

倾听意见的传统不可丢



全面从严治党 大家谈⑯

陈鸣达

善于倾听意见，是我们党的优良传统，是党一直倡导的领导艺术与工作方法。听意见也是领导者掌握真实情况、获得正确认识的重要途径，是确保决策正确的重要基础。党的十八届六中全会通过的《关于新形势下党内政治生活的若干准则》明确要求，各级党员领导干部“注意听取不同意见，正确对待少数人意见，不能搞一言堂甚至家长制”。

事实上，《关于新形势下党内政治生活的若干准则》及《中国共产党党内监督条例》的产生，本身就是发扬民主，听取意见、集思广益的产物。据《人民日报》报道，起草工作启动后，党中央向各地区各部门发出通知，广泛征求意见，收集意见建议119份，共计56万字。文件形成后再次发文征求意见，收

回意见1582多条。全会前夕，习近平总书记还召开座谈会征求党外人士意见。

古人云：兼听则明，偏听则暗。我们党在长期的革命斗争和建设实践中，积累了丰富的倾听意见的经验。概括地讲，主要有这样几条：一是无论对错，对意见持欢迎与尊重的态度。正确的意见必须听，错误意见也要听。二是“不管什么人，谁向我们指出都行，只要他说得对，我们就改正，你说的办法对人民有好处，我们就照你的办”（毛泽东语）。三是制定政策文件前，需要先征求下级的意见，要善于倾听下面干部的意见。四是正确对待不同意见与少数人意见。不仅要善于团结和自己意见相同的同志，而且要善于团结和自己意见不同的同志，一道工作。

毛泽东同志是上述理论的创造者和践行者。在上世纪40年代的延

安，曾经发生过这样一件事：某天，一道闪电将地里一头耕牛劈死了。牛的主人发牢骚：“老天不长眼，怎么没有把毛泽东劈死！”有人要把这位农民抓起来。事情反映到毛泽东那里，他派人下去调查，发现农民发牢骚的原因是公粮征过头，农民负担重。事后，不但没有处罚那位农民，而且改进了政府征粮过重的问题。又如，淮海战役期间，粟裕根据战场实际情况提出了与中央军委不同的作战部署，毛泽东从谏如流，发电同意粟裕的意见，并明确让粟裕直接指挥。战后称赞粟裕为淮海战役胜利“立了一大功”。

然而，随着革命的胜利和党的长期执政，善于倾听意见的传统慢慢淡化。有的不听意见，唯我独尊，唯我独对，搞一言堂，个人说了算；有的听不到意见，官僚主义，高高在上，脱离群众；有的听不进意见，征求意见搞形式，走过场，我行我素。还有的选择性听意见，即听相同的意见，不听不同的意见；听领导的意见，不听下面干部的意见；听多数人的意见，不听少数人的意见；听正确的意见，不

听错误的意见。更恶劣的是，有的领导干部把不同的意见视作错误的意见，把提错误意见的人视作犯了错误的人，犯了错误的人视作敌人，残酷斗争，无情打击。如在1959年庐山会议上，彭德怀同志出于公心，提了一些不同、事后证明是正确的意见，结果被打成反党集团和右倾机会主义者。

《关于新形势下党内政治生活的若干准则》重申“注意听取不同意见，正确对待少数人意见”，“党员有权利在会议上发表不同意见”，是对我们党善于倾听意见优良传统的传承，是对党的历史经验教训的总结。在全面从严治党的新形势下，党的各级领导干部要自觉加强党性锻炼、守规矩、讲原则，善于倾听意见，特别是不同意见。



首届浙江省新闻名专栏

画里话外



据12月15日《北京青年报》报道：大连急救中心为每位医护人员配备了据称价值1490元的专业望远镜，但有网友称，同款望远镜网上售价不超过300元。就此，大连急救中心医务人员告诉记者，之所以为医生配备望远镜，是为了在各种突发事件中更好地保护医护人员自身安全。

消协提起公益诉讼不仅是“可以”

