



以中心城区为核心，依托高铁、轻轨和便捷的交通网络，全力打造“现代化健康美丽新城区”和“国际文旅休闲区”。往东，沿四季花香风景线，品味江南慢生活；往西，沿潺潺的剡溪水，佛教名山禅意悠然；往南，山乡生态运动长廊，特色小镇尽显风情……

桐照桅影

# 从奉化经验 看景点观光模式如何向全域旅游转变

## A 打造“中国佛教五大名山” 雪窦山美誉远播海内外

一座山，因一道圣旨而名扬天下；一座山，因高僧辈出而千古流传；一座山，因一尊大佛而道场重兴。这座山就是与山西五台山、浙江普陀山、四川峨眉山、安徽九华山并称为“中国佛教五大名山”的奉化雪窦山。

奉化区政府专门出台《雪窦山软件建设五年规划》，在原有弥勒文化园、浙江佛学院教学区等52个硬件项目的基础上，再规划打造雪窦山数字化平台、弥勒图书馆等25个软件建设项目，助力雪窦山“内外兼修”。

为讲好名山故事，奉化区旅游委也组织人员，精心编撰佛教五大名山词条，修改奉化溪口导游词，让来奉游客交口相传。由中国新闻摄影家协会和奉化区人民政府主办的“摄影名家眼中的雪窦山”系列摄影展，也在宁波、台湾两地举行，为两岸弥勒文化交流搭建桥梁。

此前，雪窦山·韩日入境旅行社商合作大会，百余来自韩国

和日本的旅行社及相关媒体走进奉化，共同推进“雪窦山禅之旅”旅游线路产品在韩、日开发力度。经过两天实地考察，一条为期三天的“禅之旅”主题线路推出，将雪窦山、雪窦寺连同阿育王寺、天童寺以及普陀山等佛教名胜进行了巧妙融合。

韩、日两国与中国一衣带水。韩、日两国旅游市场一直是溪口乃至整个宁波入境旅游的重要客源市场之一，2016年共有11.38万人次的韩国游客和8.33万人次日本游客来甬，同比分别增长45.5%和5.1%。

“有朋自远方来，不亦乐乎，旅游是增强人们亲近感的最好方式。”奉化区旅游委相关负责人表示，未来，在巩固传统市场基础上，奉化将积极开拓海内外旅游市场，借势浙台旅游合作大会和港澳长三角旅游合作交流大会，全力开拓港澳台、日韩和东南亚等国际客源市场，加强“东南佛国，弥勒圣地”的持续营销力度。

自6年前接待游客首超千万人次大关和两年前旅游经济综合收入突破百亿元后，奉化旅游人次和收入始终保持两位数的增长态势，成为国民经济的支柱产业。这座美丽的城区也多次被加以桂冠，被评为中国优秀旅游城市、全国文化旅游示范基地、中国最佳文化生态旅游城市、全国休闲农业和乡村旅游示范县、溪口-滕头国家5A级旅游景区。

今年，围绕“现代化健康美丽新城区”建设目标，奉化努力打造国际文化旅游休闲区和最佳生态宜居区。全域旅游打出了三张“好牌”：第一张是雪窦山佛教名山；第二张是打造“在那桃花盛开的地方”的桃林盛景；第三张是全域发挥“旅游+”的拉动力、融合力，推动区域资源有机整合和产业深度融合。



春天的田野



水上滕头



林家桃园

## C “一镇一风情”“一村一景区” 唱响在那桃花盛开的地方

作为中国优秀旅游城市，“弥勒文化节”“水蜜桃文化节”和一系列的乡村民俗节庆，正在扩大奉化旅游的品牌影响力。

2016奉化水蜜桃文化节，歌唱家蒋大为的一曲《在那桃花盛开的地方》，吸引了全球的目光。在奉化这个“中国第一桃园”，5万多亩桃花缤纷盛开，迎接八方来客。奉化区投资4000多万元，提升桃园基础设施、拓宽游步道；举办桃园山地马拉松等活动，让游客在奉化“桃”醉。

奉化区旅游委相关负责人介绍，以“一镇一风情”打造美丽镇区，在建设注重山水环境、文化传承的协调统一，保护沿江、傍河、滨海、田园、低山缓坡等风貌；以“一村一景区”理念加快美

丽村庄建设，按各地山水格局、人文历史，整理村庄空间、保护历史文化、营造美丽风貌。

为早日实现“一镇一风情”和“一村一景区”的目标，奉化依托雪窦山弥勒文化节的知名度，引领游客开展祈福之旅；依托“在那桃花盛开的地方”之桃林盛景，做精做透桃文化；依托大堰生态旅游的美誉度，发展高山探险、滑翔伞等项目；依托布龙艺术节，将条宅村建成国家级龙舞传承基地与休闲养生旅游生态村……

