

市政协将于明年4月换届

我市部署第十五届市政协委员推荐工作

本报讯(记者董小芳)依照政协章程规定,市政协将于2017年4月进行换届。昨天上午,市委组织部、市委统战部、市政协党组共同召开第十五届市政协委员推荐工作会议,部署政协委员推荐工作,明确工作要求和程序。市委常委、组织部部长、统战部部长杨立平,市政协副主席陈安平出席会议。

据悉,第十五届市政协委员规模为495名,界别设置保持上届30个界别不变。根据相关规定,政协委员中,非中共人士不少于60%,中共党员不超过40%;政协常委中,非中共人士不少于65%,中共党员不超过35%。

会上还对第十五届政协委员的提名对象、人选条件、任职和提名年龄界限、推荐协商程序

等作了有关说明,通报了第十五届市政协界别委员推荐名额和推荐单位方案,并对具体推荐工作进行了部署。

会议指出,政协换届是全市政治生活中的一件大事,做好政协换届人事安排工作,是切实推进社会主义民主政治的需要,是实现新老交替、增强政协委员队伍生机和活力的需要。在推选过程中,要把牢

人选关,突出代表性,体现包容性,切实做好委员人选的推荐;要严格按照有关规定,确保程序规范、步骤正确,确保高质、高效完成人选推荐工作。

会议强调,政协换届人事安排事关党的形象和威信,要严肃政治纪律和组织纪律,教育在先、警示在先、预防在先,全面营造风清气正的换届环境。

市“创二代”联谊会举行年会

本报讯(记者龚哲明)昨日下午,市“创二代”联谊会举行年会。市委常委、组织部部长、统战部部长杨立平参加会议并讲话,市政协副主席崔秀玲参加会议。

市“创二代”联谊会成立于2012年11月,始终围绕市委、市政府工作大局和市委统战部工作部署,开拓思路,打造精品,在促进非公经济“两个健康”上取得了实效,在推进“大众创业、万众创新”上发挥了作用,在促进民营经济健康发展上作出了贡献。一年来,该联谊会举办培训班或组织参加省培训班共5期,培训理事132人次;举办或组织参加各类活动或会议27次,参加理事有460多人次;市“创

二代”公益基金会捐赠24万元,理事个人或企业公益捐赠多达7958万元,安排3500多人就业。

杨立平代表市委和市委组织部、市委统战部,向出席年会的各位青年企业家,并通过他们向为我市经济社会发展作出贡献的所有企业家,致以诚挚问候和衷心感谢,希望大家“抬头看天,把准企业发展的准心”“埋头苦干,把转型压力变成发展动力”“勇于创新,把核心优势抓在手中”“赓续传承,把甬商精神融入灵魂”,以昂扬向上的姿态勇立时代潮头,创造更多的财富、奉献更多的爱心,取得更大的成就。

会上,市“创二代”联谊会聘请市工商联主席、银亿集团有限公司董事长兼总裁熊续强为名誉会长。

宁波日报报业集团携手万科 打造甬城首个城市教育综合体

本报北京电(记者吴向正)在昨日上午举行的2016宁波文创产业北京推介会上,宁波日报报业集团与宁波万科房地产开发有限公司签订协议,携手打造甬城首个城市教育综合体——“C-park 芝士公园”。这既是宁波日报报业集团加快媒体改革与融合发展,寻找新的经济增长点,推进集团战略转型的重点项目,也是宁波万科致力于实践城市配套服务,帮助解决居民住宅、教育、养老等方面“痛点”问题的重磅举措。

据介绍,“C-park 芝士公园”中的“芝士”与“知识”谐音。“C-park 芝士公园”是一个以教育为主要产业的综合商业

体,项目位于宁波市海曙区灵桥路768号(现宁波日报报业大厦),地处三江口核心区,毗邻天一广场,地理位置优越。

该项目相关负责人说,芝士公园定位于一站式城市素质教育的培优基地,与教育相关的一系列业态将会在这里呈现,不仅有各类全国优质的培训机构,而且有引领生活方式的文创商业。此外,项目还将引入创意艺术展、户外创意空间等,成为一座融合室内与户外空间的教育主题公园。