殷国安

同样是“广州—深圳西”的K字头火车，硬座票价有的是24.5元，有的却是65.5元。为此，乘客张惶今年11月把广州铁路（集团）公司告上法庭，要求广铁公司公开赔礼道歉，并将两年来的违法所得收入约1.78亿元全部退还乘客或用于公益慈善事业。广州铁路运输第一法院，驳回所有诉讼请求（12月14日澎湃新闻）。

广州铁路运输第一法院驳回张惶的起诉，是有法律依据的。根据《中华人民共和国民事诉讼法》规定，对污染环境、侵害众多消费者合法权益等损害公共利益的行为，法律规定的机关和有关组织才可以向人民法院提起诉讼。张惶作为个人，并非法律规定可以提起公益诉讼的机关和有关组织，其以个人名义向法院提出公益诉讼没有法律依据，故被驳回。据此，张惶要把官司打下去，只有一个办法，就是向消协提出建议，希望消协能代表消费者提起公益诉讼。

问题在于，当消费者建议或者要求消协代表消费者就某一问题提起公益诉讼时，消协会理睬

吗？这就要推敲法律规定了。新的《消费者权益保护法》规定，对侵害众多消费者合法权益的行为，中国消费者协会以及在省、自治区、直辖市设立的消费者协会“可以向人民法院提起诉讼”。一些人觉得，既然是“可以诉讼”，也就“可以不诉讼”。如果消协乐于代表消费者提起诉讼，当然好，如果消协不愿意提起诉讼，我们也无可奈何。

其实这是对法律的误读。《消费者权益保护法》所谓“可以”提起诉讼，是针对过去的“不可以”而言，是对消协赋权的意思。在涉及广大消费者权利的问题上，消协作为“娘家”，代表消费者维权不只是权利，更是责任。所以，我认为，在消协“可以提起诉讼”的规定之后，还应明确，“消协应接受消费者的建议和要求，根据需要决定提起公益诉讼”。也就是说，消费者有权提出意见和建议，消协需要作出回应。当然，如果消协权衡之后觉得，消费者要求提起的诉讼法律上有问题，因此决定不提起诉讼，那是另一回事了。

所以，对于火车票价乃至其他侵犯消费者权益的公益诉讼，消费者有权向消协提出建议，消协也有责任研究落实、作出回复。

药价改革应缩短亏损“阵痛期”

罗志华

目前，全国31个省份均在公立医院开展了医药价格改革试点。推进医药分开、破除以药补医是本轮医改重要举措之一。不过，近日多家大型医院因取消药品加成等原因陷入亏损。专家认为，在推进公立医院医药价格改革的同时，应加快推进财政、医保、医疗控费、医院管理等方面的改革步伐，建立科学合理的补偿机制（12月15日《经济参考报》）。

药品加成政策所产生的副作用，通过政策修补无法克服，必须出台全新的政策。譬如，药品越贵，加成所获得的利润越多，导致高价药受追捧，廉价药消失；手术、医疗操作、护理等收费标准很低，医生靠药品而不是靠技术吃饭，导致技术服务不受重视……此外，这样的定价规则，考验着医生的求真务实精神，经受不住考验的医生，开药就会“只选贵的不选对的”，导致看病越来越贵，但患者未必得到最合适的治疗。

医药价格不改革不行，但价格改革有涨有跌、有亏有补。改革不是平行线，每个细节不可能同步，总有先后次序。涨与跌谁先

谁后，对亏损的补偿如何实施等，关系到改革的难易程度，在改革初期就应该想好这方面的应对措施。

涨价在先，跌价在后，患者受不了，也会挫伤民众对医改的信心。且挂号、手术、护理等服务价格上涨，远不能弥补取消药品加成所形成的亏空。涨价不能在先，最多同步进行，且无法弥补跌出来的空间，亏损就很难避免。政府加大投入是弥补亏损的一条途径，但完善投入机制也是一项改革，须视具体情况而定，亏损有多大？其他途径能解决多少？这些情况不明朗，政府投入就会“两眼一抹黑”，加大投入走在亏损后面才合理，但这样也会延长医院的亏损状态。

