



为信息产业发展插上

“腾飞之翼”

宁波鄞州信息产业促进会发展纪实

道一声祝福语，说一句热乎话。昨日，正逢腊八节，鄞州区信息产业促进会及其会员单位浙江宝兴智慧城市建设有限公司、浙江大道信息科技有限公司、浙江甬润科技有限公司、浙江奇道网络科技有限公司举行了“腊八送温暖，情暖老人心”活动，一行人走进鄞州横溪镇金峨颐老院，为老人们送去冬日里的温暖。

其实，这样的温暖举动还有很多。成立于2010年的鄞州区信息产业促进会，是促进鄞州区信息产业发展的地方性、行业性、会员自愿结成的非营利性的社会组织，现有会员单位68名。在这些会员单位看来，促进会就像一个大家庭一样，成员间相互关爱，暖意融融。

信息产业发展硕果累累

鄞州区于2015年12月被认定为省级信息经济发展示范区，2016年3月被认定为省级软件和信息服务业产业示范基地。目前全区有软件和信息服务企业数量790家，其中注册资金千万元以上的企业累计达到120家以上，已有新三板上市企业2家（世游科技831853、微动天下836914），有多家企业正积极申报新三板上市。2016年第三季度实现软件收入达84.2亿元，同比增长29.6%，预计全年软件收入超过110亿元，约占全市比重达1/4，企业规模和软件收入居全市十一个县区首位。累计有9家企业列入市重点软件（骨干）企业，有20多家企业通过CMMI3软件成熟度国际认证。

在动漫游戏产业板块，区动漫产业集聚区被工信部等5个部委认定为“国家动漫游戏原创产业基地”“中国未成年网脉工程实践基地”。原创动画片产量94部共90590.5分钟，动画片备案产量已占宁波市全市的70%左右，位居全国前列，全省第二位，全市首位，动漫游戏行业的“鄞州品牌”已基本形成。

网络通信基础设施建设不断完善。截至目前，全区拥有固定电话49.5万户、移动电话数188.5万个、固定互联网37.4万户、移动互联网104.8万人，区内光缆总长度达81.2万公里，城域网出口带宽330G。无线上网工程不断普及。以区智慧办牵头主导、鄞州移动具体承建的爱鄞州（iynzhou）市民免费无线上网工程完成阶段性目标。截至2016年年底，全年新建热点104个、AP164个，圆满完成全年新建100个热点的任务要求，建设地点包括集聚

创业里一二期、鄞州地税服务大厅、科技信息孵化园以及邱隘、姜山、潘火等乡镇街道的文化中心、便民大厅等公共区域。从2013年起，爱鄞州项目已累计建设热点401个，AP1967个，有力满足了我区市民无线网络的使用需求。

深度融合本地制造业。充分利用宁波成为首个“中国制造2025”试点示范城市的契机，深入推进信息化与工业化的深度融合。举办多次产业交流会，将本地软件企业的软件产品和解决方案进行集中展示，促进软件和信息服务业和工业企业的合作交流，推进本地工业企业在研发、技术、管理和营销模式上的创新和提升。在电子信息制造业领域，涌现了奥克斯、一舟科技等一批行业龙头企业。在智能制造领域，我区广大软件企业结合优势，服务了一批区内制造企业的智能工厂、智能车间、机器人、制造装备等智能化项目，为全区传统产业转型、新兴产业培育奠定了坚实的基础。

电子商务蓬勃发展。涌现出一大批动力强、发展前景广阔的电子商务企业，如奥克斯集团旗下的电商公司通过几大电商运营平台的合作，网络年销售额突破17亿元，GXG服饰借助“天猫”平台迅速发展壮大，销售额连续几年位居“天猫”男装服饰品牌前列。全区已有600余家企业进驻知名电商平台。

信息消费、综合社会效益逐渐显现。信息经济产业在不断做强做大的同时，在优化产业结构、促进转型升级以及助推城市经济高端发展及推动总部经济发展等方面起到了一定的带动作用，引进的1万多名软件产业人才仅年工资收入就达7亿元，对新城区人口素质、消费能力等诸多方面都起到了提升作用。

全区软件信息服务业纳税情况也有了超预期的增长。从历年来看，2008年全区软件企业实缴税金1442万元，2015年实缴税金已达12669万元，增长近9倍，对社会贡献逐年增大。2016年8月24日-28日在环球银泰城举办的2016鄞州动漫节，也在拉动信息消费上起到一定带动作用。