总之，奉化抓住品牌节庆活动机遇，结合地域历史文化、民俗风情和自然资源，发挥旅游节庆、赛事和展会活动的综合效应，让每个乡镇和村庄有自己的景观特色。

## D “旅游业+”产业融合 打造现代化健康美丽新城区

走进奉化大堰、萧王庙等地，随处可见民宿招牌，错落有致，蔚为壮观。大堰镇西岙村依托数百亩油菜花田，打造乡村精品旅游线路，既有乡土气息浓郁的民宿，又有花海摄影、大泉坑漂流，每逢节假日，游客一拨一拨地进村。

在大力发展乡村休闲游时，奉化发挥“旅游+”的拉动力、融合力，将旅游产业与其他行业深度融合，推动旅游业与城市经济联动发展。一方面，通过与文化、商业、体育、交通、农业、工业等相关产业和行业的融合，加快发展民俗旅游、美食旅游、自驾旅游、探险旅游等新型业态；另一方面，突破产业界限，主动与国际金融、现代农业、新能源产业、信息咨询、影视娱乐等相关产业发展规划对接，构建“大旅游、大市场、大产业”。

奉化旅游业正发生巨大融合。“旅游+农业”，促进农业转型升级和农民致富，溪口新建村世界桃园、萧王庙天下第一桃园、尚田冷西草莓基地等一批多元化的休闲农业产业基地不断涌现。“旅游+体育”，人们可以体验徐凫岩的房车露营、商量岗的滑雪和正大马术俱乐部的骑士生活，还可以在全区910公里的健身步道上感受秀丽风景。“旅游+乡村”，让奉化成为一个记得住乡愁的地方，不光有“全球生态500佳、

世界十佳和谐乡村、中国乡村旅游模范村”——滕头村，还有“浙江省美丽乡村示范乡镇”——萧王庙、“宁波十大特色民宿村”——大堰村。“旅游+文化”，让佛教文化、民国文化、古村落文化、民俗文化缤纷呈现。“旅游+海洋”，使象山港这片宁静的海湾焕发出蓬勃的生机，赶海成为一种新的休闲方式。

未来，奉化还将以中心城区为核心，依托高铁、轻轨和便捷的交通网络，优化城市风貌，完善旅游集散功能，打造奉化旅游的综合服务中心；以建成现代化健康美丽新城区为契机，加快推进健康产业集聚，努力构建特色鲜明、布局合理、错位发展的健康产业发展格局。

往东，沿四季花香风景线，慢慢品味江南特色的西坞水乡风情、金溪五村浪漫花海，一路走到滨海旅游休闲区，欣赏特色主题渔村民宿、滨海酒店、湿地休闲、海上运动和海岛度假。往西，沿潺潺的剡溪水，历史厚重的民国风情小镇和禅意悠然的佛教五大名山、影视创意、房车露营、溯源寻踪，共同构成山水和谐的溪口旅游。往南，沿山乡生态休闲运动长廊，尚田七彩运动小镇、大堰民俗风情小镇，无论是徒步还是骑行，无论是户外拓展还是静心发呆，都可以找到一种舒适的生活方式。

本版撰文 王博 徐欣 李雨喆  
图片提供 奉化区旅游委

## B 抢抓历史机遇 创建“国家全域旅游示范区”

丝绸般秀丽的金溪河在宽阔的河道上潺潺流淌，两岸杨柳染绿江面，绿道上不时有年轻男子骑着自行车，载着心爱的女子驶过……这已不是仅在规划上看到的画面。奉化区西坞街道建设“四季花香”风景线正有条不紊地推进中，这幅静怡甜美的画面正逐渐跃出纸面。骑行途中，可以坐下来，品一杯香茗；还可进入沿途的村中，欣赏那成片的杜鹃林和樱花林，或是步入村级文化礼堂，感受人文魅力。

这是奉化抢抓机遇，积极创建“国家全域旅游示范区”的一个缩影。

奉化按照“国家全域旅游示范区”创建总体要求，深入实施“旅游全域化”和“旅游目的地”两大战略，通过区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，全力推进“景点旅游”向“全域旅游”转变，加快将旅游产业培育成为全区国民经济的战略性支柱产业。

旅游规划全域化，画出旅游发展“一张图”。按景区标准统筹规划建设，通过“点、线、面”结合规划引导全域旅游国际化、特色化发展；强化“全区一盘棋”的有机整体理念，构筑溪口、城区、滨海旅游“金三角”，形成“百花齐放、百景争艳”的格局。

核心景区国际化，打造民国第一镇。以打造民国第一镇为抓手，对溪口景区实施历史古迹修缮、文旅业态内迁、功能配套优化、非旅元素外迁；同时，推动滕头景区生态化、特色化发展，打造全球最美村庄和全国新农村样板。

下一步，奉化还将设立旅游发展引导基金，鼓励社会资本以多种形式进入旅游领域，撬动旅游产业加快发展。计划到2020年，力争接待国内外游客达到2300万人次，乡村旅游接待人次达到1700万人次，旅游总收入超过190亿元，旅游产业增加值占GDP比重16%以上。



大佛佛国