可以说，亏损是医药价格改革一个难以绕过的“阵痛”。但要看到，这个“阵痛期”不能太久，因为负债经营越久、亏损面越大，医院越难以承受。取消药品加成后，通用的补偿办法是，上涨医疗服务费补偿大部分，政府投入补偿小部分，医院自身消化很少一部分。前两种补偿若不能及时到位，医院可能加大自身消化亏损的力度，出现变相涨价、过度医疗等现象，不仅将部分改革成果吞噬，还会导致新的问题出现。

专心解一解“黄牛抢票”这个结

不会消失。

一张火车票承载着人们回家团圆的梦，能否让春运客票发售更透明、更顺畅，考验相关职能部门的善治能力。铁路方面尤其应主动作为，切实解决票贩子抢票问题。

近年来，铁路方面通过提升电话接通率、改善网购体验等举措，方便群众购票。然而，春运抢票难仍是一个未解的结。抢票的形式变了，从裹着军大衣彻夜露天排队，变成死守放票时间、狂刷抢票软件，但“上一秒尚未开售，下一秒已售完”的情况时时出现。最给力

抢票软件、最难抢票时间点、最难抢票地区排名年年上榜春运热词，折射出一票难求带来的酸楚。

实行实名制网络购票情况下，为什么真正需要购票的群众还抢不到票，而票贩子一刷就是数十张？这需要铁路方面和春运相关职能部门认真查找病根并进行有效治理。这几年，票贩子抢票的套路和手法逐步露出水面，从技术层面看并不难破解。作为统领春运铁路客票发售工作的铁总，应针对票贩子的抢票手段改进客票发售工作，严厉防范和打击票贩子刷票，帮助群众真

正抢得过、跑得赢票贩子。

无疑，“僧多粥少”是春运一票难求的根本原因。春节期间，旅客集中出行的需求与运输能力之间存在差距，服务保障任务艰巨繁重。即使网络购票系统再完美，也难以满足所有乘客的需求。然而，每年春运都是对交通职能部门的一次大考，各相关机构和部门不妨自加压力，把事情想得周到些，出台的办法更有针对性一些，把“让想走的群众走得”当成一条及格线。

（新华社北京12月15日电）

以“流行”心态看待流行语

普沙岭

语言文字规范类刊物《咬文嚼字》杂志社日前在上海发布“2016年十大流行语”。洪荒之力、吃瓜群众、工匠精神、小目标、一言不合就XX、友谊的小船说翻就翻、供给侧、葛优躺、套路、蓝瘦香菇等流行语入选。十大流行语中，除了工匠精神、供给侧，其他8条均来自于网络或由网络赋予了新的涵义，成为历年评选中最多的。

每次年度流行语发布之后，总会引发一波争议：网络用语规范不规范、准确不准确、严谨不严谨；有些“生造”词汇是否伤害了汉语文字的严肃性和权威性……但另一方面，在“互联网+”时代，民众的表达越来越网络化，能够成为热点、热词的，很难离开网络流行的影子。这俨然已经是不可阻挡的潮流。

审视流行语，就应该有一种“流行”的心态：一方面尊重它的阶段性流行，另一方面尊重它背后折射出的社会心理。阶段性强调的是，它可能隔段时间就随风而去，归入尘埃；社会心理强调的是，如果它背后所指的命题始终不被正视，也有可能很顽固地沉淀下来，持续地传播……

什么叫“流行”？就是一种普遍的社会心理现象。流行涉及社会生活各个领域，包括衣饰、音乐、美术、娱乐、建筑、语言等。一个用语能够流行起来，一定契合了某些群体的某种心态，或者文化氛围，从而唤起了一定程度的共鸣——它可能是时代的沉重脚印，也可能只是情绪的简单宣泄。起决定作用的，不是一时的流行热度，而是我们面对它

的最终态度。

以“流行”的心态再来审视这些流行词语，“洪荒之力”，指向的是自我激励或鼓励他人，焕发出超乎想象的巨大能量；“吃瓜群众”，指向的是缺少表达与参与能力的“沉默者”，带着无奈的自嘲；“葛优躺”，指向的是民众生活压力感的增强，自我放空、减少焦虑的渴望；“小目标”，指向的是不同阶层之间，不断加剧的贫富分野；“一言不合就XX”，指向的是某些彪悍的任性，以及自我决断的决心；“蓝瘦香菇”，指向的是弱势一方无奈却也不失个性的表达……

