

乡下头一周精选

主持:王珏

《“五水共治”随手拍启动! 举报各类危害水资源、破坏水环境的文明行为,可获奖励》



推送日期:2016年12月12日
推荐理由:为充分调动社会公众参与治水工作的积极性,推动“五水共治”工作深入开展,市“五水共治”办公室推出“五水共治”随手拍活动,欢迎市民举报各类危害水资源、破坏水环境的文明行为。

双木林:“五水共治”随手拍,有图有真相,曝光破坏水环境、危害水资源的文明行为!人人有责随手拍,处处盛开文明花!

文武:有奖举报是个好形式,鼓励广大市民共同参与“五水共治”活动。

在水一方:“五水共治”效果很大,但我们不要满足现状,危害水资源、破坏水环境现象依然存在。对于这种行为我们要敢于揭发,有关部门更要严厉打击,决不姑息。愿我们的天更蓝,水更清。

《冬日环湖行,山下湖光滟!东钱湖十大古道,健身游览的好去处》



推送日期:2016年12月14日
推荐理由:随着时代变迁,大多数古道渐失其用。在东钱湖的山上其实深藏着许多条具有深厚文化底蕴的古道。周末我们可以约上三五好友,一起在古道上走走,锻炼身体,欣赏美景,放松心情。

似水年华:东钱湖去过很多次,基本上都是坐车观景或流连湖畔。难得小编提供这么周全的十大古道线路,让我们挑个暖和的冬日,将没走过的古道一一补上,既健身又可亲近自然,一举两得。

大魔仙:一条古道一段历史。叹古思今,忆苦思甜,条条古道诱人,向着古道快乐出发。
战友:冬日环湖逛古道,卧看山下湖光滟。

《炽热岩浆仿佛仍在流动,宛若当年!宁海海滩惊现五彩岩石!》



推送日期:2016年12月15日
推荐理由:日前,笔者在宁海县大佳何镇滨海村并栏自然村的一处海滩边,发现了一处长约200多米高约10余米的五彩石壁,壁上五彩斑斓,如画家画就一般。村民介绍,这里应该是在远古时代造山运动时期形成的地貌,因为富含铁质,岩石多呈红色。这里也吸引许多人来拍照。

裴国平:大佳何去过多次,尝过农家菜和海鲜佳肴,却不曾听说海滩旁有如此美丽的五彩岩石。去大佳何,既可欣赏新农村建设,又可游览海滩岩壁。走进这座天然氧吧,何乐而不为!

功宁:大自然的鬼斧神工,造就了这五彩斑斓的画面,好惊艳!

上周互动最佳粉丝:在水一方 裴国平

请中奖“乡粉”后台留言联系方式,方便乡粉给你们投稿。同时,依然欢迎大家积极在后台留言、评论,分享我们的图文消息,或者分享你所看到的乡下美景、好吃的乡土美食……乡粉会定期选出若干名“最佳互动粉丝”,送上50元话费奖励。

慈溪梅园村:山中编织“三居梦”

从慈溪著名的沿山精品线一路向西,就能在群山环抱中见到不久前被评为省级“美丽乡村特色精品村”的梅园村。这里的冬日虽没有满山丹实,大山里清冽空气和潺潺泉水却依旧令人心醉。



本报记者 项一欵
慈溪记者站 邵滢

梅园村,因梅得名,以梅交友。村庄位于慈溪横河镇东南部,拥有8000余亩林地,是慈溪市最大的优质杨梅产区。种植杨梅是这里许多村民的副业,每年平均为每户增收6万余元。“村民都不缺钱,对做好‘三居文章’



提出了更高的要求。”村党支部书记胡森苗介绍,让这座藏在深山的小村脱颖而出,是全村人的迫切愿望。

沿着穿村而过的沙梅线缓缓行车,清澈见底的牛头岙水库镶嵌在群山中,远处的梅林竹海随风摇曳。“风景美、空气好,但过了每年的杨梅季,就看不到大批游客了。”曹家水库负责人是村里的旅游掘金先行者,在水库边开发了采摘、垂钓、农家乐、烧烤等休闲项目。在他看来,有了整体规划和策划宣传,才能带动更多村民在家门口