据了解,“C-park 芝士公园”是宁波日报报业集团与宁波万科在“教育地产”项目上的首次合作,计划于2017年4月正式启动改造,力争2018年初开始营业。

宁波文创产业北京推介会举行

十八个文创项目签约,总额达二百三十八点五亿元

本报北京电(记者吴向正)昨日上午,作为2016宁波(北京)投资洽谈会的一项重要活动,2016宁波文创产业北京推介会举行。市委常委、宣传部部长万亚伟,市委常委、宁波杭州湾新区党工委书记梁群出席推介会。

此次推介活动吸引了众多金融资本、投资机构等广泛关注,共有18个文创项目签约,签约总额达238.5亿元。其中,保利文化集团有限公司与宁波有关方面将在艺术品经营与拍卖、影视制作、演出与票务管理、文化旅游、文化资产管理等领域进行全面合作。宁波日报报业集团与宁波万科房地产开发有限公司签约,携手打造城市教育综合体“C-park 芝士公园”。该项目位于海曙区灵桥路768号(现宁波日报报业大厦),将通过大楼改造,把学校、培训机构、商业、亲子、文创、休闲等业态结合起来,打造一个以教育为主要产业的综合商业体。

据市委宣传部推介,近年来,市委、市政府高度重视文化产业,始终把做大做强文化产业作为一项战略性任务来抓,全市文化产业发展呈现速度持续加快、规模不断扩大、结构不断优化、集聚水平不断提高的良好态势。2015年全市文化法人单位机构共有25856家,实现文创产业增加值565.14亿元,占全市GDP的7.1%,总量排在浙江省第二位,文化制造业总量居浙江省首位。

此次推介会由市委宣传部主办,市文化产业促进会承办。会上,市委宣传部和相关区县(市)介绍了我市文化产业发展及招商政策。有关单位推介了宁波文博会、宁波音乐港、鄞江古镇、宁波民和文化产业园、宁波杭州湾滨海欢乐假期小镇等一批优秀文化创意产业项目。

来自北京的知名文化企业、投资机构、在京知名甬商近300人参加了推介会。

我市最长公路隧道 大狮子隧道昨贯通



图为工人正在运输隧道内的渣土。(徐文杰 陈超 摄)

本报讯(记者张燕 通讯员陈超)昨天上午,随着一声沉闷的爆破声,我市最长的公路隧道——大狮子隧道顺利贯通,标志着整个三门湾大桥及接线工程(宁波段)中一项控制性工程取得重大突破。

按双向四车道标准设计的大狮子隧道双线全长7765米,起始于象山县蔡家岙村,终点位于象山县杨家岙村。该隧道施工环境恶劣,地质复杂,承建单位中铁隧道集团在确保质量和安全的前提下,隧道施工创下单洞单月掘进超200米的纪录,提前90天实现隧道贯通。

据市高等级公路建设指挥部相关负责人介绍,三门湾大桥及接线工程(宁波段)是我市境内继杭州湾跨海大桥、象山港大桥及接线工程之后的第三座跨海大桥,是浙江省规划公路网主骨架“两纵两横十八连三绕三通”中的“一连”,也是我市“二环十射四连四疏港”高速公路规划网的重要组成部分。工程2014年12月27日开工建设以来,全线已累计完成投资47.55亿元,完成路基、桥隧工程量的69%。

大狮子隧道通车后,穿行隧道约需4分钟,比起此前绕行地方道路,能节省约30分钟的行车时间,将大大方便沿线居民出行。

农交会今起全面开放 数百种本土农产品集体亮相

本报讯(见习记者徐展新)昨天下午,全市72家各品类农产品供应商齐聚环球银泰城,在市商务委主办、鄞州区商务局承办的“2016宁波农产品产销对接洽谈会”(以下简称农交会)上进行本土农产品推介,为我市各大生鲜超市、菜篮子配送企业、农产品电商平台、餐饮企业等采购商和广大市民带来福利。

据悉,此次农交会占地面积近5500平方米,现场设有100个标准展位。为方便消费者对同类产品品质比价,快速便捷地挑选到心仪产品,大会分设禽蛋、畜牧、水产、蔬果四大展区。

据市商务委相关负责人介绍,此次农交会有助于化解当下农产品“卖难买贵”的矛盾,实现三方共赢。采购商能在农交会现场依据自身需求挑选采购渠道,得以简化采购环节、大幅降低采购成本;供应商能及时获取市场反馈、及时优化生产结构创造空间,助推农产品O2O销售;消费者能在现场以较低的价格买到优质农产品,做好年货储备、充实自家餐桌。

