

# 宁海 唱响“小镇故事” 激活发展引擎

本报记者 孙吉晶  
通讯员 范文涛  
宁海记者站 蒋攀  
通讯员 童晓娜

## 追梦特色小镇

自特色小镇创建以来，宁海谋划启动了“369”特色小镇创建并取得了喜人成果，智能汽车小镇先后入选省级特色小镇和全市唯一的十大省级示范特色小镇，森林温泉小镇入选省级特色小镇第二批培育名单。

在宁波市首批特色小镇名单中，宁海森林温泉小镇成功入围创建名单，十里红妆小镇、追风逐浪小镇入选市级特色小镇第一批培育名单。



裸心泉效果图

2015年，宁海制定出台《关于加快特色小镇规划建设的实施意见》，明确在财政金融、用地、人才服务等方面给予特色小镇创建支持。目前，全县在创特色小镇共25个，今年新计划小镇12个，争取列入省级特色小镇创建或培育名单1个、列入市级创建或培育特色小镇3个、入选县级特色小镇3个，力争累计开工建设128个，完成固定资产投资100亿元以上。



十里红妆爱都小镇效果图

### 智能汽车小镇

我是智能汽车小镇，家在宁波南部滨海新区。我的目标是通过三到五年的精细规划、精品建设，打造一个以新能源汽车产业为核心，以智能化为特色，以项目为载体，集新能源汽车制造、体验、研发、文化旅游等功能于一体的特色小镇。



宁海智能汽车小镇展示馆

小镇距宁波、台州、义乌均在100公里左右，距杭州、上海、温州均在200公里左右。规划面积3.47平方公里，核心区面积约1.5平方公里。在创建过程中，小镇始终突出和融合“智能化”与“汽车”两大元素，实现“产品、生产、产品管理、商业模式、小镇建设管理”五大智能化，最终建成集基础设施物联、智慧安防、智能工地、智慧旅游、便民生活于一体的智慧小镇服务平台。

同时，以“布局区域化、发展组团化”的规划思路，形成了“两轴、四线、五区”的布局结构，打造“十个一”的特色小镇。“两轴”，指

沿金海路、腾飞跃路形成的十字型交通联系轴。“四线”，指四条游览线，以位于小镇门户位置的“智能汽车展示中心兼游客中心”为起点，规划文化商业游、工业体验游、电动车游览、自然风光游等四条不同主题的游览线路，将小镇及周边旅游资源充分串联，形成完整的休闲体验旅游体系。“五区”，指小镇的5大功能片区，自西向东依次为：生产制造区、研发和生活配套区、智生活体验区、游乐体验展示区、商务管理服务区。“十个一”，即一个主导产业、一个3A级景区、一个小镇客厅、

一个主题公园、一个科技文化展示馆、一条特色街区、一条精品游览线、一个智生活社区、一个创客空间、一个游乐体验区。

截至目前，小镇已引进宁波模具产业园、吉利知豆(宁海)基地、双林DSI自动变速器等项目及企业76家。其中，规上工业企业10家，引进中高级人才280人。预计今年产业投资将超过50亿元，产出将超过100亿元，到2020年可望达到300亿元，集聚中高级人才5000人，带动1万人就业，成为宁波经济发展的重要增长极。同时，将有力提升当地模具、汽配等传统产业升级，带动二三产业联动发展。

### 十里红妆爱都小镇

我是十里红妆爱都小镇，家在宁海县城西山河岭。我的目标是通过三年努力，打造徒步旅游国际知名、现代博览国内一流、红妆产业省内领先的十里红妆爱都小镇，建构浙东山海溪交汇处文旅联动外向发展的样板。

近年来宁海县坚持保护十里红妆婚嫁民俗，壮大文化博览平台，彰显“红妆博览与霞客旅游、彩漆与女红加工、山溪交汇与城景交融”的特色，走出了一条以妆兴镇、文旅联动的外向发展之路，具备“十里红妆”的婚嫁民俗文化特色突出、“动静结合”的博览业特色突出、“泥金彩漆”的传统加工业特色突出、“霞客开游”的文化旅游特色突出与“人意山光”的山溪交汇桃源生态优势突出“五个突出”的特色优势。