多管齐下助力会员企业

一直以来，促进会积极鼓励会员企业做大做强。在区委、区政府举办的年度经济工作会议上，国研软件和宜逸科技获得了2014年、普天通信获得了2015年的都市进步奖。2015年，中清华云入选省大数据产业第一批应用示范企业，国研软件开发的市政智能管理系统加速攻城略地，大道网络为中小微外贸企业打开网上融资渠道，易简科技研发的预约填单系统成功吸引农业银行、工商银行等大客户。在促进会的鼓励和组织下，会员企业各显神通，驱动信息产业加速发展。

五年来，促进会积极搭建会员间交流学习的平台，着力提升软件信息企业的素质，先后组织了远赴台湾学习考察活动、深圳国际物联网博览会、北京软件博览会、深圳高交会等考察活动，组织了多场赴北京大学、浙江大学、厦门大学、西安交通大学和哈尔滨工业大学的企业家专题培训。

在业务开拓、园区建设、课题研究等方面，促进会也帮助会员单位做了大量的工作，比如组织开展了全区两化融合交流会和软件产业乡镇行活动，邀请区内制造业企业与我协会会员共聚一堂、共同交流分享两化融合的经验 and 案例。

宝兴智慧 致力智慧城市建设

浙江宝兴智慧城市建设有限公司成立于2011年，总部位于宁波南部商务区，是一家致力于中国智慧城市和平安城市建设的高新技术企业。为城市数据中心、智慧安防、智慧交通、智慧医疗、智慧教育、智慧建筑、智慧城管等行业用户提供先进的智慧城市整体解决方案及运营模式，并提供计算机信息系统集成和专业的软件研发外包服务以及专业的IT咨询服务。

公司自成立以来，本着“以技术保证质量、以质量赢得信誉、以信誉求得发展”的宗旨，凭借一批专业技术人才和一套现代化的管理体系，艰苦创业，励精图治，在同行业中独树一帜。公司的经营管理体系及组织结构依照现代化企业制度建立，公司制定了完善的管理制度和运行机制，并将现代化的信息处理技术应用于管理过程当中，使各部门之间实现计算

机联网办公、资源共享，以提高办公效率。公司以“向顾客提供高品质产品和服务”为质量方针，建立起一套完善的售后服务网络，确保售后服务质量。

一步一脚印，宝兴智慧这几年的成绩有目共睹，一系列资质和证书就是其最好的证明：建筑智能化工程专业承包贰级资质、涉密信息系统集成资质乙级、计算机信息系统集成叁级资质、计算机网络安全服务资质三级、专业舞台、音响、灯光设计施工壹级资质、ISO9001质量管理体系、ISO27001信息安全管理体系、ISCCC信息安全服务资质认证三级资质等各类资质及管理体系共19项，荣获宁波市信用管理示范企业、银行金融资信等级“AAA级”、浙江省“守合同重信用”单位AA级、“宁波·竞争力”百强企业称号（2015-2016）等各类荣誉9项。



当然，这一切成绩的取得离不开领头羊童浩君。出生于1979年的他身兼多职：宝兴智慧创始人、董事长、建筑电气工程师、复旦大学EMBA、宁波市计算机学会理事、鄞州区信息产业促进会理事、欧美同学会理事、宁波市企业家协会会员。个人荣获“2016宁波市企业家”创业创新奖。

甬润科技 一个亿背后的企业智慧

“激情、分享、创新”八字箴言道尽互联网创业的智慧。浙江甬润科技有限公司就是一家以激情、分享、创新为精神支柱的互联网公司，正以惊人的速度异军突起。

浙江甬润科技有限公司成立于2010年6月，现主营浏览器、游戏、新媒体、应用软件、门户网站、移动端产品等互联网大项目，是市内为数不多的专注做研发运营的企业。公司自创办以来屡屡突破记录，从3个人到300人团队，从负资产到营业额2个亿，其背后是不信命的较真，是对激情、分享、创新的执着。

