

# 和丰创意广场五周岁 新方位上再出发



全国人大常委会原委员长路甬祥院士在和丰演讲。

## 写在前面的话

欲强制造须先强设计。前不久，中共中央政治局委员、国务院副总理马凯在主持召开工业设计工作座谈会时强调，工业设计是科学与艺术结合产生的新的生产力，是未来产业的核心竞争力，是“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要抓手，要摆在“中国制造2025”的突出重要位置上加以推动。

近日，市政府第91次常务会议审议并原则通过了《宁波制造强市建设“十三五”总体规划》。会议强调，要深入贯彻落实中央经济工作会议精神，进一步统一思想、提高认识，以“中国制造2025”试点示范城市建设为主抓手，紧紧扭住智能制造这个龙头不放，全力以赴推进宁波制造强市建设，努力打造具有国际影响力的制造业创新中心。

宁波是制造大市，也是全国首个“中国制造2025”试点示范城市，当前，正加速向制造强市跃迁。作为宁波创意设计第一平台的和丰创意广场，历经五年成长，羽翼渐丰，实力增强，前进方向也越来越明确，可以预见的是，今后一个时期，只要和丰抢抓机遇、立足优势，进一步厚植创新创业土壤，强化设计服务产业链，完善创新设计产业链，就一定能成为全市创新设计策源地和制造业创新引领极。

五年之期，砥砺前行，对于和丰创意广场而言，既意味着蔚然成型，也意味着再次出发。2011年，甬江南岸，一座占地128亩、建筑面积34万平方米，国内规模最大的工业设计与创意产业集聚区——和丰创意广场拔地而起，临江矗立，标志着宁波正式吹响建设“设计名城”，加速“制造强市”建设的嘹亮号角。五年来，按照市委、市政府决策部署，在市经信委、市国资委等部门和原江东区、市城投的大力支持下，工投集团及和丰创意广场公司着力培育、引导工业设计产业发展，努力打造宁波市制造业创新中心，并获评中国工业设计示范基地（全国仅4家）、国家首批小微企业创业创新基地（浙江仅4家）等荣誉。2016年，连续第五年在全省16个省级特色工业设计示范基地中名列第一。

频频获奖的同时，和丰更是把创新设计建成了“点金棒”。五年间，和丰创新设计企业实现营业收入19.2亿元。和丰已成为宁波创新创业的主平台，智能经济发展的强劲引擎，“做设计到和丰，要设计找和丰”也逐渐成为业内共识。

站在新的历史方位上，和丰如何释放创新洪荒之力，助推宁波早日迈进制造强市？“我们将以宁波创新设计产业主平台的责任与担当，主动对接宁波作为全国首个‘中国制造2025’试点示范城市建设的要求，为宁波智能经济的快速发展提供设计支撑和智力支持。”和丰创意广场相关负责人说，我们将“翻篇归零、重新出发”，努力使和丰创新设计成为宁波“双创”的重要桥梁，转型升级的重要推手和推动经济高质量发展的加速器。

## 构筑创新设计策源地 引领制造革新

宁波创优工业设计有限公司是和丰“新秀”，他们是明星科技设计的眼科验光仪，售价仅为日本同款的四分之一，品质却丝毫不逊色于国际名品。在法国、德国大赛，每年出口5000多万元人民币。宁波创优工业设计机构还为星巴克园林公司设计了10多款园林爆款电动工具，一举把这家作坊式的小企业催化成为行业领军者。

近年来，和丰围绕创新创业产业链和工业设计产业发展趋势，坚持优先发展核心企业。截至目前，和丰创意广场入驻率近84%，集聚了来自全球86家设计机构，涵盖汽车、电子信息及通讯

产品、模具、文具、家电、船舶、农机、服饰、儿童及特殊人群用品等十多个行业设计领域，并向“智能制造”、“机器换人”、“互联网+”等方向延伸。浪尖设计公司、宁波大业造型艺术设计公司、宁波科利制造技术开发公司等先后被评为“中国工业设计十佳企业”。和丰入驻设计机构五年累计获得包括IF、红点、红星等国内外设计大奖50多项，2015年度宁波市营业额前十位的设计机构中，有7家人驻和丰。目前，广场有八家设计机构已进入正在筹划新三板上市，占入驻设计机构的23%。多家入驻和丰的设计企