小镇规划区面积约3.5平方公里，核心区民俗文化产业园面积约1.3平方公里。小镇围绕红妆主题，打造规划区“一心点睛十里延、两带定妆山溪延、九区

打底多点耀”的空间结构。“一心”即十里红妆博览核心，“两带”即红妆博览文化精品带、霞客水陆乐氧旅游休闲带，“九区”即传统婚俗文化产业园与现代美颜“美妆”区、科举“名妆”区、东方艺术传统手工艺“精妆”区、古建筑民间藏珍游览园“文妆”区、古森林和海洋生物与矿晶自然“裸妆”区、徐霞客旅游徒步区、水主题化妆娱乐区、婚宴美食蜜月体验区、文峰创意园区；“多点”即宁海非遗文化产业园、婚俗文化产业园、宁海民间藏珍展览园、霞客旅游文化街、水文化主题乐园、文峰创意园、汽车西站，实施“适境”策略，打造亮点项目，带动小镇壮大。

### 追风逐浪小镇

我是追风逐浪小镇，家在宁海县长街镇。我的目标是以“产能、用能、节能”为理念，发挥“风、光、潮”等新能源产业的带动作用，加快集聚新能源装备制造和绿色环保、新材料等配套企业，打造清洁能源循环示范的“清源智谷、生态蓝湾、宜居天堂”。

小镇规划总面积2.92平方公里，重点发展太阳能发电、风力发电、潮汐发电的电源管控系统、储能系统、整机控制系统、能源转换系统等关键零部件的研发和生产制造，积极发展发电设备整机制造，鼓励和扶持企业加大技术研发投入力度，提高产业竞争力。探索产城融合的发展思路，鼓励功能适度混合，涵盖生产、研发、展示、销售、体验、文化、居住等多种功能，成为新能源综合利用观光体验示范基地。

按照“布局区域化、发展组

团化”的思路，形成“一核、两轴、六区”的结构。“一核”指两条轴线交汇处形成的小镇核心，是小镇的服务核心，小镇生活和生产的核心功能布局在核心周边，包括小镇清洁能源主题公园和小镇商务中心、小镇管理中心、小镇商业中心等。“两轴”分别为小镇南北向生态联系轴和小镇东西向公共服务轴。“六区”是指小镇的六大功能片区，自北向南依次为：研发产业区、新材料产业区、美食文化区、商业服务区、商务办公区、新能源装备制造生产制造区。



宁海追风逐浪小镇新能源研发中心效果图

### 森林温泉小镇

我是森林温泉小镇，家在宁海县西北部的“全国重点镇”深明镇境内，距离宁波市区约70公里，县城25公里。我的目标是以“森林、温泉、古村、步道、产业、项目”等优势资源为依托，实现“聚在深明、泡在温泉、玩在户外、洗肺在森林、民俗体验休闲在古宅”的目的，打造成为长三角温泉旅游目的地、中国著名的温泉疗养康体小镇。



温泉小镇现状图

宁海森林温泉小镇历史源自1958年发现并开发的宁波市南溪温泉疗养所，1999年划归宁海属地管理，2014年12月省政府批准设立省级旅游度假区。小镇位于度假区核心板块，规划总面积3.62平方公里，其中新建区0.84平方公里，东至沙地自然村，西至三省村，南至宁波南苑温泉山庄，北至深明独山村。

在功能布局上划分为：“一核、一带、两街、多环、多点”。“一核”，以温泉为主

题的核心集聚区、“三老+五新”；“一带”，乡愁文化体验带，包括书韵沙地、风情深明、同学三省、竹秀岭下、踏雪大洋、千年龙宫、登高望海等不同乡愁文化体验；“两街”，一条是温泉商贸特色旅游街，另一条是温泉文化风情街；“多环”，指的是山地运动环，涵盖不同运动类别，如山地运动极限环、山地运动挑战环，能够满足不同人群的运动需求。“多点”，主要包括九方面的重点项目，有旅游类的项目支撑，有服务类的项目支撑，也有旅游产品类

的项目支撑。

小镇以重大项目为支撑，抓好温泉产业发展，开发温泉度假系列产品，并以中国(宁海)乡愁文化体验带为载体，开发民俗产业和乡村旅游。抓好“山谷经济”，开发精品民宿，做好旅游富民文章。整合可走的步道、可看的景观、可住的民宿、可读的文化、可体验的农业、可吃的美食这些资源，把这条带打造成融诗说乡愁、宜业乡愁、宜居乡愁、宜乐乡愁、宜居乡愁为一体的乡愁文化体验带。



汽车智能小镇