甬润科技的原始队伍由一群充满激情与梦想的年轻伙伴组成，他们热爱新鲜事物，热爱互联网事业，从大学开始就一直从事互联网创业工作，他们的创业故事还被央视拍成了纪录片《创业在校园》。甬润科技的创业之路也不是一帆风顺的，起初两年因运营不得当，一度陷入窘境。可贵的是他们互相支持，摸索互联网行业门道，不断总结失败原因，终于在2012年初转亏为盈。“这些经历可以警醒团队保持住‘饥饿感’，要坚信企业智慧是战胜一切困难的法宝。”创始人刘诗诗这样说道。

甬润科技以项目为单位组建部门的这种构成模式是很“机

智”的，一个项目成立一个事业部，一个事业部专责一个项目，既合理安排了人员配比，又保证了项目的进度。如千影浏览器，自2015年1月确定开发后，千影事业部随即成立。千影部门人员各司其职，写代码、编程序、做美工、调试、编辑、推广，每个人都心无旁骛地投入进去，战斗在第一线上。

千影浏览器凭借强悍的去广告功能，一经推出便受到市场欢迎，下载量更是直线上升。1年时间，该浏览器的装机量已达到1000万，月活用户近60万。

同样的运作模式还有非遇事业部、门户事业部、游戏事业部、广告联盟事业部、新媒体事业部。非遇事业部运营项目是社交APP，它能帮助用户定位附近有相同爱好的人群；门户事业部负责网站的建设及运营工作；游戏事业部主要开发爆款网游、手游、页游，优越平台上的《斗破沙城》《倩女幽魂》《阴阳师》等均取得了不俗的成绩；广告联盟事业部再分麦收、聚目、我爱传媒、爱联盟四个广告品牌；新媒体事业部专业负责媒介传播和媒体运营。走上正轨后，甬润科技每年基本以业绩翻一番的速度成长着，2015年的营业额已经突破一亿大关，2016年的营业额达到2015年的2倍。



大道集团 信用创新价值



浙江大道信息科技有限公司是一家从事跨境电子商务B2B、外贸众包综合服务、供应链金融等业务的综合性商业公司。它以“信用创新价值”为使命，不断践行“互联网+跨境电商+信用”的发展模式，帮助中小企业实现“储存信用、撮合服务、管理风险、融资无忧。”

全球贸易信用e平台优势多多

大道集团旗下的全球贸易信用e平台，定位是跨境B2B电子商务信用服务平台，包含货物贸易与服务贸易两大业务板块，以大道信用支付体系(GT Credit Pays)为基础，构建贸易新秩序，打造全球贸易诚信生态。

全球贸易信用e平台通过整合全球优质出口供应链资源，服务涵盖金融、通关、退税、外汇、销售、物流、售后等环节。平台基于供应链整合和现代服务理念，通过整合出口供应链的物流、银行、保险、商检等服务资源，并为平台上的企业提供订单撮合、贸易融资、外贸出口、国际物流、信用保障等一站式服务。

“大道众包”一站式服务跨境电商

在“互联网+”的时代背景下，全球贸易信用e平台提出了跨境电商的“大道众包”模式，为跨境电商买卖双方打造覆盖

整个目标市场的分销网络。“大道众包”模式分国内与国际营销网络。一方面，平台在国内跨境电商聚集地建立跨境电商众包服务中心，集聚当地优质的外贸服务商，通过设立跨境营销中心、跨境综合服务中心、跨境双创中心实现平台落地，如宁波、杭州、青岛、长沙等地。另一方面，平台在海外设立跨境电商运营服务中心，以信用聚合目标市场有实力的合作伙伴，共同合作成立跨境电商金融服务中心与跨境贸易服务中心扩展海外市场。

2016年，全球贸易信用e平台累计发展海外采购商2000多家，供应商20000多家，外贸服务商2000余家，全年贸易总额预计近4亿美元，覆盖汽配、五金、家居、照明、电子、机械、服装等行业。

“云保理”成电商金融服管家

全球贸易信用e平台是在一站式外贸服务的基础上，将“贸易流、资金流、信息流、物流”等交易记录进行整合；所有跨境电商交易流程，从建立订单到物流供应链管理、收结汇、退税等，都在跨境电子平台上进行，形成一个闭环，保障对“贸易流、资金流、信息流、物流”的实际可控，并通过对这些交易数据的完整记录建立一个信用体系；从传统的对企业本身的风险评估，转变为对其整个供应链的评估，降低中小企业融资门槛，使其能够进入信用保险和融资机构的服务范围。