业获得资本市场青睐。比如摩根设计获得了260万元的天使轮融资，智能药盒研发团队已争取到200万元的天使轮融资。在服务制造业客户的同时，不少设计机构还“自产自销”，把创新设计变成了爆款商品。目前，和丰已有8家设计机构研发了自主设计产品以自销或参与利润分成的形式进行销售。其中大业设计自主研发的“D-ream Mak-er”空气净化器，累计销售额已超2亿元。

## 打造创业创新生态圈 加速科技创新

据了解，目前和丰已集聚潘云鹤院士工作站、诺丁汉创新设计实验室、腾讯创业创新中心、京东众筹体验馆、海尔设计易平台、海尔基金、国家级创新设计众创空间等一批共享服务平台，构建起创新、创群、创服、创培、创投、创筹等为一体的创新设计产业生态系统服务链。

其中，潘云鹤院士工作站去年9月落户和丰，重点瞄准宁波城市的大数据应用、智能化发展、创新型设计等进行研发创新。这块沉甸甸的创新招牌已成为和丰对接“中国制造2025”“互联网+”，探索通过创新设计助推产业转型升级发展的“磁石”。

浙江省首家以创新设计助推产业转型升级为主题的众创空间，今年9月已正式升级为国家级众创空间。该众创空间运作一年多来，已经孵出团队17家，其中不乏小盒智能科技、西班牙迪意巴科技、荷兰橙创、创趣信息科技、易尚智能科技等活力创客团队。腾讯创业创新中心依托腾讯开放平台等线上资源和宁波市设计创意产业、智能制造、网络文艺、影视制作等线下资源，共同为创业者提供培训、技术支持、作品录制等一体化服务。目前，海尔设计易平台客户覆盖亚洲、欧洲、美洲、澳洲等40多个国家和地区的300多个客户，平台年营业额超过40亿元，能够帮助设计机构在线上寻找

更多的设计订单和客户群，连接宁波本地的家电生产企业与海内外市场。

下一步，和丰将促进项目协同联动，增强创业、投融资、产品孵化等各平台的互联互通，持续引进互联网龙头项目，与现有创新设计众创空间形成创新合力；深化创新人才创业机构的孵化模式革新，做实做优创新设计众创空间，加强与科研机构、高等院校、制造企业的合作，推进教育与创业、培训与创业、指导与创业的对接。通过内外循环、优胜劣汰，发现并培植一批新兴产业培育范围，发展小型型智能科技企业，孵化设计师原创品牌企业，全力促进创新设计产业在和丰的可持续性发展。



## 集聚高端总部企业群 掘金楼宇经济

日前，广州证券与和丰正式签约，决定把总部选在和丰创意广场。近年来，越来越多创新型企业在广州证券一样，选择将总部设在和丰创意广场：扎根和丰的新型B2B电子商务一站式进出口服务平台——宁波世贸通国际贸易公司，凭借一站式外贸综合服务模式的创新，成为国家首批电子商务专项，并承担国家国际贸易电子商务服务试点项目。去年底，世贸通成功挂牌新三板。目前该平台已实现年进出口服务规模逾10亿美元；快时尚服装品牌马威(maxwin)是目前国内最大的纵向一体化针织制造商，目前企业的设计、研发总部设在和丰，追求生产“优质面料、合体剪裁、穿着舒适”的高性价比服装产品，全力打造为0-50岁的全年龄段成员提供可以穿着的休闲服装；全球领先的港口物流供应链平

台——万联港，把总部放在了和丰，2017年该平台计划辐射全国20大港口，年交易额有望超过100亿元。和丰“楼宇经济”升温的背后，是经济转型、产业升级的发展需要。“吸引总部企业入驻，能促进楼宇经济的发展，有利于提升招商引资水平，促进产业转移向更高层次发展。”和丰创意广场相关负责人说。

据了解，谋求二次蝶变的和丰，正着力吸引创新型、高成长企业的总部、分支机构或研发中心来安家落户。目前，包括阿里巴巴(中国)宁波分公司、肯德基宁波分公司等在内，和丰创意广场已驻扎知名商务、物流总部企业20多家，入驻商务企业数位居全市前列，成为宁波新兴的总部企业集聚地之一。