梅园村

致富。

小企业与民居混杂、道路缺乏统一规划、基础设施不够“给力”、知名度有待提高……这些是梅园村在未来5年建设美丽乡村升级版的主要障碍。既坐拥山间风光,又接轨都市生活,这一蓝图已初具雏形。以前只能用来洗衣的几处池塘,如今成了村民闲暇时最爱逛的地方,也是打太极、跳健身操和拉

丁舞的好去处。有了整齐的池塘砌坎、茂盛的花草、崭新的健身设施,在村民眼里,去年建成的笋壳牌楼公园毫不逊色于城里的社区花园。有了全村支持,总投资1200余万元的精品村建设方案更有底气。

按照“一心、两轴、三点、四组团”的整体规划,村里将形成一个公建景观中心、两大生态轴、三

个农家乐休闲区块和四大生活生产组团,全面提升建设品位。沿山精品线穿村而过,这条约4.6公里长的路段将进行整体修整完善,具体包括休闲长廊、12个节点景观、墙体美化和绿化补种。村中的沙城区块将作为农房改造示范点,加快硬件升级。农贸市场、篮球场、农家书屋等基础设施也将进一步提升村民幸福感。

线下建冷库 线上开门店 “莫掌柜”借网掘金

本报记者 余建文
通讯员 陈吉明

临近年末,冬捕高峰,莫敏丰也进入一年中高速运作的节奏。凌晨三四时,他和员工到中国水产城或返港渔船收购新鲜的渔货,分类、称重、打包、发货……第一时间把家乡的水产销往客户手中。

在象山石浦中国水产城的众多商户中,提起生鲜电商“莫家码头”,几乎个个知道。

“莫家码头”的掌柜莫敏丰,别看年纪轻轻,已经在电商行业里打拼了9年。2007年,国内电商



行业刚起步,莫敏丰从高校毕业后就在杭州办起网店,与妻子一起经营外贸服装,做得风风火火。

莫敏丰的父母一直在石浦从事水产品批发生意。这几年,网络营销竞争愈发激烈,敏感的小莫发现,当时网上卖生鲜海产品的极少,“既然老家石浦有这么多渔货,何不通过电商渠道,销往大城市居民的餐桌呢?”

2014年5月,他毅然关了杭州的网店,从“岸”转“海”,回到石浦注册开办商贸公司搞起生鲜网销。小莫线下建冷库、组织货源,线上开网店,当年9月份,他的网店“莫家码头”在淘宝网正式上线,并参加了中国开渔节“东海第一网”海鲜促销活动。仅仅三天,89元一份包邮

的东海野生竹节虾就卖掉了2500多份,销售额20多万元,小莫的生鲜网店首战告捷。

“莫家码头”主要经营虾、蟹、鱼等各类东海海鲜以及腌制水产品等。小莫说,网店主打的特色就是新鲜和快。依托中国水产城以及返港渔船的便利优势,网店将收购的渔货经过简单的分拣、切割,分类包装,在24小时内将透骨新鲜的海鲜送到顾客的餐桌上,“像手工打的鱼丸,就是亲戚家自己做的,绝对保证质量”。

开网店,树立好口碑最重要。“莫家码头”开张伊始,因为生意太火爆,竹节虾货源一度紧缺,眼看要断供,而客户下单的货品必须在10天内发出。莫敏丰与家人四处联系朋友找货源,连夜开车到舟山、台州等地拉货……确保货品按

时供应。后来,看到客户的点赞评价,莫敏丰十分开心。当年,“莫家码头”的营业额就有500余万元。

“莫家码头”的成功,让石浦的水产商户看到了电子商务的巨大潜力,也跟着“尝鲜”。目前,石浦的生鲜电商已开出了40来家。去年,莫敏丰还入选了象山县首届“双十佳大学生农创客”。