此次农交会筹备期间,3对企业已达成合作意向,并于活动现场正式签约。今明两天,农交会将全面开放,数百种各具特色的本土农产品将集体亮相,进一步丰富市民的冬季菜篮子。

甬上“网红”成立自媒体联盟

首批79家会员携手为宁波发展发声、正言

本报讯(记者黄合)“我们不追求‘崇高’,但绝不能‘庸俗’,我们要为品质宁波传递正能量!”昨日下午,在市委宣传部、市网信办的关心指导下,宁波市自媒体联盟正式成立,“@西门町吃在宁波”“@宁波无线公交”“知否宁波”“宁波同城会”等一大堆甬上自媒体“网红”,成为首批79家会员之一。据悉,该联盟的成立,也为宁波自媒体立足现实、关注焦

点、传播正能量、加强行业自律,提供了很好的讨论和协作平台。

近年来,随着网络媒体生态的极速变革,自媒体在宁波这片土地上蓬勃发展。搜索“吃喝玩乐”,“点播”宁波本土资讯,点评宁波未来发展,实时传递身边的正能量……包括“@西门町吃在宁波”“明州府”“看宁波”“@悬壶问茶”“@倾听指尖”“@无中生有咖啡”在内的众多甬城本土自媒体,拥有了自己的一

众“铁粉”,成为一方的意见领袖,发挥着特有的影响力。

“成立联盟,也是希望能够让自媒体有个家,进一步促进全市自媒体行业的有序发展,共同携手为宁波的发展发声、正言。”联盟的牵头部门——市网络文化协会负责人表示,经过半年多的联系沟通和征集发动,在经过数次筹备会、预备会讨论、酝酿的基础上,联盟现共发展首批会员79家,主要由全

市资深自媒体人和具有影响力的商业门户网站负责人组成。

成立仪式现场还发布了《宁波自媒体联盟倡议书》,倡导全市自媒体遵守国家宪法、法律和法规,遵守社会道德风尚、坚守“七条底线”等,不断提高自媒体的传播力、引导力、影响力、公信力,共同打造网上文化交流共享平台。会后,首批自媒体联盟成员还骑上共享单车,倡导绿色、环保出行。



流动票箱进山村

昨天上午,在奉化区溪口镇海拔最高的山村——兰峰村,身着节日盛装的土家族选民戴海珍正通过流动票箱,投上自己神圣的一票。当天,奉化区第一届人民代表大会代表选举工作全面铺开。(严龙 严世君 摄)

千种宁波特产走俏上海农展会

象山柑橘、梭子蟹品牌推介会在沪举行

本报讯(记者孙吉晶 通讯员康庄 象山记者站俞莉)2016浙江(上海)名特优新农产品展销会昨天在上海光大会展中心拉开帷幕,我市94家农业龙头企业、农民专业合作社带着上千种宁波特产参展。

浙江特别是宁波的农产品一直深受上海市民喜爱,一年一度的浙

江(上海)名特优新农产品展销会也成为上海市民期盼的展会。此次我市参展的农产品既有新鲜的瓜果蔬菜、海产品,也有经过加工的畜禽、粮油制品等。象山柑橘、望海茶业、易中禾等农企在展馆醒目位置以特装形象展示各自特色优质产品。

上午9时许,展销会开幕,光大会展中心一楼宁波展区吸引了众多上海市民。年近花甲的许阿姨花了一个半小时从奉贤乘车赶到展会,买了近10公斤年糕。她说,宁波年糕味道不错,买回去一部分送给亲戚,其余的放在冰箱里慢慢吃。

借农展会举办之机,昨天上午,象山县人民政府、市农业局、市林业局、市海洋与渔业局、供销社等部门在沪联合举办了象山柑橘(红美人)、象山梭子蟹区域公用品牌推介会,让国内客商更深入地了解象山第一大水果柑橘和有“天下第一鲜”之称的梭子蟹。象山企业还与上海经销商签订了象山柑橘(红美人)、梭子蟹战略合作协议和购销合同。

市林业局、市海洋与渔业局、供销社等部门在沪联合举办了象山柑橘(红美人)、象山梭子蟹区域公用品牌推介会,让国内客商更深入地了解象山第一大水果柑橘和有“天下第一鲜”之称的梭子蟹。象山企业还与上海经销商签订了象山柑橘(红美人)、梭子蟹战略合作协议和购销合同。