## 引培创新设计人才 强化智力支撑

人才是创新的根基和第一资源。创新驱动实质上是人才驱动，谁拥有了一流的创新人才，谁就拥有了科技创新的优势和主导权。

和丰创意广场始终把引进和培育优秀设计人才作为锻造核心竞争力的重中之重。截至目前，和丰已集聚各类人才8000余名，涵盖国家“千人计划”人才；国务院特殊津贴获得者；省“千人计划”人才；市“3315计划”团队；在工业设计机构中，现有创意设计专业人才近3000名，其中不乏中国设计业十大杰出设计师、浙江省十佳工业设计师。

和丰创意广场相关负责人表示，下一步，和丰将继续鼓励设计机构引进国内外优秀的设计师，重点引进、培

育一批设计能力强、创新意识好、专业资源广的设计研发领军人才和高层次创新人才、高素质技能人才；适时筹建“诺丁汉-和丰设计学院”借鉴韩国三星集团设计学院培养人才的模式，发挥众创空间的培训孵化功能，促进设计专业培训与设计学院有机融合，开设面向设计类专业学生、设计师的创新创业公共及专业课程。

同时，完善创新设计产学研合作机制，加强与相关行业、企业、高校的合作，提升和非设计技能人才培养；设立“综合实训基地”，发挥院校专家教授与企业优秀设计师、浙江省十佳工业设计师更多的实用型设计技能人才，链接全球设计师资源和制造企业设计需求的“大数据”，通过有效的组织和管理，实现设计需求和设计师的双向对接。

要提高创新设计能力，培育一批专业化、开放型的工业设计企业，设立国家工业设计奖，激发全社会创新设计的积极性和主动性。

——《中国制造2025》

要重点推动工业创新设计发展，重点发展制造工业设计、智能制造设计、环保工程设计、汽车设计等工业设计及广告、展示、包装等商业设计。培育发展工业网络协同、众包、3D在线打印等互联网工业设计新技术、新模式。

——《“中国制造2025”宁波行动纲要》

打造对话平台 推进行业对接  
和丰设计 让新宁波制造加速崛起

## 高峰论坛 大咖云集

去年，“中国(浙商)创新设计高峰论坛”落地和丰，路甬祥、潘云鹤等先后作主旨演讲；2016年，和丰举办宁波工业设计周等活动，开幕式上2015和丰奖、2016海上丝绸之路“大数据+创新设计”奖等多个重磅奖项揭晓。中国工程院院士潘云鹤、浙江大学现代工业设计研究所所长孙守迁、上海指南设计董事长周伏、工业设计专家童黎明等嘉宾精彩演讲，围绕“工业设计+智能制造”话题展开头脑风暴。2015年，为贯彻落实国家“一带一路”战略和“宁波港口经济圈”建设，和丰联合中科院宁波材料所等单位，发起成立了海上丝绸之路创新设计产业联盟。联盟致力于搭建产学研合作平台，推广海上丝绸之路文化与设计大数据基础研究，提升联盟区域内创新设计能力。成员来自美国、荷兰、意大利和我国香港等地的领军企业、高等院校、社会团体等。

此外，“光华龙腾奖—第七届中国设计业十大杰出青年”颁奖典礼、浙江省首次推进工业设计发展工作现场会、意大利金圆奖展览等在全国、全省具有影响力的活动也先后在场举办。

## 行业对接 革新制造

和丰每年组织设计机构与全市玩具、婴童、家电、五金、医疗器械等制造业开展行业对接，加速创新设计与宁波制造的深度融合。慈溪“三禾厨具”原来是一家以代加工生产为主的企业。去年他们与宁波市浪尖工业设计有限公司开展战略合作。一年来，宁波市浪尖工业设计有限公司为他们设计了三套自有品牌的爆款厨具，仅上个月就卖出7000多件。宁波创优工业设计有限公司为明星科技设计的眼科验光仪，售价仅为日本同款的四分之一。在法国、德国很受欢迎，每年出口5000多万元。该公司还为星巴克园林公司设计了10多款园林电动工具，把一家作坊式的企业“催化”成了行业领军企业。



中国工程院院士潘云鹤在演讲。

本版撰文 易鹤 余斌斌 刘丹妮  
照片提供 和丰创意广场