光靠淘宝网,与客户的互动还不够,莫敏丰很快又搞起了微信营销。经过两年的辛勤耕耘,他积累了2000余个客户资源,主要集中在江浙沪区域,远的到北京、广东。通过微信平台,及时发布产品信息,稳定客户,拓展销售渠道。

从去年起,生鲜电商市场呈现爆发式增长,各大平台以价格战近



小莫采购来新鲜的东海鲳鱼,粗加工后分销给客户。(记者 余建文 摄)

身“肉搏”,竞争相当激烈。今年因为海鲜价格上涨,“莫家码头”的销量有所下降。不过小莫已经有了新设想:“我准备进军休闲渔业,让客人来石浦海上垂钓,体会真正的渔家味道。”

米馒头、麻糍、灰汁团、浆斑…… 古林米食 唤起浓浓乡愁

“新米做的灰汁团让人看了口水答答流”“最爱苔菜糯米糍,冬天真是有吃头”“灰汁团、米馒头、发糕,这些古林传统米食是离乡漂泊的人对过往生活的回忆与怀念,是一种浓浓的乡愁”……近日,以“传统米食,舌尖古林,相聚蟹蛟”为主题的第二届古林镇米食节在古林蟹蛟村举行,来赴这场“米食”盛宴的群众在品尝着地道古林点心的同时,纷纷感叹找回了曾经的“乡愁记忆”。



本报记者 陈朝霞
海曙记者站 毛一波
通讯员 朱渊

新,各种“米食”花样繁多、美味可口,成为“吃货”们热捧的对象。

让古林人记忆犹新的是,当新年的气氛越来越浓时,左邻右居便开始忙碌起来,大大小小的村落到处是热闹的氛围。你家开始做发糕:取水磨糯米粉用酒酿发酵,加上糖,撒上红绿丝,蒸熟后有着蜂窝一般气孔,切成方块、菱块,甜甜的,寓意一家人和谐相处,生活似发酵一样蒸蒸日上;他家开始做浆斑:糯米蒸熟后,拌上“白

药”,发酵酿成甜米酒,酒酿甜汁如浆,浮上点点饭粒如“浆斑”,取其“涨”的谐音,寓意日子过得一天比一天好;还有做金团的:取5:1的糯米和粳米混合磨成水磨粉,倒上热水反复搅拌、揉透、蒸熟,再摘团,嵌入芝麻、豆沙等馅,倒在雕花模子里,压成圆形饼,最后滚上刚摘下的金色松花,寓意“财源滚滚来”……

制作“米食”的过程不仅有满满的成就感,更洋溢着温馨和谐的邻里情。而品尝“米食”在得到舌



▲村民热热闹闹做年糕。
▲新出炉的灰汁团受追捧。(毛一波 摄)

尖享受的同时,扑面而来的更是挥之不去的儿时记忆。

古林网友“童心未眠”忆起的是妈妈的味道:“妈妈擅长做米食,糯烧肩、黑饭、浆斑……想起来就流口水。”他印象最深的是小时候村口大树下的“放米炮”,“米缸里舀几碗米,灶膛里拿些柴,问老妈拿几角钱,就可以去排队了。那‘放米炮’的队排得老长老长,大家都兴奋地等待着,谁家的‘米炮’要放了,大伙都捂着耳朵把头缩着,一声巨响后,窜出去抓一把往嘴里送,常常烫得咧嘴。”

网友“百味人生”则想起了辛苦的外婆。“‘米食’是老底子的家常点心。小时候外婆经常给我做‘米食’,让我每次意犹未尽。”他认为,在经济迅猛发展、城市化飞速推进的当下,食品越来越精致、越来越商品化,而古林“米食”文化精髓传承至今,让人很温暖。

