场潜力巨大，但目前休闲渔船做不

到。他甚至已经选好了要打造的海钓船模样，把目的地投向渔山列岛一带的公海水域，“眼下需要的是政策的明确和支持。如果休闲渔船能够享受国家的柴油补贴，那就更好了。”

周杰也认为，单靠出海兜一圈，吃一顿饭，难以长久支撑象山港休闲渔业的发展。随着投放渔船的增加，如何吸引游客十分关键。公司打算进一步完善基础设施，引入房车营地和其他活动项目，把游客圈从当前以本地居民为主，逐步向宁波、杭州、上海等城市拓展，“如果能实现钓具作业，将进一步推动休闲渔业的可持续发展。”

市海洋与渔业部门相关人士表示，休闲渔业让失渔渔民重新找到“下海”的机会，对优化渔业产业结构，繁荣渔区经济，好处多多。休闲渔业未来的健康发展，取决于怎样更深入地挖掘当地自然资源和渔文化内涵，给游客提供多种体验方式和更完善的保障服务。休闲渔业包括休闲垂钓、水上观光、水族欣赏、涉渔生产体验、渔村人文欣赏等多种类型。像山东的休闲渔业，以采贝类为特色，而福建沿海，则以打造“水乡渔村”见长，值得我们借鉴学习。

休闲渔船的功能超越了现有管理体系的单一性，也超越了很多行业规范。业内人士指出，作为新兴产业形式，休闲渔业需要管理部门开拓创新，顺应发展，建立有效的管理机制，规范管理。比如海钓项目，以何种方式，什么样的船来实施，是否适用《渔业船舶管理条例》范畴，都是新的课题。目前，省里已经着手相关调研工作。



▲ 出海捕鱼，体验当渔民。（向协 摄）

▲ 跟大鱼合影。（向协 摄）

## 数说



## 编辑点评

### 要把“规范”做在前

近年来，随着海洋渔业资源的衰退、近海污染，以及“船多鱼少”的矛盾日益突出，渔业逐渐成为弱势产业。加快渔业转型升级，推进渔民转产转业，迫在眉睫。渔民转产转业既是一个发展问题，也是一个稳定问题。我市各级政府部门积极引导渔民，利用渔区丰富的旅游资源及渔家乐、海洋文化的建设和开发等，拓展渔业发展空间，拉长渔业产业链，为渔民增收开辟了新途径。

休闲渔业是新兴产业，发展迅速，潜力很大。所以，象山、奉化、宁海等地越来越多的渔民投身休闲渔业。现在要做的，先把行业“规范”起来。比如，伏休禁渔期

恰恰是休闲渔船的营业旺季，这个时候，能不能在象山港捕鱼，或用什么渔具捕鱼，都要作统一的规定。又如，外出安全第一。人多了，又在海上航行，必须有健全的安全保障机制，包括救援设施的配备、游客的行为规范。再如，环保问题要时时提醒，游客不能将垃圾随意扔入大海，造成海洋污染。也许这些工作政府部门和企业已做了或正在做，但我们把问题想得更多一些，考虑周全些，把各种“规范”做在前，总是不会错的，这也利于行业的健康发展。

很多工作等出了事情再去补救，已经被动了。虽说亡羊补牢犹未晚，但毕竟“羊”已经丢了。（李国民）

## 相关链接

### 国外休闲渔船发展状况

在美国，从事休闲渔船经营的数量是专业捕捞渔船的几十倍，美国政府和个人用于休闲渔业的投资常常是用于捕捞生产的几百倍。资料显示，目前美国仅游钓渔业一项，年收入已达1000亿美元，并提供了120万人次的就业机会，休闲渔业的产值是常规渔业产值的3倍以上，成为其国家渔业的支柱产业。

日本自20世纪70年代开始

实施了沿岸和近海渔场的整治，注重渔民转产转业的问题，通过投放人工鱼礁、建造人工游乐场，增殖渔业资源、改善渔村渔港环境，发展休闲渔业。通过整合渔船资源，大力发展玻璃钢休闲渔船，主要用于游钓、观光等休闲渔业，渔业从业人员中90%转产从事相关的休闲渔业。游钓已成为日本国民休闲生活的重要组成部分。（余建文 整理）