这些网络流行语，通常是自下而上或者上下互动的结果，显然有很多共通的东西。越来越多的网络热点、网民心态，在社会治理中被汲取、被关注，社会共识就会越来越多。我们要相信，人们使用网络流行语、造出新的流行语，是有自我净化功能的。从前些年一度流行，但现在不再流行的词语来看，如果格调不高、意义不大，单纯的取巧、搞怪，甚至媚俗，就很難有持续的生命力。一些富含意义、积极元素较多的词语，才会被长时间使用，慢慢沉淀下来，比如“给力”。而“工匠精神”“供给侧”这样的词汇，能在网络时代脱颖而出并行开来，显然有大家对于专注的呼唤，对于改革的期许。

流行有其动力基础，有很多跟所谓主流叙事可以高度结合的地方。叙事方式或有不同，叙述的思想底盘却有相通之处。以“流行”心态看待年度流行用语，首先就是一种开放、积极的姿态，之后才有对民众生活和生存状态的洞悉、改进，最后才可能有对2017年流行语更为健康、更为积极、更为阳光的期待。

热点微评

本期主持 朱晨凯

据12月15日《法治日报》报道：江苏省淮安市商务局原局长孙健如今在监狱里忏悔。提起孙健，检察官印象最深的就是他的手机，里面存储着几千个商人的手机号码，不少网友表示“太不可思议”。

点评：作为商务局局长，主要工作就是与商人打交道，存几千个商人号码很正常。反之，恐怕就该质疑其业务能力和职业精神了。所以，错不在存储商人号码，而在其没有正确处理“政商关系”，没有把握好“亲”“清”尺度。

@肯啃脉络：微信圈子也是一样的道理。

@大灰机：人脉是把双刃剑。

据12月15日《中国青年报》报道：“分享冰箱”活动正在上海流行，它鼓励人们把多余的食物放到公共区域的冰箱里，供他人免费取用。最近，上海两家便利店门口的“分享冰箱”因“占道堆物”，在道路检查时被告知不能摆在门外，最终只好“撤柜”。

点评：新事物的成长需要摸索、总结和改进，冰箱可以“撤柜”，但分享精神和善意不应就此撤退。只要有做下去的决心，大家一起想办法，困境早晚能破解。

@泰迪小宝：一人是否多拿，全靠素质。

@米有米：不要因噎废食啊。

据12月14日人民网报道：甘肃兰州市一处马路发生塌陷，塌陷大坑直径约3米，导致一辆路过的轿车被陷，车内驾驶员未受伤。值得注意的是，此次路面塌陷已经是今年兰州市发生的第19起马路塌陷。

点评：塌陷如此频繁，意味着出行“掉坑里”的概率越来越高。第一次塌陷时，为何未引起主管者的足够重视？难道大家能“置身事外”，出行靠飞？要填实的除了路，还有有关部门的责任意识。该花点力气好好找原因、排隐患，省得自己哪天也掉“坑”里了。

@奥斯卡影帝胖胡：查查施工质量问题。

@雾里看花：出了问题不可怕，可怕的是总出问题。

据12月15日澎湃新闻网报道：上海一家驾校最近成了“网红”：学费上万元，教练车是价值30万元的奔驰，还能学习事故自救、更换轮胎、管理驾驶情绪等。有学员表示，其他驾校的教练车破旧，有的教练比较粗暴，因此选择这里。

点评：这家驾校“高配置”，值得其他驾校反思：虽然接受“破旧车、粗暴教学”的大有人在，但消费者对服务要求越来越高也是不争的事实。提升服务质量是赢得竞争的关键，如果故步自封，难免会被市场冲击甚至淘汰。

@萨芬科维奇：拿到驾照与会开车是两码事。

@腌猪肉皮：能教换轮胎，不错，很实用啊。

新华时评

新华社记者 赵文君 樊曦

2017年春运期间的火车票15日开始发售，春运“抢票大战”拉开大幕。2017年春运全国铁路预计发送旅客3.56亿人次，同比增加3156万人次，增长9.7%，节前学生流、务工返乡流、探亲流相互交织，群众与票贩子抢票的一幕幕